

C0. Introdução

C0.1

(C0.1) Faça uma descrição e uma introdução geral sobre a sua organização.

A Cielo S.A. é uma empresa de tecnologia e serviços para o varejo, com protagonismo no segmento de pagamentos eletrônicos na América Latina e uma das dez maiores corporações brasileiras em valor de mercado. A Empresa detém estrutura que mantém os negócios de seus clientes em movimento. As atividades incluem credenciamento, transmissão, processamento e liquidação financeira de transações e captura das principais bandeiras nacionais e internacionais de cartões de crédito e débito. Além disso, oferta produtos e serviços para todos os perfis de negócios. Sociedade anônima de capital aberto em 2017, a Cielo transacionou R\$ 613.8 bilhões, o equivalente a 10% do Produto Interno Bruto (PIB) nacional. Com cerca de 1.4 milhão de clientes ativos, atende a mais de 99% do território brasileiro com tecnologia de ponta, logística eficiente e os mais rígidos padrões de segurança. A Empresa mantém sede corporativa em Alphaville, no município paulista de Barueri, e está presente nos Estados Unidos desde 2012, com base na aquisição da Merchant e-Solutions por meio de subsidiária no exterior. Em 2017, com a contribuição de 2,161 colaboradores contratados no Brasil, a Cielo alcançou receita líquida de R\$ 11.6 bilhões e o maior lucro líquido de sua história em reporte que segue o padrão contábil International Financial Reporting Standards (IFRS), de R\$ 4.1 bilhões.

A Cielo tem como estratégia a atuação ampla e completa nos mais variados e diversos segmentos do varejo. Com o objetivo de prover as melhores soluções tecnológicas existentes, queremos ser a primeira escolha de nossos clientes por entregar mais valor ao incrementar vendas e melhorar a gestão dos negócios. Em face do tamanho da indústria e da variedade de demandas, a Cielo trabalha para desenvolver e implementar o conceito de customização em massa, com soluções específicas para cada necessidade, aliadas a uma distribuição poderosa e capaz de atingir todos os públicos e regiões.

A Cielo está comprometida com a inclusão dos temas associados à Sustentabilidade em suas práticas, visando assegurar o sucesso do negócio no longo prazo, contribuir para um meio ambiente saudável, uma sociedade mais justa e o desenvolvimento socioeconômico do país. Esse compromisso se dá no dia a dia, por meio de práticas ambientais consistentes, como por exemplo, o estabelecimento de uma estratégia climática, que inclui a realização do Inventário de Gases de Efeito Estufa – alinhado às melhores práticas globais, auditado e publicado no Registro Público de Emissões do Programa Brasileiro GHG Protocol, e a compensação das emissões de carbono; o investimento em projetos sociais que promovem a saúde infanto-juvenil, a educação por meio do esporte e da cultura, a acessibilidade às pessoas com deficiência, capacitação de jovens para o mercado de trabalho e o amparo ao idoso; e soluções de negócio que promovem a inclusão financeira e garantem a formalização da economia. A geração de valor para a Companhia e para os públicos com os quais nos relacionamos se dá por meio de uma conduta ética, premissa que orienta e permeia todas as atividades da Cielo. Por meio do Código de Ética, a Cielo busca garantir as melhores práticas corporativas no relacionamento com seus diversos públicos de interesse. Em consonância com o princípio da transparência, a Companhia publicou, em abril de 2018, o Relatório de Sustentabilidade 2017, o qual foi elaborado com base nas diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI), GRI Standards: opção essencial, apresentando informações sobre o desempenho em relação aos aspectos mais relevantes para a sustentabilidade do negócio, buscando assim demonstrar sua capacidade de gerar valor e atuar de maneira perene. Essa agenda de sustentabilidade promove oportunidades de negócios e possibilita vantagens competitivas à Cielo, percebidas pelo mercado financeiro e por toda a sociedade. Exemplo disso a Cielo, a partir de 2014 passou a integrar a carteira do Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) da B3, reconhecimento que atesta as boas práticas de gestão e governança corporativa da companhia. Em setembro de 2017, pelo segundo ano consecutivo, a Cielo foi selecionada a integrar a carteira do Dow Jones Sustainability Index (DJSI), na categoria World. Para serem incluídas, as empresas passam por rigoroso processo seletivo, que analisa dados econômicos, desempenho ambiental e social, governança corporativa, gestão de risco, mitigação da mudança climática, e práticas trabalhistas, dentre outras. E, desde 2011, a Companhia possui American Depositary Receipts (ADRs), nível I, listada no mercado de balcão OTCQX Internacional.

C0.2

(C0.2) Indique a data de início e de fim do ano sobre o qual você está informando os dados.

	Data de início	Data de fim	Indique se você está fornecendo dados de emissões para anos anteriores	Selecionar o número de anos de relatórios anteriores para os quais você fornecerá dados de emissões
Linha 1	janeiro 1 2017	dezembro 31 2017	Não	<Not Applicable>
Linha 2	<Not Applicable>	<Not Applicable>	<Not Applicable>	<Not Applicable>
Linha 3	<Not Applicable>	<Not Applicable>	<Not Applicable>	<Not Applicable>
Linha 4	<Not Applicable>	<Not Applicable>	<Not Applicable>	<Not Applicable>

C0.3

(C0.3) Selecione os países para os quais você fornecerá dados.

- Brasil
- Estados Unidos da América

C0.4

(C0.4) Select the currency used for all financial information disclosed throughout your response.

BRL

C0.5

(C0.5) Selecione a opção que descreve o limite do reporte para o qual os impactos relacionados ao clima em sua empresa estão sendo relatados. Observe que essa opção deve estar alinhada à sua abordagem de consolidação do inventário de gases de efeito estufa do Escopo 1 e do Escopo 2.

Controle operacional

C1. Governança

C1.1

(C1.1) Existe supervisão pelo Conselho das questões relacionadas ao clima em sua organização?

Sim

C1.1a

(C1.1a) Identifique os cargos dos indivíduos no Conselho com responsabilidade pelas questões relacionadas ao clima.

Cargo dos indivíduos	Explique
Conselho/Conselho Executivo	Francisco Augusto da Costa e Silva é conselheiro independente e coordenador do Comitê de Sustentabilidade
Conselho/Conselho Executivo	Aldo Luiz Mendes é Conselheiro independente e membro do Comitê de Sustentabilidade

C1.1b

(C1.1b) Provide further details on the board's oversight of climate-related issues.

Frequency with which climate-related issues are a scheduled agenda item	Governance mechanisms into which climate-related issues are integrated	Please explain
Scheduled – all meetings	Reviewing and guiding strategy Reviewing and guiding major plans of action Setting performance objectives Monitoring implementation and performance of objectives Monitoring and overseeing progress against goals and targets for addressing climate-related issues Other, please specify (Reportar regularmente ao Conselho de Adm)	O Comitê tem por objetivo assessorar o Conselho de Administração no desempenho de suas atribuições relacionadas à sustentabilidade, incluindo o estabelecimento de diretrizes e ações corporativas, bem como conciliar as questões de desenvolvimento econômico com as de responsabilidade social, assegurando o sucesso do negócio em longo prazo, contribuindo para um meio ambiente saudável, uma sociedade justa e o desenvolvimento econômico e social do Brasil. Compete ao Comitê de Sustentabilidade: (a) propor e acompanhar a execução dos projetos que melhorem o perfil de sustentabilidade da Companhia nas dimensões social, ambiental e econômica; (b) propor a inclusão da Companhia em rankings nacionais e internacionais referenciados à sustentabilidade empresarial; (c) acompanhar os compromissos de natureza social, econômica e ambiental assumidos pela Companhia; (d) participar da elaboração de relatórios sociais e de desenvolvimento sustentável que demonstrem o desempenho socioambiental da Companhia; (e) acompanhar os indicadores sociais, ambientais e econômicos da Companhia; (f) avaliar os resultados de projetos socioculturais patrocinados pela Companhia; (g) reportar regularmente ao Conselho de Administração o desempenho social e ambiental da Companhia.

C1.2

(C1.2) Abaixo do nível do Conselho, forneça os cargos de gestão ou comitês de nível mais elevado com responsabilidade pelas questões relacionadas ao clima.

Nome dos cargos e/ou comitês	Responsabilidade	Frequência de relatórios ao Conselho sobre as questões relacionadas ao clima
Comitê de Sustentabilidade	Gestão de riscos e oportunidades relacionados ao clima	Trimestralmente
Diretor Financeiro (CFO)	Seleção	Trimestralmente
Diretor de Compras (CPO)	Seleção	Trimestralmente
Outro Diretor (especifique) (Diretor de Planejamento Estratégico)	Seleção	Trimestralmente
Outro Diretor (especifique) (Diretora de Marketing)	Seleção	Trimestralmente
Outro Diretor (especifique) (Diretor de CRM)	Seleção	Trimestralmente
Outro Diretor (especifique) (Diretor de Relações com Investidores)	Seleção	Trimestralmente
Gerente de Meio Ambiente/Sustentabilidade	Seleção	Trimestralmente

C1.2a

(C1.2a) Descreva em que local da estrutura organizacional situam-se estes cargos e/ou comitês, quais suas responsabilidades associadas e como são monitoradas as questões relacionadas ao clima.

O Comitê de Sustentabilidade é vinculado diretamente ao Conselho de Administração da Cielo S.A. O Comitê tem por objetivo assessorar o Conselho de Administração no desempenho de suas atribuições relacionadas à sustentabilidade, incluindo o estabelecimento de diretrizes e ações corporativas, bem como conciliar as questões de desenvolvimento econômico com as de responsabilidade social, assegurando o sucesso do negócio em longo prazo, contribuindo para um meio ambiente saudável, uma sociedade justa e o desenvolvimento econômico e social do Brasil.

