

C0. Introdução

C0.1

(C0.1) Faça uma descrição e uma introdução geral da organização.

A Cielo S.A. é uma empresa de tecnologia e serviços para o varejo, com protagonismo no segmento de pagamentos eletrônicos na América Latina e uma das dez maiores corporações brasileiras em valor de mercado. A Empresa detém estrutura que mantém os negócios de seus clientes em movimento. As atividades incluem credenciamento, transmissão, processamento e liquidação financeira de transações e captura das principais bandeiras nacionais e internacionais de cartões de crédito e débito. Além disso, oferta produtos e serviços para todos os perfis de negócios. Sociedade anônima de capital aberto a Cielo mantém sede corporativa em Alphaville, no município paulista de Barueri, e está presente nos Estados Unidos desde 2012, com base na aquisição da Merchant e-Solutions por meio de subsidiária no exterior. Em 2019, com a contribuição de 3.475 colaboradores contratados no Brasil, a Cielo alcançou receita líquida de R\$ 11.347,3 milhões.

A Cielo tem como estratégia a atuação ampla e completa nos mais variados e diversos segmentos do varejo. Com o objetivo de prover as melhores soluções tecnológicas existentes, queremos ser a primeira escolha de nossos clientes por entregar mais valor ao incrementar vendas e melhorar a gestão dos negócios. Em face do tamanho da indústria e da variedade de demandas, a Cielo trabalha para desenvolver e implementar o conceito de customização em massa, com soluções específicas para cada necessidade, aliadas a uma distribuição poderosa e capaz de atingir todos os públicos e regiões.

A Cielo está comprometida com a inclusão dos temas associados à Sustentabilidade em suas práticas, visando assegurar o sucesso do negócio no longo prazo, contribuir para um meio ambiente saudável, uma sociedade mais justa e o desenvolvimento socioeconômico do país. Esse compromisso se dá no dia a dia, por meio de práticas ambientais consistentes, como por exemplo, a certificação ISO14001 de sua matriz, o estabelecimento de uma estratégia climática, que inclui a realização do Inventário de Gases de Efeito Estufa – alinhado às melhores práticas globais, auditado e publicado no Registro Público de Emissões do Programa Brasileiro GHG Protocol, e a compensação das emissões de carbono; o investimento em projetos sociais que promovem a educação e o empreendedorismo; e soluções de negócio que promovem a inclusão financeira e garantem a formalização da economia. A geração de valor para a Companhia e para os públicos com os quais nos relacionamos se dá por meio de uma conduta ética, premissa que orienta e permeia todas as atividades da Cielo. Por meio do Código de Ética, a Cielo busca garantir as melhores práticas corporativas no relacionamento com seus diversos públicos de interesse. Em consonância com o princípio da transparência, a Companhia publicou, em maio de 2020, o Relatório de Sustentabilidade 2019, o qual foi elaborado com base nas diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI), GRI Standards: opção essencial, apresentando informações sobre o desempenho em relação aos aspectos mais relevantes para a sustentabilidade do negócio, buscando assim demonstrar sua capacidade de gerar valor e atuar de maneira perene. Essa agenda de sustentabilidade promove oportunidades de negócios e possibilita vantagens competitivas à Cielo, percebidas pelo mercado financeiro e por toda a sociedade. Exemplo disso a Cielo, a partir de 2014 passou a integrar a carteira do Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) da B3, reconhecimento que atesta as boas práticas de gestão e governança corporativa da companhia. Em setembro de 2019, pelo quarto ano consecutivo, a Cielo foi selecionada a integrar a carteira do Dow Jones Sustainability Index (DJSI), na categoria World. Para serem incluídas, as empresas passam por rigoroso processo seletivo, que analisa dados econômicos, desempenho ambiental e social, governança corporativa, gestão de risco, mitigação da mudança climática, e práticas trabalhistas, dentre outras. E, desde 2011, a Companhia possui American Depositary Receipts (ADRs), nível I, listada no mercado de balcão OTCQX Internacional.

C0.2

(C0.2) Indique a data de início e de fim do ano do qual os dados estão sendo informados.

	Data de início	Data de fim	Indique se estão sendo fornecidos dados de emissões de anos de reporte passados	Selecione o número de anos de reporte passados para os quais serão fornecidos de emissões
Ano de reporte	janeiro 1 2019	dezembro 31 2019	Sim	3 anos

C0.3

(C0.3) Selecione os países/áreas sobre os quais os dados serão fornecidos.

Brasil
Estados Unidos da América

C0.4

(C0.4) Selecione a moeda usada para todas as informações financeiras divulgadas em sua resposta.

BRL

C0.5

(C0.5) Selecione a opção que descreve o limite de divulgação para o qual os impactos relacionados ao clima em sua empresa estão sendo relatados. Observe que esta opção deve estar alinhada com o método de consolidação escolhido para o inventário de GEE.

Controle operacional

C1. Governança

C1.1

(C1.1) Existe supervisão pelo Conselho sobre as questões climáticas na organização?

Sim

C1.1a

(C1.1a) Identifique o(s) cargo(s) do(s) indivíduo(s) do conselho responsável(is) pelas questões relacionadas ao clima (não inclua os nomes).

Cargo dos indivíduos	Por favor, explique
Comitê do conselho	<p>O Comitê de Sustentabilidade presta assessoria ao Conselho de Administração e contribui para inclusão de temas associados à sustentabilidade nas práticas de negócios da Cielo. Via estatuto o Comitê será composto por, no mínimo, 04 (quatro) membros, eleitos pelo Conselho de Administração, nos termos do disposto no Artigo 2.3.1.</p> <p>2.3.1. Obrigatoriamente, o Comitê será formado por 04 (quatro) membros do Conselho de Administração da Companhia sendo, pelo menos, 01 (um) conselheiro independente; e pelo Vice-Presidente de Desenvolvimento Organizacional (diretor-estatutário).</p> <p>2.3.2. Os membros do Comitê deverão ser eleitos durante a primeira reunião do Conselho de Administração que ocorrer após a realização da Assembleia Geral Ordinária da Companhia.</p> <p>2.3.3 A função de membro do Comitê é indelegável.</p> <p>2.3.4 O Comitê contará ainda com a participação ad hoc de executivos da Companhia, que tenham relação direta com os projetos e práticas de sustentabilidade.</p>
Outro Diretor do C-suite	A Diretoria Executiva garante o alinhamento, a implementação e o acompanhamento das iniciativas de sustentabilidade.

C1.1b

(C1.1b) Forneça mais detalhes sobre a supervisão pelo Conselho das questões relacionadas ao clima.

Frequência com que as questões relacionadas ao clima são um item da agenda programada	Mecanismos de governança nos quais as questões relacionadas ao clima estão integradas	Escopo da supervisão no nível do conselho	Por favor, explique
Programado - todas as reuniões	<p>Análise e orientação de estratégia</p> <p>Análise e orientação dos principais planos de ação</p> <p>Análise e orientação de políticas de gestão de riscos</p> <p>Análise e orientação de orçamentos anuais</p> <p>Análise e orientação de planos de negócios</p> <p>Definição de objetivos de desempenho</p> <p>Monitoramento da implementação e do desempenho de objetivos</p> <p>Monitoramento e supervisão do progresso em relação às metas e objetivos para tratar das questões climáticas</p> <p>Outros, especifique (Reportar regularmente ao Conselho de Administração)</p>	<Not Applicable>	<p>O Comitê tem por objetivo assessorar o Conselho de Administração no desempenho de suas atribuições relacionadas à sustentabilidade, incluindo o estabelecimento de diretrizes e ações corporativas, bem como conciliar as questões de desenvolvimento econômico com as de responsabilidade social, assegurando o sucesso do negócio em longo prazo, contribuindo para um meio ambiente saudável, uma sociedade justa e o desenvolvimento econômico e social do Brasil.</p> <p>Compete ao Comitê de Sustentabilidade:</p> <p>(a) propor e acompanhar a execução dos projetos que melhorem o perfil de sustentabilidade da Companhia nas dimensões social, ambiental e econômica;</p> <p>(b) propor a inclusão da Companhia em rankings nacionais e internacionais referenciados à sustentabilidade empresarial;</p> <p>(c) acompanhar os compromissos de natureza social, econômica e ambiental assumidos pela Companhia;</p> <p>(d) participar da elaboração de relatórios sociais e de desenvolvimento sustentável que demonstrem o desempenho socioambiental da Companhia;</p> <p>(e) acompanhar os indicadores sociais, ambientais e econômicos da Companhia;</p> <p>(f) avaliar os resultados de projetos socioculturais patrocinados pela Companhia;</p> <p>(g) reportar regularmente ao Conselho de Administração o desempenho social e ambiental da Companhia.</p>

C1.2

(C1.2) Forneça o(s) comitê(s) ou o(s) cargo(s) de gerência de nível mais alto com responsabilidade pelas questões climáticas.

Nome dos cargos e/ou comitês	Linha de reporte	Responsabilidade	Abrangência da responsabilidade	Frequência de reporte ao Conselho das questões climáticas
Comitê de Sustentabilidade	<Not Applicable>	Avaliação e gestão de riscos e oportunidades climáticos	<Not Applicable>	Trimestralmente
Outro Diretor do C-suite, especifique (Vice-presidente de Gestão, Gente e Performance)	<Not Applicable>	Avaliação e gestão de riscos e oportunidades climáticos	<Not Applicable>	Frequência maior que trimestral
Outros, especifique (Superintendente de Sustentabilidade)	<Not Applicable>	Avaliação e gestão de riscos e oportunidades climáticos	<Not Applicable>	Frequência maior que trimestral
Gerente de Meio Ambiente/Sustentabilidade	<Not Applicable>	Avaliação e gestão de riscos e oportunidades climáticos	<Not Applicable>	Frequência maior que trimestral

C1.2a

(C1.2a) Descreva em que local da estrutura organizacional encontra(m)-se este(s) cargo(s) e/ou comitê(s), quais são suas responsabilidades associadas e como são monitoradas as questões relacionadas ao clima (não inclua os nomes dos indivíduos).

A Vice Presidência de Gente, Gestão e Performance, por meio da Gerência de Sustentabilidade, é responsável pela elaboração, execução e manutenção da estratégia climática da Cielo. A Vice Presidência de Gente, Gestão e Performance reporta ao Comitê de Sustentabilidade sobre a Estratégia Climática, a qual inclui a avaliação e gestão dos riscos e oportunidades relacionados ao clima. O Comitê de Sustentabilidade é vinculado diretamente ao Conselho de Administração da Cielo S.A. O Comitê tem por objetivo assessorar o Conselho de Administração no desempenho de suas atribuições relacionadas à sustentabilidade, incluindo o estabelecimento de diretrizes e ações corporativas, bem como conciliar as questões de desenvolvimento econômico com as de responsabilidade social, assegurando o sucesso do negócio em longo prazo, contribuindo para um meio ambiente saudável, uma sociedade justa e o desenvolvimento econômico e social do Brasil.

Essa estrutura demonstra o grau de relevância que a Cielo confere ao tema sustentabilidade e à gestão de impactos econômicos e socioambientais. Além disso, a atuação com foco em sustentabilidade é recorrentemente tratada nas reuniões do CA por meio de apresentações semestrais que destacam as principais entregas relacionadas à sustentabilidade e reportes trimestrais do Comitê de Sustentabilidade e das ações ligadas ao tema.

A estratégia climática da Cielo está baseada em 4 eixos de atuação: avaliação dos impactos e oportunidades, redução das emissões, compensação das emissões e articulação e compromisso com a transparência.

Sob o eixo de Avaliação dos Impactos das mudanças climáticas, essa Vice Presidência, em conjunto com a Diretoria de Planejamento Estratégico desenvolveu, em 2014, o primeiro estudo específico para avaliar riscos e oportunidades das mudanças climáticas com base nos cenários do Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC). Os riscos e oportunidades identificados tinham como foco os impactos para o negócio e a probabilidade de ocorrência.

Em 2017, com apoio de consultoria externa especializada, a Companhia revisou e ampliou o estudo de riscos e oportunidades decorrentes das mudanças climáticas. A metodologia consistiu em levantar elementos internos e externos à Companhia e, com base nisso, mapear riscos e oportunidades climáticos. Essa etapa foi subdividida em ambiente interno, análise do clima e mapeamento e priorização de riscos e oportunidades.

Em 2019, além de ter atualizado estudo de riscos e oportunidades, a Gerência de Sustentabilidade, em conjunto com a Diretoria de Riscos e Compliance, regulamentou a análise de riscos socioambientais, dentre eles o de mudanças do clima, a acontecer de forma conjunta com análise de riscos da companhia vide política de sustentabilidade (item 9), e Política de Riscos Corporativo (item 4). Com isso os indicadores socioambientais são monitorados no Tableau periodicamente e qualquer desvio se cria uma alerta de risco e as áreas responsáveis são notificadas.

O Alerta de riscos é monitorado pela ferramenta Risk Management, caso aconteça um alerta as áreas entram em penalty goal para estabelecer plano de ação e prazo. Penalty goal é um mecanismo que

na avaliação de desempenho dos vice-presidentes, diretores e gerentes, são aplicados pelo RH critérios de gestão de risco, denominado mecanismo de Penalty Goal, que determina uma redução nas bonificações (remuneração variável) de até 5% dos responsáveis pela implementação dos planos de ação para mitigação de riscos, no caso de falha ou atraso na implementação destes planos

C1.3

(C1.3) Há incentivos para a gestão de questões relacionadas ao clima, incluindo o cumprimento de metas?

	Fornecer incentivos para a gestão das questões climáticas	Comentários
Linha 1	Sim	A concessão do incentivo a longo prazo depende da obtenção dos resultados da empresa, acordados anualmente com o Conselho de Administração. No entanto, o desempenho individual dos funcionários é um dos parâmetros para o cálculo e esse desempenho é definido com base na entrega de seus objetivos individuais. Esses objetivos podem estar vinculados a metas de sustentabilidade, desde que seu desempenho esteja vinculado a objetivos dessa natureza. Além disso, há as penalidades decorrente do Alerta de riscos, que caso não seja cumprido o Plano de Ação a área entra em penalty goal (determina uma redução nas bonificações (remuneração variável) de até 5% dos responsáveis pela implementação dos planos de ação para mitigação de riscos, no caso de falha ou atraso na implementação destes planos) E por riscos climáticos estarem na ferramenta, os riscos climáticos podem influenciar no pagamento de remuneração variável.

C1.3a

(C1.3a) Forneça mais detalhes sobre os incentivos oferecidos para a gestão de questões relacionadas ao clima (não inclua os nomes dos indivíduos).

Com direito a incentivo	Tipo de incentivo	Atividade incentivada	Comentários
Gerente de Meio Ambiente/Sustentabilidade	Recompensa monetária	Selecione	<p>A concessão do incentivo a longo prazo depende da obtenção dos resultados da empresa, acordados anualmente com o Conselho de Administração. No entanto, o desempenho individual dos funcionários é um dos parâmetros para o cálculo e esse desempenho é definido com base na entrega de seus objetivos individuais. Esses objetivos podem estar vinculados a metas de sustentabilidade, desde que seu desempenho esteja vinculado a objetivos dessa natureza. No ano de 2019, a Gerência de Sustentabilidade possuía a meta de garantir a manutenção da Estratégia Climática da Cielo, que consiste em 4 pilares: avaliação dos impactos, redução das emissões, compensação das emissões não evitadas e articulação e compromisso com a transparência. Ou seja, a meta consiste em elaborar todos os condicionantes em cada um dos pilares.</p> <p>No pilar Avaliação de impactos, foi elaborada uma metodologia para integrar os riscos das mudanças climáticas na análise de riscos da companhia como um todo. Além da análise dos riscos ao negócio em decorrência das mudanças climáticas, a Companhia elabora anualmente Inventário de GEE, seguindo a metodologia do Programa Brasileiro GHG Protocol, que engloba suas atividades e as de suas controladas e que visa identificar as principais fontes de emissão e mapear as oportunidades de melhoria para redução das emissões. O pilar Redução das emissões, implica na implementação de melhorias e processos visando a redução das emissões, tais como redução das viagens internacionais, disponibilização de ônibus fretados para os funcionários, melhorias no processo logístico, além do estabelecimento de metas públicas de redução das emissões.</p> <p>Já o pilar Compensação das emissões de gases de efeito estufa não evitadas, escopos 1 e 2, foi feito por meio de compra de i-RECs e de projetos de compensação REDD+ que promovam geração de renda, benefícios sociais e à biodiversidade. Por fim, a Articulação e compromisso com a transparência se dá por meio da participação em discussões sobre políticas públicas que contribuam para uma economia de baixo carbono na Conferência Brasileira de Mudança Climática e no Empresas e o Climas.</p>

C2. Riscos e oportunidades

C2.1

(C2.1) A organização dispõe de um processo para identificar, avaliar e responder aos riscos e oportunidades climáticos?

Sim

C2.1a

(C2.1a) Como a organização define “horizontes temporais de curto, médio e longo prazo”?

