

C0. Introdução

C0.1

(C0.1) Faça uma descrição e uma introdução geral sobre a sua organização.

A Cielo S.A. é uma empresa de tecnologia e serviços para o varejo, com protagonismo no segmento de pagamentos eletrônicos na América Latina e uma das dez maiores corporações brasileiras em valor de mercado. A Empresa detém estrutura que mantém os negócios de seus clientes em movimento. As atividades incluem credenciamento, transmissão, processamento e liquidação financeira de transações e captura das principais bandeiras nacionais e internacionais de cartões de crédito e débito. Além disso, oferta produtos e serviços para todos os perfis de negócios. Sociedade anônima de capital aberto a Cielo mantém sede corporativa em Alphaville, no município paulista de Barueri, e está presente nos Estados Unidos desde 2012, com base na aquisição da Merchant e-Solutions por meio de subsidiária no exterior. Em 2018, com a contribuição de 3.108 colaboradores contratados no Brasil, a Cielo alcançou receita líquida de R\$ 11.685,8 milhões, aumento de 0,7% em relação a 2017.

A Cielo tem como estratégia a atuação ampla e completa nos mais variados e diversos segmentos do varejo. Com o objetivo de prover as melhores soluções tecnológicas existentes, queremos ser a primeira escolha de nossos clientes por entregar mais valor ao incrementar vendas e melhorar a gestão dos negócios. Em face do tamanho da indústria e da variedade de demandas, a Cielo trabalha para desenvolver e implementar o conceito de customização em massa, com soluções específicas para cada necessidade, aliadas a uma distribuição poderosa e capaz de atingir todos os públicos e regiões.

A Cielo está comprometida com a inclusão dos temas associados à Sustentabilidade em suas práticas, visando assegurar o sucesso do negócio no longo prazo, contribuir para um meio ambiente saudável, uma sociedade mais justa e o desenvolvimento socioeconômico do país. Esse compromisso se dá no dia a dia, por meio de práticas ambientais consistentes, como por exemplo, o estabelecimento de uma estratégia climática, que inclui a realização do Inventário de Gases de Efeito Estufa – alinhado às melhores práticas globais, auditado e publicado no Registro Público de Emissões do Programa Brasileiro GHG Protocol, e a compensação das emissões de carbono; o investimento em projetos sociais que promovem a educação e o empreendedorismo; e soluções de negócio que promovem a inclusão financeira e garantem a formalização da economia. A geração de valor para a Companhia e para os públicos com os quais nos relacionamos se dá por meio de uma conduta ética, premissa que orienta e permeia todas as atividades da Cielo. Por meio do Código de Ética, a Cielo busca garantir as melhores práticas corporativas no relacionamento com seus diversos públicos de interesse. Em consonância com o princípio da transparência, a Companhia publicou, em abril de 2019, o Relatório de Sustentabilidade 2018, o qual foi elaborado com base nas diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI), GRI Standards: opção essencial, apresentando informações sobre o desempenho em relação aos aspectos mais relevantes para a sustentabilidade do negócio, buscando assim demonstrar sua capacidade de gerar valor e atuar de maneira perene. Essa agenda de sustentabilidade promove oportunidades de negócios e possibilita vantagens competitivas à Cielo, percebidas pelo mercado financeiro e por toda a sociedade. Exemplo disso a Cielo, a partir de 2014 passou a integrar a carteira do Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) da B3, reconhecimento que atesta as boas práticas de gestão e governança corporativa da companhia. Em setembro de 2018, pelo terceiro ano consecutivo, a Cielo foi selecionada a integrar a carteira do Dow Jones Sustainability Index (DJSI), na categoria World. Para serem incluídas, as empresas passam por rigoroso processo seletivo, que analisa dados econômicos, desempenho ambiental e social, governança corporativa, gestão de risco, mitigação da mudança climática, e práticas trabalhistas, dentre outras. E, desde 2011, a Companhia possui American Depositary Receipts (ADRs), nível I, listada no mercado de balcão OTCQX Internacional.

C0.2

(C0.2) Indique a data de início e de fim do ano cujos dados estão sendo divulgados.

	Data de início	Data de fim	Indicar se você está fornecendo dados de emissões para anos de referência passados	Selecionar o número de anos de referência anteriores para os quais serão fornecidos dados de emissões
Linha 1	janeiro 1 2018	dezembro 31 2018	Sim	1 ano

C0.3

(C0.3) Selecione os países/regiões cujos dados serão fornecidos.

- Brasil
- Estados Unidos da América

C0.4

(C0.4) Selecione a moeda usada para todas as informações financeiras divulgadas em sua resposta.

- BRL

C0.5

(C0.5) Selecione a opção que descreve o limite de divulgação para o qual os impactos relacionados ao clima em sua empresa estão sendo relatados. Observe que essa opção deve estar alinhada à sua abordagem de consolidação do inventário de gases de efeito estufa de Escopo 1 e de Escopo 2.

- Controle operacional

C1. Governança

C1.1

(C1.1) Existe supervisão pelo Conselho das questões relacionadas ao clima em sua organização?

Sim

C1.1a

(C1.1a) Identifique o(s) cargo(s) do(s) indivíduo(s) do conselho responsável(is) pelas questões relacionadas ao clima (não inclua os nomes).

Cargo dos indivíduos	Por favor, explique
Presidente do Conselho	O Comitê de Sustentabilidade presta assessoria ao Conselho de Administração e contribui para inclusão de temas associados à sustentabilidade nas práticas de negócios da Cielo. Via estatuto o Comitê será composto por, no mínimo, 04 (quatro) membros, eleitos pelo Conselho de Administração, nos termos do disposto no Artigo 2.3.1. 2.3.1. Obrigatoriamente, o Comitê será formado por 04 (quatro) membros do Conselho de Administração da Companhia sendo, pelo menos, 01 (um) conselheiro independente; e pelo Vice-Presidente de Desenvolvimento Organizacional (diretor-estatutário). 2.3.2. Os membros do Comitê deverão ser eleitos durante a primeira reunião do Conselho de Administração que ocorrer após a realização da Assembleia Geral Ordinária da Companhia. 2.3.3 A função de membro do Comitê é indelegável. 2.3.4 O Comitê contará ainda com a participação ad hoc de executivos da Companhia, que tenham relação direta com os projetos e práticas de sustentabilidade.
Outro Diretor	A Diretoria Executiva garante o alinhamento, a implementação e o acompanhamento das iniciativas de sustentabilidade

C1.1b

(C1.1b) Forneça mais detalhes sobre a supervisão pelo Conselho das questões relacionadas ao clima.

Frequência na qual as questões relacionadas ao clima são um item da agenda programada	Mecanismos de governança nos quais as questões relacionadas ao clima estão integradas	Por favor, explique
Programado - todas as reuniões	Análise e orientação de estratégia Análise e orientação de planos de ação maiores Análise e orientação de políticas de gestão de riscos Análise e orientação de orçamentos anuais Análise e orientação de planos de negócios Definição de objetivos de desempenho Monitoramento da implementação e do desempenho de objetivos Monitoramento e supervisão do progresso em relação às metas e objetivos para tratar das questões relacionadas ao clima Outros, favor especificar (Reportar regularmente ao Conselho de Administração)	O Comitê tem por objetivo assessorar o Conselho de Administração no desempenho de suas atribuições relacionadas à sustentabilidade, incluindo o estabelecimento de diretrizes e ações corporativas, bem como conciliar as questões de desenvolvimento econômico com as de responsabilidade social, assegurando o sucesso do negócio em longo prazo, contribuindo para um meio ambiente saudável, uma sociedade justa e o desenvolvimento econômico e social do Brasil. Compete ao Comitê de Sustentabilidade: (a) propor e acompanhar a execução dos projetos que melhorem o perfil de sustentabilidade da Companhia nas dimensões social, ambiental e econômica; (b) propor a inclusão da Companhia em rankings nacionais e internacionais referenciados à sustentabilidade empresarial; (c) acompanhar os compromissos de natureza social, econômica e ambiental assumidos pela Companhia; (d) participar da elaboração de relatórios sociais e de desenvolvimento sustentável que demonstrem o desempenho socioambiental da Companhia; (e) acompanhar os indicadores sociais, ambientais e econômicos da Companhia; (f) avaliar os resultados de projetos socioculturais patrocinados pela Companhia; (g) reportar regularmente ao Conselho de Administração o desempenho social e ambiental da Companhia.

C1.2

(C1.2) Forneça o(s) cargo(s) de gestão ou comitê(s) de nível mais alto com responsabilidade pelas questões relacionadas ao clima.

Nome dos cargos e/ou comitês	Responsabilidade	Frequência de divulgação ao Conselho sobre as questões relacionadas ao clima
Comitê de Sustentabilidade	Avaliação e gestão de riscos e oportunidades relacionados ao clima	Trimestralmente
Outro Diretor (especifique) (Vice-presidente de Desenvolvimento Organizacional)	Avaliação e gestão de riscos e oportunidades relacionados ao clima	Frequência maior que trimestralmente
Gerente de Meio Ambiente/Sustentabilidade	Avaliação e gestão de riscos e oportunidades relacionados ao clima	Frequência maior que trimestralmente

C1.2a

(C1.2a) Descreva em que local da estrutura organizacional encontra(m)-se este(s) cargo(s) e/ou comitê(s), quais são suas responsabilidades associadas e como são monitoradas as questões relacionadas ao clima (não inclua os nomes dos indivíduos).

A Vice Presidência de Desenvolvimento Organizacional, por meio da Gerência de Sustentabilidade, é responsável pela elaboração, execução e manutenção da estratégia climática da Cielo. A Vice Presidência de Desenvolvimento Organizacional reporta ao Comitê de Sustentabilidade sobre a Estratégia Climática, a qual inclui a avaliação e gestão dos riscos e oportunidades relacionados ao clima. O Comitê de Sustentabilidade é vinculado diretamente ao Conselho de Administração da Cielo S.A. O Comitê tem por objetivo assessorar o Conselho de Administração no desempenho de suas atribuições relacionadas à sustentabilidade, incluindo o estabelecimento de diretrizes e ações corporativas, bem como conciliar as questões de desenvolvimento econômico com as de responsabilidade social, assegurando o sucesso do negócio em longo prazo, contribuindo para um meio ambiente saudável, uma sociedade justa e o desenvolvimento econômico e social do Brasil.

Essa estrutura demonstra o grau de relevância que a Cielo confere ao tema sustentabilidade e à gestão de impactos econômicos e socioambientais. Além disso, a atuação com foco em sustentabilidade é recorrentemente tratada nas reuniões do CA por meio de apresentações semestrais que destacam as principais entregas relacionadas à sustentabilidade e reportes trimestrais do Comitê de Sustentabilidade e das ações ligadas ao tema.

A estratégia climática da Cielo está baseada em 4 eixos de atuação: avaliação dos impactos e oportunidades, redução das emissões, compensação das emissões e articulação e compromisso com a transparência.

Sob o eixo de Avaliação dos Impactos das mudanças climáticas, essa Vice Presidência, em conjunto com a Diretoria de Planejamento Estratégico desenvolveu, em 2014, o primeiro estudo específico para avaliar riscos e oportunidades das mudanças climáticas com base nos cenários do Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC). Os riscos e oportunidades identificados tinham como foco os impactos para o negócio e a probabilidade de ocorrência.

Em 2017, com apoio de consultoria externa especializada, a Companhia revisou e ampliou o estudo de riscos e oportunidades decorrentes das mudanças climáticas. A metodologia consistiu em levantar elementos internos e externos à Companhia e, com base nisso, mapear riscos e oportunidades climáticos. Essa etapa foi subdividida em ambiente interno, análise do clima e mapeamento e priorização de riscos e oportunidades.

Seguindo a prática adotada de atualização do Estudo de Riscos a cada dois anos, a Gerência de Sustentabilidade irá atualizar o referido estudo em 2019. Adicionalmente, também está prevista a estruturação da Análise de Riscos Socioambientais integrada ao processo multidisciplinar de Gestão de Riscos da Companhia, coordenado pela Diretoria de Riscos e Compliance, ou seja, um processo documentado e institucional, no qual os riscos e oportunidades referentes às mudanças climáticas estão integrados no Programa centralizado de Gestão de Risco da empresa abrangendo todos os tipos/ fontes de riscos e oportunidades. Essa estruturação é meta da Gerência de Sustentabilidade e da Diretoria de Riscos a Estruturação e a Avaliação de Riscos Socioambientais da Cielo e controladas para 2019.

C1.3

(C1.3) Há incentivos para a gestão de questões relacionadas ao clima, incluindo o cumprimento de metas?

Sim

C1.3a

(C1.3a) Forneça mais detalhes sobre os incentivos oferecidos para a gestão de questões relacionadas ao clima (não inclua os nomes dos indivíduos).

Quem são os beneficiários desses incentivos?

Gerente Ambiental/de Sustentabilidade

Tipos de incentivos

Recompensa monetária

Atividade incentivada

Outros, favor especificar (Garantir a Estratégia Climática)

Comentários

A concessão do incentivo a longo prazo depende da obtenção dos resultados da empresa, acordados anualmente com o Conselho de Administração. No entanto, o desempenho individual dos funcionários é um dos parâmetros para o cálculo e esse desempenho é definido com base na entrega de seus objetivos individuais. Esses objetivos podem estar vinculados a metas de sustentabilidade, desde que seu desempenho esteja vinculado a objetivos dessa natureza. No ano de 2018, a Gerência de Sustentabilidade possuía a meta de garantir a manutenção da Estratégia Climática da Cielo, que consiste em 4 pilares: avaliação dos impactos, redução das emissões, compensação das emissões não evitadas e articulação e compromisso com a transparência. Ou seja, a meta consiste em elaborar todos os condicionantes em cada um dos pilares.

No pilar Avaliação de impactos, além da análise dos riscos ao negócio em decorrência das mudanças climáticas, a Companhia elabora anualmente Inventário de GEE, seguindo a metodologia do Programa Brasileiro GHG Protocol, que engloba suas atividades e as de suas controladas e que visa identificar as principais fontes de emissão e mapear as oportunidades de melhoria para redução das emissões. O pilar Redução das emissões, implica na implementação de melhorias e processos visando a redução das emissões, tais como redução das viagens internacionais, disponibilização de ônibus fretados para os funcionários, melhorias no processo logístico, além do estabelecimento de metas públicas de redução das emissões.

Já o pilar Compensação das emissões de gases de efeito estufa não evitadas, escopos 1 e 2, se dá por meio da análise e seleção de projetos que promovam geração de renda, benefícios sociais e à biodiversidade. Por fim, a Articulação e compromisso com a transparência se dá por meio da participação em discussões sobre políticas públicas que contribuam para uma economia de baixo carbono na Conferência Brasileira de Mudança Climática e no Empresas e o Climas. E divulgação das informações sobre nossas iniciativas em relação às mudanças climáticas por meio do Carbon Disclosure Project, Índice de Carbono Eficiente da B3, do Registro Público de Emissões do Programa Brasileiro GHG Protocol, no Relatório de Sustentabilidade e no portal de sustentabilidade (www.cielo.com.br/sustentabilidade).

C2. Riscos e oportunidades

C2.1

(C2.1) Descreva o que a sua organização considera como horizontes de curto, médio e longo prazo.

	De (anos)	A (anos)	Comentários
Curto prazo	1	10	Para poder avaliar as alterações do clima é necessário um intervalo de tempo para realizar as análises. Considerando que períodos históricos comparáveis são agrupados em 30 anos é importante um recorte inferior para analisar as tendências e se antever aos futuros impactos.
Médio prazo	10	40	O recorte temporal de médio prazo considerado, permite um planeamento de adaptação climática, alinhado aos demais planeamentos da empresa, além de considerar um horizonte temporal compatível com o tempo cronológico das mudanças do clima, na qual os períodos históricos comparáveis são agrupados em 30 anos.
Longo prazo	40	100	Considerando os recortes temporais de curto e médio prazo, foi definido de 40 a 100 anos para ultrapassar os recortes anteriores, porém sem ser um período muito extenso.

C2.2

(C2.2) Selecione a opção que melhor descreve o modo como os processos da sua organização de identificação, avaliação e gestão de questões relacionadas ao clima estão integrados na gestão de riscos geral.

Integrados nos processos multidisciplinares de identificação, avaliação e gestão de riscos de toda a empresa

C2.2a

(C2.2a) Selecione as opções que melhor descrevem a frequência e o horizonte de tempo da organização para a identificação e avaliação dos riscos relacionados ao clima.

	Frequência de monitoramento	Até que momento no futuro os riscos são considerados?	Comentários
Linha 1	A cada dois anos	>6 anos	A Cielo, nos últimos anos, realizou 3 estudos de análise de cenários climáticos a fim de identificar riscos e oportunidades decorrentes das Mudanças Climáticas. Os dois primeiros estudos foram elaborados internamente e, o último, foi elaborado por consultoria especializada. Tal estudo seguiu a metodologia da ferramenta da EPC (Empresas Pelo Clima) com objetivo de apoiar à elaboração de estratégias empresariais de adaptação à mudança do clima. Tal ferramenta foi baseado no conjunto de ferramentas da UKCIP, Wizard, e em conversas com o INCAE sobre a ferramenta desenvolvida pela organização: Herramienta de Identificación de Riesgos, Oportunidades y Acciones de Adaptación al Cambio Climático.