Essa estrutura demonstra o grau de relevância que a Cielo confere ao tema sustentabilidade e à gestão de impactos econômicos e socioambientais. Além disso, a atuação com foco em sustentabilidade é recorrentemente tratada nas reuniões do CA por meio de apresentações semestrais que destacam as principais entregas relacionadas à sustentabilidade e reportes trimestrais do Comitê de Sustentabilidade e das ações ligadas ao tema.

Em 2017, foram realizadas quatro reuniões do Comitê de Sustentabilidade, que trataram, entre outros assuntos, da proposta e aprovação do Plano Estratégico de Sustentabilidade; da validação da versão final da Matriz de Materialidade; dos desempenhos da Companhia no Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) e no Dow Jones Sustainability Index (DJSI), com destaques para os principais avanços e oportunidades de melhoria identificadas; bem como o modelo do questionário de autoavaliação do próprio comitê, em observância ao Novo Regulamento do Novo Mercado.

C1.3

(C1.3) Há incentivos para a gestão de questões relacionadas ao clima, incluindo o cumprimento de metas?

Sim

C1.3a

(C1.3a) Provide further details on the incentives provided for the management of climate-related issues.

Who is entitled to benefit from these incentives?

Environment/Sustainability manager

Types of incentives

Monetary reward

Activity incentivized

Other, please specify (Garantir a Estratégia Climática)

Comment

A concessão do incentivo a longo prazo depende da obtenção dos resultados da empresa, acordados anualmente com o Conselho de Administração. No entanto, o desempenho individual dos funcionários é um dos parâmetros para o cálculo e esse desempenho é definido com base na entrega de seus objetivos individuais. Esses objetivos podem estar vinculados a metas de sustentabilidade, desde que seu desempenho esteja vinculado a objetivos dessa natureza. No ano de 2017, a Gerência de Sustentabilidade possuía a meta de garantir a manutenção da Estratégia Climática da Cielo, que consiste em 4 pilares: avaliação dos impactos, redução das emissões, compensação das emissões não evitadas e articulação e compromisso com a transparência. Ou seja, a meta consiste em elaborar todos os condicionantes em cada um dos pilares.

No pilar Avaliação de impactos, além da análise dos riscos ao negócio em decorrência das mudanças climáticas, a Companhia elabora anualmente Inventário de GEE, seguindo a metodologia do Programa Brasileiro GHG Protocol, que engloba suas atividades e as de suas controladas e que visa identificar as principais fontes de emissão e mapear as oportunidades de melhoria para redução das emissões. O pilar Redução das emissões, implica na implementação de melhorias e processos visando a redução das emissões, tais como redução das viagens internacionais, disponibilização de ônibus fretados para os funcionários, melhorias no processo logístico, além do estabelecimento de metas públicas de redução das emissões.

Já o pilar Compensação das emissões de gases de efeito estufa não evitadas, escopos 1 e 2, se dá por meio da análise e seleção de projetos que promovam geração de renda, benefícios sociais e à biodiversidade. Por fim, a Articulação e compromisso com a transparência se dá por meio da participação em discussões sobre políticas públicas que contribuam para uma economia de baixo carbono e divulgação das informações sobre nossas iniciativas em relação às mudanças climáticas por meio do Carbon Disclosure Project, Índice de Carbono Eficiente da B3 e do Registro Público de Emissões do Programa Brasileiro GHG Protocol.

C2. Riscos e oportunidades

C2.1

(C2.1) Descreva o que a sua organização considera como horizontes de curto, médio e longo prazo.

	De (anos)	A (anos)	Comentários
Curto prazo	1	10	Para poder avaliar as alterações do clima é necessário um intervalo de tempo para realizar as análises. Considerando que períodos históricos comparáveis são agrupados em 30 anos é importante um recorte inferior para analisar as tendências e se antever aos futuros impactos.
Médio prazo	10	40	O recorte temporal de médio prazo considerado, permite um planejamento de adaptação climática, alinhado aos demais planejamentos da empresa, além de considerar um horizonte temporal compatível com o tempo cronológico das mudanças do clima, na qual os períodos históricos comparáveis são agrupados em 30 anos.
Longo prazo	40	100	Considerando os recortes temporais de curto e médio prazo, foi definido de 40 a 100 anos para ultrapassar os recortes anteriores, porém sem ser um período muito extenso.

C2.2

(C2.2) Selecione a opção que melhor descreve o modo como os processos da sua organização de identificação, avaliação e gestão de questões relacionadas ao clima estão integrados na gestão de riscos geral.

Um processo específico de identificação, avaliação e gestão de riscos relacionados às mudanças climáticas

C2.2a

(C2.2a) Selecione as opções que melhor descrevem a frequência e o horizonte de tempo da organização para a identificação e avaliação dos riscos relacionados ao clima.

	Frequência de monitoramento	Até que momento no futuro os riscos são considerados?	Comentários
Linha 1	A cada dois anos	>6 anos	A Cielo, nos últimos anos, realizou 3 estudos de análise de cenários climáticos a fim de identificar riscos e oportunidades decorrentes das Mudanças Climáticas. Os dois primeiros estudos foram elaborados internamente e, o último, foi elaborado por consultoria especializada. Tal estudo seguiu a metodologia da ferramenta da EPC (Empresas Pelo Clima) com objetivo de apoiar à elaboração de estratégias empresariais de adaptação à mudança do clima. Tal ferramenta foi baseado no conjunto de ferramentas da UKCIP, Wizard, e em conversas com o INCAE sobre a ferramenta desenvolvida pela organização: Herramienta de Identificación de Riesgos, Oportunidades y Acciones de Adaptación al Cambio Climático.

C2.2b

(C2.2b) Forneça mais detalhes sobre os processos da organização para a identificação e avaliação de riscos relacionados ao clima.

A Cielo possui uma Política de Sustentabilidade que prevê o combate às mudanças climáticas, por meio de estratégia de mensuração dos impactos, redução das emissões, estabelecimento de metas, compensação das emissões não evitadas, implementação de medidas de adaptação e participação em discussões sobre políticas públicas, que contribuam para economia de baixo carbono e divulgação das iniciativas em relação às mudanças climáticas. Com o objetivo de ratificar e implementar esse compromisso, a Companhia possui uma Estratégia Climática como processo de identificação e avaliação de riscos relacionados ao clima, a qual é baseada em 4 pilares: Análise e Avaliação de Impactos; Redução de emissões; Compensação de emissões; Compromisso com a Transparência, a estratégia traçada prevê, por meio de seu primeiro pilar o acompanhamento e mapeamentos de novas fontes de emissões. Para que isso seja possível, a Cielo mantém um Sistema de Gestão Ambiental (SGA), que foi implementado com base nos princípios da ISO 14001. Com acompanhamento do SGA é possível realizar o inventário de gases de efeito estufa e identificar oportunidades de redução de emissões.

Em complementação ao SGA, em 2017 a Companhia elaborou um estudo de riscos e oportunidades decorrentes das mudanças climáticas. A metodologia consistiu em levantar elementos internos e externos à Companhia e, com base nisso, mapear riscos e oportunidades climáticos. Essa etapa foi subdividida em ambiente interno, análise do clima e mapeamento e priorização de riscos e oportunidades. A etapa seguinte foi a análise do clima para definição de cenários climáticos que se apliquem à realidade da Empresa e entender as alterações previstas nos padrões das variáveis climáticas mais importantes para o negócio. Nesse passo foram consideradas as premissas, incertezas e aderência dos cenários ao escopo e horizonte temporal adotados pela Cielo, e levantados os potenciais impactos futuros mais relevantes. A última parte do diagnóstico buscou levantar riscos diretos e indiretos, que podem ser físicos e operacionais, regulatórios e legais, financeiros, de mercado e reputacionais. Em seguida, esses riscos e oportunidades foram priorizados com base, por exemplo, em probabilidade de ocorrência, magnitude das consequências e expectativa de retorno sobre investimento. O primeiro passo para identificar os riscos e oportunidades da Cielo diante dos impactos das mudanças climáticas é conhecer quais eventos climáticos e como eles impactaram a atividade da empresa no passado, por meio de uma análise retrospectiva. Ao se realizar esse levantamento dois eventos climáticos tiveram destaque na geração de impactos na atividade da empresa, sendo eles: o aumento da temperatura e a escassez de chuva.

O aumento da temperatura média de aproximadamente 1.5°C influenciou a desaceleração das vendas (-1.4%) do comércio varejista brasileiro e, consequentemente, na receita da Cielo. A alteração da temperatura média, explicou em parte, a retração das vendas do setor de vestuário em 2017, nas regiões Sul e Sudeste. A escassez de chuva contribuiu para a redução do nível de água no Sistema Cantareira (nível da represa abaixo de 14%) na região Sudeste, desencadeando uma crise hídrica por falta de água potável para consumo humano e aumentando o custo com energia elétrica. Ao se compreender os impactos que já afetaram a empresa no passado, foi possível reconhecer e incluir impactos potenciais futuros no mapeamento de riscos e oportunidades da companhia. A fim de projetar os riscos e as oportunidades gerados a partir das mudanças do clima, buscou-se estabelecer o enquadramento do cenário climático futuro mais adequado à atuação da Cielo.

C2.2c

(C2.2c) Quais dos seguintes tipos de riscos são considerados nas avaliações de riscos relacionados as mudanças do clima da organização?