	De (anos)	A (anos)	Comentários
Curto prazo	1	10	Para poder avaliar as alterações do clima é necessário um intervalo de tempo para realizar as análises. Considerando que períodos históricos comparáveis são agrupados em 30 anos é importante um recorte inferior para analisar as tendências e se antever aos futuros impactos.
Médio prazo	10	40	O recorte temporal de médio prazo considerado, permite um planejamento de adaptação climática, alinhado aos demais planejamentos da empresa, além de considerar um horizonte temporal compatível com o tempo cronológico das mudanças do clima, na qual os períodos históricos comparáveis são agrupados em 30 anos.
Longo prazo	40	100	Considerando os recortes temporais de curto e médio prazo, foi definido de 40 a 100 anos para ultrapassar os recortes anteriores, porém sem ser um período muito extenso.

C2.1b

(C2.1b) Como a organização define um impacto financeiro ou estratégico “considerável” nos seus negócios?

O processo de Gestão de Riscos é amparado por uma metodologia alinhada aos requisitos regulatórios e às boas práticas de mercado. Quando eventos de riscos ou vulnerabilidades no ambiente de controles internos são identificados, planos de ação são traçados para garantir a manutenção deles em patamares aceitáveis. Adicionalmente, os colaboradores são estimulados a relatar proativamente riscos potenciais identificados em qualquer etapa do processo ou operação em que atuam. Além disso, os produtos e serviços em desenvolvimento ou alteração são avaliados sob a ótica de riscos, considerando os possíveis impactos para a Companhia. As áreas de Riscos e Compliance, Jurídica e Relações Institucionais, Sustentabilidade, Controladoria e Prevenção a Fraudes e à Lavagem de Dinheiro são envolvidas nos processos de avaliação de projetos, produtos e serviços, e identificam riscos, vulnerabilidades no ambiente de controles e oportunidades de melhoria.

Na Cielo, a governança de riscos adota o conceito de 3 (três) linhas de defesa: 1ª linha de defesa: as áreas executivas, responsáveis por identificar e gerir os riscos em produtos, processos e sistemas sob a sua gestão; 2ª linha de defesa: a Diretoria de Riscos e Compliance, que se reporta diretamente ao Presidente (CEO) da Cielo, apoia as áreas executivas fornecendo uma visão independente sobre os riscos do processo e a suficiência e eficácia dos controles internos, buscando fornecer à 1ª linha de defesa: a) orientação metodológica para a gestão de riscos; b) apoio na implementação de práticas eficazes de gestão de riscos pelas áreas executivas; c) monitorar, certificar e reportar a adequação e eficácia dos controles internos, considerando o apetite ao risco da Organização. Além disso, a 2ª linha tem como papel reportar os riscos e a situação atual do ambiente de controles periodicamente nos fóruns competentes, incluindo o Comitê de Riscos, o Comitê de Auditoria e o Conselho de Administração. 3ª linha de defesa: a Auditoria Interna, responsável por fornecer opiniões independentes ao Comitê de Auditoria sobre o processo de gerenciamento de riscos, a efetividade dos controles internos e a governança corporativa. O reporte da Gestão de Riscos é realizado em cinco níveis dentro da Cielo, sendo:

- Reporte Executivo de Riscos (Diretoria Executiva): Presidente, Vice-presidentes, Diretores e Diretoria de Riscos e Compliance; frequência mensal;
- Comitê de Riscos: Acionistas, Diretor de Riscos e Compliance e convidados; frequência trimestral;
- Comitê de Auditoria: Dois membros indicados pelos acionistas controladores; e outro membro, coordenador do Comitê, apontado entre os conselheiros de administração independentes; frequência trimestral;
- Conselho de Administração: Composto por, no mínimo, sete e, no máximo, 11 membros, dos quais 20% são independentes; frequência semestral

De acordo com a metodologia de riscos da Companhia para a definição de que o risco seja considerado um risco financeiro ou estratégico é necessário verificar a matriz de risco impacto x probabilidade. Portanto, o cumprimento do rito processual citado acima e deliberado no Conselho de Administração o risco financeiro possui as seguintes classificações:

- baixo - Perda ou potencial perda até 2% da receita bruta;
- médio - Perda ou potencial perda de 2,01% até 3%;
- alto - Perda ou potencial perda de 3,01% até 4%;
- muito alto/crise - Perda ou potencial perda acima de 4,01%.

C2.2

(C2.2) Descreva o(s) processo(s) para a identificação, a avaliação e a resposta aos riscos e oportunidades climáticos.

Etapa(s) da cadeia de valor abrangidas

Operações diretas
<i>Upstream</i>

Processo de gestão de riscos

Integrado no processo de gestão de riscos multidisciplinar da empresa como um todo

Frequência da avaliação

Mais de uma vez por ano

Horizonte(s) temporal(is) abrangidos

Curto prazo
Médio prazo
Longo prazo

Descrição do processo

A Cielo visa assegurar o sucesso do negócio no longo prazo a fim de contribuir com a construção de uma sociedade justa, o desenvolvimento econômico e a conservação ambiental. Esse compromisso está expresso tanto em seu Código de Conduta Ética como em sua Política de Sustentabilidade, que contempla o respeito aos aspectos socioambientais durante o ciclo de desenvolvimento de atividades, produtos e serviços.

Com a estrutura de uma empresa de serviços, o negócio da Cielo tem, por natureza, baixo impacto ambiental se comparado a setores da economia altamente dependentes de recursos naturais, como indústria e agropecuária. Ainda assim, a Companhia mapeia os principais impactos ambientais provenientes de sua atuação e faz a gestão e mitigação deles.

Tendo em vista os possíveis impactos ambientais, a Companhia já adota um Sistema de Gestão Ambiental (SGA) para o acompanhamento dos principais aspectos e impactos ambientais, a qual é certificada de acordo com os requisitos da ABNT NBR ISO 14001:2015.

Em relação aos possíveis impactos sociais, a Cielo possui uma metodologia segmentada nas seguintes fases: (i) identificação, (ii) avaliação, monitoramento e resposta e reporte de acordo com os stakeholders com os quais ela se relaciona (fornecedor, colaborador e clientes).

II. Identificação

Por meio de seu SGA, a Cielo controla os indicadores ambientais que impacta diretamente. O SGA, que obteve certificação ISO14.001, mensura os seguintes KPIs: consumo de água, energia elétrica, resíduos gerados, emissões e quilometragem rodada para a prestação dos serviços.

1. Os indicadores ambientais, que são acompanhados pela Cielo são: água, emissões e mudanças climáticas, energia elétrica, combustível e resíduos.

2. Indicadores sociais acompanhados pela Cielo: direitos humanos, condições trabalhistas, privacidade de dados, conflitos de interesse,

3. Legislação e outros requisitos: Identificar os requisitos legais aplicáveis ao aspecto gerado e verificar o cumprimento do mesmo, após ter analisado os requisitos pertinentes aos aspectos e impactos em questão. Para realizar esta atividade é necessário verificar os requisitos mapeados pela norma ISO14.001.

III. Avaliação e probabilidade

Deverá ser atribuído um índice qualitativo da probabilidade de ocorrência da materialização do risco socioambiental correspondente, considerando os controles existentes praticados.

Baixa: A probabilidade de materialização será baixa quando: O ambiente de controles é considerado suficiente e a chance de um ou mais eventos futuros ocorrer é remota ou possível.

Média: A probabilidade de materialização será média quando: Os controles necessitam de melhorias e a chance de materialização for remota ou possível. O ambiente de controles for suficiente, mas é provável que um ou mais eventos ocorram ao longo de um ano.

Alta: A probabilidade de materialização será alta quando: O ambiente de controle necessitar de melhorias ou é insuficiente para mitigar o risco e a chance de materialização do risco variar entre remota, possível ou provável.

Muito Alta: A probabilidade de materialização será muito alta quando: Os controles precisam de melhorias ou são insuficientes ou, ainda, não existem. O agravamento da probabilidade é devido a chance de ocorrência ser possível, provável ou praticamente certa.

A severidade de um evento de risco socioambiental deverá considerar, além da régua de riscos corporativo presente na Norma de Gestão de Ocorrência, a classificação abaixo:

Baixo: Nenhum dano ou dano não mensurável.

Médio: Potenciais impactos ambientais pontuais, de pequena relevância, restritos às instalações envolvidas e facilmente recuperáveis.

Alto: impactos ao meio ambiente devido a liberações de substâncias químicas, alcançando áreas externas à instalação. Pode provocar impactos ambientais com reduzido tempo de recuperação e/ou lesões recuperáveis na comunidade (mal-estar, incômodos, etc).

Muito Alto: Impactos ambientais significativos causados por efeitos decorrentes de grandes liberações de substâncias químicas, atingindo áreas externas às instalações. Pode provocar lesões severas na comunidade (intoxicações agudas, queimaduras graves, etc), causando também impactos ao meio ambiente com tempo de recuperação elevado.

Com isso os riscos são analisados em uma matriz de riscos que cruza severidade vs probabilidade, segregados em 16 quadrantes.

IV. Monitoramento e Resposta

Os riscos identificados nos quadrantes 1 e 2 devem ser acompanhados periodicamente para identificar quaisquer desvios de probabilidade ou impacto com objetivo de manter a exposição no nível aceitável.

Os riscos enquadrados nos quadrantes 3 e 4, devem ser propostos planos de ação nos termos da Norma de Gestão de Ocorrências.

C2.2a

(C2.2a) Quais tipos de riscos são levados em conta nas avaliações de riscos climáticos da organização?

	Relevância e inclusão	Por favor, explique
Regulamentação atual	Relevante, sempre incluído	A Cielo se mantém atenta para antever alterações na regulamentação do setor de meios de pagamento no Brasil, que podem causar efeito adverso em suas operações. A Diretoria Jurídica é responsável por monitorar e comunicar às áreas impactadas as regulamentações que são aplicáveis à Cielo. Riscos regulatórios são avaliados também no Fórum Regulatório, previsto na Política de Governança de Gestão de Riscos (https://ri.cielo.com.br/sobre-a-cielo/governanca-corporativa-estatuto-social-e-politicas/politica-de-governanca-de-gestao-de-riscos/). O Fórum deve avaliar riscos e impactos decorrentes de mudanças no ambiente regulatório; Avaliar planos de ação para adequação da Cielo aos requerimentos regulatórios; e monitorar a evolução dos planos de ação e avaliar a efetividade das ações de melhorias implementadas.
Regulamentação emergente	Relevante, sempre incluído	A Cielo acompanha por meio da participação na Conferência Brasileira de Mudança do Clima e no Empresas pelo Clima, as discussões sobre a possível regulamentação no que tange a implantação de mecanismos de precificação de carbono, criação de mercado ou taxa para as emissões de GEE com potenciais impactos de aumentar o desemprego e custos de operação, reduzir o PIB, o poder de compra, mercado de cartões e redução da receita da Cielo. Com a desaceleração do crescimento econômico pode aumentar o desemprego e reduzir o poder de compra da população.
Tecnológico	Relevante, sempre incluído	A Companhia acompanha ativamente as inovações de negócios e tecnologia emergentes no mercado, com o objetivo de se antecipar às mudanças e buscar mitigar possíveis efeitos negativos de mudanças no cenário competitivo. Para isso, a Companhia possui diversas áreas especializadas em acompanhar as tendências e inovações de mercado, como as Gerências de Novos Negócios, Inovação e Planejamento Estratégico. O acompanhamento de tendências se apoia nos pilares de Novos Modelos de Negócio e Novas Tecnologias, nos quais a Companhia faz uso de pesquisas de mercado, participação de eventos nacionais e internacionais da indústria de pagamentos e do varejo e um portfólio vasto de pesquisas com clientes. Sob o ponto de vista de produtos, a Cielo investe em soluções de pagamento, baseadas em tecnologias virtuais e alternativas sem utilização de papel, que contribuam significativamente para a redução de impactos relacionados às mudanças climáticas. Todos os produtos e serviços são analisados no Fórum de Produtos, o qual tem por finalidade assessorar a Diretoria-Executiva com foco na qualidade e eficiência das atividades desempenhadas pela Companhia relacionadas ao desenvolvimento e acompanhamento de seus produtos e serviços. O Fórum Avalia riscos e impactos em novos produtos e serviços, bem como nas alterações ou descontinuação de produtos e serviços existentes; Delibera sobre a aprovação de produtos e serviços com riscos e impactos médios e baixos e submeter para deliberação da Diretoria-Executiva, com seu parecer, a aprovação de produtos e serviços com riscos e impactos altos; acompanha e monitora o cumprimento dos apontamentos e/ou condicionantes identificados nos pareceres das áreas para implantação de produtos e serviços da Cielo. Outro ponto é a questão logística, que a Cielo investe para atender melhor o cliente sem a necessidade de sair a campo, mitigando as emissões e os possíveis impactos que a malha rodoviária pode sofrer com as mudanças climáticas. Portanto, são avaliados novos métodos de atendimento ao cliente seja ele virtual ou presencial.
Jurídico	Relevante, sempre incluído	Em relação aos riscos legais, a Cielo dispõe de um Programa de Integridade que visa a atuação responsável e cidadã da Companhia, além do atendimento às exigências de órgãos reguladores e fiscalizadores e agentes externos auto reguladores. A Companhia dispõe de canais de comunicação com os administradores, com o Conselho de Administração, com o Comitê de Auditoria e com o Comitê de Riscos para reporte dos resultados decorrentes das atividades relacionadas à função de conformidade, de possíveis irregularidades ou falhas identificadas. A fim de mitigar eventuais riscos legais, a Cielo dissemina a cultura de Compliance, por meio da capacitação dos colaboradores e prestadores de serviços terceirizados relevantes em assuntos relativos à conformidade; conduz suas operações e toma decisões de negócio observando as legislações vigentes, regulamentos e disposições sancionadas pelos órgãos reguladores e fiscalizadores e agentes externos auto reguladores; avalia e monitora a aderência da Companhia ao arcabouço legal, à regulamentação infralegal, às recomendações dos órgãos de supervisão, ao Código de Conduta Ética, aos normativos internos e outros regulamentos que a Companhia esteja obrigada a observar. Portanto, a Cielo identifica, avalia, reporta e mantém atualizada a relação de riscos de conformidade aos quais a Companhia está exposta; possui unidade organizacional capacitada, segregada das áreas de negócio e de auditoria, que atua com independência, visando garantir o exercício pleno de suas atividades na Companhia, de forma a não gerar conflito de interesses; assegura os recursos necessários para identificação, avaliação, mensuração, resposta e reporte tempestivo dos assuntos relacionados ao risco de conformidade; e assegura a elaboração do Relatório de Compliance, com periodicidade mínima anual, e anexado a ele, o Programa de Integridade.
Mercado	Relevante, sempre incluído	Sobre o gerenciamento do Risco de Mercado, a Cielo: Segrega as atividades de gestão do risco de mercado das áreas executivas da Companhia e da Auditoria, sendo independente do desempenho de sua função. Realiza gestão dos indexadores dos instrumentos financeiros contratados, ativos e passivos, em moeda local e moeda estrangeira, em relação aos indexadores disponíveis no mercado, com o objetivo de identificar oportunidades de mercado para uma melhor gestão financeira da Companhia, podendo, para tanto, contratar novos instrumentos financeiros e/ou liquidar os instrumentos financeiros vigentes. Mantém instrumentos financeiros ativos que apresentem indexadores e taxas de juros coerentes com a exposição dos instrumentos passivos vigentes. Mitiga o risco cambial decorrente das transações de cartão realizadas por estrangeiros no Brasil ou da constituição de quaisquer passivos em moeda estrangeira não vinculados a instrumentos derivativos ou outros meios de proteção, através de operações financeiras específicas ou através da constituição de ativos em moeda estrangeira que atendam às prerrogativas de liquidez estabelecidas pela Norma de Aplicações Financeiras que sejam equivalentes à sua exposição. Utiliza instrumentos derivativos exclusivamente para proteção (Hedge) de exposições efetivas, vinculando-os, obrigatoriamente, à um ativo ou passivo a descoberto, sempre sem fins especulativos. Realiza assíduo acompanhamento da marcação a mercado dos instrumentos derivativos, bem como reflete as devidas variações em registros contábeis. Submete os instrumentos derivativos à avaliação dos critérios contábeis para sua categorização como Hedge Accounting visando a redução ou eliminação da volatilidade incorrida no resultado contábil da companhia. Contrata operações de financiamento e de captação de recursos com o objetivo de suportar a necessidade de capital de giro, os investimentos e refinanciamento de dívidas existentes. Seus limites são aprovados em base anual pelo Conselho de Administração conforme determina o Estatuto Social da Companhia. Envolve a Diretoria Executiva e o Conselho de Administração no monitoramento e na tomada de decisão referente à gestão de risco de mercado que possam impactar no cumprimento dos compromissos e/ou negócios da Companhia.
Reputação	Relevante, sempre incluído	A Cielo está identifica, avalia, mensura, monitora, reporta, controla e mitiga os fatores internos que oferecem risco à imagem da Companhia, identificando os principais promotores e detratores de imagem. Além disso, possuímos uma estratégia de disseminação das informações, contemplando o fluxo de comunicação aos públicos de interesse com a descrição das ações necessárias conforme o impacto institucional identificado. A Cielo monitora continuamente o risco de reputação por meio de uma pesquisa de tracking de marca e por meio de menções e publicações sobre a Companhia em redes sociais e na imprensa. Realiza, também, pesquisa de reputação junto aos stakeholders da Companhia. Além disso, a Companhia é comprometida com a inclusão dos temas associados à Sustentabilidade em suas práticas, visando assegurar o sucesso do negócio no longo prazo, contribuir para um meio ambiente saudável, uma sociedade mais justa e o desenvolvimento socioeconômico do país. A geração de valor para a Companhia e para os públicos com os quais nos relacionamos se dá por meio de uma conduta ética, premissa que orienta e permeia todas as atividades da Cielo. Por meio do Código de Ética, a Cielo busca garantir as melhores práticas corporativas no relacionamento com seus diversos públicos de interesse. Essa agenda de sustentabilidade promove oportunidades de negócios e possibilita vantagens competitivas à Cielo, percebidas pelo mercado financeiro e por toda a sociedade. Exemplo disso a Cielo integra, pelo 6º ano consecutivo, a carteira do Índice de Sustentabilidade Empresarial da B3 e, pelo 3º ano consecutivo, o Dow Jones Sustainability Index.
Físico agudo	Relevante, sempre incluído	O objetivo da estratégia de adaptação da empresa é gerenciar os riscos e oportunidades para a Cielo relacionados à mudança do clima, visando adaptar os produtos e as operações em cenários com eventos climáticos e cenários econômicos extremos e consequentes impactos físicos, regulatórios e financeiros diretos e indiretos. Portanto os parâmetros físicos agudos que podem ser percebidos por meio das ondas de calor podem gerar: danos à infraestrutura; afastamento de funcionários dos locais físicos de trabalho, resultando na redução da produtividade e com ameaça a confiabilidade do trabalho; danos ao estoque; doenças cardíacas e respiratórias.
Físico crônico	Relevante, sempre incluído	A Cielo, por meio dos Estudos de Impactos e Oportunidades decorrentes das Mudanças Climáticas, verifica os cenários para antever riscos e elaborar planos de mitigação. Os impactos decorrentes dos impactos de longa duração, que podem ser percebidos por meio do aumento das temperaturas médias podem gerar: redução do PIB brasileiro, gerando desaceleração da economia e o consequente desemprego afetando o poder de compra dos consumidores.