C2.2b

(C2.2b) Forneça mais detalhes sobre os processos da organização para a identificação e avaliação de riscos relacionados ao clima.

A Cielo possui uma Política de Gestão de Riscos Corporativos e Controles Internos (<https://ri.cielo.com.br/sobre-a-cielo/governanca-corporativa/estatuto-social-e-politicas/politica-de-gerenciamto-integrado-de-riscos-corporativos-controles-internos-e-compliance/>), que versa sobre a identificação e mensuração dos impactos socioambientais e, dentre eles, os impactos decorrentes das mudanças climáticas (item 4). Além disso, está previsto que a Análise de Riscos Socioambientais seja integrada em um processo multidisciplinar de risco da empresa, ou seja, um processo documentado onde os riscos e oportunidades referentes as mudanças climáticas estão integrados no programa centralizado de gestão de risco da empresa abrangendo todos os tipos/ fontes de riscos e oportunidades, conduzido pela Diretoria de Riscos e Compliance. É meta da Gerência de Sustentabilidade e da Diretoria de Riscos a Estruturação e a Avaliação de Riscos Socioambientais da Cielo e controladas para 2019.

Portanto, os resultados do último Estudo de Riscos e Oportunidades decorrentes das Mudanças Climáticas, elaborado em 2017, continuam sendo os drivers para a mitigação de riscos decorrentes das mudanças climáticas, no qual a Companhia optou por considerar o cenário mais pessimista, adotando estratégia conservadora em uma análise de riscos e oportunidades. Essa estratégia visa a prevenção e a precaução sobre o pior cenário, portanto, uma atitude que resguarda a companhia.

A tendência de intensificação de eventos extremos climáticos de precipitação principalmente na região costeira; dos eventos extremos de temperatura e do indicador de seca em todo o Brasil, sugerem impactos potenciais sobre as atividades de logística da empresa, em seus principais modais de utilização (rodoviária e aéreo). O resultado do indicador composto pelas variações relativas entre o cenário climático presente e o futuro, relacionados com as infraestruturas de transporte rodoviário e aéreo indicaram o aumento do impacto em todas as regiões do Brasil até 2040.

A intensificação e o aumento da frequência dos eventos extremos de precipitação podem resultar em inundações de vias e deslizamento de encostas, aumentando o custo do transporte, o tempo de deslocamento, gerando atrasos e dificultando os processos logísticos. A potencialização desses eventos climáticos reflete também na maior degradação das pistas de aeroportos que passam a necessitar novos dimensionamentos e sistemas de drenagem, aumentando custos.

A potencialização dos extremos de temperatura resulta em maiores danos na pavimentação, devido a deterioração, rachaduras, subsidência, derretimento asfáltico, associados ao aumento da sequência de dias secos contribui ainda para o aumento da ocorrência de incêndios. Todos esses efeitos geram impactos negativos aumentando o custo para o transporte, o tempo de deslocamento e os atrasos. Os impactos sobre as infraestruturas de transporte além de gerar riscos logísticos são responsáveis por trazer algumas oportunidades para a Cielo. A possibilidade do uso de modais de transporte menos impactados, vem a ser uma oportunidade para que a empresa gerencie e evite perdas devido a logística. Associado a necessidade de reduzir a dependência no transporte, apresentam-se oportunidades para explorar novas tecnologias que evitem/reduzam o deslocamento, fortalecendo o pagamento via softwares, sem dependência de terminais. O aumento dos atrasos com transporte acaba por desencadear um incremento nas transações comerciais ao longo das rodovias e nos aeroportos.

O aumento de 2°C na temperatura, pode gerar uma retração de 2% do PIB, afetando o mercado de cartões. A relação entre PIB e mercado de cartões é difícil de ser feita diretamente com base em informações históricas, pois os cartões vêm substituindo cheque e dinheiro como meio de pagamento, e seu mercado aumentou nos últimos dois anos mesmo com a retração do PIB. Por isso, os dados históricos apresentam maior correlação entre as variações de PIB e poder de compra das famílias. A redução do PIB brasileiro afeta a receita da Cielo, principalmente por indicar um aumento nas taxas de desempregos e uma redução do poder de compra, trazidos pela desaceleração do crescimento econômico.

Já para os riscos e oportunidades regulatórios não se têm um evento climático diretamente associado aos ganhos e perdas. As políticas e regulações são desenvolvidas no sentido de reduzir de uma forma geral os impactos causados pelas mudanças climáticas, que são potencializados por ações humanas. Nesse sentido a implantação de mecanismos de precificação de carbono e a criação de mercado ou taxa para as emissões de GEE, são regulações que objetivam desacelerar as ações humanas que potencializam as mudanças do clima. Essas regulações podem gerar maiores custos de operação, redução do PIB, redução do poder de compra, ocasionando quedas nas receitas da empresa.

C2.2c

(C2.2c) Quais dos seguintes tipos de riscos são considerados nas avaliações de riscos relacionados ao clima da organização?

	Relevância e inclusão	Por favor, explique
Regulamentação atual	Relevante, sempre incluído	A Cielo se mantém atenta para antever alterações na regulamentação do setor de meios de pagamento no Brasil, que podem causar efeito adverso em suas operações. A Diretoria Jurídica é responsável por monitorar e comunicar às áreas impactadas as regulamentações que são aplicáveis à Cielo. Riscos regulatórios são avaliados também no Fórum Regulatório, previsto na Política de Governança de Gestão de Riscos (https://ri.cielo.com.br/sobre-a-cielo/governanca-corporativa/estatuto-social-e-politicas/politica-de-governanca-de-gestao-de-riscos/). O Fórum deve avaliar riscos e impactos decorrentes de mudanças no ambiente regulatório; Avaliar planos de ação para adequação da Cielo aos requerimentos regulatórios; e monitorar a evolução dos planos de ação e avaliar a efetividade das ações de melhorias implementadas.
Regulamentação emergente	Relevante, sempre incluído	A Cielo acompanha por meio da participação na Conferência Brasileira de Mudança do Clima e no Empresas pelo Clima, as discussões sobre a possível regulamentação no que tange a implantação de mecanismos de precificação de carbono, criação de mercado ou taxa para as emissões de GEE com potenciais impactos de aumentar o desemprego e custos de operação, reduzir o PIB, o poder de compra, mercado de cartões e redução da receita da Cielo. Com a desaceleração do crescimento econômico pode aumentar o desemprego e reduzir o poder de compra da população.
Tecnológico	Relevante, sempre incluído	A Companhia acompanha ativamente as inovações de negócios e tecnologia emergentes no mercado, com o objetivo de se antecipar às mudanças e buscar mitigar possíveis efeitos negativos de mudanças no cenário competitivo. Para isso, a Companhia possui diversas áreas especializadas em acompanhar as tendências e inovações de mercado, como as Gerências de Novos Negócios, Inovação e Planejamento Estratégico. O acompanhamento de tendências se apoia nos pilares de Novos Modelos de Negócio e Novas Tecnologias, nos quais a Companhia faz uso de pesquisas de mercado, participação de eventos nacionais e internacionais da indústria de pagamentos e do varejo e um portfólio vasto de pesquisas com clientes. Sob o ponto de vista de produtos, a Cielo investe em soluções de pagamento, baseadas em tecnologias virtuais e alternativas sem utilização de papel, que contribuam significativamente para a redução de impactos relacionados às mudanças climáticas. Todos os produtos e serviços são analisados no Fórum de Produtos, o qual tem por finalidade assessorar a Diretoria-Executiva com foco na qualidade e eficiência das atividades desempenhadas pela Companhia relacionadas ao desenvolvimento e acompanhamento de seus produtos e serviços. O Fórum Avalia riscos e impactos em novos produtos e serviços, bem como nas alterações ou descontinuação de produtos e serviços existentes; Delibera sobre a aprovação de produtos e serviços com riscos e impactos médios e baixos e submeter para deliberação da Diretoria-Executiva, com seu parecer, a aprovação de produtos e serviços com riscos e impactos altos; acompanha e monitora o cumprimento dos apontamentos e/ou condicionantes identificados nos pareceres das áreas para implantação de produtos e serviços da Cielo. Outro ponto é a questão logística, que a Cielo investe para atender melhor o cliente sem a necessidade de sair a campo, mitigando as emissões e os possíveis impactos que a malha rodoviária pode sofrer com as mudanças climáticas. Portanto, são avaliados novos métodos de atendimento ao cliente seja ele virtual ou presencial.

	Relevância e inclusão	Por favor, explique
Jurídico	Relevante, sempre incluído	<p>Em relação aos riscos legais, a Cielo dispõe de um Programa de Integridade que visa a atuação responsável e cidadã da Companhia, além do atendimento às exigências de órgãos reguladores e fiscalizadores e agentes externos auto reguladores. A Companhia dispõe de canais de comunicação com os administradores, com o Conselho de Administração, com o Comitê de Auditoria e com o Comitê de Riscos para reporte dos resultados decorrentes das atividades relacionadas à função de conformidade, de possíveis irregularidades ou falhas identificadas.</p> <p>A fim de mitigar eventuais riscos legais, a Cielo dissemina a cultura de Compliance, por meio da capacitação dos colaboradores e prestadores de serviços terceirizados relevantes em assuntos relativos à conformidade; conduz suas operações e toma decisões de negócio observando as legislações vigentes, regulamentos e disposições sancionadas pelos órgãos reguladores e fiscalizadores e agentes externos auto reguladores; avalia e monitora a aderência da Companhia ao arcabouço legal, à regulamentação infralegal, às recomendações dos órgãos de supervisão, ao Código de Conduta Ética, aos normativos internos e outros regulamentos que a Companhia esteja obrigada a observar.</p> <p>Portanto, a Cielo identifica, avalia, reporta e mantém atualizada a relação de riscos de conformidade aos quais a Companhia está exposta; possui unidade organizacional capacitada, segregada das áreas de negócio e de auditoria, que atua com independência, visando garantir o exercício pleno de suas atividades na Companhia, de forma a não gerar conflito de interesses; assegura os recursos necessários para identificação, avaliação, mensuração, resposta e reporte tempestivo dos assuntos relacionados ao risco de conformidade; e assegura a elaboração do Relatório de Compliance, com periodicidade mínima anual, e anexado a ele, o Programa de Integridade.</p>
Mercado	Relevante, sempre incluído	<p>Sobre o gerenciamento do Risco de Mercado, a Cielo:</p> <p>Segrega as atividades de gestão do risco de mercado das áreas executivas da Companhia e da Auditoria, sendo independente no desempenho de sua função.</p> <p>Realiza gestão dos indexadores dos instrumentos financeiros contratados, ativos e passivos, em moeda local e moeda estrangeira, em relação aos indexadores disponíveis no mercado, com o objetivo de identificar oportunidades de mercado para uma melhor gestão financeira da Companhia, podendo, para tanto, contratar novos instrumentos financeiros e/ou liquidar os instrumentos financeiros vigentes.</p> <p>Mantém instrumentos financeiros ativos que apresentem indexadores e taxas de juros coerentes com a exposição dos instrumentos passivos vigentes.</p> <p>Mitiga o risco cambial decorrente das transações de cartão realizadas por estrangeiros no Brasil ou da constituição de quaisquer passivos em moeda estrangeira não vinculados a instrumentos derivativos ou outros meios de proteção, através de operações financeiras específicas ou através da constituição de ativos em moeda estrangeira que atendam às prerrogativas de liquidez estabelecidas pela Norma de Aplicações Financeiras que sejam equivalentes à sua exposição.</p> <p>Utiliza instrumentos derivativos exclusivamente para proteção (Hedge) de exposições efetivas, vinculando-os, obrigatoriamente, à um ativo ou passivo a descoberto, sempre sem fins especulativos.</p> <p>Realiza assíduo acompanhamento da marcação a mercado dos instrumentos derivativos, bem como reflete as devidas variações em registros contábeis.</p> <p>Submete os instrumentos derivativos à avaliação dos critérios contábeis para sua categorização como Hedge Accounting visando a redução ou eliminação da volatilidade incorrida no resultado contábil da companhia.</p> <p>Contrata operações de financiamento e de captação de recursos com o objetivo de suportar a necessidade de capital de giro, os investimentos e refinanciamento de dívidas existentes. Seus limites são aprovados em base anual pelo Conselho de Administração conforme determina o Estatuto Social da Companhia.</p> <p>Envolve a Diretoria Executiva e o Conselho de Administração no monitoramento e na tomada de decisão referente à gestão de risco de mercado que possam impactar no cumprimento dos compromissos e/ou negócios da Companhia.</p>
Reputação	Relevante, sempre incluído	<p>A Cielo está identificando, avalia, mensura, monitora, reporta, controla e mitiga os fatores internos que oferecem risco à imagem da Companhia, identificando os principais promotores e detratadores de imagem.</p> <p>Além disso, possuímos uma estratégia de disseminação das informações, contemplando o fluxo de comunicação aos públicos de interesse com a descrição das ações necessárias conforme o impacto institucional identificado.</p> <p>A Cielo monitora continuamente o risco de reputação por meio de uma pesquisa de tracking de marca e por meio de menções e publicações sobre a Companhia em redes sociais e na imprensa.</p> <p>Realiza, também, pesquisa de reputação junto aos stakeholders da Companhia. Além disso, a Companhia é comprometida com a inclusão dos temas associados à Sustentabilidade em suas práticas, visando assegurar o sucesso do negócio no longo prazo, contribuir para um meio ambiente saudável, uma sociedade mais justa e o desenvolvimento socioeconômico do país. A geração de valor para a Companhia e para os públicos com os quais nos relacionamos se dá por meio de uma conduta ética, premissa que orienta e permeia todas as atividades da Cielo. Por meio do Código de Ética, a Cielo busca garantir as melhores práticas corporativas no relacionamento com seus diversos públicos de interesse. Essa agenda de sustentabilidade promove oportunidades de negócios e possibilita vantagens competitivas à Cielo, percebidas pelo mercado financeiro e por toda a sociedade. Exemplo disso a Cielo integra, pelo 6º ano consecutivo, a carteira do Índice de Sustentabilidade Empresarial da B3 e, pelo 3º ano consecutivo, o Dow Jones Sustainability Index.</p>
Parâmetro físico agudo	Relevante, sempre incluído	<p>O objetivo da estratégia de adaptação da empresa é gerenciar os riscos e oportunidades para a Cielo relacionados à mudança do clima, visando adaptar os produtos e as operações em cenários com eventos climáticos e cenários econômicos extremos e consequentes impactos físicos, regulatórios e financeiros diretos e indiretos. Portanto os parâmetros físicos agudos que podem ser percebidos por meio das ondas de calor podem gerar: danos à infraestrutura; afastamento de funcionários dos locais físicos de trabalho, resultando na redução da produtividade e com ameaça a confiabilidade do trabalho; danos ao estoque; doenças cardíacas e respiratórias.</p>
Parâmetro físico crônico	Relevante, sempre incluído	<p>A Cielo, por meio dos Estudos de Impactos e Oportunidades decorrentes das Mudanças Climáticas, verifica os cenários para antever riscos e elaborar planos de mitigação. Os impactos decorrentes dos impactos de longa duração, que podem ser percebidos por meio do aumento das temperaturas médias podem gerar: redução do PIB brasileiro, gerando desaceleração da economia e o consequente desemprego afetando o poder de compra dos consumidores.</p>
Processo anterior	Relevante, sempre incluído	<p>Os impactos a montante são considerados, pois podem afetar a logística da Cielo.</p> <p>Aumento da ocorrência de inundação e deslizamento em vias: aumenta o custo de transporte, aumentando tempo de deslocamento, gerando atrasos/dificuldades nos processos logísticos. Aumento da ocorrência de inundação e deslizamento em aeroportos (> degradação de pistas; > custo para redimensionamento de pistas; > atrasos por falta de drenagem da pista): > custo e atrasos no transporte</p>
A jusante	Relevante, sempre incluído	<p>Outro fator contemplado pelo estudo de riscos e oportunidades de correntes das mudanças do clima é o transporte e distribuição downstream. Pois pode afetar os processos logísticos de descarte das máquinas POSs da Cielo, implicando em um custo maior para realizar o descarte.</p>

C2.2d

(C2.2d) Descreva seus processos para a gestão de riscos e oportunidades relacionados ao clima.

A gestão de riscos e oportunidades relacionados ao clima é realizada por meio do acompanhamento do SGA da Cielo e também do acompanhamento de discussões promovidas pela plataforma forma Empresas pelo Clima, Conferência Nacional de Mudança Climática e pelo Programa Brasileiro GHG Protocol.

Além disso, a Cielo realiza a gestão de riscos e oportunidades realizando estudos bi-anuais. Em 2017 o último estudo realizado contemplou a etapa de identificação e seleção das opções de adaptação tem como objetivo identificar possíveis estratégias para mitigar riscos e alavancar oportunidades e priorizar ações de adaptação de acordo com diversos critérios. Isso inclui levantar uma lista extensiva das possíveis estratégias para mitigar riscos e desenvolver oportunidades mais significativas, identificar pontos fortes e pontos fracos da empresa para responder aos riscos e oportunidades e selecionar as opções de adaptação consideradas mais apropriadas. Com base nas opções de adaptação priorizadas no passo anterior, definir medidas de adaptação e suas respectivas ações concretas para implementá-las.