	Relevância e inclusão	Explique
Regulamentação atual	Relevante, sempre incluído	A Cielo se mantém atenta para antever alterações na regulamentação do setor de meios de pagamento no Brasil, que podem causar efeito adverso em suas operações. A Diretoria Jurídica é responsável por monitorar e comunicar às áreas impactadas as regulamentações que são aplicáveis à Cielo.
Regulamentação emergente	Relevante, sempre incluído	A Cielo está acompanhando, por meio da participação no Empresas pelo Clima, as discussões sobre a possível regulamentação no que tange a implantação de mecanismos de precificação de carbono, criação de mercado ou taxa para as emissões de GEE com potenciais impactos de aumentar o desemprego e custos de operação, reduzir o PIB, o poder de compra, mercado de cartões e redução da receita da Cielo. Com a desaceleração do crescimento econômico pode aumentar o desemprego e reduzir o poder de compra da população.
Tecnológico	Relevante, sempre incluído	Um dos pontos que é avaliado é a questão tecnológica, tanto para questão de produtos e data centers quanto para logística. Sob o ponto de vista de produtos, a Cielo investe em soluções de pagamento, baseadas em tecnologias virtuais e alternativas sem utilização de papel, que contribuam significativamente para a redução de impactos relacionados às mudanças climáticas. Outro ponto é a questão logística, que a Cielo investe para atender melhor o cliente sem a necessidade de sair a campo, mitigando as emissões e os possíveis impactos que a malha rodoviária pode sofrer com as mudanças climáticas
Jurídico	Não relevante, explicação fornecida	Tendo em vista o acompanhamento, das regulamentações existentes e emergentes por meio de sua Diretoria Jurídica e pela Gerência de Sustentabilidade, não há riscos jurídicos.
Mercado	Relevante, sempre incluído	A Cielo busca implementar as melhores práticas de gestão ambiental de forma a mitigar potenciais impactos ambientais decorrentes das suas operações, produtos e serviços, buscando o contínuo aprimoramento de seus processos. Os recursos naturais são utilizados de maneira responsável e sustentável, sendo adotadas medidas internas com vistas a racionalizar o uso de recursos não renováveis, priorizando e estimulando a eficiência hídrica e energética, o reaproveitamento de materiais, o tratamento adequado dos resíduos e materiais descartáveis. A Companhia incentiva a preservação do meio ambiente, por meio da inovação tecnológica e busca a conservação da biodiversidade, garantindo que aspectos socioambientais sejam identificados e monitorados durante o ciclo de desenvolvimento de atividades, produtos e serviços, de forma a prevenir a ocorrência de impactos significativos, decorrentes de suas operações, utilizando de forma sustentável os serviços ecossistêmicos. Portanto, a Companhia segue premissas que consideram a conservação ambiental e os impactos das mudanças climáticas no processo produtivo dos produtos e serviços, porém seguindo as diretrizes da Política de Compliance Concorrencial.
Reputação	Relevante, sempre incluído	A Cielo está comprometida com a inclusão dos temas associados à Sustentabilidade em suas práticas, visando assegurar o sucesso do negócio no longo prazo, contribuir para um meio ambiente saudável, uma sociedade mais justa e o desenvolvimento socioeconômico do país. A geração de valor para a Companhia e para os públicos com os quais nos relacionamos se dá por meio de uma conduta ética, premissa que orienta e permeia todas as atividades da Cielo. Por meio do Código de Ética, a Cielo busca garantir as melhores práticas corporativas no relacionamento com seus diversos públicos de interesse. Essa agenda de sustentabilidade promove oportunidades de negócios e possibilita vantagens competitivas à Cielo, percebidas pelo mercado financeiro e por toda a sociedade. Exemplo disso a Cielo integra, pelo 5º ano consecutivo, a carteira do Índice de Sustentabilidade Empresarial da B3 e, pelo 2º ano consecutivo, o Dow Jones Sustainability Index
Parâmetro físico agudo	Relevante, sempre incluído	O objetivo da estratégia de adaptação da empresa é gerenciar os riscos e oportunidades para a Cielo relacionados à mudança do clima, visando adaptar os produtos e as operações em cenários com eventos climáticos e cenários econômicos extremos e consequentes impactos físicos, regulatórios e financeiros diretos e indiretos. Portanto os parâmetros físicos agudos que podem ser percebidos por meio das Ondas de calor podem gerar: danos à infraestrutura; afastamento de funcionários dos locais físicos de trabalho, resultando na redução da produtividade e com ameaça a confiabilidade do trabalho; danos ao estoque; doenças cardíacas e respiratórias.
Parâmetro físico crônico	Relevante, sempre incluído	Os impactos decorrentes dos impactos de longa duração, que podem ser percebidos por meio do aumento das temperaturas médias podem gerar: redução do PIB brasileiro, gerando desaceleração da economia e o consequente desemprego afetando o poder de compra dos consumidores
A montante	Relevante, sempre incluído	Os impactos a montante são considerados, pois podem afetar a logística da Cielo. Aumento da ocorrência de inundação e deslizamento em vias: aumenta o custo de transporte, aumentando tempo de deslocamento, gerando atrasos/dificuldades nos processos logísticos. Aumento da ocorrência de inundação e deslizamento em aeroportos (> degradação de pistas; > custo para redimensionamento de pistas; > atrasos por falta de drenagem da pista): > custo e atrasos no transporte
A jusante	Relevante, sempre incluído	Outro fator contemplado pelo estudo de riscos e oportunidades de correntes das mudanças do clima é o transporte e distribuição downstream. Pois pode afetar os processos logísticos de descarte das máquinas POSs da Cielo.

C2.2d**(C2.2d) Descreva seus processos para a gestão de riscos e oportunidades relacionados ao clima.**

A gestão de riscos e oportunidades relacionados ao clima é realizada por meio do acompanhamento do SGA da Cielo e também do acompanhamento de discussões promovidas pela plataforma forma Empresas pelo Clima e pelo Programa Brasileiro GHG Protocol.

Além disso, a Cielo realiza a gestão de riscos e oportunidades realizando estudos bi-anuais. Em 2017, o último, estudo realizado contemplou a etapa de identificação e seleção das opções de adaptação tem como objetivo identificar possíveis estratégias para mitigar riscos e alavancar oportunidades e priorizar ações de adaptação de acordo com diversos critérios. Isso inclui levantar uma lista extensiva das possíveis estratégias para mitigar riscos e desenvolver oportunidades mais significativas, identificar pontos fortes e pontos fracos da empresa para responder aos riscos e oportunidades e selecionar as opções de adaptação consideradas mais apropriadas. Com base nas opções de adaptação priorizadas no passo anterior, definir medidas de adaptação e suas respectivas ações concretas para implementá-las.

A partir levantamento de riscos e oportunidades mais significativos relacionados aos eventos de mudança do clima e aos negócios da Cielo, foram identificadas as medidas de adaptação relacionadas a cada impacto potencial.

Para escolha das medidas de adaptação, foi feita uma análise baseada na definição das áreas de articulação dentro e fora da empresa, estimativa (qualitativa) de custo / benefício, urgência na implementação das ações e o tempo de resposta, além da identificação de barreiras para implementação, flexibilidade e os desdobramentos positivos e/ou negativos da ação.

O resultado da implementação de medidas de adaptação deve acarretar a redução de riscos ou a maximização de oportunidades, mas nem todas as medidas de adaptação levantadas são passíveis de serem implementadas, e, portanto, é fundamental que uma priorização seja realizada.

A priorização das ações de adaptação deve ser feita levando em consideração os impactos mais significativos a partir da consideração do risco residual, definido entre a relação da magnitude da consequência e a probabilidade do evento ocorrer e que esteja de acordo com critérios estabelecidos e diretrizes de tomada de decisão definidas anteriormente pelas barreiras e motivações descritas no item 3. que consideram: os recursos disponíveis para a implementação; outras possíveis fontes de recursos; prazos e urgência de mitigação dos riscos e de resposta a impactos; barreiras à implementação; possíveis incentivos para o desempenho individual e organizacional a favor da implementação da medida de adaptação; e possíveis desdobramentos positivos e negativos de curto prazo, além da avaliação dos investimentos necessários no curto, médio e longo prazo para as opções de adaptação consideradas.

C2.3

(C2.3) Você identificou algum risco inerente relacionado ao clima com potencial para causar um impacto financeiro ou estratégico considerável em seus negócios?
Sim

C2.3a

(C2.3a) Forneça detalhes dos riscos identificados com potencial para causar um impacto financeiro ou estratégico considerável em seus negócios.

Identificador

Risco 1

Em que ponto da cadeia de valor ocorre o fator de risco?

Cliente

Tipo de risco

Risco de parâmetro físico

Principal fator de risco relacionado ao clima

Agudos: Aumento da severidade de eventos climáticos extremos, como ciclones e inundações

Tipo de fator de impacto financeiro

Redução nas receitas decorrente da redução de vendas/saída

Descrição específica da empresa

Implantação de mecanismos de precificação de carbono, criação de mercado ou taxa para as emissões de Gases de Efeito Estufa com potenciais impactos no aumento do desemprego e custos de operação, reduzir o PIB, o poder de compra, portanto, afetando o mercado de cartões e consequente redução da receita da Cielo. Com a desaceleração do crescimento econômico pode aumentar o desemprego e reduzir o poder de compra da população.

Para gerenciar este risco, a Cielo está participando de discussões junto às maiores Companhias do Brasil na plataforma Empresas pelo Clima sobre a regulamentação da Precificação do Carbono e de como precifica-lo internamente. Além disso, traça estratégias de mitigação e redução das emissões

Horizonte de tempo

Longo prazo

Probabilidade

Tão provável quanto improvável

Dimensão do impacto

Média

Possível impacto financeiro

0

Explicação do impacto financeiro

Os resultados por estado mostram redução de até 10 % do PIB, e em termos regionais, o impacto seria de até 3%. Conforme a relação apresentada anteriormente entre PIB, poder de compra das famílias e o mercado de cartões, a retração de 10% da produção do país poderia afetar cerca de 8% da receita da Cielo na região.