C2.3

(C2.3) Foi identificado algum risco inerente relacionado ao clima com potencial para causar um impacto financeiro ou estratégico considerável em seus negócios?

Sim

(C2.3a) Forneça detalhes dos riscos identificados com potencial para causar um impacto financeiro ou estratégico considerável em seus negócios.**Identificador**

Risco 1

Em que ponto da cadeia de valor ocorre o fator de risco?

Operações diretas

Tipo de risco e Principal fator de risco climático

Mercado	Mudança no comportamento do consumidor
---------	--

Principal impacto financeiro em potencial

Queda nas receitas devido a uma redução na demanda por produtos e serviços

Tipo de risco climático mapeado conforme a classificação de risco tradicional do setor de serviços financeiros

<Not Applicable>

Descrição específica da empresa

Implantação de mecanismos de precificação de carbono, criação de mercado ou taxa para as emissões de Gases de Efeito Estufa com potenciais impactos no aumento do desemprego e custos de operação, reduzir o PIB, o poder de compra, portanto, afetando o mercado de cartões e consequente redução da receita da Cielo. Com a desaceleração do crescimento econômico pode aumentar o desemprego e reduzir o poder de compra da população.

Para gerenciar este risco, a Cielo está participando de discussões junto às maiores Companhias do Brasil na plataforma Empresas pelo Clima e da Conferência Brasileira de Mudança Climática sobre a regulamentação da Precificação do Carbono e de como precifica-lo internamente. Além disso, traça estratégias de mitigação e redução das emissões .

Considerando que o PIB brasileiro, em 2019, totalizou R\$ 7,3 trilhões e a Cielo transacionou 9x% desse montante, ou seja, R\$657.000.000.000,00 (680 bilhões), caso o PIB apresente redução de 2%, a Cielo iria transacionar R\$ 643.860.000,00, isto é, R\$13,14 bilhões a menos. Isso significa que a uma taxa média de 2,63%, a Cielo deixaria de faturar R\$311.418.000,00 em um ano. Porém, como as taxas são variáveis de acordo com a modalidade (crédito ou débito) e o cliente, este valor é hipotético.

Horizonte temporal

Longo prazo

Probabilidade

Improvável

Dimensão do impacto

Médio-alto

É possível fornecer um valor para o potencial impacto financeiro?

Sim, uma estimativa de valor único

Valor do potencial impacto financeiro (moeda)

311418000

Valor potencial do impacto financeiro – mínimo (moeda)

<Not Applicable>

Valor potencial do impacto financeiro – máximo (moeda)

<Not Applicable>

Explicação do valor do impacto financeiro

Os resultados por estado mostram redução de até 10 % do PIB, e em termos regionais, o impacto seria de até 3%. Conforme a relação apresentada anteriormente entre PIB, poder de compra das famílias e o mercado de cartões, a retração de 10% da produção do país poderia afetar cerca de 8% da receita da Cielo na região.

Em resumo, a receita da Cielo pode ser significativamente afetada pela mudança do clima (cerca de 8% em algumas regiões), através da retração do mercado de cartões decorrente da redução da produção nacional.

Custo da resposta ao risco

1481821575

Descrição da resposta e explicação do cálculo do custo

Expandir o modelo de atuação, com foco na expansão de ações no pilar de pessoas, com uma estrutura mais horizontal e mais autonomia na tomada de decisões. Além do aumento dos squads, o foco está na experiência do cliente, com um olhar mais amplo sobre os produtos da Empresa em linha com esse fator.

Com um mercado cada vez mais digital, que está migrando de infraestruturas físicas para capturas lógicas, por meios de aplicações e aplicativos, satisfazer os clientes depende de disciplina, resiliência e, acima de tudo, conhecer os gaps dentro dos processos de forma a eliminá-los.

Para melhorar o atendimento, a Cielo implementou em 2019 o programa Visão 360º, que permitiu uma maior integração com todas as áreas na busca por identificar e resolver os problemas de relacionamento com os clientes. Visando para se antever aos impactos a Cielo estuda alterações setoriais econômicas para definir estratégia de atuação da empresa, incentiva produtos digitais e cria novos serviços. Diante disso, ao longo de 2019 a Cielo fomentou a concepção de novos produtos e serviços digitais, como, por exemplo o Cielo Pay, um aplicativo desenvolvido em squad, na metodologia ágil, que reúne funcionalidades de conta e carteira digital. Fruto de uma parceria com a Catenio, empresa pertencente ao conglomerado da Cielo, uma das vantagens do aplicativo é apoiar o empreendedor em toda a sua jornada e não apenas quando ele vende usando um dos terminais Cielo. Portanto, ao suportar uma estrutura de Inovação e tecnologia, que investe em soluções que ofereçam alta disponibilidade, agilidade e segurança, com infraestrutura capaz de atender ao mercado, em um ambiente ágil e colaborativo, com profissionais engajados para atender às transformações de um mercado com muito potencial a ser capturado, a Cielo gastou R\$1.481.821.575.

Comentários

O custo de gestão se trata das Despesas Operacionais da Companhia, que permite um ambiente ágil e colaborativo, com profissionais engajados para atender às transformações de um mercado com muito potencial a ser capturado.

Identificador

Risco 2

Em que ponto da cadeia de valor ocorre o fator de risco?

<i>Upstream</i>

Tipo de risco e Principal fator de risco climático

Físico agudo	Aumento da gravidade e da frequência de eventos climáticos extremos, como ciclones e inundações
--------------	---

Principal impacto financeiro em potencial

Aumento dos custos diretos

Tipo de risco climático mapeado conforme a classificação de risco tradicional do setor de serviços financeiros

<Not Applicable>

Descrição específica da empresa

Aumento da ocorrência de inundações e deslizamentos podem afetar os modais de transporte. Nas rodovias, podem impactar no aumento dos custos de transporte, tempo de deslocamento e na ocorrência de atrasos e outras dificuldades do processo logístico. Especialmente em aeroportos (considerando a infraestrutura) podem ocorrer aumentos da degradação de pistas; dos custos para redimensionamento de pistas e dos atrasos por falta de drenagem da pista. Para gerenciar o risco, a Cielo já investiu no atendimento virtual ao cliente, e locais para autoatendimentos, evitando viagens e visitas desnecessárias, buscando eficiência logística. A Cielo possui lojas, parcerias com Bancos, força comercial que instala as máquinas ao fecharem negócio com clientes. Todas essas iniciativas evitam novas viagens e assim, consequentemente, passivos decorrentes do serviço logístico. Com isso, em 2019, para serviços de manutenção, instalação e desinstalação foram poupadas 142.447 viagens a clientes, o que gerou um saving na ordem de R\$ 5.237.035,32

Horizonte temporal

Longo prazo

Probabilidade

Improvável

Dimensão do impacto

Médio-baixo

É possível fornecer um valor para o potencial impacto financeiro?

Sim, uma estimativa de valor único

Valor do potencial impacto financeiro (moeda)

5237035,32

Valor potencial do impacto financeiro – mínimo (moeda)

<Not Applicable>

Valor potencial do impacto financeiro – máximo (moeda)

<Not Applicable>

Explicação do valor do impacto financeiro

Para gerenciar o risco, a Cielo já investiu no atendimento virtual ao cliente, e locais para autoatendimentos, evitando viagens e visitas desnecessárias, buscando eficiência logística. A Cielo possui lojas, parcerias com Bancos, força comercial que instala as máquinas ao fecharem negócio com clientes. Todas essas iniciativas evitam novas viagens e assim, consequentemente, passivos decorrentes do serviço logístico. Com isso, em 2019, para serviços de manutenção, instalação e desinstalação foram poupadas 142.447 viagens a clientes, o que gerou um saving na ordem de R\$ 5.237.035,32

Custo da resposta ao risco

1776843,8

Descrição da resposta e explicação do cálculo do custo

Para gerenciar o risco, a Cielo já investiu no atendimento virtual ao cliente, e locais para autoatendimentos, evitando viagens e visitas desnecessárias, buscando eficiência logística. A Cielo possui lojas, parcerias com Bancos, força comercial que instala as máquinas ao fecharem negócio com clientes. Para realizar os autoatendimentos, a Cielo oferece os serviços em agências bancárias de bancos parceiros e por meio de lojas. Custo de manutenção anual das lojas é de R\$1.776.843,80

Comentários**C2.4****(C2.4) Você identificou alguma oportunidade relacionada ao clima com potencial para causar um impacto financeiro ou estratégico considerável em seus negócios?**

Sim

C2.4a**(C2.4a) Forneça detalhes das oportunidades identificadas com potencial para causar um impacto financeiro ou estratégico considerável em seus negócios.****Identificador**

Opp1

Em que ponto da cadeia de valor ocorre a oportunidade?

<i>Upstream</i>

Tipo de oportunidade

Eficiência de recursos

Principal fator de oportunidade climática

Uso de processos de produção e distribuição mais eficientes

Principal impacto financeiro em potencial

Redução dos custos indiretos (operacionais)

Descrição específica da empresa

A Cielo possui atuação em todo território nacional e nos mais diversos setores. A transição das empresas para a economia de baixo carbono, o atingimento das metas nacionais de redução das emissões e a implantação de mecanismo de precificação de carbono afetariam o desempenho financeiro dos setores. Dessa forma, a Cielo pode estudar essa dinâmica de mercado visando ganhar market share ao antecipar tendências e fortalecer o posicionamento em setores específicos favorecidos pelas medidas. O mesmo raciocínio pode ser realizado para a atuação regional. Além das mudanças econômicas citadas, os impactos físicos decorrentes da mudança do clima podem afetar as atividades locais, resultando em migração, por exemplo. Através da projeção de cenários do clima no Brasil, é possível antecipar tais movimentos para estabelecer vantagem competitiva em determinadas regiões.

A melhoria na logística de entrega das máquinas (Point of Sales – POS) da Companhia, visa manter o cliente satisfeito e reduzir emissões decorrentes da entrega de máquinas e bobinas.

Seguindo a prática adotada de atualização do Estudo de Riscos a cada dois anos, a Gerência de Sustentabilidade atualizou o referido estudo em 2019 e iniciou a Análise de Riscos Socioambientais integrada em um processo multidisciplinar de risco da empresa, ou seja, um processo documentado onde os riscos e oportunidades referentes as mudanças climáticas estão integrados no programa centralizado de gestão de risco da empresa abrangendo todos os tipos/ fontes de riscos e oportunidades. O processo foi institucionalizado por meio de norma interna, além de ter sido contemplada na política de sustentabilidade e na política de riscos e controles internos.

Diante disso, visando contribuir para uma economia de baixo carbono e, ao mesmo tempo, garantir a perenidade do negócio e a retomada de Market share, a Cielo propiciou 142.447 atendimentos (instalação, desinstalação e manutenção) em pontos de auto-atendimento. Esse credenciamento evitou 142.447 viagens e garantiu um saving de R\$ 5.237.035,32. Considerando a quilometragem média de currier por atendimento de 54 km, foram evitados 5.796.138 quilômetros rodados, o que evitou a emissão de 295,842 toneladas de carbono equivalente (tCO2e).

Para realizar os autoatendimentos, a Cielo oferece os serviços em agências bancárias de bancos parceiros e por meio de lojas. Custo de manutenção anual das lojas é de R\$1.776.843,80

Horizonte temporal

Curto prazo

Probabilidade

Mais provável que improvável

Dimensão do impacto

Alto

É possível fornecer um valor para o potencial impacto financeiro?

Sim, uma estimativa de valor único

Valor do potencial impacto financeiro (moeda)

1776843.8

Valor potencial do impacto financeiro – mínimo (moeda)

<Not Applicable>

Valor potencial do impacto financeiro – máximo (moeda)

<Not Applicable>

Explicação do valor do impacto financeiro

Para realizar os autoatendimentos, a Cielo oferece os serviços em agências bancárias de bancos parceiros e por meio de lojas. Custo de manutenção anual das lojas é de R\$1.776.843,80

Custo para materializar a oportunidade

1776843.8

Estratégia para pôr em prática a oportunidade e explicação do cálculo de custos

Aumento da ocorrência de inundações e deslizamentos podem afetar os modais de transporte. Nas rodovias, podem impactar no aumento dos custos de transporte, tempo de deslocamento e na ocorrência de atrasos e outras dificuldades do processo logístico. Especialmente em aeroportos (considerando a infraestrutura) podem ocorrer aumentos da degradação de pistas; dos custos para redimensionamento de pistas e dos atrasos por falta de drenagem da pista. Para gerenciar o risco, a Cielo já investiu no atendimento virtual ao cliente, e locais para autoatendimento, evitando viagens e visitas desnecessárias, buscando eficiência logística. Para gerenciar esses riscos, a Cielo possui lojas, parcerias com Bancos, equipe comercial que instala as máquinas ao fecharem negócio com clientes. Todas essas iniciativas evitam novas viagens e assim, consequentemente, passivos decorrentes do serviço logístico.

Para realizar os autoatendimentos, a Cielo oferece os serviços em agências bancárias de bancos parceiros e por meio de lojas. Custo de manutenção anual das lojas é de R\$1.776.843,80

Comentários

Identificador

Opp2

Em que ponto da cadeia de valor ocorre a oportunidade?

Operações diretas

Tipo de oportunidade

Produtos e serviços

Principal fator de oportunidade climática

Desenvolvimento e/ou expansão de bens e serviços com baixo índice de emissões

Principal impacto financeiro em potencial

Aumento da receita por meio do acesso a mercados novos e emergentes

Descrição específica da empresa

Uma oportunidade bastante atrativa na área de pesquisa e desenvolvimento é a criação do meio de pagamento completamente digital sem a necessidade do terminal e de cartão. Uma possibilidade é desenvolver um aplicativo, no qual o cliente e o vendedor utilizam o celular para realizar o pagamento. Esse tipo de solução reduziria custos de transporte e aquisição dos terminais, assim como as emissões associadas a essas atividades. A solução inovadora traria vantagem competitiva frente a concorrentes. Em 2019 a Cielo lançou novos serviços que ampliam o acesso aos serviços financeiros e também o Cielo Pay, um aplicativo desenvolvido em squad, na metodologia ágil, que reúne funcionalidades de conta e carteira digital. Uma das vantagens do aplicativo é apoiar o empreendedor em toda a sua jornada e não apenas quando ele vende usando um dos terminais Cielo.

Horizonte temporal

Curto prazo

Probabilidade

Mais provável que improvável

Dimensão do impacto

Alto

É possível fornecer um valor para o potencial impacto financeiro?