A partir levantamento de riscos e oportunidades mais significativos relacionados aos eventos de mudança do clima e aos negócios da Cielo, foram identificadas as medidas de adaptação relacionadas a cada impacto potencial.

Para escolha das medidas de adaptação, foi feita uma análise baseada na definição das áreas de articulação dentro e fora da empresa, estimativa (qualitativa) de custo / benefício, urgência na implementação das ações e o tempo de resposta, além da identificação de barreiras para implementação, flexibilidade e os desdobramentos positivos e/ou negativos da ação.

O resultado da implementação de medidas de adaptação deve acarretar a redução de riscos ou a maximização de oportunidades, mas nem todas as medidas de adaptação levantadas são passíveis de serem implementadas, e, portanto, é fundamental que uma priorização seja realizada.

A priorização das ações de adaptação deve ser feita levando em consideração os impactos mais significativos a partir da consideração do risco residual, definido entre a relação da magnitude da consequência e a probabilidade do evento ocorrer e que esteja de acordo com critérios estabelecidos e diretrizes de tomada de decisão definidas anteriormente pelas barreiras e motivações descritas no item 3, que consideram: os recursos disponíveis para a implementação; outras possíveis fontes de recursos; prazos e urgência de mitigação dos riscos e de resposta a impactos; barreiras à implementação; possíveis incentivos para o desempenho individual e organizacional a favor da implementação da medida de adaptação; e possíveis desdobramentos positivos e negativos de curto prazo, além da avaliação dos investimentos necessários no curto, médio e longo prazo para as opções de adaptação consideradas.

Anualmente, a Cielo busca mitigar os riscos e atua nas oportunidades de melhoria em sua já eficiente cadeia logística. Considerando que o aumento da ocorrência de inundações e deslizamentos podem afetar os modais de transporte. Nas rodovias, podem impactar no aumento dos custos de transporte, tempo de deslocamento e na ocorrência de atrasos e outras dificuldades do processo logístico. Especialmente em aeroportos (considerando a infraestrutura) podem ocorrer aumentos da degradação de pistas; dos custos para redimensionamento de pistas e dos atrasos por falta de drenagem da pista. Para gerenciar o risco, a Cielo já investiu no atendimento virtual ao cliente, e locais para autoatendimento, evitando viagens e visitas desnecessárias, buscando eficiência logística. Para gerenciar esses riscos, a Cielo possui lojas, parcerias com Bancos, equipe comercial que instala as máquinas ao fecharem negócio com clientes. Todas essas iniciativas evitam novas viagens e assim, consequentemente, passivos decorrentes do serviço logístico. Essas ações geraram um saving para Cielo na ordem de R\$ 34.294.677,03

C2.3

(C2.3) Foi identificado algum risco inerente relacionado ao clima com potencial para causar um impacto financeiro ou estratégico considerável em seus negócios?

Sim

C2.3a

(C2.3a) Forneça detalhes dos riscos identificados com potencial para causar um impacto financeiro ou estratégico considerável em seus negócios.

Identificador

Risco 1

Em que ponto da cadeia de valor ocorre o fator de risco?

Cliente

Tipo de risco

Risco de parâmetro físico

Principal fator de risco relacionado ao clima

Agudos: Aumento da gravidade de eventos climáticos extremos, como ciclones e inundações

Tipo de impacto financeiro

Redução nas receitas decorrente da redução de vendas/saída

Descrição específica da empresa

Implantação de mecanismos de precificação de carbono, criação de mercado ou taxa para as emissões de Gases de Efeito Estufa com potenciais impactos no aumento do desemprego e custos de operação, reduzir o PIB, o poder de compra, portanto, afetando o mercado de cartões e consequente redução da receita da Cielo. Com a desaceleração do crescimento econômico pode aumentar o desemprego e reduzir o poder de compra da população.

Para gerenciar este risco, a Cielo está participando de discussões junto às maiores Companhias do Brasil na plataforma Empresas pelo Clima e da Conferência Brasileira de Mudança Climática sobre a regulamentação da Precificação do Carbono e de como precifica-lo internamente. Além disso, traça estratégias de mitigação e redução das emissões .

Considerando que o PIB brasileiro, em 2018, totalizou R\$ 6,8 trilhões e a Cielo transacionou 10% desse montante, ou seja, R\$680.000.000.000,00 (680 bilhões), caso o PIB apresente redução de 2%, a Cielo iria transacionar R\$ 666.400.000,00, isto é, R\$13,6 bilhões a menos. Isso significa que a uma taxa média de 2,63%, a Cielo deixaria de faturar R\$357.680.000,00 em um ano. Porém, como as taxas são variáveis de acordo com a modalidade (crédito ou débito) e o cliente, este valor é hipotético.

Horizonte de tempo

Longo prazo

Probabilidade

Improvável

Dimensão do impacto

Média-alta

É possível fornecer um potencial valor para o impacto financeiro?

Sim, uma estimativa de valor único

Valor potencial do impacto financeiro (moeda)

357680000

Valor potencial do impacto financeiro – mínimo (moeda)

<Not Applicable>

Valor potencial do impacto financeiro – máximo (moeda)

<Not Applicable>

Explicação do valor do impacto financeiro

Os resultados por estado mostram redução de até 10 % do PIB, e em termos regionais, o impacto seria de até 3%. Conforme a relação apresentada anteriormente entre PIB, poder de compra das famílias e o mercado de cartões, a retração de 10% da produção do país poderia afetar cerca de 8% da receita da Cielo na região. Em resumo, a receita da Cielo pode ser significativamente afetada pela mudança do clima (cerca de 8% em algumas regiões), através da retração do mercado de cartões decorrente da redução da produção nacional.

Método de gestão

expandir o modelo de atuação, com foco na expansão de ações no pilar de pessoas, com uma estrutura mais horizontal e mais autonomia na tomada de decisões. Além do aumento dos squads, o foco está na experiência do cliente, com um olhar mais amplo sobre os produtos da Empresa em linha com esse fator.

Ao longo de 2018, foi ampliado o acesso aos serviços financeiros por meio de ofertas sob medida para atender aos diferentes perfis de negócios, considerando a necessidade de cada cliente. Foram ofertadas vendas de máquinas – Cielo Livre (pacote sem aluguel que inclui máquina e serviços), Cielo Controle e Negociações de taxas (merchant discount rate) e Aluguel. Exemplo dessa personalização é a régua de adequação dos planos de Cielo Controle, que permite ao cliente optar pelo mais adequado ao seu faturamento, pagando uma mensalidade fixa, sem pagamento de tarifas adicionais. A estratégia contribui para ampliar a fidelidade por meio de um leque de opções para cada cliente. Também houve o lançamento da modalidade de pagamento via QR code em todos os terminais. Adicionalmente, qualquer parceiro pode se transformar em uma carteira digital. Portanto, para se antever ao impacto a Cielo estuda alterações setoriais econômicas para definir estratégia de atuação da empresa, incentiva produtos digitais e cria novos serviços.

Custo de gestão

1188349422.73

Comentários

O custo de gestão se trata das Despesas Operacionais da Companhia, que permite um ambiente ágil e colaborativo, com profissionais engajados para atender às transformações de um mercado com muito potencial a ser capturado.

Identificador

Risco 2

Em que ponto da cadeia de valor ocorre o fator de risco?

Operações diretas

Tipo de risco

Risco de parâmetro físico

Principal fator de risco relacionado ao clima

Agudos: Aumento da gravidade de eventos climáticos extremos, como ciclones e inundações

Tipo de impacto financeiro

Redução na receita decorrente da diminuição na capacidade de produção (por ex., dificuldades de transporte, interrupções na cadeia de fornecimento)

Descrição específica da empresa

Aumento da ocorrência de inundações e deslizamentos podem afetar os modais de transporte. Nas rodovias, podem impactar no aumento dos custos de transporte, tempo de deslocamento e na ocorrência de atrasos e outras dificuldades do processo logístico. Especialmente em aeroportos (considerando a infraestrutura) podem ocorrer aumentos da degradação de pistas; dos custos para redimensionamento de pistas e dos atrasos por falta de drenagem da pista. Para gerenciar esses riscos, a Cielo possui lojas, parcerias com Bancos, equipe comercial que instala as máquinas ao fecharem negócio com clientes. Todas essas iniciativas evitam novas viagens e assim, consequentemente, passivos decorrentes do serviço logístico. Em relação aos canais, a Companhia realiza atendimento presencial periódico, por telefone e meios virtuais, como nas redes sociais Facebook e twitter, além de suporte técnico nas lojas físicas. Ao final de 2018, contava com 30 canais de atendimento ao cliente, ante 16 canais ao término do exercício de 2017.

Horizonte de tempo

Longo prazo

Probabilidade

Improvável

Dimensão do impacto

Média-baixa

É possível fornecer um potencial valor para o impacto financeiro?

Sim, uma estimativa de valor único

Valor potencial do impacto financeiro (moeda)

34294677.03

Valor potencial do impacto financeiro – mínimo (moeda)

<Not Applicable>

Valor potencial do impacto financeiro – máximo (moeda)

<Not Applicable>

Explicação do valor do impacto financeiro

Em 2018 ao promover redução do índice de revisitas a clientes; aprimoramento da roteirização das entregas das máquinas (Point of Sales – POS) utilizando ferramenta de geolocalização, melhorias nos scripts de atendimento e visitas na Operação, com foco em melhorias na Solução de Captura, a Diretoria de Logística atingiu melhorias em seu serviço logístico gerando um saving de R\$ 34.294.677,03 com a redução da volumetria de chamados de troca de máquinas e Bobinas.

Método de gestão

Para gerenciar esse risco a Cielo investe em canais de atendimento e eficiência logística. Em 2018 foram criados 14 novos canais de atendimento e melhorias para reduzir o índice de revisitas.

Custo de gestão

443993045.64

Comentários

Os custos são referentes ao total das despesas relacionadas com funcionários (salários + benefícios) de toda a Companhia. São os colaboradores responsáveis pelas melhorias e gestão de atendimento. Porém, não é possível segregar apenas os colaboradores que gerenciam esses temas, sendo assim o valor é superestimado.

C2.4**(C2.4) Você identificou alguma oportunidade relacionada ao clima com potencial para causar um impacto financeiro ou estratégico considerável em seus negócios?**

Sim

C2.4a**(C2.4a) Forneça detalhes das oportunidades identificadas com potencial para causar um impacto financeiro ou estratégico considerável em seus negócios.****Identificador**

Opp1

Em que ponto da cadeia de valor ocorre a oportunidade?

Operações diretas

Tipo de oportunidade

Mercados

Principal fator de oportunidade relacionada ao clima

Acesso a novos ativos e locais que requerem cobertura de seguro

Tipo de impacto financeiro

Aumento de receitas por meio de acesso a mercados novos e emergentes (por ex., parcerias com governos, bancos de desenvolvimento)

Descrição específica da empresa

A Cielo possui atuação em todo território nacional e nos mais diversos setores. A transição das empresas para a economia de baixo carbono, o atingimento das metas nacionais de redução das emissões e a implantação de mecanismo de precificação de carbono afetariam o desempenho financeiro dos setores. Dessa forma, a Cielo pode estudar essa dinâmica de mercado visando ganhar market share ao antecipar tendências e fortalecer o posicionamento em setores específicos favorecidos pelas medidas. O mesmo raciocínio pode ser realizado para a atuação regional. Além das mudanças econômicas citadas, os impactos físicos decorrentes da mudança do clima podem afetar as atividades locais, resultando em migração, por exemplo. Através da projeção de cenários do clima no Brasil, é possível antecipar tais movimentos para estabelecer vantagem competitiva em determinadas regiões.

A melhoria na logística de entrega das máquinas (Point of Sales – POS) da Companhia, visa manter o cliente satisfeito e reduzir emissões decorrentes da entrega de máquinas e bobinas. A área de Logística estabeleceu diversas ações e conseguiu, em 2018, ultrapassar a meta de redução de 5% de emissão indireta de GEE na operação de entrega de máquinas e bobinas.

Iniciativas como a redução do índice de revisitas aos clientes; aprimoramento da roteirização das entregas através de geolocalização, melhorias nos scripts de atendimento e visitas na operação, com foco em melhorias na Solução de Captura, permitiram à Diretoria de Logística atingir melhorias em seu serviço gerando um saving de R\$ 34.294.677,03 com a redução da volumetria de chamados de troca e Bobinas.

Essas ações resultaram em uma redução da quilometragem percorrida nas visitas, otimizando as entregas, que geraram uma redução de 12,5% de emissões de GEE.

Horizonte de tempo

Curto prazo

Probabilidade

Mais provável que improvável

Dimensão do impacto

Alta

É possível fornecer um potencial valor para o impacto financeiro?

Sim, uma estimativa de valor único

Valor potencial do impacto financeiro (moeda)

34294677.03

Valor potencial do impacto financeiro – mínimo (moeda)

<Not Applicable>

Valor potencial do impacto financeiro – máximo (moeda)

<Not Applicable>

Explicação do valor do impacto financeiro

Iniciativas como a redução do índice de revisitas aos clientes; aprimoramento da roteirização das entregas através de geolocalização, melhorias nos scripts de atendimento e visitas na operação, com foco em melhorias na Solução de Captura, permitiram à Diretoria de Logística atingir melhorias em seu serviço gerando um saving de R\$ 34.294.677,03 com a redução da volumetria de chamados de troca e Bobinas.

Essas ações resultaram em uma redução da quilometragem percorrida nas visitas, otimizando as entregas, que geraram uma redução de 12,5% de emissões de GEE.

Estratégia para materializar a oportunidade

Aumento da ocorrência de inundações e deslizamentos podem afetar os modais de transporte. Nas rodovias, podem impactar no aumento dos custos de transporte, tempo de deslocamento e na ocorrência de atrasos e outras dificuldades do processo logístico. Especialmente em aeroportos (considerando a infraestrutura) podem ocorrer aumentos da degradação de pistas; dos custos para redimensionamento de pistas e dos atrasos por falta de drenagem da pista. Para gerenciar o risco, a Cielo já investiu no atendimento virtual ao cliente, e locais para autoatendimento, evitando viagens e visitas desnecessárias, buscando eficiência logística. Para gerenciar esses riscos, a Cielo possui lojas, parcerias com Bancos, equipe comercial que instala as máquinas ao fecharem negócio com clientes. Todas essas iniciativas evitam novas viagens e assim, consequentemente, passivos decorrentes do serviço logístico.

Iniciativas como a redução do índice de revisitas aos clientes; aprimoramento da roteirização das entregas através de geolocalização, melhorias nos scripts de atendimento e visitas na operação, com foco em melhorias na Solução de Captura, permitiram à Diretoria de Logística atingir melhorias em seu serviço gerando um saving de R\$ 34.294.677,03 com a redução da volumetria de chamados de troca e Bobinas.

Custo para materializar a oportunidade

0

Comentários

O custo é zero, pois as ações geraram saving para Companhia

Identificador

Opp2

Em que ponto da cadeia de valor ocorre a oportunidade?

Operações diretas

Tipo de oportunidade

Produtos e serviços

Principal fator de oportunidade relacionada ao clima

Desenvolvimento e/ou expansão de bens e serviços com baixo índice de emissões

Tipo de impacto financeiro

Melhor posicionamento competitivo para refletir a mudança nas preferências do consumidor, resultando no aumento de receitas

Descrição específica da empresa

Uma oportunidade bastante atrativa na área de pesquisa e desenvolvimento é a criação do meio de pagamento completamente digital sem a necessidade do terminal e de cartão. Uma possibilidade é desenvolver um aplicativo, no qual o cliente e o vendedor utilizam o celular para realizar o pagamento. Esse tipo de solução reduziria custos de transporte e aquisição dos terminais, assim como as emissões associadas a essas atividades. A solução inovadora traria vantagem competitiva frente a concorrentes. Em 2018 a Cielo lançou novos serviços que ampliam o acesso aos serviços financeiros por meio de ofertas sob medida para atender aos diferentes perfis de negócios, considerando a necessidade de cada cliente. Houve também lançamento da modalidade de pagamento via QR code em todos os terminais e conta digital com cartão pré-pago para clientes desbancarizados.

Adicionalmente, qualquer parceiro pode se transformar em uma carteira digital

Horizonte de tempo

Curto prazo

Probabilidade

Mais provável que improvável

Dimensão do impacto

Alta

É possível fornecer um potencial valor para o impacto financeiro?

Não, não temos esse valor

Valor potencial do impacto financeiro (moeda)

<Not Applicable>

Valor potencial do impacto financeiro – mínimo (moeda)

<Not Applicable>

Valor potencial do impacto financeiro – máximo (moeda)

<Not Applicable>

Explicação do valor do impacto financeiro

Estratégia para materializar a oportunidade

Seus investimentos são focados em soluções que garantam a excelência em disponibilidade, agilidade e segurança, com uma estrutura de retaguarda robusta, capaz de atender plenamente o mercado. Internamente, a Empresa estabelece um ambiente ágil e colaborativo, com profissionais engajados para atender às transformações de um mercado com muito potencial a ser capturado. Nessa linha, em 2018 teve continuidade a metodologia de trabalho Cielo Digital, que estabelece a inovação como responsabilidade de toda a organização, por meio de cinco elementos.