Em resumo, a receita da Cielo pode ser significativamente afetada pela mudança do clima (cerca de 8% em algumas regiões), através da retração do mercado de cartões decorrente da redução da produção nacional.

Método de gestão

Estudar alterações setoriais econômicas para definir estratégia de atuação da empresa

- Ter processos e estrutura para home office

Custo de gestão

Comentários

Identificador

Risco 2

Em que ponto da cadeia de valor ocorre o fator de risco?

Operações diretas

Tipo de risco

Risco de parâmetro físico

Principal fator de risco relacionado ao clima

Agudos: Aumento da severidade de eventos climáticos extremos, como ciclones e inundações

Tipo de fator de impacto financeiro

Redução nas receitas decorrente da redução de vendas/saída

Descrição específica da empresa

Aumento da ocorrência de inundações e deslizamentos podem afetar os modais de transporte. Nas rodovias, podem impactar no aumento dos custos de transporte, tempo de deslocamento e na ocorrência de atrasos e outras dificuldades do processo logístico. Especialmente em aeroportos (considerando a infraestrutura) podem ocorrer aumentos da degradação de pistas; dos custos para redimensionamento de pistas e dos atrasos por falta de drenagem da pista. Para gerenciar o risco, a Cielo está investindo no atendimento virtual ao cliente, evitando viagens e visitas desnecessárias, buscando eficiência logística

Horizonte de tempo

Longo prazo

Probabilidade

Tão provável quanto improvável

Dimensão do impacto

Média-baixa

Possível impacto financeiro

Explicação do impacto financeiro

Método de gestão

Custo de gestão

Comentários

C2.4

(C2.4) Você identificou alguma oportunidade relacionada ao clima com potencial para causar um impacto financeiro ou estratégico considerável em seus negócios?

Sim

C2.4a

(C2.4a) Forneça detalhes das oportunidades identificadas com potencial para causar um impacto financeiro ou estratégico considerável em seus negócios.

Identificador

Opp1

Em que ponto da cadeia de valor ocorre a oportunidade?

Operações diretas

Tipo de oportunidade

Mercados

Principal fator de oportunidade relacionada ao clima

Acesso a novos ativos e locais que requerem cobertura de seguro

Tipo de fator de impacto financeiro

Aumento de receitas por meio de acesso a mercados novos e emergentes (por ex., parcerias com governos, bancos de desenvolvimento)

Descrição específica da empresa

A Cielo possui atuação em todo território nacional e nos mais diversos setores. A transição das empresas para a economia de baixo carbono, o atingimento das metas nacionais de redução das emissões e a implantação de mecanismo de precificação de carbono afetariam o desempenho financeiro dos setores. Dessa forma, a Cielo pode estudar essa dinâmica de mercado visando ganhar market share ao antecipar tendências e fortalecer o posicionamento em setores específicos favorecidos pelas medidas. O mesmo raciocínio pode ser realizado para a atuação regional. Além das mudanças econômicas citadas, os impactos físicos decorrentes da mudança do clima podem afetar as atividades locais, resultando em migração, por exemplo. Através da projeção de cenários do clima no Brasil, é possível antecipar tais movimentos para estabelecer vantagem competitiva em determinadas regiões.

Horizonte de tempo

Curto prazo

Probabilidade

Mais provável que improvável

Dimensão do impacto

Alta

Possível impacto financeiro

0

Explicação do impacto financeiro

Estratégia para materializar a oportunidade

Custo para materializar a oportunidade

Comentários

Identificador

Opp2

Em que ponto da cadeia de valor ocorre a oportunidade?

Operações diretas

Tipo de oportunidade

Produtos e serviços

Principal fator de oportunidade relacionada ao clima

Desenvolvimento e/ou expansão de bens e serviços com baixo índice de emissões

Tipo de fator de impacto financeiro

Melhor posicionamento competitivo para refletir a mudança nas preferências do consumidor, resultando no aumento de receitas

Descrição específica da empresa

Uma oportunidade bastante atrativa na área de pesquisa e desenvolvimento é a criação do meio de pagamento completamente digital sem a necessidade do terminal e de cartão. Uma possibilidade é desenvolver um aplicativo, no qual o cliente e o vendedor utilizam o celular para realizar o pagamento. Esse tipo de solução reduziria custos de transporte e aquisição dos terminais, assim como as emissões associadas a essas atividades. A solução inovadora traria vantagem competitiva frente a concorrentes.

Horizonte de tempo

Curto prazo

Probabilidade

Mais provável que improvável

Dimensão do impacto

Alta

Possível impacto financeiro

Explicação do impacto financeiro

Estratégia para materializar a oportunidade

Custo para materializar a oportunidade

Comentários

Identificador

Opp3

Em que ponto da cadeia de valor ocorre a oportunidade?

Cadeia de fornecimento

Tipo de oportunidade

Eficiência de recursos

Principal fator de oportunidade relacionada ao clima

Uso de meios de transporte mais eficientes

Tipo de fator de impacto financeiro

Redução dos custos operacionais (por ex., por meio de ganhos de eficiência e reduções dos custos)

Descrição específica da empresa

Um dos principais impactos em custos em cenários de mudança do clima está nos transportes. Alguns modos de transporte serão mais impactados que outros devido à exposição a eventos extremos e aos custos de manutenção. Desse modo, fortalecer a parceria com fornecedores de transporte multimodais oferece opções para a distribuição dos terminais, garantindo a qualidade do serviço e melhorando os custos.

Horizonte de tempo

Curto prazo

Probabilidade

Provável

Dimensão do impacto

Média-alta

Possível impacto financeiro

8571705

Explicação do impacto financeiro

Uma das práticas já identificadas e implementadas é a melhoria na logística de entrega das máquinas (Point of Sales – POS) da Companhia. Visando manter o melhor funcionamento das máquinas, o cliente satisfeito e reduzir emissões decorrentes da entrega de máquinas e bobinas, a área de Logística estabeleceu diversas ações e conseguiu, no ano, ultrapassar a meta de redução de 5% de emissão indireta de GEE na operação de entrega de máquinas e bobinas. Para atingir a meta, foram implementadas ações de qualidade nos Pontos de Atendimento; Descontinuidade de equipamentos obsoletos; Melhorias nos scripts de atendimento; Visitas na Operação, com foco em melhorias na Solução de Captura; e Implantação das ações do Maserati (projeto de identificação de pontos de melhoria na Operação). Essas ações resultaram em uma redução quilometragem percorrida nas visitas, otimizando as entregas e adotando ações que evitam quebras do equipamento, o que geraram saving para Companhia.

Estratégia para materializar a oportunidade

Para atingir a meta, foram implementadas ações de qualidade nos Pontos de Atendimento; Descontinuidade de equipamentos obsoletos; Melhorias nos scripts de atendimento (Comunicação Dial, Periféricos, entre outros); Visitas na Operação, com foco em melhorias na Solução de Captura; e Implantação das ações do Maserati (projeto de identificação de pontos de melhoria na Operação). Essas ações resultaram em uma redução quilometragem percorrida nas visitas, otimizando as entregas e adotando ações que evitam quebras do equipamento, o que geraram uma redução de 21% de emissões de GEE.

Tais ações geraram saving para Cielo.

Custo para materializar a oportunidade

0

Comentários

Não é possível estimar os custos anuais atuais envolvidos com o desenvolvimento destas oportunidades, pois foram ações de redução, portanto não tivemos investimento e sim em saving para Companhia, que atingiu cerca de R\$8,571,705.00

C2.5

(C2.5) Descreva onde e como os riscos e oportunidades identificados causaram impacto em seus negócios.

	Impacto	Descrição
Produtos e serviços	Não impactado	O estudo realizado contempla uma visão de médio prazo, que considera de 10 a 40 anos.
Cadeia de fornecimento e/ou cadeia de valor	Não impactado ainda	Os impactos podem surgir caso o pior cenário avaliado se concretizar. O que geraria maior custo nos processos logísticos
Atividades de adaptação e mitigação	Não impactado ainda	Foram mapeadas medidas de adaptação e mitigação para cada risco apresentado
Investimento em P&D	Impactado	A Companhia investe no desenvolvimento de soluções tecnológicas e no aperfeiçoamento de estrutura moderna e confiável, reforçados, em 2017, com a consolidação do pilar de gestão Evolução digital, após extenso trabalho desenvolvido com o auxílio de empresa terceira, com consolidada expertise no tema. Esse foi o orientador estabelecido pela Cielo no ano para atender à demanda de um ambiente mais ágil e colaborativo, a fim de buscar colaboradores ainda mais engajados e prontos para um mercado em constante e rápida modificação. Essa evolução no modo de agir e se organizar, um dos meios para o alcance da estratégia, implicou mudanças em processos e métodos de trabalho, com vistas ao estabelecimento de uma nova cultura organizacional. Foi então estruturado o conceito da Cielo Digital, que atribui a inovação como responsabilidade de todos. Para que a inovação seja realmente uma competência de todos os colaboradores – e não mais atribuição de uma área específica –, a Cielo criou o Garagem, que congrega as ferramentas para estimular o conceito inovador em toda a Organização, com iniciativas que apoiam e permitem a evolução digital. O objetivo é gerar valor competitivo para a Companhia por meio da entrega de benefícios inéditos no mercado de atuação. Para isso, as ações foram estruturadas em três grandes esferas – Inovação com o cliente, Inserção no ecossistema de inovação e Fomento à inovação interna.
Operações	Não impactado	Ainda não houve impacto nas operações da Cielo.
Outros (especifique)	Selecione	