Selecione

Valor do potencial impacto financeiro (moeda)

<Not Applicable>

Valor potencial do impacto financeiro – mínimo (moeda)

<Not Applicable>

Valor potencial do impacto financeiro – máximo (moeda)

<Not Applicable>

Explicação do valor do impacto financeiro

O impacto financeiro se dá por meio de novos produtos e serviços com maior capilaridade e atingindo novos públicos desbancarizados

Custo para materializar a oportunidade

44399304.56

Estratégia para pôr em prática a oportunidade e explicação do cálculo de custos

Seus investimentos são focados em soluções que garantam a excelência em disponibilidade, agilidade e segurança, com uma estrutura de retaguarda robusta, capaz de atender plenamente o mercado. Internamente, a Empresa estabelece um ambiente ágil e colaborativo, com profissionais engajados para atender às transformações de um mercado com muito potencial a ser capturado. Por meio da metodologia de trabalho Cielo Digital, traz a inovação como responsabilidade de toda a organização, por meio de cinco elementos:

- Digital fim a fim – tomada de decisão em tempo real e de forma automática, com digitalização de processos.
- Cliente no centro – foco no cliente e no processo de criação de produtos e serviços.
- Agilidade em escala – times com responsabilidade total sobre a entrega, com interação contínua e testes com clientes, bem como incorporação de feedbacks.
- Decisões baseadas em dados – utilização constante de dados para tomada de decisão.
- Uso intensivo de novas tecnologias – adoção das mais recentes tecnologias no desenho de experiências do cliente.

A fim de contribuir com o processo, em 2018 foi criado o Comitê de Inovação, cujo papel é assessorar o Conselho de Administração na análise de iniciativas relacionadas à pesquisa, às tendências tecnológicas e às inovações, bem como às políticas e às estratégias.

A Cielo continuou a avançar na aplicação do modelo ágil ao longo do ano, bem como na consolidação e ampliação da metodologia digital. A empresa adota a formação de times multidisciplinares (squads) – compostos por profissionais de negócios, TI e áreas de operação – com práticas de design, focadas na experiência do cliente, e evoluções de curto prazo que podem ser implementadas a cada duas semanas, no conceito de sprints.

O modelo auxilia a entrega de valor mais rápida ao cliente, com feedback e monitoramento contínuos, o que permite a identificação de oportunidades de melhorias e ajustes com agilidade. Em 2019, o modelo de squads, que é focado em serviços ou experiência do cliente, trouxe 83% de ganho em produtividade em desenvolvimento de projetos, se comparado ao método antigo. Se comparado com 2018, quando o método ágil já era adotado, a melhora em produtividade foi de 40%.

Comentários

O custo relatado é referente e todo o valor gasto com despesas com pessoal

Identificador

Opp3

Em que ponto da cadeia de valor ocorre a oportunidade?

<i>Upstream</i>

Tipo de oportunidade

Eficiência de recursos

Principal fator de oportunidade climática

Uso de meios de transporte mais eficientes

Principal impacto financeiro em potencial

Redução dos custos indiretos (operacionais)

Descrição específica da empresa

Aumento da ocorrência de inundações e deslizamentos podem afetar os modais de transporte. Nas rodovias, podem impactar no aumento dos custos de transporte, tempo de deslocamento e na ocorrência de atrasos e outras dificuldades do processo logístico. Especialmente em aeroportos (considerando a infraestrutura) podem ocorrer aumentos da degradação de pistas; dos custos para redimensionamento de pistas e dos atrasos por falta de drenagem da pista. Para gerenciar o risco, a Cielo já investiu no atendimento virtual ao cliente, e locais para autoatendimentos, evitando viagens e visitas desnecessárias, buscando eficiência logística. A Cielo possui lojas, parcerias com Bancos, força comercial que instala as máquinas ao fecharem negócio com clientes. Todas essas iniciativas evitam novas viagens e assim, consequentemente, passivos decorrentes do serviço logístico.

Horizonte temporal

Curto prazo

Probabilidade

Provável

Dimensão do impacto

Médio-alto

É possível fornecer um valor para o potencial impacto financeiro?

Sim, uma estimativa de valor único

Valor do potencial impacto financeiro (moeda)

5237035.32

Valor potencial do impacto financeiro – mínimo (moeda)

<Not Applicable>

Valor potencial do impacto financeiro – máximo (moeda)

<Not Applicable>

Explicação do valor do impacto financeiro

Uma das práticas já identificadas e implementadas é a melhoria na logística de entrega dos máquinas (Point of Sales – POS) da Companhia. Visando contribuir para uma economia de baixo carbono e, ao mesmo tempo, garantir a perenidade do negócio e a retomada de Market share, a Cielo propiciou 142.447 atendimentos (instalação, desinstalação e manutenção) em pontos de auto-atendimento. Esse credenciamento evitou 142.447 viagens e garantiu um saving de R\$ 5.237.035,32. Considerando a quilometragem média de currier por atendimento de 54 km, foram evitados 5.796.138 quilômetros rodados, o que evitou a emissão de 295,842 toneladas de carbono equivalente (tCO2e).

Custo para materializar a oportunidade

1776843.8

Estratégia para pôr em prática a oportunidade e explicação do cálculo de custos

Para realizar os autoatendimentos, a Cielo oferece os serviços em agências bancárias de bancos parceiros e por meio de lojas. Custo de manutenção anual das lojas é de R\$1.776.843,80

Comentários

C3. Estratégia de negócios

C3.1

(C3.1) Os riscos e oportunidades climáticos influenciaram a estratégia e/ou o planejamento financeiro da organização?

Sim, desenvolvemos um plano de transição para baixo carbono

C3.1a

(C3.1a) A organização usa a análise de cenários climáticos para informar sua estratégia?

Sim, qualitativa e quantitativa

C3.1b

(C3.1b) Dê detalhes do uso da análise de cenários climáticos pela organização.

Modelos e cenários climáticos aplicados	Detalhes
RCP 8.5	<p>O primeiro passo para identificar os riscos e oportunidades da Cielo diante dos impactos das mudanças climáticas é conhecer quais eventos climáticos e como eles impactaram a atividade da empresa no passado, por meio de uma análise retrospectiva. Ao se realizar esse levantamento dois eventos climáticos tiveram destaque na geração de impactos na atividade da empresa, sendo eles: o aumento da temperatura e a escassez de chuva.</p> <p>Mesmo considerando as incertezas presentes nos cenários de emissão de gases de efeito estufa, que são os dados de entrada para as projeções dos modelos climáticos, adotar o cenário pessimista é uma estratégia conservadora em uma análise de riscos e oportunidades, uma vez que se busca o planejamento diante da projeção do que pode vir a acontecer, caso muito pouco seja feito em relação a essa temática. Portanto, buscar a prevenção e a precaução sobre o pior cenário é uma atitude que resguarda a companhia. Os cenários RCPs (Representative Concentration Pathways) descrevem trajetórias alternativas para as emissões de dióxido de carbono na atmosfera. Eles abrangem possíveis resultados de políticas climáticas para o século XXI. O RCP 8.5, o mais preocupante de todos os casos, se caracterizaria pelo aumento constante na taxa de radiação provocada pelo crescimento na emissão de gases de efeito estufa, passando de 8 gigatoneladas no ano 2000 para aproximadamente 30 gigatoneladas até 2100, atingindo concentrações de 950 ppm. Nesse cenário o crescimento da população é alto, atingindo 12 bilhões de habitantes no final do século, assume-se rendimentos baixos e grandes gastos energéticos, com utilização intensiva de combustíveis fósseis até 2070, e redução de florestas.</p> <p>Para o estudo realizado foi considerado o cenário pessimista RCP 8.5</p>

C3.1d

(C3.1d) Descreva onde e como os riscos e as oportunidades climáticos exerceram influência na estratégia.

	Os riscos e as oportunidades climáticos exerceram influência na estratégia nesta área?	Descrição da influência
Produtos e serviços	Sim	<p>Os riscos gerados/potencializados pela alteração ou lançamento de novos produtos e serviços são identificados, por meio de avaliação das áreas "pareceristas" que compõem o Fórum de Produtos e Serviços, representadas pelas seguintes áreas: Riscos, Compliance e Prevenção, Jurídico, Segurança da Informação, Finanças, Sustentabilidade, Operações e Atendimento, Ouvidoria</p> <p>As ações mitigadoras dos riscos apontados (planos de ação) são registradas na ferramenta de Gestão de Riscos da CIELO, com prazo e responsável definidos, e monitoradas pela Diretoria de Riscos, Compliance e Prevenção.</p> <p>A assunção de risco, quando necessária, para a implantação da alteração ou lançamento de um produto/serviço é feita segunda a governança definida no regimento do Fórum de Produtos e Serviços.</p>

	Os riscos e as oportunidades climáticos exerceram influência na estratégia nesta área?	Descrição da influência
Cadeia de fornecimento e/ou cadeia de valor	Sim	<p>No âmbito de atuação da área de compras, o processo de homologação, que visa avaliar a capacidade administrativa dos fornecedores foi mantido, e para fornecedores mais relevantes ao negócio foi criado o programa SRM (Supplier Relationship Management), que avalia entre outras vertentes, as questões socioambientais dos fornecedores, incluindo avaliação de práticas de proteção de dados de pessoas físicas, em cumprimento à legislação vigente, a exemplo, a Circular 3.909 do Banco Central do Brasil (Lei Geral de Proteção de Dados). A Cielo conta com uma Matriz de Compras Sustentáveis, que passou por uma revisão em 2019. O documento norteia os pesos do Questionário de Sustentabilidade de Fornecedores e recomenda ações relevantes para a categoria entre ambiental e socioeconômica. Abrange ainda aspectos socioambientais, entre eles risco de corrupção e/ou lavagem de dinheiro, risco trabalhista, aplicabilidade de práticas sustentáveis, desenvolvimento de inovação tecnológica e grau de influência da Cielo às práticas sociais. Em 2019, a matriz foi aplicada em 53 categorias de compras. A Cielo estabelece diretrizes de classificação de riscos e oportunidades no relacionamento com fornecedores, com base no processo de tierização: o tier 1 é crítico para a sustentabilidade do negócio, o tier 2 é relevante para a sustentabilidade do negócio e o tier 3 não é relevante. Adicionalmente, a Companhia criou em 2019 o programa Supplier Relationship Management (SRM), que realiza uma análise 360º dos fornecedores tier 1, os 25 mais críticos para os negócios, como logística, atendimento, tecnologia, operadoras de telecom, entre outros. Os resultados passaram a ser divulgados trimestralmente na reunião de Diretoria Executiva. Anualmente, toda a base de fornecedores é avaliada segundo alguns aspectos, como financeiros, trabalhistas, reputacional, performance, entre outros. Caso sejam identificadas inconformidades na resposta dos questionários e das auditorias, os fornecedores são descontinuados da base. Adicionalmente, a Companhia realiza monitoramento periódico de todos eles. Os aspectos socioambientais dos fornecedores ganharam mais peso na avaliação em 2019, tiveram de responder a um questionário e passaram por auditoria presencial. No entanto, não foram identificados no ano impactos ambientais significativos nas avaliações dos fornecedores.</p>
Investimento em P&D	Sim	<p>A Cielo oferece produtos e serviços que permitem que as emissões de Gases de Efeito Estufa sejam evitadas ou reduzidas. As soluções de pagamento, baseadas em tecnologias virtuais e alternativas sem utilização de papel, contribuem significativamente para a redução de impactos relacionados às mudanças climáticas.</p> <p>Dentre os produtos e serviços oferecidos, que contribuem para a redução dos impactos das emissões, destacamos:</p> <p>Cielo Mobile: solução que transporta para o smartphone todas as funcionalidades e vantagens da máquina da Cielo. Não inclui impressão dos comprovantes em papel, que reforça a política da Cielo de oferecer produtos e serviços alinhados às boas práticas socioambientais.</p> <p>Caixa Rápido: permite integrar a solução móvel de pagamento da Cielo a qualquer aplicativo de gerenciamento de vendas utilizado pelo lojista.</p> <p>Cielo E-commerce: pacote de ofertas para os clientes que desejam fazer negócios pela internet. A Companhia coloca à disposição de pequenos e médios varejistas toda a estrutura necessária para abrir uma loja virtual. Cielo Super link (antigo pagamento por link): com a solução da Cielo, não é mais necessário ter um site ou loja virtual. As vendas acontecem com toda a segurança pelo Facebook, WhatsApp, Instagram, SMS e e-mail, entre outros. O consumidor recebe um link para já realizar o pagamento, que pode até ser configurado para quitação em mais de uma parcela.</p> <p>Cielo zip: solução lançada em 2018 que já vem com chip com plano de dados incluso e conexão Wi-fi. Possui sistema de comprovante de transação eletrônica que envia os comprovantes das compras via SMS, ou seja, não gasta com papel.</p> <p>Para 2020, a Cielo irá estimular ainda mais o uso de soluções online e para que isso se concretize traçou metas arrojadas no aumento de usuários por solução. O super link, por exemplo, há meta de aumento de 100% no uso dessa solução, conforme publicado na página 10 do relatório de Sustentabilidade, referente ao tema material "Tendências e disrupção tecnológicas"</p>
Operações	Sim	<p>As áreas de Riscos e Compliance, Jurídico, Relações Institucionais, Ouvidoria, Finanças e Prevenção a Fraudes, Sustentabilidade e Segurança da Informação são envolvidas nos processos de avaliação de novos produtos e serviços da Companhia, identificando riscos, vulnerabilidades, oportunidades de melhoria e controles com o objetivo de manter os níveis de exposição dos riscos dentro dos patamares aceitáveis pela Organização.</p> <p>Avaliação periódica, pela Diretoria de Riscos, Compliance e Prevenção, do ambiente de controles internos através dos 5 pilares: Identificação, avaliação, resposta, monitoramento e reporte.</p> <p>b) Riscos potenciais ou materializados: Funcionários podem solicitar o registro de ocorrência de risco diretamente à Diretoria de Riscos, Compliance e Prevenção.</p> <p>c) Riscos de alto impacto operacional ou reputacional, funcionários usam o canal de Gestão de Crises, garantindo tempestividade e clareza na comunicação da crise à alta administração, assegurando o retorno à normalidade. O processo de pós crise retroalimenta o processo de identificação de riscos, assegurando a melhoria contínua.</p> <p>d) Registro anônimo pelo Canal de Ética</p> <p>e) Áreas executivas preenchem e revisam periodicamente o form BIA (Business Impact Analysis), para avaliação do impacto no caso de interrupção de processos críticos; Na Cielo, a governança de riscos adota o conceito de 3 (três) linhas de defesa:</p> <p>1ª linha de defesa: as áreas executivas, responsáveis por identificar e gerir os riscos em produtos, processos e sistemas sob a sua gestão;</p> <p>2ª linha de defesa: a Diretoria de Riscos, Compliance e Prevenção, que se reporta diretamente ao Presidente (CEO) da Cielo, apoia as áreas executivas fornecendo uma visão independente sobre os riscos do processo e a suficiência e eficácia dos controles internos, buscando fornecer à 1ª linha de defesa:</p> <p>a) orientação metodológica para a gestão de riscos;</p> <p>b) apoio na implementação de práticas eficazes de gestão de riscos pelas áreas executivas;</p> <p>c) monitorar, certificar e reportar a adequação e eficácia dos controles internos, considerando o apetite ao risco da Organização.</p> <p>.</p> <p>3ª linha de defesa: a Auditoria Interna, responsável por fornecer opiniões independentes ao Comitê de Auditoria sobre o processo de gerenciamento de riscos, a efetividade dos controles internos e a governança corporativa.</p>

(C3.1e) Descreva onde e como os riscos e as oportunidades climáticos exerceram influência no planejamento financeiro.

	Elementos do planejamento financeiro que sofreram influência	Descrição da influência
Linha 1	Alocação de capital	Anualmente realiza-se o controle orçamentário das áreas da Companhia. Como há as linhas que preveem iniciativas de redução e compensação de emissões, além das já previstas em participações em associações de discussão de mudanças climáticas, como, por exemplo, Empresas pelo Clima.

C3.1f

(C3.1f) Dê eventuais informações adicionais sobre como os riscos e as oportunidades climáticos influenciaram a estratégia e o planejamento financeiro (opcional).

C4. Metas e desempenho

C4.1

(C4.1) Existia uma meta de emissões que estava ativa no ano de referência?

Meta absoluta

C4.1a

(C4.1a) Forneça detalhes de suas metas de emissões absolutas e do progresso em relação a essas metas.

Número de referência da meta

Abs 1

Ano em que a meta foi definida

2019

Abrangência da meta

Unidade/instalação

Escopo(s) (ou categoria do Escopo 3)

Escopo 1

A meta estipulada compreendia apenas Cielo, Servinet e Aliança. entretanto as emissões contemplam também as emissões da M4U, Braspag, Cateno, Stelo e Merchant e-Solutions (situada nos EUA).

Ano-base

2018

Emissões abrangidas no ano-base (toneladas métricas de CO2e)

2288.93

Emissões abrangidas no ano-base como porcentagem do total das emissões do ano-base em um Escopo(s) selecionado(s) (ou na categoria do Escopo 3)

85

Ano da meta

2019

Meta de redução com relação ao ano-base (%)

1

Emissões abrangidas no ano da meta (toneladas métricas de CO2e) [autocalculadas]

2266.0407

Emissões abrangidas no ano de reporte (toneladas métricas de CO2e)

3501.71

Porcentagem da meta alcançada [autocalculada]

-5298.45823157545

Status da meta no ano de reporte

Desativada

Esta meta tem base científica?