- Digital fim a fim – tomada de decisão em tempo real e de forma automática, com digitalização de processos.
- Cliente no centro – foco no cliente e no processo de criação de produtos e serviços.
- Agilidade em escala – times com responsabilidade total sobre a entrega, com interação contínua e testes com clientes, bem como incorporação de feedbacks.
- Decisões baseadas em dados – utilização constante de dados para tomada de decisão.
- Uso intensivo de novas tecnologias – adoção das mais recentes tecnologias no desenho de experiências do cliente.

A fim de contribuir com o processo, em 2018 foi criado o Comitê de Inovação, cujo papel é assessorar o Conselho de Administração na análise de iniciativas relacionadas à pesquisa, às tendências tecnológicas e às inovações, bem como às políticas e às estratégias.

Custo para materializar a oportunidade

Comentários

Identificador

Opp3

Em que ponto da cadeia de valor ocorre a oportunidade?

Cadeia de fornecimento

Tipo de oportunidade

Eficiência de recursos

Principal fator de oportunidade relacionada ao clima

Uso de meios de transporte mais eficientes

Tipo de impacto financeiro

Redução dos custos operacionais (por ex., por meio de ganhos de eficiência e reduções dos custos)

Descrição específica da empresa

Um dos principais impactos em custos em cenários de mudança do clima está nos transportes. Alguns modos de transporte serão mais impactados que outros devido à exposição a eventos extremos e aos custos de manutenção. Desse modo, fortalecer a parceria com fornecedores de transporte multimodais oferece opções para a distribuição dos terminais, garantindo a qualidade do serviço e melhorando os custos.

Horizonte de tempo

Curto prazo

Probabilidade

Provável

Dimensão do impacto

Média-alta

É possível fornecer um potencial valor para o impacto financeiro?

Sim, uma estimativa de valor único

Valor potencial do impacto financeiro (moeda)

34294677.03

Valor potencial do impacto financeiro – mínimo (moeda)

<Not Applicable>

Valor potencial do impacto financeiro – máximo (moeda)

<Not Applicable>

Explicação do valor do impacto financeiro

Uma das práticas já identificadas e implementadas é a melhoria na logística de entrega dos máquinas (Point of Sales – POS) da Companhia. Visando manter o melhor funcionamento das máquinas, o cliente satisfeito e reduzir emissões decorrentes da entrega de máquinas e bobinas, a área de Logística estabeleceu diversas ações e conseguiu, no ano, ultrapassar a meta de redução de 5% de emissão indireta de GEE na operação de entrega de máquinas e bobinas. Iniciativas como a redução do índice de revisitas aos clientes; aprimoramento da roteirização das entregas através de geolocalização, melhorias nos scripts de atendimento e visitas na operação, com foco em melhorias na Solução de Captura, permitiram à Diretoria de Logística atingir melhorias em seu serviço gerando um saving de R\$ 34.294.677,03 com a redução da volumetria de chamados de troca e Bobinas.

Estratégia para materializar a oportunidade

Para gerenciar o risco, a Cielo já investiu no atendimento virtual ao cliente, e locais para autoatendimento, evitando viagens e visitas desnecessárias, buscando eficiência logística. Para gerenciar esses riscos, a Cielo possui lojas, parcerias com Bancos, equipe comercial que instala as máquinas ao fecharem negócio com clientes. Todas essas iniciativas evitam novas viagens e assim, conseqüentemente, passivos decorrentes do serviço logístico. Iniciativas como a redução do índice de revisitas aos clientes; aprimoramento da roteirização das entregas através de geolocalização, melhorias nos scripts de atendimento e visitas na operação, com foco em melhorias na Solução de Captura, permitiram à Diretoria de Logística atingir melhorias em seu serviço gerando um saving de R\$ 34.294.677,03 com a redução da volumetria de chamados de troca e Bobinas.

Custo para materializar a oportunidade

0

Comentários

Não é possível estimar os custos anuais atuais envolvidos com o desenvolvimento destas oportunidades, pois foram ações de redução, portanto não tivemos investimento e sim em saving para Companhia, que atingiu cerca de R\$34.294.677,03

C2.5

(C2.5) Descreva onde e como os riscos e oportunidades identificados causaram impacto em seus negócios.

	Impacto	Descrição
Produtos e serviços	Não impactado	O estudo realizado contempla uma visão de médio prazo, que considera de 10 a 40 anos, e os produtos e serviços da Cielo podem ser impactados na distribuição e no acesso. Buscando se antever aos possíveis impactos, a Cielo foi ampliada o acesso aos serviços financeiros por meio de ofertas sob medida para atender aos diferentes perfis de negócios, considerando a necessidade de cada cliente. Foram ofertadas vendas de máquinas – Cielo Livre (pacote sem aluguel que inclui máquina e serviços), Cielo Controle e Negociações de taxas (merchant discount rate) e Aluguel. Exemplo dessa personalização é a régua de adequação dos planos de Cielo Controle, que permite ao cliente optar pelo mais adequado ao seu faturamento, pagando uma mensalidade fixa, sem pagamento de tarifas adicionais. A estratégia contribui para ampliar a fidelidade por meio de um leque de opções para cada cliente. Também houve o lançamento da modalidade de pagamento via QR code em todos os terminais. Adicionalmente, qualquer parceiro pode se transformar em uma carteira digital.
Cadeia de fornecimento e/ou cadeia de valor	Não impactado	Os impactos podem surgir caso o pior cenário avaliado se concretizar, o que geraria maior custo nos processos logísticos. Como o serviço logístico da Cielo é terceirizado o impacto pode afetar esses fornecedores. No sentido de precaução, a Cielo vem investindo em centrais de autoatendimento e nos canais de atendimento ao cliente.
Atividades de adaptação e mitigação	Não impactado	Foram mapeadas medidas de adaptação e mitigação para cada risco apresentado. No risco de impacto na operação logística
Investimento em P&D	Impactado	No sentido de se antever aos potenciais riscos, a Companhia investe no desenvolvimento de soluções tecnológicas e no aperfeiçoamento de estrutura moderna e confiável, reforçados, em 2017, com a consolidação do pilar de gestão Evolução digital, após extenso trabalho desenvolvido com o auxílio de empresa terceira, com consolidada expertise no tema. Esse foi o orientador estabelecido pela Cielo no ano para atender à demanda de um ambiente mais ágil e colaborativo, a fim de buscar colaboradores ainda mais engajados e prontos para um mercado em constante e rápida modificação. Essa evolução no modo de agir e se organizar, um dos meios para o alcance da estratégia, implicou mudanças em processos e métodos de trabalho, com vistas ao estabelecimento de uma nova cultura organizacional. Foi então estruturado o conceito da Cielo Digital, que atribui a inovação como responsabilidade de todos. Para que a inovação seja realmente uma competência de todos os colaboradores – e não mais atribuição de uma área específica –, a Cielo criou o Garagem, que congrega as ferramentas para estimular o conceito inovador em toda a Organização, com iniciativas que apoiam e permitem a evolução digital. O objetivo é gerar valor competitivo para a Companhia por meio da entrega de benefícios inéditos no mercado de atuação. Para isso, as ações foram estruturadas em três grandes esferas – Inovação com o cliente, Inserção no ecossistema de inovação e Fomento à inovação interna.
Operações	Impactado	Ainda não houve impacto nas operações da Cielo, mas a Companhia buscou investir em canais de autoatendimento para diminuir a dependência exclusiva da operação logística. Portanto, a Cielo abriu novas filiais, lojas físicas e realizou parcerias com Bancos para que o cliente possa retirar sua máquina, evitando assim viagens logísticas.
Outros, favor especificar	Selecione	

C2.6

(C2.6) Descreva onde e como os riscos e oportunidades identificados foram levados em consideração no seu processo de planejamento financeiro.

	Relevância	Descrição
Receitas	Não impactado ainda	Conforme descrito anteriormente, as receitas podem vir a ser impactadas caso haja aumento intenso das temperaturas, porém ainda não houve impacto.
Custos operacionais	Não impactado	Conforme descrito anteriormente, os custos operacionais podem vir a ser impactados caso haja aumento intenso das temperaturas, porém ainda não houve impacto.
Gastos/alocação de capital	Não impactado	Conforme descrito anteriormente, as receitas podem vir a ser impactadas caso haja aumento intenso das temperaturas, porém ainda não houve impacto.
Aquisições e desinvestimentos	Não impactado	Ainda não houve necessidade de aquisições e desinvestimentos devido às mudanças climáticas.
Acesso ao capital	Não impactado	Ainda não houve dificuldade de acesso ao capital devido às mudanças climáticas.
Ativos	Não impactado	Os ativos também não foram impactados, pois ainda não houve uma alteração climática significativa.
Passivos	Não impactado	Os passivos também não foram impactados, pois ainda não houve uma alteração climática significativa.
Outro	Selecione	

C3. Estratégia de negócios

C3.1

(C3.1) As questões relacionadas ao clima estão integradas em sua estratégia de negócios?

Sim

C3.1a

(C3.1a) Sua organização usa a análise de cenários relacionados ao clima para informar sua estratégia de negócios?

Sim, qualitativa e quantitativa

C3.1c

(C3.1c) Explique de que modo as questões relacionadas ao clima estão integradas em seus objetivos e estratégia de negócios.

A empresa incentiva a preservação do meio ambiente, por meio da promoção da inovação tecnológica e busca da conservação da biodiversidade, garantindo que aspectos socioambientais sejam identificados e monitorados durante o ciclo de desenvolvimento de atividades, produtos e serviços, de forma a prevenir a ocorrência de impactos significativos, decorrentes de suas operações. Ao criar soluções, produtos e serviços que de fato melhoram a gestão e os resultados financeiros de seus clientes, a Cielo promove não só a sustentabilidade dos seus negócios, mas do varejo brasileiro. A sustentabilidade econômica é intrínseca ao modelo de atuação da Companhia e determinante em sua estratégia, que considera ainda os pilares de desenvolvimento social, especialmente por meio de investimentos no desenvolvimento do empreendedorismo, e a redução e mitigação de impactos ambientais. Para melhor estruturar seus objetivos, a Companhia, em 2017, também revisou seu Plano Estratégico de Sustentabilidade. Aderente ao Cielo 21 (Planejamento Estratégico da Companhia), aprovado pela Diretoria-Executiva, pelo Comitê de Sustentabilidade e pelo CA, o plano possibilitou um entendimento mais claro de como a sustentabilidade pode efetivamente agregar valor e impulsionar os negócios da Companhia, que detém enorme potencial de movimentar a economia brasileira.

Sendo que um dos pilares do Planejamento Estratégico de Sustentabilidade é a Gestão Ambiental, na qual a premissa é aperfeiçoar o desempenho ambiental alinhado às melhores práticas de mercado. Dentre os indicadores ambientais mensurados e controlados pela Companhia é a emissão de gases de efeito estufa. Diante disso, a Cielo trabalha para reduzir seu impacto nas mudanças climáticas e cooperar para construir uma economia de baixo carbono a partir de um ponto de vista da estratégia de governança climática baseado em quatro pilares:

1. Avaliação de impacto

1.1: Avaliação de risco e oportunidades: Análise dos riscos para o nosso negócio decorrentes de mudanças climáticas, considerando possíveis efeitos como a potencial degradação da infraestrutura de redes e serviços essenciais, mudanças no perfil da economia e desaceleração do crescimento econômico.

1.2: Inventário de Gases de Efeito Estufa (GEE): elaboração do Inventário de Gases de Efeito Estufa, de acordo com a metodologia do Programa Brasileiro GHG Protocol, que identifica as principais fontes de emissão e mapeia as oportunidades de melhoria para redução de emissões.

2. Redução de Emissões: Implementação de melhorias e processos para redução das emissões do negócio, com metas formais de redução.

3. Compensação de emissões: Compensação do escopo 1 e 2 das emissões de gases de efeito estufa através da compra de créditos de carbono de projetos que promovem a geração de renda, benefícios sociais e biodiversidade.

4. Articulação e compromisso com a transparência: Participação em discussões sobre políticas públicas que contribuem para uma economia de baixo carbono, como a Plataforma Negócios para o Clima do Centro de Estudos em Sustentabilidade da Fundação Getúlio Vargas, da qual a Cielo é membro, e divulgação de informações. As emissões do nosso negócio por meio de iniciativas como o CDP, o ICO2 da B3, o Registro Público de Emissões do Programa Brasileiro de Protocolos e a adesão à Carta Aberta ao Brasil sobre Mudança do Clima, do Instituto Ethos.

A Cielo está comprometida com a inclusão dos temas associados à Sustentabilidade em suas práticas, visando assegurar o sucesso do negócio no longo prazo, contribuir para um meio ambiente saudável, uma sociedade mais justa e o desenvolvimento socioeconômico do país. Esse compromisso se dá no dia a dia, por meio de práticas ambientais consistentes, como por exemplo, o estabelecimento de uma estratégia climática, que inclui a realização do Inventário de Gases de Efeito Estufa – alinhado às melhores práticas globais, auditado e publicado no Registro Público de Emissões do Programa Brasileiro GHG Protocol, e a compensação das emissões de carbono; o investimento em projetos sociais que promovem a saúde infanto-juvenil, a educação por meio do esporte e da cultura, a acessibilidade às pessoas com deficiência, capacitação de jovens para o mercado de trabalho e o amparo ao idoso; e soluções de negócio que promovem a inclusão financeira e garantem a formalização da economia. A geração de valor para a Companhia e para os públicos com os quais nos relacionamos se dá por meio de uma conduta ética, premissa que orienta e permeia todas as atividades da Cielo. Por meio do Código de Ética, a Cielo busca garantir as melhores práticas corporativas no relacionamento com seus diversos públicos de interesse.

Além disso, o desenvolvimento e o desempenho das atividades econômicas da Cielo estão em conformidade com requisitos legais (legislação vigente) e outros requisitos aplicáveis às questões ambientais. A Cielo sempre busca implementar as melhores práticas de gestão ambiental de forma a mitigar potenciais impactos ambientais decorrentes das suas operações, produtos e serviços, buscando o contínuo aprimoramento de seus processos. Os recursos naturais são utilizados de maneira responsável e sustentável, sendo adotadas medidas internas com vistas a racionalizar o uso de recursos não renováveis, priorizando e estimulando a eficiência hídrica e energética, o reaproveitamento de materiais, o tratamento adequado dos resíduos e materiais descartáveis. Ademais, a Companhia incentiva a preservação do meio ambiente, por meio da inovação tecnológica e busca a conservação da biodiversidade, garantindo que aspectos socioambientais sejam identificados e monitorados durante o ciclo de desenvolvimento de atividades, produtos e serviços, de forma a prevenir a ocorrência de impactos significativos, decorrentes de suas operações, utilizando de forma sustentável os serviços ecossistêmicos.

C3.1d

(C3.1d) Forneça detalhes do uso da análise de cenários relacionados ao clima por sua organização.

Cenários relacionados ao clima	Detalhes
RCP 8.5	<p>O primeiro passo para identificar os riscos e oportunidades da Cielo diante dos impactos das mudanças climáticas é conhecer quais eventos climáticos e como eles impactaram a atividade da empresa no passado, por meio de uma análise retrospectiva. Ao se realizar esse levantamento dois eventos climáticos tiveram destaque na geração de impactos na atividade da empresa, sendo eles: o aumento da temperatura e a escassez de chuva.</p> <p>Mesmo considerando as incertezas presentes nos cenários de emissão de gases de efeito estufa, que são os dados de entrada para as projeções dos modelos climáticos, adotar o cenário pessimista é uma estratégia conservadora em uma análise de riscos e oportunidades, uma vez que se busca o planejamento diante da projeção do que pode vir a acontecer, caso muito pouco seja feito em relação a essa temática. Portanto, buscar a prevenção e a precaução sobre o pior cenário é uma atitude que resguarda a companhia. Os cenários RCPs (Representative Concentration Pathways) descrevem trajetórias alternativas para as emissões de dióxido de carbono na atmosfera. Eles abrangem possíveis resultados de políticas climáticas para o século XXI. O RCP 8.5, o mais preocupante de todos os casos, se caracterizaria pelo aumento constante na taxa de radiação provocada pelo crescimento na emissão de gases de efeito estufa, passando de 8 gigatoneladas no ano 2000 para aproximadamente 30 gigatoneladas até 2100, atingindo concentrações de 950 ppm. Nesse cenário o crescimento da população é alto, atingindo 12 bilhões de habitantes no final do século, assume-se rendimentos baixos e grandes gastos energéticos, com utilização intensiva de combustíveis fósseis até 2070, e redução de florestas.</p> <p>Para o estudo realizado foi considerado o cenário pessimista RCP 8.5</p>

C4. Metas e desempenho

C4.1

(C4.1) Existia uma meta de emissões que estava ativa no ano de referência?

Meta absoluta

C4.1a

(C4.1a) Forneça detalhes de suas metas de emissões absolutas e do progresso em relação a essas metas.

Número de referência da meta

Abs 1

Escopo

Escopo 1

% de emissões de Escopo

75

Meta da % de redução a partir do ano-base

1

Ano-base

2017

Ano de início

2018

Emissões do ano-base cobertas pela meta (toneladas métricas de CO₂e)

1894.2

Ano limite

2018

Esta meta tem base científica?