C2.6**(C2.6) Descreva onde e como os riscos e oportunidades identificados foram considerados em seu processo de planejamento financeiro.**

	Relevância	Descrição
Receitas	Ainda não impactado	Conforme descrito anteriormente, as receitas podem vir a ser impactadas caso haja aumento intenso das temperaturas, porém ainda não houve impacto.
Custos operacionais	Não impactado	Conforme descrito anteriormente, os custos operacionais podem vir a ser impactados caso haja aumento intenso das temperaturas, porém ainda não houve impacto.
Gastos/alocação de capital	Não impactado	Conforme descrito anteriormente, as receitas podem vir a ser impactadas caso haja aumento intenso das temperaturas, porém ainda não houve impacto.
Aquisições e desinvestimentos	Não impactado	Ainda não houve necessidade de aquisições e desinvestimentos devido às mudanças climáticas.
Acesso ao capital	Não impactado	Ainda não houve dificuldade de acesso ao capital devido às mudanças climáticas.
Ativos	Não impactado	Os ativos também não foram impactados, pois ainda não houve uma alteração climática significante.
Passivos	Não impactado	Os passivos também não foram impactados, pois ainda não houve uma alteração climática significante.
Outros (especifique)	Selecione	

C3. Estratégia de negócios**C3.1****(C3.1) As questões relacionadas ao clima estão integradas em sua estratégia de negócios?**

Sim

C3.1a**(C3.1a) Sua organização usa a análise de cenários relacionados ao clima para informar sua estratégia de negócios?**

Sim, qualitativa e quantitativa

C3.1c

(C3.1c) Explique de que modo as questões relacionadas ao clima estão integradas em seus objetivos e estratégia de negócios.

A empresa incentiva a preservação do meio ambiente, por meio da promoção da inovação tecnológica e busca da conservação da biodiversidade, garantindo que aspectos socioambientais sejam identificados e monitorados durante o ciclo de desenvolvimento de atividades, produtos e serviços, de forma a prevenir a ocorrência de impactos significativos, decorrentes de suas operações. Ao criar soluções, produtos e serviços que de fato melhoram a gestão e os resultados financeiros de seus clientes, a Cielo promove não só a sustentabilidade dos seus negócios, mas do varejo brasileiro. A sustentabilidade econômica é intrínseca ao modelo de atuação da Companhia e determinante em sua estratégia, que considera ainda os pilares de desenvolvimento social, especialmente por meio de investimentos no desenvolvimento do empreendedorismo, e a redução e mitigação de impactos ambientais. Para melhor estruturar seus objetivos, a Companhia, em 2017, também revisou seu Plano Estratégico de Sustentabilidade. Aderente ao Cielo 21 (Planejamento Estratégico da Companhia), aprovado pela Diretoria-Executiva, pelo Comitê de Sustentabilidade e pelo CA, o plano possibilitou um entendimento mais claro de como a sustentabilidade pode efetivamente agregar valor e impulsionar os negócios da Companhia, que detém enorme potencial de movimentar a economia brasileira.

Sendo que um dos pilares do Planejamento Estratégico de Sustentabilidade é a Gestão Ambiental, na qual a premissa é aperfeiçoar o desempenho ambiental alinhado às melhores práticas de mercado. Dentre os indicadores ambientais mensurados e controlados pela Companhia é a emissão de gases de efeito estufa. Diante disso, a Cielo trabalha para reduzir seu impacto nas mudanças climáticas e cooperar para construir uma economia de baixo carbono a partir de um ponto de vista da estratégia de governança climática baseado em quatro pilares:

1. Avaliação de impacto

1.1: Avaliação de risco e oportunidades: Análise dos riscos para o nosso negócio decorrentes de mudanças climáticas, considerando possíveis efeitos como a potencial degradação da infraestrutura de redes e serviços essenciais, mudanças no perfil da economia e desaceleração do crescimento econômico.

1.2: Inventário de Gases de Efeito Estufa (GEE): elaboração do Inventário de Gases de Efeito Estufa, de acordo com a metodologia do Programa Brasileiro GHG Protocol, que identifica as principais fontes de emissão e mapeia as oportunidades de melhoria para redução de emissões.

2. Redução de Emissões: Implementação de melhorias e processos para redução das emissões do negócio, com metas formais de redução.

3. Compensação de emissões: Compensação do escopo 1 e 2 das emissões de gases de efeito estufa através da compra de créditos de carbono de projetos que promovem a geração de renda, benefícios sociais e biodiversidade.

4. Articulação e compromisso com a transparência: Participação em discussões sobre políticas públicas que contribuem para uma economia de baixo carbono, como a Plataforma Negócios para o Clima do Centro de Estudos em Sustentabilidade da Fundação Getúlio Vargas, da qual a Cielo é membro, e divulgação de informações. As emissões do nosso negócio por meio de iniciativas como o CDP, o ICO2 da B3, o Registro Público de Emissões do Programa Brasileiro de Protocolos e a adesão à Carta Aberta ao Brasil sobre Mudança do Clima, do Instituto Ethos.

A Cielo está comprometida com a inclusão dos temas associados à Sustentabilidade em suas práticas, visando assegurar o sucesso do negócio no longo prazo, contribuir para um meio ambiente saudável, uma sociedade mais justa e o desenvolvimento socioeconômico do país. Esse compromisso se dá no dia a dia, por meio de práticas ambientais consistentes, como por exemplo, o estabelecimento de uma estratégia climática, que inclui a realização do Inventário de Gases de Efeito Estufa – alinhado às melhores práticas globais, auditado e publicado no Registro Público de Emissões do Programa Brasileiro GHG Protocol, e a compensação das emissões de carbono; o investimento em projetos sociais que promovem a saúde infanto-juvenil, a educação por meio do esporte e da cultura, a acessibilidade às pessoas com deficiência, capacitação de jovens para o mercado de trabalho e o amparo ao idoso; e soluções de negócio que promovem a inclusão financeira e garantem a formalização da economia. A geração de valor para a Companhia e para os públicos com os quais nos relacionamos se dá por meio de uma conduta ética, premissa que orienta e permeia todas as atividades da Cielo. Por meio do Código de Ética, a Cielo busca garantir as melhores práticas corporativas no relacionamento com seus diversos públicos de interesse.

Além disso, o desenvolvimento e o desempenho das atividades econômicas da Cielo estão em conformidade com requisitos legais (legislação vigente) e outros requisitos aplicáveis às questões ambientais. A Cielo sempre busca implementar as melhores práticas de gestão ambiental de forma a mitigar potenciais impactos ambientais decorrentes das suas operações, produtos e serviços, buscando o contínuo aprimoramento de seus processos. Os recursos naturais são utilizados de maneira responsável e sustentável, sendo adotadas medidas internas com vistas a racionalizar o uso de recursos não renováveis, priorizando e estimulando a eficiência hídrica e energética, o reaproveitamento de materiais, o tratamento adequado dos resíduos e materiais descartáveis. Ademais, a Companhia incentiva a preservação do meio ambiente, por meio da inovação tecnológica e busca a conservação da biodiversidade, garantindo que aspectos socioambientais sejam identificados e monitorados durante o ciclo de desenvolvimento de atividades, produtos e serviços, de forma a prevenir a ocorrência de impactos significativos, decorrentes de suas operações, utilizando de forma sustentável os serviços ecossistêmicos.

C3.1d

(C3.1d) Forneça detalhes do uso da análise de cenários relacionados ao clima por sua organização.

Cenários relacionados ao clima	Detalhes
RCP 2.6	<p>O primeiro passo para identificar os riscos e oportunidades da Cielo diante dos impactos das mudanças climáticas é conhecer quais eventos climáticos e como eles impactaram a atividade da empresa no passado, por meio de uma análise retrospectiva. Ao se realizar esse levantamento dois eventos climáticos tiveram destaque na geração de impactos na atividade da empresa, sendo eles: o aumento da temperatura e a escassez de chuva.</p> <p>Mesmo considerando as incertezas presentes nos cenários de emissão de gases de efeito estufa, que são os dados de entrada para as projeções dos modelos climáticos, adotar o cenário pessimista é uma estratégia conservadora em uma análise de riscos e oportunidades, uma vez que se busca o planejamento diante da projeção do que pode vir a acontecer, caso muito pouco seja feito em relação a essa temática. Portanto, buscar a prevenção e a precaução sobre o pior cenário é uma atitude que resguarda a companhia. Os cenários RCPs (Representative Concentration Pathways) descrevem trajetórias alternativas para as emissões de dióxido de carbono na atmosfera. Eles abrangem possíveis resultados de políticas climáticas para o século XXI. O RCP 8.5, o mais preocupante de todos os casos, se caracterizaria pelo aumento constante na taxa de radiação provocada pelo crescimento na emissão de gases de efeito estufa, passando de 8 gigatoneladas no ano 2000 para aproximadamente 30 gigatoneladas até 2100, atingindo concentrações de 950 ppm. Nesse cenário o crescimento da população é alto, atingindo 12 bilhões de habitantes no final do século, assume-se rendimentos baixos e grandes gastos energéticos, com utilização intensiva de combustíveis fósseis até 2070, e redução de florestas.</p> <p>Para o estudo realizado foi considerado o cenário pessimista RCP 8.5</p>

C4. Metas e desempenho

C4.1

(C4.1) Existia uma meta de emissões que estava ativa no ano de referência?