Não, mas esperamos definir uma nos próximos 2 anos

Por favor, explique (incluindo a abrangência a meta)

A estratégia climática da Cielo contempla, em um de seus pilares, a elaboração do inventário de Gases de Efeito Estufa como forma de mensurar seus impactos e, a partir dos resultados, propor medidas de mitigação.

O Inventário de Gases de Efeito Estufa (GEE) é elaborado de acordo com a metodologia do Programa Brasileiro de Protocolo de GEE. O Programa Brasileiro de Protocolo de GEE visa incentivar uma cultura corporativa de preparação e publicação de inventários de emissões de gases de efeito estufa (GEE), proporcionando aos participantes acesso a instrumentos e padrões de qualidade internacional. O GHG Protocol é uma ferramenta usada para compreender, quantificar e gerenciar as emissões de GEE originalmente desenvolvido nos Estados Unidos, em 1998, pelo World Resources Institute (WRI) e é agora o método mais utilizado no mundo para que empresas e governos contabilizem seus estoques de GEE. Também é compatível com o ISO 14.064 e os métodos de quantificação do Painel Intergovernamental sobre o Clima

(IPCC).

Anualmente a Cielo realiza seu inventário de GEE (considerando as empresas Cielo, Visanet e Aliança) e de suas controladas (Braspag, Cateno, M4U e Merchant e-Solutions, com sede nos Estados Unidos) de modo que as emissões representam as emissões de todo o grupo. Portanto, ao adquirir 100% do capital social da Stelo, a Cielo elaborou seu inventário e o incluiu em seu inventário de emissões. Logo, seguindo a premissa do ano anterior, incluímos as emissões de 100% das operações contemplando Brasil e Estados Unidos.

As emissões diretas de gases de efeito estufa - escopo 1, são calculadas a partir do levantamento e consolidação das seguintes fontes controladas pela Companhia: gases refrigerantes (utilizados em sistemas de refrigeração), extintores de incêndio e frota de veículos próprios e alugados. As emissões aumentaram e, consequentemente, indeferiu a meta estipulada, uma vez que a contratação de 400 novos colaboradores para força comercial impactou o uso de combustível. O aumento da força comercial se deve ao fato da competitividade do setor estar ainda mais acirrada e o atendimento ao cliente é crucial para perenidade do negócio. Porém, para 2020, a Cielo normatizou o uso único de biocombustível visando reduzir 90% das emissões de combusto móvel em escopo 1.

Número de referência da meta

Abs 2

Ano em que a meta foi definida

2018

Abrangência da meta

Unidade/instalação

Escopo(s) (ou categoria do Escopo 3)

Escopo 2 (com base na localização)

Ano-base

2018

Emissões abrangidas no ano-base (toneladas métricas de CO2e)

280.43

Emissões abrangidas no ano-base como porcentagem do total das emissões do ano-base em um Escopo(s) selecionado(s) (ou na categoria do Escopo 3)

84

Ano da meta

2018

Meta de redução com relação ao ano-base (%)

1

Emissões abrangidas no ano da meta (toneladas métricas de CO2e) [autocalculadas]

277.6257

Emissões abrangidas no ano de reporte (toneladas métricas de CO2e)

320.59

Porcentagem da meta alcançada [autocalculada]

-1432.08643868345

Status da meta no ano de reporte

Desativada

Esta meta tem base científica?

Não e não esperamos definir uma nos próximos 2 anos

Por favor, explique (incluindo a abrangência a meta)

Em 2019 a Companhia estabeleceu metas de redução de reduzir 1% do consumo de energia elétrica na sede – Escopo 2, e consequentemente, reduzir em 1% as emissões de escopo 2.

Anualmente a Cielo realiza seu inventário de GEE (considerando as empresas Cielo, Visanet e Aliança) e de suas controladas (Braspag, Cateno, M4U e Merchant e-Solutions, com sede nos Estados Unidos) de modo que as emissões representam as emissões de todo o grupo econômico. Em 2019, concluiu o processo de aquisição e incorporação da Stelo nas dependências da Cielo e, consequentemente aumentou suas emissões.

As emissões indiretas de gases de efeito estufa – escopo 2, são calculadas a partir do levantamento e consolidação das seguintes fontes controladas pela Companhia: consumo de energia elétrica e compra de energia proveniente de geradores de energia (apenas quando há intermitência no serviço prestado pela concessionária de energia elétrica)

As informações sobre o consumo de energia elétrica, bem como o inventário de gases de efeito estufa de 2019, foram auditados pela KPMG Financial Risk & Actuarial Services Ltda.,

A meta proposta para 2019 abrangia apenas as emissões da Cielo, Aliança e Servinet, considerando esse recorte, as emissões de escopo 2 em 2018 foram de 280,43 tCO2e e, em 2019, de 320,591 tCO2. Porém as emissões de 2019 contemplam também a Stelo. Portanto a meta foi indeferida.

Entretanto, a Cielo decidiu que em 2019 começaria a comprar i-REC (certificados de energia renovável) com o objetivo de incentivar a produção e o consumo de energia limpa. Dessa forma, foram adquiridos 5.194 certificados de REC Brasil no ano, que englobam o consumo de energia da Cielo, Servinet, Aliança, Braspag, Cateno, M4U e Stelo.

As metas são públicas e foram divulgadas no site de Sustentabilidade (<https://cielosustentabilidade.com.br/en/environmental-management/targets/>) e no Relatório de Sustentabilidade 2019 (página 97).

Número de referência da meta

Abs 3

Ano em que a meta foi definida

2019

Abrangência da meta

Atividade de negócio

Escopo(s) (ou categoria do Escopo 3)

Escopo 3: Transporte e distribuição <i>upstream</i>

Ano-base

2019

Emissões abrangidas no ano-base (toneladas métricas de CO2e)

4237.94

Emissões abrangidas no ano-base como porcentagem do total das emissões do ano-base em um Escopo(s) selecionado(s) (ou na categoria do Escopo 3)

11

Ano da meta

2019

Meta de redução com relação ao ano-base (%)

3

Emissões abrangidas no ano da meta (toneladas métricas de CO2e) [autocalculadas]

4110.8018

Emissões abrangidas no ano de reporte (toneladas métricas de CO2e)

3942.1

Porcentagem da meta alcançada [autocalculada]

232.691669380249

Status da meta no ano de reporte

Expirada

Esta meta tem base científica?

Não e não esperamos definir uma nos próximos 2 anos

Por favor, explique (incluindo a abrangência a meta)

A Estratégia Climática da Cielo está embasada em 04 eixos de atuação, dentre os quais se prevê a Redução das Emissões por meio da implementação de melhorias e o estabelecimento de metas de redução.

Em 2019 tivemos a meta de reduzir 3% de emissões de CO2e (escopo 3) com a diminuição de chamados de atendimento de manutenção de POSs e de envio de bobinas de papel, considerando a quilometragem percorrida por envio por parque ativo. Por meio de mecanismos para mitigar o aumento de quilometragem previsto pelo atendimento em campo com a recuperação de mercado: autoatendimento pelo cliente nas lojas, filiais, bancos parceiros e executivos da área comercial que realizam instalações das máquinas nos clientes. Com a retomada de Market share a Cielo aumentou o número de recorrência de atendimento, embora tenha avançado com pontos de autoatendimento, gerando saving de mais de R\$ 5 milhões e evitando quase 296 toneladas de carbono equivalente.

C4.2

(C4.2) Havia alguma outra meta climática ativa no ano de reporte?

Nenhuma outra meta climática

C4.3

(C4.3) Existiam iniciativas de redução de emissões ativas no ano de reporte? Observe que isto pode incluir aquelas nas fases de planejamento e/ou implementação.

Sim

C4.3a

(C4.3a) Identifique o número total de iniciativas em cada estágio de desenvolvimento; para aquelas em fase de implementação, identifique a economia de CO2e estimada.

	Número de iniciativas	Economia anual total estimada de CO2e em toneladas métricas de CO2e (somente para linhas marcadas com *)
Em fase de pesquisa	0	
A ser implementada*		
Implementação iniciada*	1	3815.29
Implementada*		
Não será implementada		

C4.3b

(C4.3b) Dê detalhes sobre as iniciativas implementadas no ano de reporte na tabela abaixo.

Categoria de iniciativa e Tipo de iniciativa

Política da empresa ou mudança comportamental	Mudanças nas práticas de aquisição
---	------------------------------------

Economia anual estimada de CO2e (toneladas métricas de CO2e)

3815.29

Escopo(s)

Escopo 1

Voluntário/obrigatório

Voluntária

Economia monetária anual (unidade monetária – conforme especificada em C0.4)

330000

Investimento necessário (unidade monetária – conforme especificada em C0.4)

0

Período de retorno

< 1 ano

Duração estimada da iniciativa

> 30 anos

Comentários

Em 2019 foi estudado a substituição do tipo de combustível utilizado pela frota comercial da companhia. O estudo compreendia os ganhos climáticos e financeiros na substituição do uso de gasolina por etanol. Tal medida será implementada em 2020

C4.3c

(C4.3c) Que métodos a empresa usa para estimular os investimentos em atividades de redução das emissões?

Método	Comentários
Cálculos de otimização financeira	Não é possível estimar os custos anuais atuais envolvidos com o desenvolvimento desta oportunidade, pois foram ações de redução, portanto não tivemos investimento e sim gerará em saving para Companhia, de cerca de R\$330 mil

C4.5

(C4.5) A empresa possui algum bem e/ou serviço atual que pode ser classificado como produto com baixos níveis de carbono ou que permita que terceiros evitem emissões de GEE?

Sim

C4.5a

(C4.5a) Forneça detalhes dos produtos e/ou serviços da empresa classificados como produtos com baixos níveis de carbono ou que permitam que terceiros evitem emissões de GEE.

Nível de agregação

Produto

Descrição do produto/Grupo de produtos

Dentre os produtos e serviços oferecidos, que contribuem para a redução dos impactos das emissões, destacamos:

Cielo Mobile: solução que transporta para o smartphone todas as funcionalidades e vantagens da máquina da Cielo. Ideal para o perfil de profissional com negócio próprio (microempreendedor individual, vendedores porta a porta, profissionais liberais, etc.). Não inclui impressão dos comprovantes em papel, que reforça a política da Cielo de oferecer produtos e serviços alinhados às boas práticas socioambientais.

Caixa Rápido: permite integrar a solução móvel de pagamento da Cielo a qualquer aplicativo de gerenciamento de vendas utilizado pelo lojista. Com a integração, toda a venda da loja pode ser iniciada e finalizada pelo vendedor diretamente no celular, sem a necessidade de os clientes passar em pelo caixa, tornando a experiência de compra mais ágil e eficiente, sem filas e papel.

Cielo E-commerce: pacote de ofertas para os clientes que desejam fazer negócios pela internet. A Companhia coloca à disposição de pequenos e médios varejistas toda a estrutura necessária para abrir uma loja virtual. Para quem já atua no e-commerce, estão disponíveis duas soluções: Check out Cielo, que integra a página de pagamentos à loja já existente do cliente, e Cielo E-commerce 3.0, com Interface de Programação de Aplicativos (API) aberta e integrável a qualquer solução do cliente ou dispositivo.

Pagamento por link: com a solução da Cielo, não é mais necessário ter um site ou loja virtual. As vendas acontecem com toda a segurança pelo Facebook, WhatsApp, Instagram, SMS e e-mail, entre outros. O consumidor recebe um link para já realizar o pagamento, que pode até ser configurado para quitação em mais de uma parcela.

Cielo zip: solução lançada em 2018 que já vem com chip com plano de dados incluso e conexão Wi-fi. Possui sistema de comprovante de transação eletrônica que envia os comprovantes das compras via SMS, ou seja, não gasta com papel e ainda contribui com a redução de impactos ambientais.

Lio+: Maquininha de cartão com celular Lançada em 2018, a novidade, inédita no mercado mundial, é uma solução dois em um que reúne smartphone e maquininha de cartão. Além das funções tradicionais de um celular competitivo e de uma máquina Cielo, o lançamento ainda conta com mais de 130 aplicativos para gestão do negócio disponíveis na Cielo Store

Estes produtos têm baixos níveis de carbono ou permitem evitar emissões?

Produto de baixo carbono

Taxonomia, metodologia ou projeto usado para classificar o(s) produto(s) como tendo baixos níveis de carbono ou para calcular as emissões evitadas

Evaluating the carbon reducing impacts of ICT

% da receita originária de produto(s) com baixos níveis de carbono no ano de referência

6.7

Porcentagem do valor total do portfólio

<Not Applicable>

Classes de ativos/tipos de produtos

<Not Applicable>

Comentários

A Cielo oferece produtos e serviços que permitem que as emissões de Gases de Efeito Estufa sejam evitadas ou reduzidas. As soluções de pagamento, baseadas em tecnologias virtuais e alternativas sem utilização de papel, contribuem significativamente para a redução de impactos relacionados às mudanças climáticas.

A Cielo oferece produtos e serviços que permitem que as emissões de Gases de Efeito Estufa sejam evitadas ou reduzidas. As soluções de pagamento, baseadas em tecnologias virtuais e alternativas sem utilização de papel, contribuem significativamente para a redução de impactos relacionados às mudanças climáticas.

A empresa fornecedora dos serviços de logística, percorreu, em 2019, cerca de 21.664.817 quilômetros para a entregas de bobinas para as máquinas (Point of Sales) que a necessitam, um aumento de 31% em relação a 2018, quando foi percorrido 16.272.665 quilômetros. Considerando que nenhuma das soluções de meios de pagamento necessitem imprimir comprovantes e, conseqüentemente, dispensem a utilização de bobinas, cerca de 833,442 tCO2 seriam evitadas por ano. Portanto, ao oferecer soluções que dispensem impressão de papel aos clientes, nós evitamos emissões.

Para 2020, a Cielo irá estimular ainda mais o uso de soluções online e para que isso se concretize traçou metas arrojadas no aumento de usuários por solução. O super link, por exemplo, há meta de aumento de 100% no uso dessa solução, conforme publicado na página 10 do relatório de Sustentabilidade, referente ao tema material "Tendências e disrupção tecnológicas".

C5. Metodologia de emissões

C5.1

(C5.1) Informe o ano-base e as emissões do ano-base (Escopos 1 e 2).

Escopo 1

Início do ano-base

janeiro 1 2019

Fim do ano-base

dezembro 31 2019

Emissões do ano-base (toneladas métricas de CO2e)

4239.59

Comentários

As emissões de escopo 1, no Brasil, englobam as categorias: emissões fugitivas, combustão móvel e combustão estacionária e totalizam 4.239,36tCO2e. Já as emissões de escopo 1 nos EUA, englobam a categoria combustão estacionária e totaliza 0,23 tCO2e.

As emissões, dos EUA somadas com as do Brasil, de escopo 1 totalizam 4.239,59 tCO2e.

Escopo 2 (com base na localização)

Início do ano-base

janeiro 1 2019

Fim do ano-base

dezembro 31 2019

Emissões do ano-base (toneladas métricas de CO2e)

731.2

Comentários

As emissões de escopo 2, no Brasil, englobam a categoria: Aquisição de energia elétrica e totalizam 395,67 tCO2e. Já as emissões de escopo 2, nos EUA, englobam as categorias: aquisição de energia elétrica e aquisição de energia térmica, que totalizam 335,53 tCO2e.

As emissões, dos EUA somadas com as do Brasil, de escopo 2 totalizam 731,20 tCO2e.

Escopo 2 (com base no mercado)

Início do ano-base

janeiro 1 2019

Fim do ano-base

dezembro 31 2019

Emissões do ano-base (toneladas métricas de CO2e)

0

Comentários

Visando incentivar uma economia de baixo carbono, a Cielo, em 2019, optou por compensar as emissões de escopo 2 por meio de i-RECs (certificados de energia renovável) com o objetivo de incentivar a produção e o consumo de energia limpa. Dessa forma, foram adquiridos 5.194 certificados de REC Brasil no ano, que englobam o consumo de energia da Cielo, Servinet, Aliança, Braspag, Cateno, M4U e Stelo. Para 2020 a Cielo se comprometeu publicamente a utilizar 100% de energia renovável.

C5.2

(C5.2) Seleccione o nome da norma, do protocolo ou da metodologia usado/a para coletar dados de atividades e calcular as emissões.

Brazil GHG Protocol Programme

Defra Voluntary 2017 Reporting Guidelines

IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories, 2006

C6. Dados de emissões

C6.1

(C6.1) Qual foi o total de emissões brutas de Escopo 1 de sua organização, em toneladas métricas de CO2e?

Ano de reporte

Emissões brutas de Escopo 1 (toneladas métricas de CO2e)

4239.6

Data de início

janeiro 1 2019

Data de fim

dezembro 31 2019

Comentários

O Valor reportado refere-se a 100% das operações, ou seja, inclui todas as emissões no Brasil e no Estados Unidos. Porém houve a inauguração de novas lojas e filiais no ano.