Não e não esperamos definir uma nos próximos 2 anos

% alcançada (emissões)

0

Status da meta

Expirada

Por favor, explique

Anualmente a Cielo realiza seu inventário de GEE (considerando as empresas Cielo, Visanet e Aliança) e de suas controladas (Braspag, Cateno, M4U e Merchant e-Solutions, com sede nos Estados Unidos) de modo que as emissões representam as emissões de todo o grupo. Portanto, ao adquirir 100% do capital social da Stelo, a Cielo elaborou seu inventário e o incluiu em seu inventário de emissões. Logo, seguindo a premissa do ano anterior, incluímos as emissões de 100% das operações contemplando Brasil e Estados Unidos. Porém, a meta foi elaborada cobrindo as operações no Brasil, portanto mais de 75%.

As emissões diretas de gases de efeito estufa - escopo 1, são calculadas a partir do levantamento e consolidação das seguintes fontes controladas pela Companhia: gases refrigerantes (utilizados em sistemas de refrigeração), extintores de incêndio e frota de veículos próprios e alugados.

Para efeito de comparabilidade, as emissões de escopo 1, só para Cielo, Servinet e Aliança para o ano de 2018 totalizaram 2.288,93 tCO₂, 20%, superiores a 2017. Esse aumento se deve ao fato da ampliação da equipe comercial que utiliza frota própria/alugada para visitar os clientes e pela recarga de gás refrigerante nos aparelhos de ar-condicionado do prédio onde está localizada a matriz da Companhia. O aumento da equipe comercial se deve ao fato da alta competitividade do setor, impulsionando a revisão da estratégia comercial, e a recarga do gás à necessidade da refrigeração.

Vale ressaltar que o total relatado, 2.730,65 tCO₂e, se refere à Cielo, Servinet, Aliança, Cateno, Braspag, M4U, Stelo e Merchant e-Solutions, enquanto a meta proposta considera apenas as operações no Brasil. Sendo assim, não foi possível atingir a meta da matriz que era manter as emissões abaixo de 2 mil tCO₂ superando-a em 14%. O resultado da meta 2018 e a meta proposta para 2019 estão disponíveis no relatório de Sustentabilidade 2018, página 77, e na página de sustentabilidade <https://www.cielo.com.br/sustentabilidade/meio-ambiente/> na seção metas.

Número de referência da meta

Abs 2

Escopo

Escopo 2 (com base na localização)

% de emissões de Escopo

75

Meta da % de redução a partir do ano-base

1

Ano-base

2017

Ano de início

2018

Emissões do ano-base cobertas pela meta (toneladas métricas de CO2e)

401.96

Ano limite

2018

Esta meta tem base científica?

Não e não esperamos definir uma nos próximos 2 anos

% alcançada (emissões)

100

Status da meta

Alcançado

Por favor, explique

A Estratégia Climática da Cielo está embasada em 04 eixos de atuação, dentre os quais se prevê a Redução das Emissões por meio da implementação de melhorias e o estabelecimento de metas de redução. Em 2018 a Companhia estabeleceu metas de redução de reduzir 1% do consumo de energia elétrica na sede – Escopo 2, e consequentemente, reduzir em 1% as emissões de escopo 2.

Anualmente a Cielo realiza seu inventário de GEE (considerando as empresas Cielo, Visanet e Aliança) e de suas controladas (Braspag, Cateno, M4U e Merchant e-Solutions, com sede nos Estados Unidos) de modo que as emissões representam as emissões de todo o grupo econômico. Ao concluir a aquisição de 100% do capital social da Stelo (anteriormente apenas controlada), a Cielo elaborou seu inventário e o incluiu em seu inventário de emissões. Portanto, seguindo a premissa do ano anterior, incluímos as emissões de 100% das operações contemplando Brasil e Estados Unidos.

As emissões indiretas de gases de efeito estufa – escopo 2, são calculadas a partir do levantamento e consolidação das seguintes fontes controladas pela Companhia: consumo de energia elétrica e compra de energia proveniente de geradores de energia (apenas quando há intermitência no serviço prestado pela concessionária de energia elétrica)

O atingimento da meta estabelecida para o escopo 2 foi alcançado em função, da conscientização dos colaboradores e do desligamento das luzes e ar condicionado na sede da matriz a partir das 20h.

As informações sobre o consumo de energia elétrica, bem como o inventário de gases de efeito estufa de 2018, foram auditados pela KPMG Financial Risk & Actuarial Services Ltda.,

O valor das emissões de escopo 2 relatado, 642,18 tCO2e, refere-se à somatória total das emissões do grupo, composto por Cielo, Servinet, Aliança, Cateno, Braspag, M4U, Stelo e Merchant e-Solutions. A meta proposta para 2018 abrangia apenas as emissões da Cielo, Cateno e Braspag, que estão no mesmo prédio da matriz.

Considerando este recorte, as emissões de escopo 2 em 2017 foram de 401,96 tCO2e e, em 2018, de 307,16 tCO2e houve uma redução de 23,6%, o que extrapola a meta proposta. O resultado da meta 2018 e a meta proposta para 2019 estão disponíveis no relatório de Sustentabilidade 2018, página 77, e na página de sustentabilidade <https://www.cielo.com.br/sustentabilidade/meio-ambiente/> na seção metas

Número de referência da meta

Abs 3

Escopo

Escopo 3: Transporte e distribuição a montante

% de emissões de Escopo

100

Meta da % de redução a partir do ano-base

5

Ano-base

2017

Ano de início

2018

Emissões do ano-base cobertas pela meta (toneladas métricas de CO2e)

4445

Ano limite

2018

Esta meta tem base científica?

Não e não esperamos definir uma nos próximos 2 anos

% alcançada (emissões)

100

Status da meta

Alcançado

Por favor, explique

A Estratégia Climática da Cielo está embasada em 04 eixos de atuação, dentre os quais se prevê a Redução das Emissões por meio da implementação de melhorias e o estabelecimento de metas de redução.

Em 2018 tivemos a meta de reduzir 5% de emissões de CO2e (escopo 3) com a diminuição de chamados de atendimento de manutenção de POSs e de envio de bobinas de papel, considerando a quilometragem percorrida por envio por parque ativo. Por meio da Redução do índice de chamados para a troca de máquinas e bobinas; Redução do índice de Revisitas; Aprimoramento da roteirização das entregas utilizando ferramenta de geolocalização; Melhorias nos scripts de atendimento; e Visitas na Operação, com foco em melhorias na Solução de Captura, reduzimos 12,5% as emissões. Maiores informações nas páginas 74 a 77 do Relatório de Sustentabilidade 2018.

Iniciativas como a redução do índice de revisitas aos clientes; aprimoramento da roteirização das entregas através de geolocalização, melhorias nos scripts de atendimento e visitas na operação, com foco em melhorias na Solução de Captura, permitiram à Diretoria de Logística atingir melhorias em seu serviço gerando um saving de R\$ 34.294.677,03 com a redução da volumetria de chamados de troca e Bobinas.

Essas ações resultaram em uma redução da quilometragem percorrida nas visitas, otimizando as entregas, que geraram uma redução de 12,5% de emissões de GEE.

C4.2

(C4.2) Forneça detalhes de outras metas relacionadas ao clima principais ainda não relatadas na pergunta C4.1/a/b.

C4.3

(C4.3) Existiam iniciativas de redução de emissões que estavam ativas no ano de referência? Observe que isto pode incluir aquelas nas fases de planejamento e/ou implementação.

Sim

C4.3a

(C4.3a) Identifique o número total de iniciativas em cada estágio de desenvolvimento; para aquelas em fase de implementação, identifique a economia de CO2e estimada.

	Número de iniciativas	Economia anual total estimada de CO2e em toneladas métricas de CO2e (somente para linhas marcadas com *)
Em fase de pesquisa		
A ser implementado*		
Implementação iniciada*		
Implementado*	2	634.34
Não será implementado		

C4.3b

(C4.3b) Forneça detalhes sobre as iniciativas implementadas no ano de referência, na tabela abaixo.

Tipo de iniciativa

Reduções de emissões de processos

Descrição da iniciativa

Mudanças nas operações

Economia anual estimada de CO2e (toneladas métricas de CO2e)

555.7

Escopo

Escopo 3

Voluntário/obrigatório

Voluntária

Economia monetária anual (unidade monetária – conforme especificada em C0.4)

34294677

Investimento necessário (unidade monetária – conforme especificada em C0.4)

0

Período de retorno

< 1 ano

Duração estimada da iniciativa

< 1 ano

Comentários

A melhoria na logística de entrega das máquinas (Point of Sales – POS) da Companhia, visa manter o cliente satisfeito e reduzir emissões decorrentes da entrega de máquinas e bobinas. A área de Logística estabeleceu diversas ações e conseguiu, em 2018, ultrapassar a meta de redução de 5% de emissão indireta de GEE na operação de entrega de máquinas e bobinas.

Iniciativas como a redução do índice de revisitas aos clientes; aprimoramento da roteirização das entregas através de geolocalização, melhorias nos scripts de atendimento e visitas na operação, com foco em melhorias na Solução de Captura, permitiram à Diretoria de Logística atingir melhorias em seu serviço gerando um saving de R\$ 34.294.677,03 com a redução da volumetria de chamados de troca e Bobinas.

Essas ações resultaram em uma redução da quilometragem percorrida nas visitas, otimizando as entregas, que geraram uma redução de 12,5% de emissões de GEE.

Tipo de iniciativa

Eficiência energética: Revestimento de construção

Descrição da iniciativa

Outros, favor especificar (Houve mudança de comportamento, pois as luzes do prédio passaram a ser desligadas às 20h00)

Economia anual estimada de CO2e (toneladas métricas de CO2e)

78.64

Escopo

Escopo 2 (com base na localização)

Voluntário/obrigatório

Voluntária

Economia monetária anual (unidade monetária – conforme especificada em C0.4)

0

Investimento necessário (unidade monetária – conforme especificada em C0.4)

0

Período de retorno

Nenhum retorno

Duração estimada da iniciativa

Selecione

Comentários

Apesar do consumo de energia elétrica ter sido menor houve aumento na tarifa o que não gerou saving para Companhia.

C4.3c

(C4.3c) Que métodos a empresa usa para estimular os investimentos em atividades de redução de emissões?

Método	Comentários
Cálculos de otimização financeira	Não é possível estimar os custos anuais atuais envolvidos com o desenvolvimento destas oportunidades, pois foram ações de redução, portanto não tivemos investimento e sim em saving para Companhia, que atingiu cerca de R\$8,571,705.00

C4.5

(C4.5) A empresa possui algum bem e/ou serviço atual que pode ser classificado como produto com baixos níveis de carbono ou que permita que terceiros evitem emissões de GEE?

Sim

C4.5a

(C4.5a) Forneça detalhes dos produtos e/ou serviços da empresa classificados como produtos com baixos níveis de carbono ou que permitam que terceiros evitem emissões de GEE.

Nível de agregação

Produto

Descrição do produto/Grupo de produtos

Dentre os produtos e serviços oferecidos, que contribuem para a redução dos impactos das emissões, destacamos:

Cielo Mobile: solução que transporta para o smartphone todas as funcionalidades e vantagens da máquina da Cielo. Ideal para o perfil de profissional com negócio próprio (microempreendedor individual, vendedores porta a porta, profissionais liberais, etc.). Não inclui impressão dos comprovantes em papel, que reforça a política da Cielo de oferecer produtos e serviços alinhados às boas práticas socioambientais.

Caixa Rápido: permite integrar a solução móvel de pagamento da Cielo a qualquer aplicativo de gerenciamento de vendas utilizado pelo lojista. Com a integração, toda a venda da loja pode ser iniciada e finalizada pelo vendedor diretamente no celular, sem a necessidade de os clientes passar em pelo caixa, tornando a experiência de compra mais ágil e eficiente, sem filas e papel.

Cielo E-commerce: pacote de ofertas para os clientes que desejam fazer negócios pela internet. A Companhia coloca à disposição de pequenos e médios varejistas toda a estrutura necessária para abrir uma loja virtual. Para quem já atua no e-commerce, estão disponíveis duas soluções: Check out Cielo, que integra a página de pagamentos à loja já existente do cliente, e Cielo E-commerce 3.0, com Interface de Programação de Aplicativos (API) aberta e integrável a qualquer solução do cliente ou dispositivo.

Pagamento por link: com a solução da Cielo, não é mais necessário ter um site ou loja virtual. As vendas acontecem com toda a segurança pelo Facebook, WhatsApp, Instagram, SMS e e-mail, entre outros. O consumidor recebe um link para já realizar o pagamento, que pode até ser configurado para quitação em mais de uma parcela.

Cielo zip: solução lançada em 2018 que já vem com chip com plano de dados incluso e conexão Wi-fi. Possui sistema de comprovante de transação eletrônica que envia os comprovantes das compras via SMS, ou seja, não gasta com papel e ainda contribui com a redução de impactos ambientais.

Lio+: Maquininha de cartão com celular Lançada em 2018, a novidade, inédita no mercado mundial, é uma solução dois em um que reúne smartphone e maquininha de cartão. Além das funções tradicionais de um celular competitivo e de uma máquina Cielo, o lançamento ainda conta com mais de 130 aplicativos para gestão do negócio disponíveis na Cielo Store

Estes produtos têm baixos níveis de carbono ou permitem evitar emissões?

Produto com baixos níveis de carbono

Taxonomia, metodologia ou projeto usado para classificar o(s) produto(s) como tendo baixos níveis de carbono ou para calcular as emissões evitadas

Evaluating the carbon reducing impacts of ICT (Avaliação dos impactos da redução do carbono das empresas de TI&C)

% da receita originária de produto(s) com baixos níveis de carbono no ano de referência

6.7

Comentários

A Cielo oferece produtos e serviços que permitem que as emissões de Gases de Efeito Estufa sejam evitadas ou reduzidas. As soluções de pagamento, baseadas em tecnologias virtuais e alternativas sem utilização de papel, contribuem significativamente para a redução de impactos relacionados às mudanças climáticas.

A empresa fornecedora dos serviços de logística, percorreu, em 2018, cerca de 16.272.665 quilômetros para a entregas de bobinas de papel para as máquinas (Point of Sales) que a necessitam, uma redução de 28,5% em relação a 2017, quando foi percorrido 22.745.963,80 quilômetros. Considerando que nenhuma das soluções de meios de pagamento necessitem imprimir comprovantes e, conseqüentemente, dispensem a utilização de bobinas, cerca de 728 tCO₂ seriam evitadas por ano. Portanto, ao oferecer soluções que dispensam impressão de papel aos clientes, emissões são evitadas.

Além de soluções de pagamento que reduzem as emissões de gases de efeito estufa, a Cielo assumiu em 2018 a meta de reduzir as emissões provenientes da logística de entrega desses produtos. A companhia se comprometeu em reduzir 5% das emissões indiretas de gases de efeito estufa na logística de entrega de máquina POS e bobina – Escopo3 (ano-base 2017). A meta foi cumprida e superada.

Para 2018 a nova meta estabelecida é reduzir 5% da quilometragem percorrida para atendimentos de troca de máquinas POS e envio de bobinas, contribuindo para a mitigação das emissões indiretas de GEE – Escopo 3 (ano-base 2017).

C5. Metodologia das emissões

C5.1

(C5.1) Informe o ano-base e as emissões do ano-base (Escopos 1 e 2).

Escopo 1

Início do ano-base

janeiro 1 2018

Fim do ano-base

dezembro 31 2018

Emissões do ano-base (toneladas métricas de CO2e)

2730.64

Comentários

As emissões de escopo 1, no Brasil, englobam as categorias: emissões fugitivas, combustão móvel e combustão estacionária e totalizam 2,700.46 tCO2e. Já as emissões de escopo 1 nos EUA, englobam a categoria combustão estacionária e totaliza 30.18 tCO2e.

As emissões, dos EUA somadas com as do Brasil, de escopo 1 totalizam 2,730.64 tCO2e.

Escopo 2 (com base na localização)

Início do ano-base

janeiro 1 2018

Fim do ano-base

dezembro 31 2018

Emissões do ano-base (toneladas métricas de CO2e)

642.19

Comentários

As emissões de escopo 2, no Brasil, englobam a categoria: Aquisição de energia elétrica e totalizam 333.56 tCO2e. Já as emissões de escopo 2, nos EUA, englobam as categorias: aquisição de energia elétrica e aquisição de energia térmica, que totalizam 308.63 tCO2e.

As emissões, dos EUA somadas com as do Brasil, de escopo 2 totalizam 642.19 tCO2e.

Escopo 2 (com base no mercado)

Início do ano-base

Fim do ano-base

Emissões do ano-base (toneladas métricas de CO2e)

Comentários

C5.2

(C5.2) Seleccione o nome do padrão, protocolo ou metodologia usado para coletar dados de atividades e calcular as emissões de Escopo 1 e Escopo 2.

Brazil GHG Protocol Programme

Defra Voluntary 2017 Reporting Guidelines

IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories, 2006

C6. Dados das emissões

C6.1

(C6.1) Qual foi o total de emissões brutas de Escopo 1 de sua organização, em toneladas métricas de CO2e?