Meta absoluta

C4.1a

(C4.1a) Provide details of your absolute emissions target(s) and progress made against those targets.

Target reference number

Abs 1

Scope

Scope 1

% emissions in Scope

100

% reduction from base year

1

Base year

2016

Start year

2017

Base year emissions covered by target (metric tons CO2e)

2553.65

Target year

2017

Is this a science-based target?

No, and we do not anticipate setting one in the next 2 years

% achieved (emissions)

100

Target status

Expired

Please explain

A Estratégia Climática da Cielo está embasada em 04 eixos de atuação, dentre os quais se prevê a Redução das Emissões por meio da implementação de melhorias e o estabelecimento de metas de redução. Em 2016 a Companhia estabeleceu a meta de redução de 1% do Escopo 1 nas operações no Brasil (representatividade maior que 75% das operações) para serem atingidas até 2017. Para atingi-la foram feitas melhorias de gestão na categoria de combustão móvel. A redução foi alcançada em função da diminuição das solicitações de reembolso de combustível, uma vez que em 2017 foram adotados pela Companhia cartões de vale-combustível, que proporcionaram maior gestão e controle desse recurso. Para utilização dos cartões pela frota comercial de carros, o colaborador precisa informar a quilometragem atual e a placa. O cartão é limitado em R\$ 250,00, com intervalo entre as transações de no mínimo 120 minutos. Não são permitidas transações aos fins de semana. Portanto, houve uma redução de 25,8% das emissões (1894,2 em 2017 ante 2553,65 tCO2e em 2016) de escopo 1. Caso considerarmos as emissões do grupo inteiro, ou seja, 100% das operações houve uma redução de 25,7%, ou seja, foram emitidos 1898,07 tCO2e em 2017 ante 2.553,79 tCO2e em 2016.

Target reference number

Abs 2

Scope

Scope 2 (location-based)

% emissions in Scope

100

% reduction from base year

1

Base year

2016

Start year

2017

Base year emissions covered by target (metric tons CO2e)

398.52

Target year

2017

Is this a science-based target?

No, and we do not anticipate setting one in the next 2 years

% achieved (emissions)

0

Target status

Expired

Please explain

A Estratégia Climática da Cielo está embasada em 04 eixos de atuação, dentre os quais se prevê a Redução das Emissões por meio da implementação de melhorias e o estabelecimento de metas de redução. Em 2016 a Companhia estabeleceu metas de redução de reduzir 1% do consumo de energia elétrica na sede – Escopo 2, e consequentemente, reduzir em 1% as emissões de escopo 2.

não houve redução, mas sim aumento no consumo de energia elétrica na matriz (Cielo, Braspag e Cateno) – de 3.669.474 kWh, em 2016, para 3.716.866,92 kWh, em 2017. Isso ocorreu devido às alterações de layout na sede administrativa. Visando a um ambiente mais aberto, sem diferenciação entre as posições hierárquicas de diretores e gerentes, foram retiradas as divisórias de vidros e abertas as portas na Universidade Cielo e no restaurante. Essas alterações impactaram o consumo de energia elétrica pelos aparelhos de ar-condicionado, uma vez que as máquinas foram projetadas para trabalhar em um ambiente mais segmentado.

Target reference number

Abs 3

Scope

Scope 3: Upstream transportation & distribution

% emissions in Scope

100

% reduction from base year

5

Base year

2016

Start year

2017

Base year emissions covered by target (metric tons CO2e)

875

Target year

2017

Is this a science-based target?

No, and we do not anticipate setting one in the next 2 years

% achieved (emissions)

100

Target status

Expired

Please explain

A Estratégia Climática da Cielo está embasada em 04 eixos de atuação, dentre os quais se prevê a Redução das Emissões por meio da implementação de melhorias e o estabelecimento de metas de redução. Em 2016, a Cielo se comprometeu a reduzir 5% da quilometragem percorrida para atendimento de troca de máquinas e envio de bobinas, o que contribui para mitigação das emissões indiretas de GEE – Escopo 3.

com o objetivo de atingir e superar a meta estabelecida, a área de logística da Companhia lançou uma série de ações que evitar e reduzir o deslocamento dos curriers. Em 2017 foram feitas: Ações de qualidade nos Pontos de Atendimento; Correção de erros: tela azul e Smile; Descontinuidade de equipamentos obsoletos; Melhorias nos scripts de atendimento (Comunicação Dial, Periféricos, entre outros); Visitas na Operação, com foco em melhorias na Solução de Captura; e Implantação das ações do Maserati (projeto de identificação de pontos de melhoria na Operação). Essas ações representam uma redução de 25% da quilometragem percorrida, comparada com 2016, e, portanto, apresentou redução de 25% das emissões decorrentes quilometragem percorrida para atendimento de troca de máquinas e envio de bobinas.

C4.2

(C4.2) Forneça detalhes de outras metas relacionadas ao clima principais ainda não relatadas na pergunta C4.1/a/b.

C4.3

(C4.3) Existiam iniciativas de redução de emissões que estavam ativas no ano de referência? Observe que isto pode incluir aquelas nas fases de planejamento e/ou implementação.

Sim

C4.3a

(C4.3a) Indique o número total de projetos em cada fase de desenvolvimento e, para aqueles em fase de implementação, informe a economia de CO2e estimada.

	Número de projetos	Economia anual total estimada de CO2e em toneladas métricas de CO2e (somente para linhas marcadas com *)
Em fase de pesquisa		
A ser implementado*		
Implementação iniciada*		
Implementado*	6	875
Não será implementado		

C4.3b

(C4.3b) Forneça detalhes sobre as iniciativas implementadas no ano de referência, na tabela abaixo.

Tipo de atividade

Reduções de emissões de processos

Descrição da atividade

Mudanças nas operações

Economia anual estimada de CO2e (toneladas métricas de CO2e)

147.52

Escopo

Escopo 3

Voluntário/obrigatório

Voluntária

Economia monetária anual (unidade monetária – conforme especificada em CC0.4)

8571705

Investimento necessário (unidade monetária – conforme especificado em CC0.4)

0

Período de retorno financeiro (<i>payback</i>)

<i>1 ano

Duração estimada da iniciativa

> 30 anos

Comentários

Visando manter o melhor funcionamento das máquinas, o cliente satisfeito e reduzir emissões decorrentes da entrega de máquinas e bobinas, a área de Logística estabeleceu diversas ações e conseguiu, no ano, ultrapassar a meta de redução de 5% de emissão indireta de GEE na operação de entrega de máquinas e bobinas. Para atingir a meta, foram implementadas ações de qualidade nos Pontos de Atendimento; Descontinuidade de equipamentos obsoletos; Melhorias nos scripts de atendimento (Comunicação Dial, Periféricos, entre outros); Visitas na Operação, com foco em melhorias na Solução de Captura; e Implantação das ações do Maserati (projeto de identificação de pontos de melhoria na Operação)

Essas ações resultaram em uma redução quilometragem percorrida nas visitas, otimizando as entregas e adotando ações que evitam quebras do equipamento, o que geraram uma redução de 21% de emissões de GEE.

Não é possível estimar os custos anuais atuais envolvidos com o desenvolvimento destas oportunidades, pois foram ações de redução, portanto não tivemos investimento e sim em saving para Companhia, que atingiu cerca de R\$8,571,705.00

C4.3c

(C4.3c) Que métodos a empresa usa para estimular os investimentos em atividades de redução de emissões?

Método	Comentários
Cálculos de otimização financeira	Não é possível estimar os custos anuais atuais envolvidos com o desenvolvimento destas oportunidades, pois foram ações de redução, portanto não tivemos investimento e sim em saving para Companhia, que atingiu cerca de R\$8,571,705.00

C4.5

(C4.5) A empresa possui algum bem e/ou serviço atual que pode ser classificado como produto com baixos níveis de carbono ou que permita que terceiros evitem emissões de GEE?

Sim

C4.5a

(C4.5a) Forneça detalhes dos produtos e/ou serviços da empresa classificados como produtos com baixos níveis de carbono ou que permitam que terceiros evitem emissões de GEE.

Nível de agregação

Produto

Descrição do produto/Grupo de produtos

Cielo Mobile: solução que transporta para o smartphone todas as funcionalidades e vantagens da máquina da Cielo. Ideal para o perfil de profissional com negócio próprio (microempreendedor individual, vendedores porta a porta, profissionais liberais, etc.). Não inclui impressão dos comprovantes em papel, que reforça a política da Cielo de oferecer produtos e serviços alinhados às boas práticas socioambientais.

Cielo LIO I: desenvolvida em plataforma Android e suas Interfaces de Programação de Aplicativos (API) possibilitam que parceiros e desenvolvedores criem aplicativos sob medida, como os de gestão de estoque, automação comercial, loyalty, controle de ponto, entre outros, e os integrem à plataforma. Inclui vídeos tutoriais, dicas rápidas, dúvidas frequentes e chat on-line por aplicativo de mensagem, que facilitam o autoatendimento.

Caixa Rápido: permite integrar a solução móvel de pagamento da Cielo a qualquer aplicativo de gerenciamento de vendas utilizado pelo lojista. Com a integração, toda a venda da loja pode ser iniciada e finalizada pelo vendedor diretamente no celular, sem a necessidade de os clientes passar em pelo caixa, tornando a experiência de compra mais ágil e eficiente, sem filas e papel.

Cielo E-commerce: pacote de ofertas para os clientes que desejam fazer negócios pela internet. A Companhia coloca à disposição de pequenos e médios varejistas toda a estrutura necessária para abrir uma loja virtual. Para quem já atua no e-commerce, estão disponíveis duas soluções: Check out Cielo, que integra a página de pagamentos à loja já existente do cliente, e Cielo E-commerce 3.0, com Interface de Programação de Aplicativos (API) aberta e integrável a qualquer solução do cliente ou dispositivo.