Ano passado 1

Emissões brutas de Escopo 1 (toneladas métricas de CO2e)

2730.64

Data de início

janeiro 1 2018

Data de fim

dezembro 31 2018

Comentários

O valor corresponde a 100% das operações

Ano passado 2

Emissões brutas de Escopo 1 (toneladas métricas de CO2e)

1898.07

Data de início

janeiro 1 2017

Data de fim

dezembro 31 2017

Comentários

o valor refere-se a 75% das operações

Ano passado 3

Emissões brutas de Escopo 1 (toneladas métricas de CO2e)

3779.43

Data de início

janeiro 1 2016

Data de fim

dezembro 31 2016

Comentários

o valor refere-se a 75% das operações

C6.2

(C6.2) Descreva o método usado para divulgar as emissões de Escopo 2 de sua organização.

Linha 1

Escopo 2, com base na localização

Estamos divulgando um valor de Escopo 2 com base na localização

Escopo 2, com base no mercado

Estamos divulgando um valor de Escopo 2 com base no mercado

Comentários

As emissões relatadas representam 100% das operações da Cielo SA e englobam as emissões brasileiras da Cielo e controlas no Brasil (Braspag, M4U, Cateno, Aliança e Stelo - empresa adquirida em 2018) e nos Estados Unidos (Merchant-e Solutions). Em ambas localidades são considerados os fatores de emissão local, sendo assim a abordagem utilizada é com base na Localização.

Entretanto, em 2019, a Cielo adquiriu certificados de energia renovável (i-REC) que contemplam 100% da energia consumida no Brasil.

C6.3

(C6.3) Qual foi o total de emissões brutas de Escopo 2 de sua organização, em toneladas métricas de CO2e?

Ano de reporte

Escopo 2, com base na localização

731.2

Escopo 2, com base no mercado (se aplicável)

0

Data de início

janeiro 1 2019

Data de fim

dezembro 31 2019

Comentários

O Valor reportado refere-se a 100% das operações, ou seja, inclui todas as emissões no Brasil e no Estados Unidos. Porém houve a inauguração de novas lojas e filiais no ano.

A Cielo decidiu que em 2019 começaria a comprar i-REC (certificados de energia renovável) com o objetivo de incentivar a produção e o consumo de energia limpa. Dessa forma, foram adquiridos 5.194 certificados de REC Brasil no ano, que englobam o consumo de energia da Cielo, Servinet, Aliança, Braspag, Cateno, M4U e Stelo.

Ano passado 1

Escopo 2, com base na localização

642.19

Escopo 2, com base no mercado (se aplicável)

Data de início

janeiro 1 2018

Data de fim

dezembro 31 2018

Comentários

O valor corresponde a 100% das operações.

Ano passado 2

Escopo 2, com base na localização

773.48

Escopo 2, com base no mercado (se aplicável)

Data de início

janeiro 1 2017

Data de fim

dezembro 31 2017

Comentários

O valor corresponde a 75% das operações.

Ano passado 3

Escopo 2, com base na localização

771.82

Escopo 2, com base no mercado (se aplicável)

Data de início

janeiro 1 2016

Data de fim

dezembro 31 2016

Comentários

O valor corresponde a 75% das operações.

C6.4

(C6.4) Existem fontes (por ex., instalações, GEEs específicos, atividades, regiões etc.) de emissões de Escopo 1 e Escopo 2 que estejam dentro dos limites de reporte selecionados, mas que não estão incluídas na divulgação?

Não

C6.5

(C6.5) Explique as emissões globais brutas de Escopo 3 da organização, divulgando e explicando eventuais exclusões.

Bens e serviços adquiridos

Status da avaliação

Não relevante, calculadas

Toneladas métricas em CO2e

253.55

Metodologia de cálculo das emissões

As emissões dos bens e serviços comprados se referem às emissões de atendimento de call center e ao serviço terceirizado de ISOs (promotores/propagandistas comerciais). Para o serviço de call center utilizamos os dados de consumo de energia elétrica da empresa contratada (Atento), o número total de Pontos de Atendimento (PAs) e o número de Pontos de Atendimento dedicados à Cielo. Com isso temos os dados de consumo de energia elétrica referentes aos PAs exclusivos da Cielo. Já para as ISOs o cálculo de emissões é efetuado por meio de estimativa de quilometragem rodada. As informações são repassadas pelas agências contratadas.

Porcentagem das emissões calculada com dados obtidos de fornecedores ou parceiros da cadeia de valor

100

Por favor, explique

As informações são repassadas pelos fornecedores contratados.

Bens de capital

Status da avaliação

Não relevante, explicação fornecida

Toneladas métricas em CO2e

<Not Applicable>

Metodologia de cálculo das emissões

<Not Applicable>

Porcentagem das emissões calculada com dados obtidos de fornecedores ou parceiros da cadeia de valor

<Not Applicable>

Por favor, explique

A Cielo visa assegurar o sucesso do negócio no longo prazo, a fim de contribuir com a construção de uma sociedade justa, desenvolvimento econômico e a conservação ambiental. Com a estrutura de uma empresa de serviços, o negócio da Cielo tem, por natureza, baixo impacto ambiental se comparado a setores da economia altamente dependentes de recursos naturais.

Considerando a atuação da Cielo, único bem de capital que poderia ser avaliado são as máquinas POS que realizam as transações e que já estão sendo contabilizados na categoria Bens e Serviços vendidos.

Atividades relacionadas a combustível e energia (não incluídas no Escopo 1 ou 2)

Status da avaliação

Não relevante, calculadas

Toneladas métricas em CO2e

0

Metodologia de cálculo das emissões

não há emissões decorrentes de combustível e energia não incluídas em escopo 1 e 2

Porcentagem das emissões calculada com dados obtidos de fornecedores ou parceiros da cadeia de valor

0

Por favor, explique

não há emissões decorrentes de combustível e energia não incluídas em escopo 1 e 2

Transporte e distribuição <i>upstream</i>

Status da avaliação

Relevante, calculadas

Toneladas métricas em CO2e

37481.06

Metodologia de cálculo das emissões

Principal fonte de emissão da Companhia, Transporte e Distribuição upstream é a categoria, na qual são contabilizadas as seguintes operações logísticas:

- 1- Transporte aéreo e terrestre para aquisição de novos terminais
- 2- Transporte aéreo e terrestre na logística direta e reversa (envio de máquinas e bobinas para os Ponto de Atendimentos distribuírem para os clientes)
- 3- Transporte terrestre no atendimento em campo (troca, manutenção e instalação de máquinas no cliente)
- 4- Transporte terrestre para entrega de bobinas e material de mkt
- 5- Transporte terrestre milk run (transporte entre o Centro de distribuição e os laboratórios)
- 6- Transporte terrestre no descarte de material de mkt, POS e suprimentos (baterias, cabos e fontes)

O cálculo das emissões é elaborado com base no tipo de modal, distancia percorrida e combustível utilizado. Na Cielo a Diretoria de Logística faz o acompanhamento regular e gestão da informação.

Porcentagem das emissões calculada com dados obtidos de fornecedores ou parceiros da cadeia de valor

100

Por favor, explique

Os dados são repassados pela empresa de operação logística contratada pela Cielo.

Resíduos gerados nas operações

Status da avaliação

Não relevante, calculadas

Toneladas métricas em CO2e

431.52

Metodologia de cálculo das emissões

Os resíduos gerados na Companhia são retirados, separados e enviados a reciclagem e a aterro sanitários. O percentual destinado aos aterros é mensurado pela Cielo e contabilizado no cálculo de emissões. Em 2019, 64% do resíduo gerado foi destinado à reciclagem

Porcentagem das emissões calculada com dados obtidos de fornecedores ou parceiros da cadeia de valor

0

Por favor, explique

Em linha com as diretrizes da Política de Sustentabilidade, que prevê o compromisso com o descarte adequado dos resíduos, a Cielo segue a legislação brasileira (em especial a Política Nacional de Resíduos Sólidos - PNRS) e as melhores práticas de gestão ambiental. Com o objetivo de obter a certificação ISO14.001, a Companhia mapeou todas as operações no prédio da matriz da Companhia para elaborar o Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos para atender os requisitos normativos da ISO. O plano prevê o controle e destinação correta de todos os resíduos gerados, desde tonners das impressoras da empresa terceira que faz gestão desse ativo na Companhia até os resíduos eletrônicos.

Os resíduos gerados nas operações consistem basicamente em máquinas obsoletas (ponto de vendas e terminais), materiais de marketing, cabos, adaptadores de energia e resíduos recicláveis e orgânicos. Em linha com a Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS), a Empresa devolve aos fabricantes, para eliminação adequada, as baterias utilizadas nos equipamentos que funcionam como terminais eletrônicos móveis (General Packet Radio Services – GPRS). Também para atendimento à PNRS, no início de 2017, a Cielo contratou consultoria especializada para a criação de um sistema que prioriza e compartilha, com todas as partes envolvidas no ciclo de vida dos terminais, a responsabilidade pela correta gestão de resíduos sólidos.

A Cielo trabalha com processo de Logística Reversa para todos os terminais instalados em seus clientes. O equipamento que apresenta defeito ou que o cliente não quer mais, é enviado aos Centros de Distribuição para classificação, limpeza e manutenção antes de serem enviados para outros clientes.

Em 2019 as máquinas sem condições de recuperação (sucata) ou com tecnologia considerada obsoleta foram enviadas em sua totalidade para reciclagem atingindo 56,7 toneladas. Os acessórios (cabos e fontes) são enviados para reciclagem desde 2014 e, em 2019, foram recicladas 71,01 toneladas desse material. O processo de descarte de bateria (coleta+destinação) é realizado diretamente pelo fornecedor/fabricante.

Viagens de negócios

Status da avaliação

Relevante, calculadas

Toneladas métricas em CO2e

1300.02

Metodologia de cálculo das emissões

É realizado controle das viagens a negócios por empresa de turismo contratada. No controle há a origem e destino de todas as viagens realizadas. Com este dado, com apoio de ferramenta de cálculo, é realizado o cálculo de emissões por cada trecho percorrido.

Porcentagem das emissões calculada com dados obtidos de fornecedores ou parceiros da cadeia de valor

100

Por favor, explique

A Cielo possui empresa de turismo contratada que fornece as informações a cerca da origem e destino de cada viagem emitida e faturada.

Deslocamento de funcionários (ida e volta do trabalho)

Status da avaliação

Relevante, calculadas

Toneladas métricas em CO2e

3338.09

Metodologia de cálculo das emissões

O cálculo de deslocamento é feito com base na pesquisa anula de deslocamento e no cadastro de colaboradores da área de Recursos Humanos da Cielo. A pesquisa nos informa os modais utilizados (ônibus, trem, metro) e qual tipo de combustível utilizado pelos colaboradores que utilizam carro diariamente.

Outro item que compõe esse cálculo é a distância percorrida pelos ônibus fretados, que a Cielo disponibiliza a seus colaboradores.

Porcentagem das emissões calculada com dados obtidos de fornecedores ou parceiros da cadeia de valor

25

Por favor, explique

Os 25% citados são referentes aos dados dos ônibus fretados que a Cielo disponibiliza a seus colaboradores. Já os dados de deslocamento é obtido via pesquisa com colaboradores.

Ativos arrendados <i>upstream</i>

Status da avaliação

Não relevante, calculadas

Toneladas métricas em CO2e

0

Metodologia de cálculo das emissões

não há essa fonte de emissões

Porcentagem das emissões calculada com dados obtidos de fornecedores ou parceiros da cadeia de valor

0

Por favor, explique

não há essa fonte de emissões

Transporte e distribuição <i>downstream</i>

Status da avaliação

Não relevante, calculadas

Toneladas métricas em CO2e

13.12

Metodologia de cálculo das emissões

O cálculo é realizado com base na distância percorrida dos caminhões que retiram as máquinas POS obsoletas e/ou quebradas que a Cielo vende para reciclagem.

Porcentagem das emissões calculada com dados obtidos de fornecedores ou parceiros da cadeia de valor

100

Por favor, explique

A empresa contratada que nos encaminha os dados acerca da distância percorrida.

Processamento de produtos vendidos

Status da avaliação

Não relevante, calculadas

Toneladas métricas em CO2e

0

Metodologia de cálculo das emissões

não há essa fonte de emissões

Porcentagem das emissões calculada com dados obtidos de fornecedores ou parceiros da cadeia de valor

0

Por favor, explique

não há essa fonte de emissões

Uso de produtos vendidos

Status da avaliação

Não relevante, calculadas

Toneladas métricas em CO2e

238.15

Metodologia de cálculo das emissões

Com as informações sobre as máquinas POS nós possuímos a potência e considerando o tempo de uso, nós podemos calcular o consumo de energia elétrica decorrente do uso das máquinas da Cielo. Levando em consideração a incerteza da quantidade de horas que as máquinas ficam ligadas, a Cielo adota uma postura conservadora considerando que as mesmas ficam logadas 24 horas por dia, 7 dias por semana.

Porcentagem das emissões calculada com dados obtidos de fornecedores ou parceiros da cadeia de valor

100

Por favor, explique

A fornecedora das máquinas que informam as especificações técnicas que contém a potência das máquinas POS.

Tratamento de produtos vendidos ao final de sua vida útil

Status da avaliação

Não relevante, calculadas

Toneladas métricas em CO2e

0

Metodologia de cálculo das emissões

as máquinas da Ceolo são recicladas quando se torna obsoletas e/ou danificadas.

Porcentagem das emissões calculada com dados obtidos de fornecedores ou parceiros da cadeia de valor

100

Por favor, explique

A Cielo mantém como parceira para logística reversa das máquinas a empresa Sintronics, dotada de infraestrutura e tecnologia para coletar e transformar eletroeletrônicos em matéria-prima e peças para novos produtos. Desde 2017, a Companhia passou a vender os POSs sucateados e toda a destinação final é ambientalmente correta e nenhum material é direcionado a aterros sanitários. A Cielo auxiliou a Sintronics a estruturar seus processos de forma que, após a segregação das máquinas, o resíduo plástico seja comercializado e reutilizado em processos produtivos. O processo de descaracterização é realizado em linha de produção dedicada às operações da Cielo, com total segurança e acesso restrito, com acompanhamento por câmeras. Ao fim, é ainda emitido laudo. Com a ação, há atendimento da Política Nacional de Resíduos Sólidos, além de promovido o ciclo de reúso do plástico.

Ativos arrendados <i>downstream</i>

Status da avaliação

Relevante, calculadas

Toneladas métricas em CO2e

0

Metodologia de cálculo das emissões

não há essa fonte de emissões

Porcentagem das emissões calculada com dados obtidos de fornecedores ou parceiros da cadeia de valor

0

Por favor, explique

não há essa fonte de emissão.

Franquias

Status da avaliação

Não relevante, calculadas

Toneladas métricas em CO2e

0

Metodologia de cálculo das emissões

não há essa fonte de emissões

Porcentagem das emissões calculada com dados obtidos de fornecedores ou parceiros da cadeia de valor

0

Por favor, explique

não há essa fonte de emissões

Investimentos

Status da avaliação

Não relevante, calculadas

Toneladas métricas em CO2e

0

Metodologia de cálculo das emissões

não há essa fonte de emissões

Porcentagem das emissões calculada com dados obtidos de fornecedores ou parceiros da cadeia de valor

0

Por favor, explique

não há essa fonte de emissões

Outros (<i>upstream</i>)

Status da avaliação

Não relevante, calculadas

Toneladas métricas em CO2e

0

Metodologia de cálculo das emissões

não há essa fonte de emissões

Porcentagem das emissões calculada com dados obtidos de fornecedores ou parceiros da cadeia de valor

0

Por favor, explique

não há essa fonte de emissões

Outros (<i>downstream</i>)

Status da avaliação

Não relevante, calculadas

Toneladas métricas em CO2e

0

Metodologia de cálculo das emissões

não há essa fonte de emissões

Porcentagem das emissões calculada com dados obtidos de fornecedores ou parceiros da cadeia de valor

0

Por favor, explique

não há essa fonte de emissões

C6.7

(C6.7) As emissões de dióxido de carbono provenientes do carbono biogênico são relevantes para a organização?

Sim

C6.7a

(C6.7a) Informe as emissões provenientes de carbono biogênico relevantes para a organização, em toneladas métricas de CO2.

	Emissões de CO2 provenientes de carbono biogênico (toneladas métricas de CO2)	Comentários
Linha 1	2083.77	O total emitido corresponde à queima de biocombustíveis nos escopos 1 e 2. No escopo 3 temos 3.342,08 tCO2e decorrente da queima de biocombustíveis nas categorias: transporte e distribuição downstream e upstream, deslocamento casa-trabalho do colaborador.

C6.10

(C6.10) Descreva as emissões brutas totais de Escopos 1 e 2 combinados para o ano de referência (em toneladas métricas de CO2e), por receita total de unidade de moeda, e forneça as métricas de intensidade adicionais que são adequadas para suas operações de negócios.