Ano de referência

Emissões brutas de Escopo 1 (toneladas métricas de CO2e)

2730.64

Data de início

janeiro 1 2018

Data de fim

dezembro 31 2018

Comentários

O Valor reportado refere-se a 100% das operações, ou seja, inclui todas as emissões no Brasil e no Estados Unidos.

Ano passado 1

Emissões brutas de Escopo 1 (toneladas métricas de CO2e)

1898.07

Data de início

janeiro 1 2017

Data de fim

dezembro 31 2017

Comentários

O valor reportado refere-se a 100% das operações, ou seja, inclui todas as emissões no Brasil e no Estados Unidos. A diferença na abrangência é a Stelo, pois a aquisição de 100% do capital foi feito em 2018.

C6.2

(C6.2) Descreva o método usado para divulgar as emissões de Escopo 2 de sua organização.

Linha 1

Escopo 2, com base na localização

Estamos divulgando um valor de Escopo 2, com base na localização

Escopo 2, com base no mercado

Comentários

As emissões relatadas representam 100% das operações da Cielo SA e englobam as emissões brasileiras da Cielo e controlas no Brasil (Braspag, M4U, Cateno, Aliança e Stelo - empresa adquirida em 2018) e nos Estados Unidos (Merchant-e Solutions). Em ambas localidades são considerados os fatores de emissão local, sendo assim a abordagem utilizada é com base na Localização.

C6.3

(C6.3) Qual foi o total de emissões brutas de Escopo 2 de sua organização, em toneladas métricas de CO2e?

Ano de referência

Escopo 2, com base na localização

642.19

Escopo 2, com base no mercado (se aplicável)

<Not Applicable>

Data de início

janeiro 1 2018

Data de fim

dezembro 31 2018

Comentários

O Valor reportado refere-se a 100% das operações, ou seja, inclui todas as emissões no Brasil e no Estados Unidos.

Ano passado 1

Escopo 2, com base na localização

773.48

Escopo 2, com base no mercado (se aplicável)

<Not Applicable>

Data de início

janeiro 1 2017

Data de fim

dezembro 31 2017

Comentários

O valor reportado refere-se a 100% das operações, ou seja, inclui todas as emissões no Brasil e no Estados Unidos. A diferença na abrangência é a Stelo, pois a aquisição de 100% do capital foi feito em 2018.

C6.4

(C6.4) Existem fontes (por ex., instalações, GEEs específicos, atividades, regiões, etc.) de emissões de Escopo 1 e Escopo 2 que estejam dentro dos limites de divulgação selecionados, mas que não estão incluídas em sua divulgação?

Não

C6.5

(C6.5) Descreva detalhadamente as emissões de Escopo 3 de sua organização, divulgando e explicando eventuais exclusões.

Bens e serviços adquiridos

Status da avaliação

Não relevante, calculada

Toneladas métricas de CO2e

492.24

Metodologia de cálculo das emissões

As emissões dos bens e serviços comprados se referem às emissões de atendimento de call center. Portanto, utilizamos os dados de consumo de energia elétrica da empresa contratada (Atento), o número total de Pontos de Atendimento (PAs) e o número de Pontos de Atendimento dedicados à Cielo.

Com isso temos os dados de consumo de energia elétrica referentes aos PAs exclusivos da Cielo.

Porcentagem de emissões calculada com dados obtidos de fornecedores ou parceiros da cadeia de valor

100

Explicação

Os dados referentes ao consumo de energia elétrica e o total de Pontos de Atendimento são repassados pela Atento, empresa de call center contratada pela Cielo.

Bens de capital

Status da avaliação

Não avaliado

Toneladas métricas de CO2e

<Not Applicable>

Metodologia de cálculo das emissões

<Not Applicable>

Porcentagem de emissões calculada com dados obtidos de fornecedores ou parceiros da cadeia de valor

<Not Applicable>

Explicação

A Cielo visa assegurar o sucesso do negócio no longo prazo, a fim de contribuir com a construção de uma sociedade justa, desenvolvimento econômico e a conservação ambiental. Com a estrutura de uma empresa de serviços, o negócio da Cielo tem, por natureza, baixo impacto ambiental se comparado a setores da economia altamente dependentes de recursos naturais.

Considerando a atuação da Cielo, único bem de capital que poderia ser avaliado são as máquinas POS que realizam as transações e que já estão sendo contabilizados na categoria Bens e Serviços vendidos.

Atividades relacionadas a combustível e energia (não incluídas no Escopo 1 ou 2)

Status da avaliação

Não relevante, com explicação

Toneladas métricas de CO2e

<Not Applicable>

Metodologia de cálculo das emissões

<Not Applicable>

Porcentagem de emissões calculada com dados obtidos de fornecedores ou parceiros da cadeia de valor

<Not Applicable>

Explicação

Após levantamento o consumo de energia não incluso nos escopo 1 e 2 foram alocados em bens e serviços comprados (energia elétrica consumida para ponto de atendimento em empresa de call center contratada) e bens e serviços vendidos (energia elétrica consumida pelas máquinas POSs que a Cielo vende/aluga)

Transporte e distribuição a montante

Status da avaliação

Relevante, calculada

Toneladas métricas de CO2e

16445.3

Metodologia de cálculo das emissões

Principal fonte de emissão da Companhia, Transporte e Distribuição upstream é a categoria, na qual são contabilizadas as seguintes operações logísticas:

- 1- Transporte aéreo e terrestre para aquisição de novos terminais
- 2- Transporte aéreo e terrestre na logística direta e reversa (envio de máquinas e bobinas para os Pontos de Atendimento distribuírem para os clientes)
- 3- Transporte terrestre no atendimento em campo (troca, manutenção e instalação de máquinas no cliente)
- 4- Transporte terrestre para entrega de bobinas e material de mkt
- 5- Transporte terrestre milk run (transporte entre o Centro de distribuição e os laboratórios)
- 6- Transporte terrestre no descarte de material de mkt, POS e suprimentos (baterias, cabos e fontes)

O cálculo das emissões é elaborado com base no tipo de modal, distancia percorrida e combustível utilizado. Na Cielo a Diretoria de Logística faz o acompanhamento regular e gestão da informação.

Porcentagem de emissões calculada com dados obtidos de fornecedores ou parceiros da cadeia de valor

100

Explicação

Os dados são repassados pela empresa de operação logística contratada pela Cielo.

Resíduos gerados nas operações

Status da avaliação

Não relevante, calculada

Toneladas métricas de CO2e

89.24

Metodologia de cálculo das emissões

Os resíduos gerados na Companhia são retirados, separados e enviados a reciclagem e a aterro sanitários. O percentual destinado aos aterros é mensurado pela Cielo e contabilizado no cálculo de emissões. Em 2018, 92% do resíduo gerado foi destinado à reciclagem.

Porcentagem de emissões calculada com dados obtidos de fornecedores ou parceiros da cadeia de valor

0

Explicação

Em linha com as diretrizes da Política de Sustentabilidade, que prevê o compromisso com o descarte adequado dos resíduos, a Cielo segue a legislação brasileira (em especial a Política Nacional de Resíduos Sólidos - PNRS) e as melhores práticas de gestão ambiental. Com o objetivo de obter a certificação ISO14.001, a Companhia mapeou todas as operações no prédio da matriz da Companhia para elaborar o Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos para atender os requisitos normativos da ISO. O plano prevê o controle e destinação correta de todos os resíduos gerados, desde tonners das impressoras da empresa terceira que faz gestão desse ativo na Companhia até os resíduos eletrônicos.

Os resíduos gerados nas operações consistem basicamente em máquinas obsoletas (ponto de vendas e terminais), materiais de marketing, cabos, adaptadores de energia e resíduos recicláveis e orgânicos. Em linha com a Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS), a Empresa devolve aos fabricantes, para eliminação adequada, as baterias utilizadas nos equipamentos que funcionam como terminais eletrônicos móveis (General Packet Radio Services – GPRS). Também para atendimento à PNRS, no início de 2017, a Cielo contratou consultoria especializada para a criação de um sistema que prioriza e compartilha, com todas as partes envolvidas no ciclo de vida dos terminais, a responsabilidade pela correta gestão de resíduos sólidos.

A Cielo trabalha com processo de Logística Reversa para todos os terminais instalados em seus clientes. O equipamento que apresenta defeito ou que o cliente não quer mais, é enviado aos Centros de Distribuição para classificação, limpeza e manutenção antes de serem enviados para outros clientes.

Em 2018 as máquinas sem condições de recuperação (sucata) ou com tecnologia considerada obsoleta foram enviadas em sua totalidade para reciclagem atingindo 174,479 toneladas. Os acessórios (cabos e fontes) são enviados para reciclagem desde 2014 e, em 2018, foram recicladas 136 toneladas desse material. O processo de descarte de bateria (coleta+destinação) é realizado diretamente pelo fornecedor/fabricante e, em 2018 foram coletadas pelo fornecedor 324.763 unid.

Todos os dados de resíduos são monitorados pela Cielo, portanto não são utilizados dados de estabelecimento a meta de destinar mais de 90% dos seus resíduos gerados para reciclagem.

Viagens de negócios

Status da avaliação

Relevante, calculada

Toneladas métricas de CO2e

2012.33

Metodologia de cálculo das emissões

É realizado controle das viagens a negócios por empresa de turismo contratada.No controle há a origem e destino de todas as viagens realizadas. Com este dado, com apoio de ferramenta de cálculo , é realizado o cálculo de emissões por cada trecho percorrido.

Porcentagem de emissões calculada com dados obtidos de fornecedores ou parceiros da cadeia de valor

100

Explicação

A Cielo possui empresa de turismo contratada que fornece as informações a cerca da origem e destino de cada viagem emitida e faturada.

Viagens diárias (ida e volta do trabalho) de funcionários

Status da avaliação

Relevante, calculada

Toneladas métricas de CO2e

3811.78

Metodologia de cálculo das emissões

O cálculo de deslocamento é feito com base na pesquisa anula de deslocamento e no cadastro de colaboradores da área de Recursos Humanos da Cielo. A pesquisa nos informa os modais utilizados (ônibus, trem, metro) e qual tipo de combustível utilizado pelos colaboradores que utilizam carro diariamente. Outro item que compõe esse cálculo é a distância percorrida pelos ônibus fretados, que a Cielo disponibiliza a seus colaboradores.

Porcentagem de emissões calculada com dados obtidos de fornecedores ou parceiros da cadeia de valor

25

Explicação

Os 25% citados são referentes aos dados dos ônibus fretados que a Cielo disponibiliza a seus colaboradores. Já os dados de deslocamento é obtido via pesquisa com colaboradores.

Ativos arrendados a montante

Status da avaliação

Não relevante, com explicação

Toneladas métricas de CO2e

<Not Applicable>

Metodologia de cálculo das emissões

<Not Applicable>

Porcentagem de emissões calculada com dados obtidos de fornecedores ou parceiros da cadeia de valor

<Not Applicable>

Explicação

A Cielo não possui bens arrendados, ou seja, não é arrendatária.

Transporte e distribuição a jusante

Status da avaliação

Não relevante, calculada

Toneladas métricas de CO2e

0.77

Metodologia de cálculo das emissões

O cálculo é realizado com base na distância percorrida dos caminhões que retiram as máquinas POS obsoletas e/ou quebradas que a Cielo vende para reciclagem.

Porcentagem de emissões calculada com dados obtidos de fornecedores ou parceiros da cadeia de valor

100

Explicação

A empresa contratada que nos encaminha os dados acerca da distância percorrida.

Processamento de produtos vendidos

Status da avaliação

Não relevante, com explicação

Toneladas métricas de CO2e

<Not Applicable>

Metodologia de cálculo das emissões

<Not Applicable>

Porcentagem de emissões calculada com dados obtidos de fornecedores ou parceiros da cadeia de valor

<Not Applicable>

Explicação

A Cielo vende serviços e máquinas POS, os quais não são processadas para outros fins.

Uso de produtos vendidos

Status da avaliação

Não relevante, calculada

Toneladas métricas de CO2e

244.72

Metodologia de cálculo das emissões

Com as informações sobre as máquinas POS nós possuímos a potência e considerando o tempo de uso, nós podemos calcular o consumo de energia elétrica decorrente do uso das máquinas da Cielo.

Levando em consideração a incerteza da quantidade de horas que as máquinas ficam ligadas, a Cielo adota uma postura conservadora considerando que as mesmas ficam logadas 24 horas por dia, 7 dias por semana.

Porcentagem de emissões calculada com dados obtidos de fornecedores ou parceiros da cadeia de valor

100

Explicação

A fornecedora das máquinas que informam as especificações técnicas que contém a potência das máquinas POS.

Tratamento de produtos vendidos ao final de sua vida útil

Status da avaliação

Não relevante, com explicação

Toneladas métricas de CO2e

<Not Applicable>

Metodologia de cálculo das emissões

<Not Applicable>

Porcentagem de emissões calculada com dados obtidos de fornecedores ou parceiros da cadeia de valor

<Not Applicable>

Explicação

A Cielo vende para reciclagem as máquinas POS obsoletas e/ou quebradas e o deslocamento da venda já é contabilizado. Considerando que materiais destinados à reciclagem não emitem dióxido de carbono, a categoria não é relevante.

Ativos arrendados a jusante

Status da avaliação

Não relevante, com explicação

Toneladas métricas de CO2e

<Not Applicable>

Metodologia de cálculo das emissões

<Not Applicable>

Porcentagem de emissões calculada com dados obtidos de fornecedores ou parceiros da cadeia de valor

<Not Applicable>

Explicação

A Cielo não arrenda e não é arrendadora, portanto não há o que contabilizar.

Franquias

Status da avaliação

Não relevante, com explicação

Toneladas métricas de CO2e

<Not Applicable>

Metodologia de cálculo das emissões

<Not Applicable>

Porcentagem de emissões calculada com dados obtidos de fornecedores ou parceiros da cadeia de valor

<Not Applicable>

Explicação

A Cielo já contabiliza as emissões de suas lojas e filiais. Além disso, não possuímos franquias. Sendo assim, a categoria não possui dados a serem contabilizados.

Investimentos

Status da avaliação

Não avaliado

Toneladas métricas de CO2e

<Not Applicable>

Metodologia de cálculo das emissões

<Not Applicable>

Porcentagem de emissões calculada com dados obtidos de fornecedores ou parceiros da cadeia de valor

<Not Applicable>

Explicação

Não se aplica, pois a Cielo não é uma empresa de serviços financeiros. Somos uma empresa de serviços de tecnologia que realiza transações entre clientes e bancos, portanto não contabilizamos investimentos de capital, investimento de dívida e financiamento de projetos.

Outros (a montante)

Status da avaliação

Não relevante, com explicação

Toneladas métricas de CO2e

<Not Applicable>

Metodologia de cálculo das emissões

<Not Applicable>

Porcentagem de emissões calculada com dados obtidos de fornecedores ou parceiros da cadeia de valor

<Not Applicable>

Explicação

Todas as emissões de transporte e distribuição upstream já foram contabilizadas.

Outros (a jusante)

Status da avaliação

Não relevante, com explicação

Toneladas métricas de CO2e

<Not Applicable>

Metodologia de cálculo das emissões

<Not Applicable>

Porcentagem de emissões calculada com dados obtidos de fornecedores ou parceiros da cadeia de valor

<Not Applicable>

Explicação

Todas as emissões de transporte e distribuição downstream já foram contabilizadas.

C6.7

(C6.7) As emissões de dióxido de carbono efetuadas a partir de carbono biologicamente sequestrado são relevantes para sua organização?

Sim

C6.7a

(C6.7a) Forneça as emissões de carbono biologicamente sequestrado relevantes para sua organização em toneladas métricas de CO2.

Linha 1

Emissões do carbono biologicamente sequestrado (toneladas métricas de CO2)

628.7

Comentários

O total emitido corresponde à queima de biocombustíveis nos escopos 1 e 2. No escopo 3 temos 3107,07 tCO2e decorrente da queima de biocombustíveis nas categorias: transporte e distribuição downstream e upstream, deslocamento casa-trabalho do colaborador.

C6.10

(C6.10) Descreva as emissões brutas totais de Escopos 1 e 2 combinados para o ano de referência (em toneladas métricas de CO2e), por receita total de unidade de moeda, e forneça as métricas de intensidade adicionais que são adequadas para suas operações de negócios.

Valor da intensidade

1.085

Numerador métrico (Emissões brutas totais de Escopos 1 e 2 combinados)

3372.83

Denominador métrico

funcionário equivalente a tempo integral (ETI)

Denominador métrico: Total de unidade

3108

Valor de Escopo 2 usado

Com base na localização

% de variação em relação ao ano anterior

12.2

Direção da variação

Diminuiu

Motivo da variação

As emissões de escopo 1 e 2, em 2018, totalizaram 3,372.83 tCO2e , 26% superior ao registrado no exercício anterior. Porém, o número de colaboradores aumentou 43,8%.

Como o número de colaboradores impacta diretamente no total emitido, optamos por utilizar esse indicador ao invés de utilizar o faturamento, que não possui relação direta em relação ao montante emitido.

C7. Desagregações de emissões

C7.1

(C7.1) Sua organização decompõe suas emissões de Escopo 1 por tipo de gás de efeito estufa?

Sim

C7.1a

(C7.1a) Desagregue seu total de emissões brutas globais de Escopo 1 por tipo de gás de efeito estufa e forneça a fonte de cada potencial de aquecimento de efeito estufa (Greenhouse Warming Potential – GWP) utilizado.