Pagamento por link: com a solução da Cielo, não é mais necessário ter um site ou loja virtual. As vendas acontecem com toda a segurança pelo Facebook, WhatsApp, Instagram, SMS e e-mail, entre outros. O consumidor recebe um link para já realizar o pagamento, que pode até ser configurado para quitação em mais de uma parcela. Cielo zip: vem com chip com plano de dados incluso e conexão Wi-fi. Possui sistema de comprovante de transação eletrônica que envia os comprovantes das compras via SMS, ou seja, não gasta com papel.

Estes produtos têm baixos níveis de carbono ou permitem evitar emissões?

Emissões evitadas

Taxonomia, metodologia ou projeto usado para classificar produtos com baixos níveis de carbono ou para calcular emissões evitadas

Evaluating the carbon reducing impacts of ICT (Avaliação dos impactos da redução do carbono das empresas de TI&C)

% de receita dos produtos com baixos níveis de carbono no ano de referência

1.06

Comentários

A Cielo oferece produtos e serviços que permitem que as emissões de Gases de Efeito Estufa sejam evitadas ou reduzidas. As soluções de pagamento, baseadas em tecnologias virtuais e alternativas sem utilização de papel, contribuem significativamente para a redução de impactos relacionados às mudanças climáticas.

A empresa fornecedora dos serviços de logística, percorre, anualmente, cerca de 22,745,963.80 quilômetros para a entregas de bobinas para as máquinas (Point of Sales) que a necessitam. Portanto, caso todas as soluções de meios de pagamento dispensem a utilização de bobinas, cerca de 875 tCO2 seriam evitadas por ano. Portanto, ao oferecer soluções que dispensem impressão de papel aos clientes, nós evitamos emissões.

Além de soluções de pagamento que reduzem as emissões de gases de efeito estufa, a Cielo assumiu em 2017 a meta de reduzir as emissões provenientes da logística de entrega desses produtos. A companhia se comprometeu em reduzir 5% das emissões indiretas de gases de efeito estufa na logística de entrega de máquina POS e bobina – Escopo3 (ano-base 2016). A meta foi cumprida e superada.

Para 2018 a nova meta estabelecida é reduzir 5% da quilometragem percorrida para atendimentos de troca de máquinas POS e envio de bobinas, contribuindo para a mitigação das emissões indiretas de GEE – Escopo 3 (ano-base 2017).

C5. Metodologia das emissões

C5.1

(C5.1) Informe o ano-base e as emissões do ano-base (Escopos 1 e 2).

Escopo 1

Início do ano-base

janeiro 1 2017

Fim do ano-base

dezembro 31 2017

Emissões do ano-base (toneladas métricas de CO2e)

1898.07

Comentários

As emissões de escopo 1, no Brasil, englobam as categorias: emissões fugitivas, combustão móvel e combustão estacionária e totalizam 1,894.20 tCO2e. Já as emissões de escopo 1 nos EUA, englobam a categoria combustão estacionária e totaliza 3,87 tCO2e.

As emissões, dos EUA somadas com as do Brasil, de escopo 1 totalizam 1,898.07 tCO2e.

Escopo 2 (com base na localização)

Início do ano-base

janeiro 1 2017

Fim do ano-base

dezembro 31 2017

Emissões do ano-base (toneladas métricas de CO2e)

773.48

Comentários

As emissões de escopo 2, no Brasil, englobam a categoria: Aquisição de energia elétrica e totalizam 477.16 tCO2e. Já as emissões de escopo 2, nos EUA, englobam as categorias: aquisição de energia elétrica e aquisição de energia térmica, que totalizam 296.32 tCO2e.

As emissões, dos EUA somadas com as do Brasil, de escopo 2 totalizam 773.48 tCO2e.

Escopo 2 (com base no mercado)

Início do ano-base

Fim do ano-base

Emissões do ano-base (toneladas métricas de CO2e)

Comentários

C5.2

(C5.2) Seleccione o nome do padrão, protocolo ou metodologia usado para coletar dados de atividades e calcular as emissões de Escopo 1 e Escopo 2.

Brazil GHG Protocol Programme

Defra Voluntary 2017 Reporting Guidelines

IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories, 2006

C6. Dados das emissões

C6.1

(C6.1) Qual foi o total de emissões brutas de Escopo 1 de sua organização, em toneladas métricas de CO2e?

Linha 1

Emissões brutas de Escopo 1 (toneladas métricas de CO2e)

1898.07

Fim do ano do período de referência

<Not Applicable>

Comentários

As emissões relatadas representam 100% das operações da Cielo SA e englobam as emissões brasileiras da Cielo e controlas no Brasil (Braspag, M4U, Cateno e Aliança) e nos Estados Unidos (Merchant-e Solutions)

C6.2

(C6.2) Descreva o método usado para relatar as emissões de Escopo 2 de sua organização.

Linha 1

Escopo 2, com base na localização

Estamos relatando um valor de Escopo 2, com base na localização

Escopo 2, com base no mercado

Comentários

As emissões relatadas representam 100% das operações da Cielo SA e englobam as emissões brasileiras da Cielo e controlas no Brasil (Braspag, M4U, Cateno e Aliança) e nos Estados Unidos (Merchant-e Solutions). em ambas localidades são considerados os fatores de emissão local, sendo assim a abordagem utilizada é com base na Localização.

C6.3

(C6.3) Qual foi o total de emissões brutas de Escopo 2 de sua organização, em toneladas métricas de CO2e?

Linha 1

Escopo 2, com base na localização

773.48

Escopo 2, com base no mercado (se aplicável)

<Not Applicable>

Fim do ano do período de referência

<Not Applicable>

Comentários

As emissões relatadas representam 100% das operações da Cielo SA e englobam as emissões brasileiras da Cielo e controlas no Brasil (Braspag, M4U, Cateno e Aliança) e nos Estados Unidos (Merchant-e Solutions)

C6.4

(C6.4) Existem fontes (por ex., instalações, GEEs específicos, atividades, regiões, etc.) de emissões de Escopo 1 e Escopo 2 que estejam dentro dos limites de referência selecionados, mas que não estão incluídas em sua divulgação?

Não

C6.5

(C6.5) Descreva detalhadamente as emissões de Escopo 3 de sua organização, divulgando e explicando eventuais exclusões.

Bens e serviços adquiridos

Status da avaliação

Relevante, calculada

Toneladas métricas em CO2e

727.65

Metodologia de cálculo das emissões

Nesta categoria foram consideradas as emissões de serviço comercial terceirizado, chamado de ISOs. Nesta fonte foi considerado o deslocamento de toda a força comercial das 4 empresas contratadas, como há, em cada uma delas, uma equipe dedicada à Cielo foi possível identificar qual o modal e combustível utilizado e a quilometragem percorrida. A partir desses dados foi possível calcular as emissões reais das ISOs. Além desta fonte, foram mensuradas, pela primeira vez, as emissões decorrentes do serviço de call center. Para estimar essas emissões, foi verificado junto a empresa contratada seu inventário de emissões de GEE. Diante disso, foi possível identificar que mais de 95% das emissões são decorrentes do uso de energia elétrica, logo solicitamos qual o consumo de energia por Ponto de Atendimento (PA) e multiplicamos pelo número de PAs dedicadas à Cielo.

Porcentagem de emissões calculada com dados obtidos de fornecedores ou parceiros da cadeia de fornecimento

100

Explicação

Os dados obtidos são solicitadas às empresas contratadas e utilizados para o cálculo de emissões.

As emissões relatadas representam mais de 75% das operações da Cielo SA e englobam as emissões brasileiras da Cielo e controlas no Brasil (Braspag, M4U, Cateno e Aliança).

Bens de capital

Status da avaliação

Toneladas métricas em CO2e

Metodologia de cálculo das emissões

Porcentagem de emissões calculada com dados obtidos de fornecedores ou parceiros da cadeia de fornecimento

Explicação

Atividades relacionadas a combustível e energia (não incluídas no Escopo 1 ou 2)

Status da avaliação

Toneladas métricas em CO₂e

Metodologia de cálculo das emissões

Porcentagem de emissões calculada com dados obtidos de fornecedores ou parceiros da cadeia de fornecimento

Explicação

Transporte e distribuição a montante

Status da avaliação

Relevante, calculada

Toneladas métricas em CO₂e

12166.58

Metodologia de cálculo das emissões

Principal fonte de emissão da Companhia, Transporte e Distribuição upstream é a categoria, na qual são contabilizadas as seguintes operações logísticas:

- 1- Transporte aéreo e terrestre para aquisição de novos terminais
- 2- Transporte aéreo e terrestre na logística direta e reversa (envio de máquinas e bobinas para os Pontos de Atendimento distribuírem para os clientes)
- 3- Transporte terrestre no atendimento em campo (troca, manutenção e instalação de máquinas no cliente)
- 4- Transporte terrestre para entrega de bobinas e material de mkt
- 5- Transporte terrestre milk run (transporte entre o Centro de distribuição e os laboratórios)
- 6- Transporte terrestre no descarte de material de mkt, POS e suprimentos (baterias, cabos e fontes)

As emissões da categoria de Transporte e Distribuição Upstream, que representam cerca de 73% das emissões de escopo 3, aumentaram em relação a 2016 em função da utilização do modal aéreo na compra de terminais – em 2016 não foi utilizado – e logística reversa. Em 2017 tivemos a meta de reduzir 5% de emissões de CO₂e (escopo 3) com a diminuição de chamados de atendimento de manutenção de POSs e de envio de bobinas de papel, considerando a quilometragem percorrida por envio por parque ativo.