Valor da intensidade

1.43

Numerador da métrica (Emissões combinadas globais brutas de Escopos 1 e 2, em toneladas métricas de CO2e)

4970.79

Denominador da métrica

funcionário equivalente a tempo integral (ETI)

Denominador da métrica: Total de unidade

3475

Valor do Escopo 2 usado

Com base na localização

Porcentagem de variação em relação ao ano anterior

31.8

Direção da variação

Aumentou

Motivo da variação

A variação ocorreu devido a três fatores:

- 1- maior força comercial e consequentemente maior uso de combustível em automóveis
- 2- incorporação da Stelo no andares e novos colaboradores
- 3- novas lojas e filiais

C7. Desagregações de emissões

C7.1

(C7.1) Sua organização decompõe suas emissões de Escopo 1 por tipo de gás de efeito estufa?

Sim

C7.1a

(C7.1a) Desagregue seu total de emissões brutas globais de Escopo 1 por tipo de gás de efeito estufa e forneça a fonte de cada potencial de aquecimento de efeito estufa (Greenhouse Warming Potential – GWP) utilizado.

Gás de efeito estufa	Emissões de Escopo 1 (toneladas métricas de CO2e)	Referência de GWP
CH4	51.3	Quinto Relatório de Avaliação do IPCC (AR5 – 100 anos)
CO2	4045.91	Quinto Relatório de Avaliação do IPCC (AR5 – 100 anos)
N2O	142.38	Quinto Relatório de Avaliação do IPCC (AR5 – 100 anos)

C7.2

(C7.2) Desagregue o total de emissões brutas de Escopo 1 por país/região.

País/Região	Emissões de Escopo 1 (toneladas métricas de CO2e)
Brasil	4239.36
Estados Unidos da América	0.23

C7.3

(C7.3) Indique quais desagregações de emissões brutas de Escopo 1 a empresa pode fornecer.

Por divisão de negócios

C7.3a

(C7.3a) Desagregue o total de emissões brutas de Escopo 1 por divisão de negócios.

Divisão de negócios	Emissões de Escopo 1 (toneladas métricas de CO2e)
Cielo S.A., Stelo, Servinet Serviços Ltda, Aliança Pagamentos e Participações Ltda.	3501.72
Cateno Gestão de Contas de Pagamento SA	53.3
Braspag Tecnologia em Pagamentos Ltda	84.23
Multidisplay Comércio e Serviços Tecnológicos S.A. and M4 Produtos e Serviços S.A.	600.11
Merchant e-Solutions	0.23

C7.5

(C7.5) Desagregue o total de emissões brutas de Escopo 2 por país/região.

País/Região	Escopo 2, com base na localização (toneladas métricas de CO2e)	Escopo 2, com base no mercado (toneladas métricas de CO2e)	Eletricidade, aquecimento, vapor ou refrigeração (MWh) adquiridos e consumidos	Eletricidade, aquecimento, vapor ou refrigeração de baixo carbono adquiridos e consumidos, contabilizados na abordagem do Escopo 2 com base no mercado 2 (MWh)
Brasil	395.667	0	5193.42	5194
Estados Unidos da América	335.53		940.66	

C7.6

(C7.6) Indique quais desagregações de emissões brutas de Escopo 2 a empresa pode fornecer.

Por divisão de negócios

C7.6a

(C7.6a) Desagregue o total de emissões brutas de Escopo 2 por divisão de negócios.

Divisão de negócios	Escopo 2, com base na localização (toneladas métricas de CO2e)	Escopo 2, com base no mercado (toneladas métricas de CO2e)
Cielo S.A., Stelo, Servinet Serviços Ltda, Aliança Pagamentos e Participações Ltda.	320.59	0
Cateno Gestão de Contas de Pagamento SA	8.87	0
Braspag Tecnologia em Pagamentos Ltda	13.58	0
Multidisplay Comércio e Serviços Tecnológicos S.A. and M4 Produtos e Serviços S.A.	52.63	
Merchant e-Solutions	335.53	

C7.9

(C7.9) Como o total de emissões brutas (Escopos 1 e 2 combinados) do ano de referência variou em comparação com o do ano de referência anterior?

Aumentou

C7.9a

(C7.9a) Caso tenha ocorrido qualquer variação no total das emissões brutas (Escopos 1 e 2 combinados), identifique as razões dessa variação e compare cada uma delas com as emissões do ano anterior.

	Mudança nas emissões (toneladas métricas de CO2e)	Direção da variação	Valor das emissões (porcentagem)	Explique os cálculos
Varição no consumo de energia renovável		<Not Applicable >		
Outras atividades de redução de emissões		<Not Applicable >		
Desinvestimentos		<Not Applicable >		
Aquisições		<Not Applicable >		
Fusões		<Not Applicable >		
Varição na produção		<Not Applicable >		
Mudança de metodologia		<Not Applicable >		
Mudança de limite	62.11	Aumentou	19	Em 2019, houve a inauguração de 2 novas lojas e 3 filiais. Além de aumentar o número de sítios que utilizam energia elétrica, há também o período de obras que intensificam o consumo de energia elétrica. Outro fator foi a incorporação da Stelo nos andares da Cielo, que além de aumentar o número de colaboradores houve obras e o funcionamento concomitante dos dois escritórios.
Mudança das condições físicas de operação		<Not Applicable >		
Não identificado		<Not Applicable >		
Outros	1593.36	Aumentou	60	No final de 2018, a Cielo contratou 1000 novos colaboradores para a força comercial. esse incremento na força comercial impactou o uso da frota própria e consequentemente o uso de combustíveis. Como a Cielo adota uma postura conservadora e considera apenas o uso de gasolina na frota, o aumento foi de 60%.

C7.9b

(C7.9b) Seus cálculos sobre o desempenho das emissões em C7.9 e C7.9a têm como parâmetro o valor das emissões de Escopo 2 com base na localização ou o valor das emissões de Escopo 2 com base no mercado?

Com base na localização

C8. Energia

C8.1

(C8.1) Durante o ano de referência, qual porcentagem do total de gastos operacionais corresponde aos gastos com energia?

Mais de 0%, mas inferior ou igual a 5%

C8.2

(C8.2) Selecione quais atividades relacionadas à energia foram realizadas pela organização.

	Indique se a organização realizou esta atividade energética no ano de reporte
Consumo de combustível (exceto matérias-primas)	Sim
Consumo de eletricidade comprada ou adquirida	Sim
Consumo de aquecimento comprado ou adquirido	Não
Consumo de vapor comprado ou adquirido	Não
Consumo de refrigeração comprada ou adquirida	Não
Geração de eletricidade, aquecimento, vapor ou refrigeração	Não

C8.2a

(C8.2a) Relate os totais de consumo de energia (exceto matérias-primas) de sua organização, em MWh.

	Poder calorífico	MWh de fontes renováveis	MWh de fontes não renováveis	Total (renováveis e não renováveis) em MWh
Consumo de combustível (exceto matérias-primas)	LHV (menor poder calorífico)	4521.77	20365.19	2488.96
Consumo de eletricidade comprada ou adquirida	<Not Applicable>	6056.46	0	605646
Consumo de aquecimento comprado ou adquirido	<Not Applicable>	<Not Applicable>	<Not Applicable>	<Not Applicable>
Consumo de vapor comprado ou adquirido	<Not Applicable>	<Not Applicable>	<Not Applicable>	<Not Applicable>
Consumo de refrigeração comprada ou adquirida	<Not Applicable>	<Not Applicable>	<Not Applicable>	<Not Applicable>
Consumo de energia renovável não combustível autogerada	<Not Applicable>	<Not Applicable>	<Not Applicable>	<Not Applicable>
Consumo total de energia	<Not Applicable>	10578.23	20365.19	30943.42

C8.2b

(C8.2b) Selecione as aplicações de consumo de combustível de sua organização.

	Indique se a organização adota esta aplicação de combustível
Consumo de combustível para a geração de eletricidade	Sim
Consumo de combustível para a geração de calor	Não
Consumo de combustível para a geração de vapor	Não
Consumo de combustível para a geração de refrigeração	Não
Consumo de combustível para cogeração ou trigeração	Não

C8.2c

(C8.2c) Indique o quanto de combustível em MWh sua organização consumiu (excluindo as matérias-primas) por tipo de combustível.

Combustíveis (exceto matérias-primas)

Óleo diesel

Poder calorífico

LHV (menor poder calorífico)

Total de combustível MWh consumido pela organização

0.77

Combustível consumido, em MWh, para a autogeração de eletricidade

0.77

Combustível MWh consumido para a autogeração de calor

0

Combustível MWh consumido para a autogeração de vapor

<Not Applicable>

Combustível MWh consumido para a autogeração de refrigeração

<Not Applicable>

Combustível MWh consumido para a autocogeração ou autotrigeração

<Not Applicable>

Fator de emissão

2.424

Unidade

Toneladas métricas de CO2e por m3

Fonte do fator de emissões

IPCC 2006

Balanço Energético Nacional 2015

Programa Brasileiro GHG Protocol

Comentários

O óleo diesel consumido pela Cielo é decorrente do uso em geradores de energia no condomínio da matriz, quando ocorre intermitência na prestação de serviços pela concessionária de energia do município. O condomínio nos vende a energia gerada e nos informa o total de litros utilizado no ano de referência.

Combustíveis (exceto matérias-primas)

Bioetanol

Poder calorífico

LHV (menor poder calorífico)

Total de combustível MWh consumido pela organização

4521.77

Combustível consumido, em MWh, para a autogeração de eletricidade

0

Combustível MWh consumido para a autogeração de calor

4521.77

Combustível MWh consumido para a autogeração de vapor

<Not Applicable>

Combustível MWh consumido para a autogeração de refrigeração

<Not Applicable>

Combustível MWh consumido para a autocogeração ou autotrigeração

<Not Applicable>

Fator de emissão

0.013

Unidade

Toneladas métricas de CO2e por m3

Fonte do fator de emissões

O Inventário de Gases de Efeito Estufa (GEE) é elaborado de acordo com a metodologia do Programa Brasileiro de Protocolo de GEE. O Programa Brasileiro de Protocolo de GEE visa incentivar uma cultura corporativa de preparação e publicação de inventários de emissões de gases de efeito estufa (GEE), proporcionando aos participantes acesso a instrumentos e padrões de qualidade internacional. O GHG Protocol é uma ferramenta usada para compreender, quantificar e gerenciar as emissões de GEE originalmente desenvolvido nos Estados Unidos, em 1998, pelo World Resources Institute (WRI) e é agora o método mais utilizado no mundo para que empresas e governos contabilizem seus estoques de GEE. Também é compatível com o ISO 14.064 e os métodos de quantificação do Painel Intergovernamental sobre o Clima (IPCC). O inventário é feito por meio da ferramenta Climas, que segue a metodologia do Programa Brasileiro GHG Protocol, e é auditado por terceira parte independente que afere todos fatores de emissões de todos percursos.

Sendo assim, as fontes oficiais são as balizadoras: IPCC 2006; Balanço Energético Nacional 2015; Programa Brasileiro GHG Protocol.

Comentários

O etanol foi consumido pelo fato da composição da gasolina automotiva possuir uma fração de etanol. Portanto, consome-se etanol na frota de automóveis da força comercial da Cielo.

Combustíveis (exceto matérias-primas)

Gasolina de motor

Poder calorífico

HHV (maior poder calorífico)

Total de combustível MWh consumido pela organização

19678.22

Combustível consumido, em MWh, para a autogeração de eletricidade

0

Combustível MWh consumido para a autogeração de calor

19678.22

Combustível MWh consumido para a autogeração de vapor

<Not Applicable>

Combustível MWh consumido para a autogeração de refrigeração

<Not Applicable>

Combustível MWh consumido para a autocogeração ou autotrigeração

<Not Applicable>

Fator de emissão

1.738

Unidade

Toneladas métricas de CO2e por m3

Fonte do fator de emissões

O Inventário de Gases de Efeito Estufa (GEE) é elaborado de acordo com a metodologia do Programa Brasileiro de Protocolo de GEE. O Programa Brasileiro de Protocolo de GEE visa incentivar uma cultura corporativa de preparação e publicação de inventários de emissões de gases de efeito estufa (GEE), proporcionando aos participantes acesso a instrumentos e padrões de qualidade internacional. O GHG Protocol é uma ferramenta usada para compreender, quantificar e gerenciar as emissões de GEE originalmente desenvolvido nos Estados Unidos, em 1998, pelo World Resources Institute (WRI) e é agora o método mais utilizado no mundo para que empresas e governos contabilizem seus estoques de GEE. Também é compatível com o ISO 14.064 e os métodos de quantificação do Painel Intergovernamental sobre o Clima (IPCC). O inventário é feito por meio da ferramenta Climas, que segue a metodologia do Programa Brasileiro GHG Protocol, e é auditado por terceira parte independente que afere todos fatores de emissões de todos percursos.

Sendo assim, as fontes oficiais são as balizadoras: IPCC 2006; Balanço Energético Nacional 2015; Programa Brasileiro GHG Protocol.

Comentários

A gasolina automotiva é utilizada para abastecimento da frota comercial.

C8.2e

(C8.2e) Forneça detalhes sobre as quantidades de eletricidade, aquecimento, vapor e/ou resfriamento que foram contabilizadas a um fator de emissão zero no valor do Escopo 2 com base no mercado relatado em C6.3.

Método de aquisição

Certificados de atributos energéticos dissociados, Norma Internacional REC (I-REC)

Tipo de tecnologia com baixo carbono

Eólica

País/região de consumo da eletricidade, do aquecimento, do vapor ou da refrigeração de baixo carbono

Brasil

MWh consumidos contabilizados a um fator de emissão zero

5194

Comentários

A Cielo adquiriu i-REC para compensar as emissões de escopo 2 no Brasil e se comprometeu a adquirir i-RECs para 100% da energia consumida.

C9. Métricas adicionais

C9.1

(C9.1) Forneça as métricas adicionais relacionadas ao clima relevantes para seus negócios.

Descrição

Resíduos

Valor da métrica

106.01

Numerador da métrica

quantidade de resíduos gerados em Kg: 368.765

Denominador da métrica (apenas para métrica de intensidade)

número de colaboradores em tempo integral: 3475

Porcentagem de variação em relação ao ano anterior

10.5

Direção da variação

Diminuiu

Por favor, explique

Em linha com as diretrizes da Política de Sustentabilidade, que prevê o compromisso com o descarte adequado dos resíduos, a Cielo segue a legislação brasileira (em especial a Política Nacional de Resíduos Sólidos) e as melhores práticas de gestão ambiental. Com o objetivo de obter a certificação ISO14.001, a Companhia mapeou todas as operações no prédio da matriz da Companhia para elaborar o Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos para atender os requisitos normativos da ISO. O plano prevê o controle e destinação correta de todos os resíduos gerados, desde tonners das impressoras da empresa terceira que faz gestão desse ativo na Companhia até os resíduos eletrônicos.

Os resíduos gerados nas operações consistem basicamente em máquinas obsoletas (ponto de vendas e terminais), materiais de marketing, cabos, adaptadores de energia e resíduos recicláveis e orgânicos. Em linha com a Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS), a Empresa devolve aos fabricantes, para eliminação adequada, as baterias utilizadas nos equipamentos que funcionam como terminais eletrônicos móveis (General Packet Radio Services – GPRS). Também para atendimento à PNRS, no início de 2017, a Cielo contratou consultoria especializada para a criação de um sistema que prioriza e compartilha, com todas as partes envolvidas no ciclo de vida dos terminais, a responsabilidade pela correta gestão de resíduos sólidos.

A Cielo trabalha com processo de Logística Reversa para todos os terminais instalados em seus clientes. O equipamento que apresenta defeito ou que o cliente não quer mais, é enviado aos Centros de Distribuição para classificação, limpeza e manutenção antes de serem enviados para outros clientes.

Em 2019 as máquinas sem condições de recuperação (sucata) ou com tecnologia considerada obsoleta foram enviadas em sua totalidade para reciclagem atingindo 56.707 toneladas. Os acessórios (cabos e fontes) são enviados para reciclagem desde 2014 e, em 2018, foram recicladas 136 toneladas desse material. O processo de descarte de bateria (coleta+destinação) é realizado diretamente pelo fornecedor/fabricante e, em 2018 foram coletadas pelo fornecedor 324763 unidades.

Enquanto em 2017 totalizou 444266 quilogramas para 2161 colaboradores, em 2018 tivemos 368320 para 3108 colaboradores.

C10. Verification

C10.1

(C10.1) Indique o status da verificação/garantia que se aplica às emissões relatadas.

	Status da verificação/garantia
Escopo 1	Processo de verificação ou garantia por terceiros em vigor
Escopo 2 (com base na localidade ou no mercado)	Processo de verificação ou garantia por terceiros em vigor
Escopo 3	Processo de verificação ou garantia por terceiros em vigor

C10.1a

(C10.1a) Dê mais detalhes sobre a verificação/garantia realizada para as emissões de Escopo 1 e anexe as declarações relevantes.

Ciclo de verificação ou garantia em vigor

Processo anual

Status do ano de reporte atual

Completo

Tipo de verificação ou garantia

Garantia limitada

Anexe o documento

Declaração CDP-verification_Cielo.pdf

Página/seção de referência

1 a 3

Norma pertinente

ISAE 3410

Porcentagem de emissões divulgadas e verificadas (%)

90

C10.1b

(C10.1b) Dê mais detalhes sobre a verificação/garantia realizada para as emissões de Escopo 2 e anexe as declarações relevantes.