Gás de efeito estufa	Emissões de Escopo 1 (toneladas métricas de CO2e)	Referência de GWP
CH4	25.37	Quinto Relatório de Avaliação do IPCC (AR5 – 100 anos)
CO2	2561.07	Quinto Relatório de Avaliação do IPCC (AR5 – 100 anos)
HFCs	54.2	Quinto Relatório de Avaliação do IPCC (AR5 – 100 anos)
N2O	90.01	Quinto Relatório de Avaliação do IPCC (AR5 – 100 anos)

C7.2

(C7.2) Desagregue o total de emissões brutas de Escopo 1 por país/região.

País/Região	Emissões de Escopo 1 (toneladas métricas de CO2e)
Brasil	2700.46
Estados Unidos da América	30.18

C7.3

(C7.3) Indique quais desagregações de emissões brutas de Escopo 1 a empresa pode fornecer.

Por divisão de negócios

C7.3a

(C7.3a) Desagregue o total de emissões brutas de Escopo 1 por divisão de negócios.

Divisão de negócios	Emissões de Escopo 1 (toneladas métricas de CO2e)
Cielo S.A., Servinet Serviços Ltda, Aliança Pagamentos e Participações Ltda.	2288.93
Cateno Gestão de Contas de Pagamento SA	32.15
Braspag Tecnologia em Pagamentos Ltda	53.8
Multidisplay Comércio e Serviços Tecnológicos S.A. and M4 Produtos e Serviços S.A.	323.97
Stelo SA	1.61
Merchant e-Solutions	30.19

C7.5

(C7.5) Desagregue o total de emissões brutas de Escopo 2 por país/região.

País/Região	Escopo 2, com base na localização (toneladas métricas de CO2e)	Escopo 2, com base no mercado (toneladas métricas de CO2e)	Eletricidade, aquecimento, vapor ou refrigeração (MWh) adquiridos e consumidos	Eletricidade, aquecimento, vapor ou refrigeração com baixos níveis de carbono (MWh) adquiridos e consumidos, contabilizados na abordagem com base no mercado
Brasil	333.56		3829.99	
Estados Unidos da América	308.63		763.31	

C7.6

(C7.6) Indique quais desagregações de emissões brutas de Escopo 2 a empresa pode fornecer.

Por divisão de negócios

C7.6a

(C7.6a) Desagregue o total de emissões brutas de Escopo 2 por divisão de negócios.

Divisão de negócios	Escopo 2, emissões com base na localização (toneladas métricas de CO2e)	Escopo 2, emissões com base no mercado (toneladas métricas de CO2e)
Cielo S.A., Servinet Serviços Ltda, Aliança Pagamentos e Participações Ltda.	280.44	
Cateno Gestão de Contas de Pagamento SA	5.23	
Braspag Tecnologia em Pagamentos Ltda	13.9	
Multidisplay Comércio e Serviços Tecnológicos S.A. and M4 Produtos e Serviços S.A.	26.4	
Stelo SA	7.6	
Merchant e-Solutions	308.63	

C7.9

(C7.9) Como o total de emissões brutas (Escopos 1 e 2 combinados) do ano de referência variou em comparação com o do ano de referência anterior?

Aumentou

C7.9a

(C7.9a) Caso tenha ocorrido qualquer variação no total de emissões brutas (Escopos 1 e 2 combinados), identifique as razões dessa variação e compare cada uma delas com as emissões do ano anterior.

	Mudança nas emissões (toneladas métricas de CO2e)	Direção da variação	Valor das emissões (porcentagem)	Por favor, explique os cálculos
Mudança no consumo de energia renovável		<Not Applicable >		
Outras atividades de redução de emissões		<Not Applicable >		
Desinvestimentos		<Not Applicable >		
Aquisições	9.2	Aumentou	0.34	A Cielo adquiriu a Stelo em sua totalidade e incorporou suas emissões no Inventário de Gases de Efeito Estufa. Por ter menor porte, escopo 1 e 2 somados totalizaram 9.2 toneladas de CO2 equivalente frente a 3372.84 tCO2e emitidos pelo grupo como um todo. Para realizar o cálculo utilizamos as emissões de escopo 1 e 2 de 2017 (2671.55) e a variação de aquisição 9,2 tCO2e para 2018 de 3372.83
Fusões		<Not Applicable >		
Mudança de resultado	6273.21	Aumentou	235	Desafiador e com mudanças relevantes nos cenários macroeconômico, político, setorial e interno, 2018 foi marcado por mudanças de gestão e um ambiente ainda mais competitivo para o setor de meios de pagamentos – em razão do expressivo aumento do número de concorrentes, abertura do mercado e das iniciativas regulatórias aplicadas pelo Banco Central do Brasil (Bacen) ao longo dos últimos anos. Diante do atual cenário, a Cielo contratou 1.200 colaboradores para área comercial, os quais utilizam carros da frota para realizarem seu trabalho, impactando combustão móvel no escopo 1. Além disso, houve o aumento de quase 44% no quadro de funcionários aumento as emissões decorrentes do deslocamento casa-trabalho. Outro ponto afetado pelo atual cenário competitivo foram os serviços logísticos. Para realizar o cálculo utilizamos as emissões de escopo 1 e 2 de 2017 (2671.55) e as seguintes diferenças: 1- combustão móvel emitiu em 2017 1893.98 tCO2e e, em 2018 2672.45 tCO2e 2- deslocamento emitiu em 2017, 2645.76 tCO2e e, em 2018, 3811.78 tCO2e 3- logística emitiu, em 2017, 12166.58 tCO2e e, em 2018 16445.30 tCO2e As diferenças entre 2017 e 2018 totalizaram 6273.21 tCO2e que dividido por 2671.55 tCO2e e multiplicados por 100, resultou em 235%
Mudança de metodologia		<Not Applicable >		
Mudança de limite		<Not Applicable >		
Mudança das condições físicas de operação		<Not Applicable >		
Não identificado		<Not Applicable >		
Outro		<Not Applicable >		

C7.9b

(C7.9b) Seus cálculos sobre o desempenho das emissões em C7.9 e C7.9a têm como parâmetro o valor das emissões de Escopo 2 com base na localização ou o valor das emissões de Escopo 2 com base no mercado?

Com base na localização

C8. Energia

C8.1

(C8.1) Durante o ano de referência, qual porcentagem do total de gastos operacionais corresponde aos gastos com energia?

Mais de 0%, mas inferior ou igual a 5%

C8.2

(C8.2) Seleccione quais atividades relacionadas à energia foram realizadas por sua organização.

	Indique se a sua organização realiza esta atividade relacionada à energia
Consumo de combustível (exceto matérias-primas)	Sim
Consumo de eletricidade comprada ou adquirida	Sim
Consumo de aquecimento comprado ou adquirido	Não
Consumo de vapor comprado ou adquirido	Selecione
Consumo de refrigeração comprada ou adquirida	Não
Geração de eletricidade, aquecimento, vapor ou refrigeração	Não

C8.2a

(C8.2a) Relate os totais de consumo de energia (exceto matérias-primas) de sua organização, em MWh.

	Valor de aquecimento	MWh de fontes renováveis	MWh de fontes não renováveis	Total de MWh
Consumo de combustível (exceto matérias-primas)	HHV (Higher Heating Value, Maior Valor de Aquecimento)	2066.04	8463.68	10529.73
Consumo de eletricidade comprada ou adquirida	<Not Applicable>	3830	0	3830
Consumo de aquecimento comprado ou adquirido	<Not Applicable>	<Not Applicable>	<Not Applicable>	<Not Applicable>
Consumo de vapor comprado ou adquirido	<Not Applicable>	<Not Applicable>	<Not Applicable>	<Not Applicable>
Consumo de refrigeração comprada ou adquirida	<Not Applicable>	<Not Applicable>	<Not Applicable>	<Not Applicable>
Consumo de energia renovável (não combustível) autogerada	<Not Applicable>	<Not Applicable>	<Not Applicable>	<Not Applicable>
Consumo de energia total	<Not Applicable>	5896.04	8463.68	14359.73

C8.2b

(C8.2b) Seleccione as aplicações de consumo de combustível de sua organização.

	Indique se a sua organização realiza esta aplicação de combustível
Consumo de combustível para a geração de eletricidade	Sim
Consumo de combustível para a geração de calor	Não
Consumo de combustível para a geração de vapor	Não
Consumo de combustível para a geração de refrigeração	Não
Consumo de combustível para cogeração ou trieração	Não

C8.2c

(C8.2c) Indique o quanto de combustível em MWh sua organização consumiu (excluindo as matérias-primas) por tipo de combustível.

Combustíveis (exceto matérias-primas)

Gasolina de motor

Valor de aquecimento

HHV (Higher Heating Value, Maior Valor de Aquecimento)

Total de combustível MWh consumido pela organização

8415.57

Combustível MWh consumido para a autogeração de eletricidade

0

Combustível MWh consumido para a autogeração de calor

0

Combustível MWh consumido para a autogeração de vapor

<Not Applicable>

Combustível MWh consumido para a autogeração de refrigeração

<Not Applicable>

Combustível MWh consumido para a autocogeração ou autotrigeração

<Not Applicable>

Comentários

A gasolina automotiva é utilizada para abastecimento da frota comercial.

Combustíveis (exceto matérias-primas)

Óleo diesel

Valor de aquecimento

HHV (Higher Heating Value, Maior Valor de Aquecimento)

Total de combustível MWh consumido pela organização

48.11

Combustível MWh consumido para a autogeração de eletricidade

48.11

Combustível MWh consumido para a autogeração de calor

0

Combustível MWh consumido para a autogeração de vapor

<Not Applicable>

Combustível MWh consumido para a autogeração de refrigeração

<Not Applicable>

Combustível MWh consumido para a autocogeração ou autotrigeração

<Not Applicable>

Comentários

O óleo diesel consumido pela Cielo é decorrente do uso em geradores de energia no condomínio da matriz, quando ocorre intermitência na prestação de serviços pela concessionária de energia do município. O condomínio nos vende a energia gerada e nos informa o total de litros utilizado no ano de referência.

Combustíveis (exceto matérias-primas)

Bioetanol

Valor de aquecimento

LHV (menor valor de aquecimento)

Total de combustível MWh consumido pela organização

2061.23

Combustível MWh consumido para a autogeração de eletricidade

0

Combustível MWh consumido para a autogeração de calor

0

Combustível MWh consumido para a autogeração de vapor

<Not Applicable>

Combustível MWh consumido para a autogeração de refrigeração

<Not Applicable>

Combustível MWh consumido para a autocogeração ou autotrigeração

<Not Applicable>

Comentários

O etanol foi consumido pelo fato da composição da gasolina automotiva possuir uma fração de etanol. Portanto, consome-se etanol na frota de automóveis da força comercial da Cielo.

C8.2d

(C8.2d) Indique os fatores de emissões médios dos combustíveis relatados em C8.2c.

Bioetanol

Fator de emissão

0.01341

Unidade

Toneladas métricas de CO2 por m3

Fonte do fator de emissão

O Inventário de Gases de Efeito Estufa (GEE) é elaborado de acordo com a metodologia do Programa Brasileiro de Protocolo de GEE. O Programa Brasileiro de Protocolo de GEE visa incentivar uma cultura corporativa de preparação e publicação de inventários de emissões de gases de efeito estufa (GEE), proporcionando aos participantes acesso a instrumentos e padrões de qualidade internacional. O GHG Protocol é uma ferramenta usada para compreender, quantificar e gerenciar as emissões de GEE originalmente desenvolvido nos Estados Unidos, em 1998, pelo World Resources Institute (WRI) e é agora o método mais utilizado no mundo para que empresas e governos contabilizem seus estoques de GEE. Também é compatível com o ISO 14.064 e os métodos de quantificação do Painel Intergovernamental sobre o Clima (IPCC). O inventário é feito por meio da ferramenta Climas, que segue a metodologia do Programa Brasileiro GHG Protocol, e é auditado por terceira parte independente que afere todos fatores de emissões de todos percursos.

Sendo assim, a origem do fator de emissão é da plataforma Climas.

<<https://climas.waycarbon.com/#/data-input>>

Comentários

Óleo diesel

Fator de emissão

2.55639

Unidade

Toneladas métricas de CO2e por m3

Fonte do fator de emissão

O Inventário de Gases de Efeito Estufa (GEE) é elaborado de acordo com a metodologia do Programa Brasileiro de Protocolo de GEE. O Programa Brasileiro de Protocolo de GEE visa incentivar uma cultura corporativa de preparação e publicação de inventários de emissões de gases de efeito estufa (GEE), proporcionando aos participantes acesso a instrumentos e padrões de qualidade internacional. O GHG Protocol é uma ferramenta usada para compreender, quantificar e gerenciar as emissões de GEE originalmente desenvolvido nos Estados Unidos, em 1998, pelo World Resources Institute (WRI) e é agora o método mais utilizado no mundo para que empresas e governos contabilizem seus estoques de GEE. Também é compatível com o ISO 14.064 e os métodos de quantificação do Painel Intergovernamental sobre o Clima (IPCC). O inventário é feito por meio da ferramenta Climas, que segue a metodologia do Programa Brasileiro GHG Protocol, e é auditado por terceira parte independente que afere todos fatores de emissões de todos percursos.

Sendo assim, a origem do fator de emissão é da plataforma Climas.

<<https://climas.waycarbon.com/#/data-input>>

Comentários

Gasolina de motor

Fator de emissão

1.89759

Unidade

Toneladas métricas de CO2e por m3

Fonte do fator de emissão

O Inventário de Gases de Efeito Estufa (GEE) é elaborado de acordo com a metodologia do Programa Brasileiro de Protocolo de GEE. O Programa Brasileiro de Protocolo de GEE visa incentivar uma cultura corporativa de preparação e publicação de inventários de emissões de gases de efeito estufa (GEE), proporcionando aos participantes acesso a instrumentos e padrões de qualidade internacional. O GHG Protocol é uma ferramenta usada para compreender, quantificar e gerenciar as emissões de GEE originalmente desenvolvido nos Estados Unidos, em 1998, pelo World Resources Institute (WRI) e é agora o método mais utilizado no mundo para que empresas e governos contabilizem seus estoques de GEE. Também é compatível com o ISO 14.064 e os métodos de quantificação do Painel Intergovernamental sobre o Clima (IPCC). O inventário é feito por meio da ferramenta Climas, que segue a metodologia do Programa Brasileiro GHG Protocol, e é auditado por terceira parte independente que afere todos fatores de emissões de todos percursos.

Sendo assim, a origem do fator de emissão é da plataforma Climas.

<<https://climas.waycarbon.com/#/data-input>>

Comentários

C8.2f

(C8.2f) Forneça detalhes sobre os valores de eletricidade, calor, vapor e/ou resfriamento que foram contabilizados por um fator de emissão de baixo carbono no Escopo 2 com base no mercado relatado na C6.3.

Base para a aplicação do fator de emissão com baixos níveis de carbono

Rede mista de eletricidade renovável

Tipo de tecnologia com baixos níveis de carbono

Solar FV

Eólica

Hidrelétrica

Região de consumo da eletricidade, aquecimento, vapor ou refrigeração com baixos níveis de carbono

América Latina

MWh consumidos associados a eletricidade, aquecimento, vapor ou refrigeração com baixos níveis de carbono

1734.99

Fator de emissão (em unidades de toneladas métricas de CO2e por MWh)

0.07398

Comentários

Atualmente o prédio, no qual está localizada a sede da Cielo, em regime de condomínio (portanto, também é ocupado por outras empresas) bem como os escritórios das filiais, têm como fonte de energia elétrica o recurso fornecido pelas concessionárias locais. O fornecimento de energia pelas concessionárias é regular e a matriz energética brasileira é predominantemente fornecida a partir de fontes hidrelétricas. O Brasil dá passos largos e positivos em relação às fontes renováveis na demanda de energia no país. Com uma elevação de 3,4% em 2018, estas fontes atingiram uma participação de 45,3% na matriz energética do Brasil, superando em 2,3 pontos percentuais o indicador de 2017.

O fator de emissão varia mensalmente mediante a composição da matriz energética do referido mês, portanto o fator de emissão reportado é a média dos fatores do ano inteiro.

C9. Métricas adicionais

C9.1

(C9.1) Forneça as métricas adicionais relacionadas ao clima relevantes para seus negócios.

Descrição

Resíduos

Valor métrico

368320

Numerador métrico

quilogramas (Kg)

Denominador métrico (apenas para métrica de intensidade)

Empregados em tempo integral (ETI) - 3108

% de variação em relação ao ano anterior

73.5

Direção da variação

Diminuiu

Por favor, explique

Em linha com as diretrizes da Política de Sustentabilidade, que prevê o compromisso com o descarte adequado dos resíduos, a Cielo segue a legislação brasileira (em especial a Política Nacional de Resíduos Sólidos) e as melhores práticas de gestão ambiental. Com o objetivo de obter a certificação ISO14.001, a Companhia mapeou todas as operações no prédio da matriz da Companhia para elaborar o Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos para atender os requisitos normativos da ISO. O plano prevê o controle e destinação correta de todos os resíduos gerados, desde tonners das impressoras da empresa terceira que faz gestão desse ativo na Companhia até os resíduos eletrônicos.

Os resíduos gerados nas operações consistem basicamente em máquinas obsoletas (ponto de vendas e terminais), materiais de marketing, cabos, adaptadores de energia e resíduos recicláveis e orgânicos. Em linha com a Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS), a Empresa devolve aos fabricantes, para eliminação adequada, as baterias utilizadas nos equipamentos que funcionam como terminais eletrônicos móveis (General Packet Radio Services – GPRS). Também para atendimento à PNRS, no início de 2017, a Cielo contratou consultoria especializada para a criação de um sistema que prioriza e compartilha, com todas as partes envolvidas no ciclo de vida dos terminais, a responsabilidade pela correta gestão de resíduos sólidos.

A Cielo trabalha com processo de Logística Reversa para todos os terminais instalados em seus clientes. O equipamento que apresenta defeito ou que o cliente não quer mais, é enviado aos Centros de Distribuição para classificação, limpeza e manutenção antes de serem enviados para outros clientes.

Em 2018 as máquinas sem condições de recuperação (sucata) ou com tecnologia considerada obsoleta foram enviadas em sua totalidade para reciclagem atingindo 174,479 toneladas. Os acessórios (cabos e fontes) são enviados para reciclagem desde 2014 e, em 2018, foram recicladas 136 toneladas desse material. O processo de descarte de bateria (coleta+destinação) é realizado diretamente pelo fornecedor/fabricante e, em 2018 foram coletadas pelo fornecedor 324763 unidades.

Enquanto em 2017 totalizou 444266 quilogramas para 2161 colaboradores, em 2018 tivemos 368320 para 3108 colaboradores.

C10. Verification

C10.1

(C10.1) Indique o status da verificação/garantia que se aplica às emissões relatadas.

	Status da verificação/garantia
Escopo 1	Processo de verificação ou garantia por terceiros em vigor
Escopo 2 (com base na localidade ou no mercado)	Processo de verificação ou garantia por terceiros em vigor
Escopo 3	Processo de verificação ou garantia por terceiros em vigor

C10.1a

(C10.1a) Forneça mais detalhes sobre a verificação/garantia usada para suas emissões de Escopo 1 e/ou Escopo 2 e anexe os documentos relevantes.

Escopo

Escopo 1

Ciclo de verificação ou garantia em vigor

Processo anual

Status do atual ano de referência

Completo

Tipo de verificação ou garantia

Garantia limitada

Anexe o documento

Cielo_CDP-verification-template-2019.pdf

Página/seção de referência

1 and 2

Norma pertinente

ISAE3000

Porcentagem de emissões relatadas e verificadas (%)

100

Escopo

Escopo 2, com base na localização

Ciclo de verificação ou garantia em vigor

Processo anual

Status do atual ano de referência

Completo

Tipo de verificação ou garantia

Garantia limitada

Anexe o documento

Cielo_CDP-verification-template-2019.pdf

Página/seção de referência

1 e 2

Norma pertinente

ISAE3000

Porcentagem de emissões relatadas e verificadas (%)

100

C10.1b

(C10.1b) Forneça mais detalhes sobre a verificação/garantia usada para suas emissões de Escopo 3 e anexe os documentos relevantes.

Escopo

Escopo 3 – todas as categorias relevantes

Ciclo de verificação ou garantia em vigor

Processo anual

Status do atual ano de referência

Completo

Anexe o documento

Cielo_CDP-verification-template-2019.pdf

Página/Seção de referência

1 e 2

Norma pertinente

ISAE3000

C10.2

(C10.2) Você verifica alguma informação relacionada ao clima relatada em sua divulgação do CDP, além dos valores de emissões relatados em C6.1, C6.3 e C6.5?

Não, mas estamos efetivamente considerando verificar nos próximos dois anos

C11. Precificação do carbono

C11.1

(C11.1) Alguma (ou algumas) de suas operações ou atividades é regulamentada por um sistema de precificação do carbono (por ex., ETS, Cap & Trade ou Carbon Tax)?

Não, mas pretendemos ser regulamentados nos próximos três anos

C11.1d

(C11.1d) Qual a estratégia para atuar em conformidade com os sistemas de que a empresa participa ou pretende participar?

A Companhia busca mitigar sua contribuição para as mudanças climáticas por meio da atuação em quatro eixos: Avaliação dos impactos, Redução das emissões, Compensação das emissões de GEE não evitadas e Articulação e compromisso com a transparência.

A Cielo, em busca de uma economia de baixo carbono subscreve, endossa e contribui com iniciativas e associações focadas no desenvolvimento social e na proteção ambiental. Desde 2011, a Companhia e suas controladas no Brasil são signatárias do Pacto Global, da Organização das Nações Unidas (ONU), e a Empresa tem atuação nos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS). Adicionalmente, participa das Iniciativas Empresariais do Centro de Estudos em Sustentabilidade da Fundação Getúlio Vargas (GVces) – Programa Brasileiro GHG Protocol, Empresas pelo Clima (EPC), Ciclo de Vida Aplicado (CiViA), Desenvolvimento Local e Grandes Empreendimentos (ID Local) e Inovação e Sustentabilidade na Cadeia de Valor (ISCV).

Portanto, ao participar das discussões acerca da precificação do carbono, a Cielo se antecipa para estar em conformidade com os sistemas que surgirão no país.

C11.2

(C11.2) Sua organização criou ou adquiriu créditos de carbono com base em projetos no período de divulgação?

Sim

C11.2a

(C11.2a) Forneça detalhes dos créditos de carbono com base em projetos criados ou adquiridos por sua organização no período de referência.

Criação ou aquisição de créditos

Aquisição de créditos

Tipo de projeto

Florestas

Identificação do projeto

A Cielo compensou as emissões de Escopo 1 e 2, no Brasil e nos Estados Unidos, por meio da compra de créditos de carbono do projeto Fazenda Manoa. No total foram compensados 3.373 tCO₂e. A Fazenda Manoa, administrada pelo Grupo Triângulo e com certificação Forest Stewardship Council (FSC), é referência mundial na produção madeireira sustentável. A área do projeto atua como guardião da rica biodiversidade ameaçada da região e serve também como corredor ecológico entre as áreas de conservação locais, formando um bloco florestal de 480 mil hectares de floresta. Além disso, o projeto também contempla capacitações dos pequenos produtores, associações locais, público jovem da região e funcionários da fazenda em técnicas de manejo sustentáveis para a disseminação de melhores práticas de uso e conservação da floresta.

Norma de verificação

VCS (Verified Carbon Standard, Padrão de Carbono Verificado)

Número de créditos (toneladas métricas de CO₂e)

3373

Número de créditos (toneladas métricas de CO₂e): Volume ajustado ao risco

0

Créditos cancelados

Sim

Finalidade (por ex., conformidade)

Compensação voluntária

C11.3

(C11.3) Sua organização usa um preço interno do carbono?

Não e no momento não pretendemos fazê-lo nos próximos dois anos

C12. Engajamento

C12.1

(C12.1) Há engajamento da empresa com a cadeia de valor nas questões relacionadas ao clima?

Sim, com nossos fornecedores

C12.1a

(C12.1a) Forneça detalhes de sua estratégia de engajamento com fornecedores nas questões relacionadas ao clima.

Tipo de engajamento

Coleta de informações (compreensão do comportamento dos fornecedores)

Detalhes do engajamento

Coletar informações dos fornecedores relacionadas às mudanças climáticas e ao carbono pelo menos anualmente

% de fornecedores por número

100

% do total de gastos com aquisição (diretos e indiretos)

100

% de emissões de Escopo 3, conforme relatado em C6.5

71

Justificativa para a cobertura do engajamento

Atualmente a Cielo conta com dois fornecedores que atuam na logística das máquinas, bobinas e atendimento a campo. São elas: Fedex e Sequoia. Portanto, 100% dos fornecedores logísticos estão contemplados pelas ações de engajamento

Impacto do engajamento, incluindo as medidas de sucesso

Considerando a Estratégia Climática da Cielo, que visa à redução das emissões de gases de efeito estufa, por meio da avaliação de riscos e oportunidades, do mapeamento e implementação de melhorias e processos, a Companhia concentrou esforços, em 2018, no estabelecimento de compromissos de atendimento ao cliente que, consequentemente, reduziram as emissões da logística de entrega dos produtos da Companhia, principal fonte emissora de gases de efeito estufa.

Para isso, a Cielo conta com um time especializado de logística responsável pela instalação de máquinas, entrega de bobinas e materiais de propaganda, entre outros serviços. O principal papel da Diretoria de Logística é manter em funcionamento os equipamentos para que os negócios dos clientes nunca parem. Para isso, a equipe atua em conjunto com as demais áreas da Cielo para evitar que ocorra qualquer falha nas máquinas que possa gerar interrupção dos serviços e, quando isso não for possível, para atender os clientes no menor prazo.

Para melhorias em sua já eficiente operação logística – que inclui até o uso de barcos para atender clientes em praticamente todo o Brasil –, a Cielo está alcançou a Redução do índice de chamados; Redução do índice de Revisitas; Aprimorar a roteirização das entregas utilizando ferramenta de geolocalização. Melhorias nos scripts de atendimento; Visitas na Operação, com foco em melhorias na Solução de Captura.

O foco no atendimento ao cliente, exemplificado pelas ações acima destacadas, permitiu à Companhia reduzir a quilometragem rodada e, consequentemente, suas emissões em 12,5%. Essa redução gerou um saving para Cielo de R\$ 34.294.677,03.

A Cielo conta com um equipe que gere as contas das empresas e, portanto, há acompanhamento direto no que tange a quilometragem rodada para cada operação logística.

Além disso, acontecem reuniões para definir planos de ação para otimizar os processos e, consequentemente, reduzir as emissões de GEE.

Essa infraestrutura permite à Empresa atender, nas regiões das unidades do autoatendimento, a 10% dos chamados de manutenção/troca e instalação, o que permite aos clientes retirar o terminal 30 minutos após a abertura da solicitação. O grande foco, contudo, é a robustez das máquinas POS. Para isso, as equipes mantêm olhar técnico ao manuseio, configuração e triagem e à compra dos equipamentos e baterias.

Comentários

C12.3

(C12.3) Você se engaja em atividades que possam, direta ou indiretamente, influenciar as políticas públicas nas questões relacionadas ao clima, por meio de alguma das seguintes formas?

Outro

C12.3e

(C12.3e) Forneça detalhes sobre as outras atividades de engajamento empreendidas.

A Cielo subscreve, endossa e contribui com iniciativas e associações focadas no desenvolvimento social e na proteção ambiental. Desde 2011, a Companhia e suas controladas no Brasil são signatárias do Pacto Global, da Organização das Nações Unidas (ONU), e a Empresa tem atuação nos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS). Adicionalmente, participa das Iniciativas Empresariais do Centro de Estudos em Sustentabilidade da Fundação Getúlio Vargas (GVces) – Programa Brasileiro GHG Protocol, Empresas pelo Clima (EPC), Ciclo de Vida Aplicado (CiViA), Desenvolvimento Local e Grandes Empreendimentos (ID Local) e Inovação e Sustentabilidade na Cadeia de Valor (ISCV).

O compromisso com a mitigação dos impactos decorrentes de alterações climáticas está expresso na assinatura, em 2015, da carta aberta ao Brasil sobre Mudanças do Clima, do Instituto Ethos e na realização, desde 2011, de Inventário de Emissões de Gases do Efeito Estufa (GEE), seguindo a metodologia do Programa Brasileiro GHG Protocol.

O Centro de Estudos em Sustentabilidade (FGVces) da Escola de Administração de Empresas de São Paulo da Fundação Getúlio Vargas (FGV EAESP) é um espaço aberto de estudo, aprendizado, reflexão, inovação e de produção de conhecimento, composto por pessoas de formação multidisciplinar, engajadas e comprometidas, e com genuína vontade de transformar a sociedade.

O FGVces trabalha no desenvolvimento de estratégias, políticas e ferramentas de gestão pública e empresarial para a sustentabilidade, no âmbito local, nacional e internacionais. Seus programas são orientados por quatro linhas de atuação: (i) formação; (ii) pesquisa e produção de conhecimento; (iii) articulação e intercâmbio; e (iv) mobilização e comunicação.

Além disso, a Cielo participa da Conferência Brasileira de Mudança do Clima onde as maiores empresas do país discorrem sobre as iniciativas para alcançar as metas previstas no Acordo de Paris.

C12.3f

(C12.3f) Quais os processos adotados para garantir que todas as atividades diretas e indiretas da empresa, que influenciam a política, sejam consistentes com a estratégia global de mudanças climáticas?

Para melhor estruturar seus objetivos, a Companhia, em 2017, revisou seu Plano Estratégico de Sustentabilidade. Aderente ao Cielo 21, aprovado pela Diretoria-Executiva, pelo Comitê de Sustentabilidade e pelo CA, o plano possibilitou um entendimento mais claro de como a sustentabilidade pode efetivamente agregar valor e impulsionar os negócios da Companhia, que detém enorme potencial de movimentar a economia brasileira.

Ao criar soluções, produtos e serviços que de fato melhoram a gestão e os resultados financeiros de seus clientes, a Cielo promove não só a sustentabilidade dos seus negócios, mas do varejo brasileiro. A sustentabilidade econômica é intrínseca ao modelo de atuação da Companhia e determinante em sua estratégia, que considera ainda os pilares de desenvolvimento social, especialmente por meio de investimentos no desenvolvimento do empreendedorismo, e a redução e mitigação de impactos ambientais.

Adicionalmente ao Plano Estratégico de Sustentabilidade, há outra estratégia que assegura o comprometimento da Cielo para com as mudanças climáticas, a Estratégia Climática.

A Companhia busca mitigar sua contribuição para as mudanças climáticas por meio da atuação em quatro eixos: Avaliação dos impactos, Redução das emissões, Compensação das emissões de GEE não evitadas e Articulação e compromisso com a transparência.

1. Avaliação de impactos:

- Elaboração do Inventário de Gases de Efeito Estufa (GEE), é seguida a metodologia do Programa Brasileiro GHG Protocol, que permite identificar as principais fontes de emissão e mapear oportunidades de melhoria de redução das emissões.

- Avaliação de riscos e oportunidades: Análise de riscos ao negócio e, decorrências das mudanças climáticas considerando possíveis efeitos como, por exemplo, a potencial degradação da infraestrutura de redes e serviços essenciais, mudança nos perfis da economia e desaceleração do crescimento econômico.

2. Redução das emissões: implementação de melhorias e processos visando a redução das emissões do negócio, com metas formais de redução.

3. Compensação das emissões: Compensação das emissões (escopos 1 e 2) a partir da compra de créditos de carbono de projetos que promovam a geração de renda, benefícios sociais e biodiversidade.

4. Articulação e compromisso com a transparência: participação em discussões sobre políticas públicas que contribuam para uma economia de baixo carbono, como Plataforma Empresas pelo Clima do Centro de Estudos em Sustentabilidade da Fundação Getúlio Vargas, da qual a Cielo é membro, e divulgação das informações sobre emissões do negócio por meio de iniciativas como o CDP, o ICD2 da B3 (antiga Bovespa), o Registro Público de Emissões do Programa Brasileiro GHG Protocol e a adesão à carta aberta ao Brasil sobre mudanças do clima, do Instituto Ethos.

C12.4

(C12.4) Além da resposta ao CDP, a empresa publicou alguma informação sobre sua resposta frente às mudanças climáticas e desempenho das emissões de GEE no ano de referência? Em caso afirmativo, anexe as publicações.

Publicação

No relatório voluntário de sustentabilidade

Status

Completo

Anexar o documento

Cielo-Relatorio-de-Sustentabilidade-2018_Portugues.pdf

Página/Seção de referência

No Capítulo Eficiência operacional, na seção Estratégia Climática nas páginas 74 a 77

Elementos do conteúdo

Governança

Estratégia

Valores de emissões

Metas de emissões

Comentários

Publicação

Em comunicações voluntárias

Status

Completo

Anexar o documento

Página/Seção de referência

Registro público de Emissões <https://www.registropublicodeemissoes.com.br/participantes/268>

Elementos do conteúdo

Valores de emissões

Comentários

Publicação

Em comunicações voluntárias

Status

Completo

Anexar o documento

Página/Seção de referência

<https://www.cielo.com.br/sustentabilidade/meio-ambiente/> -> seção Estratégia Climática, Emissões e Metas.

Elementos do conteúdo

Governança

Estratégia

Valores de emissões

Metas de emissões

Comentários

C14. Aprovação

C-FI

(C-FI) Use este campo para fornecer qualquer informação ou contexto adicional que considere relevante para a resposta da sua organização. Observe que este campo é opcional e não é pontuado.

C14.1

(C14.1) Forneça detalhes da pessoa que assinou (aprovou) suas respostas sobre mudanças climáticas do CDP.

	Cargo	Categoria de trabalho correspondente
Linha 1	Vice-presidente de Desenvolvimento Organizacional	Outro Diretor

Envie sua resposta

Sua resposta está sendo enviada em qual idioma?

Português do Brasil

Confirme como a sua resposta deve ser gerenciada pela CDP

	Envio público ou não público	Estou enviando para
Estou enviando minha resposta	Público	Investidores

Confirme abaixo

Li e aceito os Termos aplicáveis