Abordagem do Escopo 2

Escopo 2, com base na localização

Ciclo de verificação ou garantia em vigor

Processo anual

Status do ano de reporte atual

Completo

Tipo de verificação ou garantia

Garantia limitada

Anexe o documento

Declaração CDP-verification_Cielo.pdf

Página/seção de referência

1 a 3

Norma pertinente

ISO14064-3

Porcentagem de emissões divulgadas e verificadas (%)

100

Abordagem do Escopo 2

Escopo 2, com base no mercado

Ciclo de verificação ou garantia em vigor

Processo anual

Status do ano de reporte atual

Completo

Tipo de verificação ou garantia

Garantia limitada

Anexe o documento

Declaração CDP-verification_Cielo.pdf

Página/seção de referência

1 a 3

Norma pertinente

ISO14064-3

Porcentagem de emissões divulgadas e verificadas (%)

100

C10.1c

(C10.1c) Dê mais detalhes sobre a verificação/garantia realizada para as emissões de Escopo 3 e anexe as declarações relevantes.

Categoria de Escopo 3

Escopo 3: Transporte e distribuição <i>upstream</i>

Ciclo de verificação ou garantia em vigor

Processo anual

Status do ano de reporte atual

Completo

Tipo de verificação ou garantia

Garantia limitada

Anexe o documento

Declaração CDP-verification_Cielo.pdf

Página/Seção de referência

1 a 3

Norma pertinente

ISO14064-3

Porcentagem de emissões divulgadas e verificadas (%)

100

Categoria de Escopo 3

Escopo 3: Deslocamento de funcionários (ida e volta do trabalho)

Ciclo de verificação ou garantia em vigor

Processo anual

Status do ano de reporte atual

Completo

Tipo de verificação ou garantia

Garantia limitada

Anexe o documento

Declaração CDP-verification_Cielo.pdf

Página/Seção de referência

1 a 3

Norma pertinente

ISO14064-3

Porcentagem de emissões divulgadas e verificadas (%)

100

Categoria de Escopo 3

Escopo 3: Bens e serviços adquiridos

Ciclo de verificação ou garantia em vigor

Processo anual

Status do ano de reporte atual

Completo

Tipo de verificação ou garantia

Garantia limitada

Anexe o documento

Declaração CDP-verification_Cielo.pdf

Página/Seção de referência

1 a 3

Norma pertinente

ISO14064-3

Porcentagem de emissões divulgadas e verificadas (%)

100

Categoria de Escopo 3

Escopo 3: Viagens de negócios

Ciclo de verificação ou garantia em vigor

Processo anual

Status do ano de reporte atual

Completo

Tipo de verificação ou garantia

Garantia limitada

Anexe o documento

Declaração CDP-verification_Cielo.pdf

Página/Seção de referência

1 a3

Norma pertinente

ISO14064-3

C10.2

(C10.2) Você verifica alguma informação relacionada ao clima relatada em sua divulgação do CDP, além dos valores de emissões relatados em C6.1, C6.3 e C6.5?

Não, não verificamos nenhuma outra informação relacionada ao clima declarada em nossa divulgação do CDP

C11. Precificação do carbono

C11.1

(C11.1) Alguma (ou algumas) de suas operações ou atividades é regulamentada por um sistema de precificação do carbono (por ex., ETS, Cap & Trade ou Carbon Tax)?

Não, mas prevemos ser regulamentados nos próximos três anos

C11.1d

(C11.1d) Qual é a estratégia para estar em conformidade com os sistemas que regulam a empresa ou que se prevê que a regulem?

A Companhia busca mitigar sua contribuição para as mudanças climáticas por meio da atuação em quatro eixos: Avaliação dos impactos, Redução das emissões, Compensação das emissões de GEE não evitadas e Articulação e compromisso com a transparência.

A Cielo, em busca de uma economia de baixo carbono subscreve, endossa e contribui com iniciativas e associações focadas no desenvolvimento social e na proteção ambiental. Desde 2011, a Companhia e suas controladas no Brasil são signatárias do Pacto Global, da Organização das Nações Unidas (ONU), e a Empresa tem atuação nos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS). Adicionalmente, participa das Iniciativas Empresariais do Centro de Estudos em Sustentabilidade da Fundação Getúlio Vargas (GVces) – Programa Brasileiro GHG Protocol, Empresas pelo Clima (EPC), Ciclo de Vida Aplicado (CiViA), Desenvolvimento Local e Grandes Empreendimentos (ID Local) e Inovação e Sustentabilidade na Cadeia de Valor (ISCV).

Portanto, ao participar das discussões acerca da precificação do carbono, a Cielo se antecipa para estar em conformidade com os sistemas que surgirão no país.

C11.2

(C11.2) Sua organização criou ou adquiriu créditos de carbono com base em projetos no período de divulgação?

Sim

C11.2a

(C11.2a) Dê detalhes dos créditos de carbono com base em projetos criados ou adquiridos pela organização no período de reporte.

Criação ou aquisição de créditos

Aquisição de créditos

Tipo de projeto

Florestas

Identificação do projeto

A Cielo compensou 100% das emissões de Escopo 1, no Brasil e nos Estados Unidos, por meio da compra de créditos de carbono do projeto Ituxi protege florestas, de uma das regiões da Amazônia com maior pressão por desmatamento, o chamado "arco do desmatamento". O projeto compreende uma área de cerca de 50 mil hectares, que abriga diversas espécies endêmicas e ameaçadas de extinção, assim como corredores ecológicos essenciais para a manutenção da rica biodiversidade do bioma.

A iniciativa atua também com a comunidade local, focando na segurança de suas terras e sustento contra invasões e grilagem, e na geração de renda por meio de atividades sustentáveis, como a produção de castanha-do-pará. No total, foram compensados 4.240 tCO2e.

Norma de verificação

VCS (Verified Carbon Standard, Padrão de Carbono Verificado)

Número de créditos (toneladas métricas de CO2e)

4240

Número de créditos (toneladas métricas de CO2e): Volume ajustado ao risco

4240

Créditos cancelados

Sim

Finalidade (por ex., conformidade)

Compensação voluntária

C11.3

(C11.3) Sua organização usa um preço interno do carbono?

Não e no momento não pretendemos fazê-lo nos próximos dois anos

C12. Engajamento

C12.1

(C12.1) Há engajamento da empresa com a cadeia de valor nas questões relacionadas ao clima?

Sim, com nossos fornecedores

C12.1a

(C12.1a) Dê detalhes da estratégia de engajamento com os fornecedores sobre questões climáticas.

Tipo de engajamento

Engajamento e incentivação (mudança no comportamento dos fornecedores)

Detalhes do engajamento

O desempenho relacionado às mudanças climáticas está incluído no esquema de premiação do fornecedor

Porcentagem de fornecedores por número

100

Porcentagem do total de gastos com aquisição (diretos e indiretos)

100

Porcentagem das emissões de Escopo 3 relacionadas aos fornecedores, conforme divulgado em C6.5

87

Justificativa para a cobertura do engajamento

Atualmente a Cielo conta com dois fornecedores que atuam na logística das máquinas, bobinas e atendimento a campo. São elas: Fedex e Sequoia. Portanto, 100% dos fornecedores logísticos estão contemplados pelas ações de engajamento

Impacto do engajamento, incluindo as medições de sucesso

Considerando a Estratégia Climática da Cielo, que visa à redução das emissões de gases de efeito estufa, por meio da avaliação de riscos e oportunidades, do mapeamento e implementação de melhorias e processos, a Companhia concentrou esforços, em 2019, no estabelecimento de compromissos de atendimento ao cliente que, consequentemente, reduziram as emissões da logística de entrega dos produtos da Companhia, principal fonte emissora de gases de efeito estufa.

Para isso, a Cielo conta com um time especializado de logística responsável pela instalação de máquinas, entrega de bobinas e materiais de propaganda, entre outros serviços. O principal papel da Diretoria de Logística é manter em funcionamento os equipamentos para que os negócios dos clientes nunca parem. Para isso, a equipe atua em conjunto com as demais áreas da Cielo para evitar que ocorra qualquer falha nas máquinas que possa gerar interrupção dos serviços e, quando isso não for possível, para atender os clientes no menor prazo.

O foco no atendimento ao cliente, proporcionou avançar novos pontos de autoatendimento que permitiu à Companhia evitar a quilometragem rodada e, consequentemente, suas emissões em 295t CO2e%. Essa redução gerou um saving para Cielo de R\$ \$ 5.237.035,32.

A Cielo conta com um equipe que gere as contas das empresas e, portanto, há acompanhamento direto no que tange a quilometragem rodada para cada operação logística.

Além disso, acontecem reuniões para definir planos de ação para otimizar os processos e, consequentemente, reduzir as emissões de GEE.

Essa infraestrutura permite à Empresa atender, nas regiões das unidades do autoatendimento, a 10% dos chamados de manutenção/troca e instalação, o que permite aos clientes retirar o terminal 30 minutos após a abertura da solicitação. O grande foco, contudo, é a robustez das máquinas POS. Para isso, as equipes mantêm olhar técnico ao manuseio, configuração e triagem e à compra dos equipamentos e baterias.

Comentários

C12.3

(C12.3) Você se engaja em atividades que possam, direta ou indiretamente, influenciar as políticas públicas nas questões relacionadas ao clima, por meio de alguma das seguintes formas?

Outros

C12.3e

(C12.3e) Forneça detalhes sobre as outras atividades de engajamento empreendidas.

A Cielo subscreve, endossa e contribui com iniciativas e associações focadas no desenvolvimento social e na proteção ambiental. Desde 2011, a Companhia e suas controladas no Brasil são signatárias do Pacto Global, da Organização das Nações Unidas (ONU), e a Empresa tem atuação nos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS). Adicionalmente, participa das Iniciativas Empresariais do Centro de Estudos em Sustentabilidade da Fundação Getulio Vargas (GVces) – Programa Brasileiro GHG Protocol, Empresas pelo Clima (EPC), Ciclo de Vida Aplicado (CiViA), Desenvolvimento Local e Grandes Empreendimentos (ID Local) e Inovação e Sustentabilidade na Cadeia de Valor (ISCV).

O compromisso com a mitigação dos impactos decorrentes de alterações climáticas está expresso na assinatura, em 2015, da carta aberta ao Brasil sobre Mudanças do Clima, do Instituto Ethos e na realização, desde 2011, de Inventário de Emissões de Gases do Efeito Estufa (GEE), seguindo a metodologia do Programa Brasileiro GHG Protocol.

O Centro de Estudos em Sustentabilidade (FGVces) da Escola de Administração de Empresas de São Paulo da Fundação Getulio Vargas (FGV EAESP) é um espaço aberto de estudo, aprendizado, reflexão, inovação e de produção de conhecimento, composto por pessoas de formação multidisciplinar, engajadas e comprometidas, e com genuína vontade de transformar a sociedade.

O FGVces trabalha no desenvolvimento de estratégias, políticas e ferramentas de gestão pública e empresarial para a sustentabilidade, no âmbito local, nacional e internacionais. Seus programas são orientados por quatro linhas de atuação: (i) formação; (ii) pesquisa e produção de conhecimento; (iii) articulação e intercâmbio; e (iv) mobilização e comunicação.

Além disso, a Cielo participa da Conferência Brasileira de Mudança do Clima onde as maiores empresas do país discutem sobre as iniciativas para alcançar as metas previstas no Acordo de Paris.

C12.3f

(C12.3f) Quais os processos adotados para garantir que todas as atividades diretas e indiretas da empresa, que influenciam a política, sejam consistentes com a estratégia global de mudanças climáticas?

Para melhor estruturar seus objetivos, a Companhia, em 2017, revisou seu Plano Estratégico de Sustentabilidade. Aderente ao Cielo 21, aprovado pela Diretoria-Executiva, pelo Comitê de Sustentabilidade e pelo CA, o plano possibilitou um entendimento mais claro de como a sustentabilidade pode efetivamente agregar valor e impulsionar os negócios da Companhia, que detém enorme potencial de movimentar a economia brasileira.

Ao criar soluções, produtos e serviços que de fato melhoram a gestão e os resultados financeiros de seus clientes, a Cielo promove não só a sustentabilidade dos seus negócios, mas do varejo brasileiro. A sustentabilidade econômica é intrínseca ao modelo de atuação da Companhia e determinante em sua estratégia, que considera ainda os pilares de desenvolvimento social, especialmente por meio de investimentos no desenvolvimento do empreendedorismo, e a redução e mitigação de impactos ambientais.

Adicionalmente ao Plano Estratégico de Sustentabilidade, há outra estratégia que assegura o comprometimento da Cielo para com as mudanças climáticas, a Estratégia Climática.

A Companhia busca mitigar sua contribuição para as mudanças climáticas por meio da atuação em quatro eixos: Avaliação dos impactos, Redução das emissões, Compensação das emissões de GEE não evitadas e Articulação e compromisso com a transparência.

1. Avaliação de impactos:

- Elaboração do Inventário de Gases de Efeito Estufa (GEE), é seguida a metodologia do Programa Brasileiro GHG Protocol, que permite identificar as principais fontes de emissão e mapear oportunidades de melhoria de redução das emissões.

- Avaliação de riscos e oportunidades: Análise de riscos ao negócio e, decorrências das mudanças climáticas considerando possíveis efeitos como, por exemplo, a potencial degradação da infraestrutura de redes e serviços essenciais, mudança nos perfis da economia e desaceleração do crescimento econômico.

2. Redução das emissões: implementação de melhorias e processos visando a redução das emissões do negócio, com metas formais de redução.

3. Compensação das emissões: Compensação das emissões (escopos 1 e 2) a partir da compra de créditos de carbono de projetos que promovam a geração de renda, benefícios sociais e biodiversidade.

4. Articulação e compromisso com a transparência: participação em discussões sobre políticas públicas que contribuam para uma economia de baixo carbono, como Plataforma Empresas pelo Clima do Centro de Estudos em Sustentabilidade da Fundação Getulio Vargas, da qual a Cielo é membro, e divulgação das informações sobre emissões do negócio por meio de iniciativas como o CDP, o ICD2 da B3 (antiga Bovespa), o Registro Público de Emissões do Programa Brasileiro GHG Protocol e a adesão à carta aberta ao Brasil sobre mudanças do clima, do Instituto Ethos.

C12.4

(C12.4) Além da resposta ao CDP, a empresa publicou alguma informação sobre sua resposta frente às mudanças climáticas e ao desempenho das emissões de GEEs no ano de referência? Em caso afirmativo, anexe as publicações.

Publicação

No relatório voluntário de sustentabilidade

Status

Completo

Anexar o documento

CIELO_RS2019.pdf

Página/Seção de referência

95 a 97

Elementos do conteúdo

Governança

Estratégia

Riscos e oportunidades

Valores de emissões

Metas de emissões

Comentários

Publicação

Em comunicações voluntárias

Status

Completo

Anexar o documento

inventário cielo rpe.pdf

Página/Seção de referência

todas

Elementos do conteúdo

Valores de emissões

Comentários

Anualmente a Cielo publica suas emissões e de suas controladas no Registro público de Emissões disponível publicamente no link <https://www.registropublicodeemissoes.com.br/participantes/268>

Publicação

Em comunicações voluntárias

Status

Completo

Anexar o documento

Site de sustentabilidade.docx

Página/Seção de referência

Governança: <https://cielosustentabilidade.com.br/sustentabilidade-corporativa/governanca/>

Estratégia: <https://cielosustentabilidade.com.br/gestao-ambiental/estrategia-climatica/>

Emissões: <https://cielosustentabilidade.com.br/gestao-ambiental/estrategia-climatica/>

Metas: <https://cielosustentabilidade.com.br/gestao-ambiental/metas/>

Elementos do conteúdo

Governança

Estratégia

Valores de emissões

Metas de emissões

Comentários

A Cielo possui um site destinado à sustentabilidade, no qual é possível encontrar todas as informações referentes a governança, estratégia climática, valor e metas de emissões.

Publicação

Nos relatórios tradicionais

Status

Completo

Anexar o documento

Cielo—Inventário-GEE-2019_20200429_v03.pdf

Página/Seção de referência

todas

Elementos do conteúdo

Riscos e oportunidades

Valores de emissões

Metas de emissões

Outros, especifique (recomendações)

Comentários

A Cielo passou a deixar disponível para download o inventário de emissões de GEE.

C15. Aprovação

C-FI

(C-FI) Use este campo para fornecer qualquer informação ou contexto adicional que considere relevante para a resposta da sua organização. Observe que este campo é opcional e não é pontuado.

C15.1

(C15.1) Dê detalhes sobre a pessoa que assinou (aprovou) a resposta sobre mudanças climáticas ao CDP.

	Cargo	Categoria de trabalho correspondente
Linha 1	Vice-Presidente de Gestão, Gente e Performance	Outro Diretor do C-suite

Envie sua resposta

Sua resposta está sendo enviada em qual idioma?

Português do Brasil

Confirme como a sua resposta deve ser gerenciada pela CDP

	Estou enviando para	Envio público ou não público
Estou enviando minha resposta	Investidores	Público

Confirme abaixo

Li e aceito os Termos aplicáveis