Por meio da implantação de ações de melhorias conseguimos alcançar e ultrapassar a meta estabelecida, reduzindo cerca de 21%. Maiores informações nas páginas 55,56 e 57 do Relatório de Sustentabilidade 2017.

Para 2018 uma nova meta foi estipulada: Reduzir 5% da quilometragem percorrida para atendimentos de troca de máquinas POS e envio de bobinas, contribuindo para a mitigação das emissões indiretas de GEE – Escopo 3 (ano-base 2017).

O cálculo das emissões é elaborado por meio da quilometragem rodada, modal e combustível utilizados e peso transportado.

As emissões relatadas representam 100% das operações da Cielo SA e englobam as emissões brasileiras da Cielo e controlas no Brasil (Braspag, M4U, Cateno e Aliança) e nos Estados Unidos (Merchant-e Solutions)

Porcentagem de emissões calculada com dados obtidos de fornecedores ou parceiros da cadeia de fornecimento

100

Explicação

O transporte é efetuado por empresas logísticas terceirizadas, entretanto há gestão dos indicadores por parte da Cielo, uma vez que é previsto em contrato tal controle. Além disso, há medidas de redução de emissões elaboradas em conjunto com as contratadas.

Resíduos gerados nas operações

Status da avaliação

Relevante, calculada

Toneladas métricas em CO₂e

15.98

Metodologia de cálculo das emissões

Para o descarte ambientalmente correto, a Cielo segue a legislação brasileira e as melhores práticas de gestão ambiental. Os resíduos gerados consistem basicamente em máquinas obsoletas (ponto de vendas e terminais), materiais de marketing, cabos, adaptadores de energia e resíduos recicláveis (não contabilizados nas emissões devido à sua destinação) e orgânicos. Em linha com a Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS), a Empresa devolve aos fabricantes, para eliminação adequada, as baterias utilizadas nos equipamentos que funcionam como terminais eletrônicos móveis (General Packet Radio Services – GPRS). Também para atendimento à PNRS, no início de 2017, a Cielo contratou consultoria especializada para a criação de um sistema que prioriza e compartilha, com todas as partes envolvidas no ciclo de vida dos terminais, a responsabilidade pela correta gestão de resíduos sólidos.

Para o cálculo de emissões utiliza-se os fatores de emissão para tonelada de resíduos gerado, seguindo a metodologia do PBGHG Protocol.

As emissões relatadas representam 100% das operações da Cielo SA e englobam as emissões brasileiras da Cielo e controlas no Brasil (Braspag, M4U, Cateno e Aliança).

Porcentagem de emissões calculada com dados obtidos de fornecedores ou parceiros da cadeia de fornecimento

0

Explicação

Todos os dados estão sob a gestão da Cielo.

Viagens de negócios

Status da avaliação

Relevante, calculada

Toneladas métricas em CO2e

1176.7

Metodologia de cálculo das emissões

Terceira categoria que mais emite dentro do Escopo 3, essa categoria de emissões abrange todas as viagens de negócios dos colaboradores e dos executivos da Companhia.

para o cálculo das emissões utilizasse como referência a distância percorrida entre os aeroportos, utilizando a ferramenta do Programa Brasileiro GHG Protocol é possível calcular as emissões exatas desta categoria.

Porcentagem de emissões calculada com dados obtidos de fornecedores ou parceiros da cadeia de fornecimento

0

Explicação

A Cielo compra as passagens aéreas de empresa contratada, entretanto há controle em ambas empresas.

As emissões relatadas representam 100% das operações da Cielo SA e englobam as emissões brasileiras da Cielo e controlas no Brasil (Braspag, M4U, Cateno e Aliança) e nos Estados Unidos (Merchant-e Solutions)

Viagens diárias (ida e volta do trabalho) de funcionários

Status da avaliação

Relevante, calculada

Toneladas métricas em CO2e

2645.76

Metodologia de cálculo das emissões

Para calcular as emissões decorrentes do deslocamento de funcionários rodamos uma pesquisa dentre os colaboradores que não necessitam de Vale-transporte para possuímos os modais e combustíveis utilizados e a quilometragem rodada. Dentre os colaboradores que utilizam vale transporte, foi pesquisa o modal utilizado e calculada a distancia percorrida por meio dos dados cadastrais dos Recursos Humanos.

Já as emissões nos EUA foram calculadas com os dados oriundos de pesquisa de modal, combustível e quilometragem percorrida por colaborador.

As emissões relatadas representam 100% das operações da Cielo SA e englobam as emissões brasileiras da Cielo e controlas no Brasil (Braspag, M4U, Cateno e Aliança) e nos Estados Unidos (Merchant-e Solutions)

Porcentagem de emissões calculada com dados obtidos de fornecedores ou parceiros da cadeia de fornecimento

0

Explicação

Os dados utilizados são de colaboradores do grupo, portanto não há a necessidade de envolvimento de fornecedores ou parceiros da cadeia de fornecimento.

Ativos arrendados a montante

Status da avaliação

Toneladas métricas em CO2e

Metodologia de cálculo das emissões

Porcentagem de emissões calculada com dados obtidos de fornecedores ou parceiros da cadeia de fornecimento

Explicação

Transporte e distribuição a jusante

Status da avaliação

Não relevante, calculada

Toneladas métricas em CO2e

7

Metodologia de cálculo das emissões

Pela primeira vez foi mapeada e calculada a categoria de emissões: transporte e distribuição downstream. Isso ocorreu, pois a Cielo, em meados de 2017, alterou o modo de descarte das máquinas POSs quebradas e obsoletas. Antes, esse material, era incinerado e o novo método prevê a reciclagem das máquinas. A Cielo passou a vender o material para reciclagem e a contabilização das emissões é feita por meio da quilometragem rodada.

Porcentagem de emissões calculada com dados obtidos de fornecedores ou parceiros da cadeia de fornecimento

100

Explicação

O fornecedor retira as máquinas e leva no local, no qual é feito o processo de descaracterização e, após a segregação das máquinas, o resíduo plástico é comercializado e reutilizado em processos produtivos.

Esta ação além de estar em consonância com a Política Nacional de Resíduos Sólidos e promover o ciclo de reuso do plástico, gerou saving e lucro. Entre agosto e dezembro de 2017, dos 181.404 equipamentos (total de 92.284 quilos) enviados para a Sintronics, foram computados: 19.954 quilos de plástico gerados na logística reversa, com receita de R\$ 7.791,14 e saving no orçamento para descarte da Cielo de R\$ 177.584,20.

As emissões relatadas representam mais de 75% das operações da Cielo SA e englobam as emissões brasileiras da Cielo e controlas no Brasil (Braspag, M4U, Cateno e Aliança).

Processamento de produtos vendidos

Status da avaliação

Selecione

Toneladas métricas em CO2e

Metodologia de cálculo das emissões

Porcentagem de emissões calculada com dados obtidos de fornecedores ou parceiros da cadeia de fornecimento

Explicação

Uso de produtos vendidos

Status da avaliação

Relevante, calculada

Toneladas métricas em CO2e

463.52

Metodologia de cálculo das emissões

Nova categoria mapeada em 2017, o uso de produtos vendidos se baseia na energia elétrica consumida pelas máquinas POSs.

A empresa fornecedora das máquinas informou a potência e o tempo médio de duração da bateria. Portanto, com a fórmula matemática ($P = E \cdot T$) potência é igual a energia elétrica multiplicada pelo tempo, foi possível calcular a energia elétrica consumida pela máquina. Este valor encontrado é multiplicado pelo número do parque ativo (número de POSs funcionando no final de 2017). Portanto, encontramos o total de energia elétrica consumida por todas as máquinas da Cielo e, ao utilizar o fator de emissão, calcula-se as emissões decorrentes do uso das máquinas POSs.

Observação: os valores utilizados são aqueles definidos no pior cenário de consumo, ou seja, no qual onde há mais consumo.

Porcentagem de emissões calculada com dados obtidos de fornecedores ou parceiros da cadeia de fornecimento

50

Explicação

Apenas metade dos dados são oriundos de nossos fornecedores, pois utiliza-se os dados de potencia fornecidos pela fabricante e os dados de quantidade de máquinas instalados pela Cielo.

As emissões relatadas representam mais de 75% das operações da Cielo SA e englobam as emissões brasileiras da Cielo e controlas no Brasil (Braspag, M4U, Cateno e Aliança).

Tratamento de produtos vendidos ao final de sua vida útil

Status da avaliação

Toneladas métricas em CO2e

Metodologia de cálculo das emissões

Porcentagem de emissões calculada com dados obtidos de fornecedores ou parceiros da cadeia de fornecimento

Explicação

Ativos arrendados a jusante

Status da avaliação

Toneladas métricas em CO2e

Metodologia de cálculo das emissões

Porcentagem de emissões calculada com dados obtidos de fornecedores ou parceiros da cadeia de fornecimento

Explicação

Franquias

Status da avaliação

Toneladas métricas em CO2e

Metodologia de cálculo das emissões

Porcentagem de emissões calculada com dados obtidos de fornecedores ou parceiros da cadeia de fornecimento

Explicação

Investimentos

Status da avaliação

Toneladas métricas em CO2e

Metodologia de cálculo das emissões

Porcentagem de emissões calculada com dados obtidos de fornecedores ou parceiros da cadeia de fornecimento

Explicação

Outros (a montante)

Status da avaliação

Toneladas métricas em CO2e

Metodologia de cálculo das emissões

Porcentagem de emissões calculada com dados obtidos de fornecedores ou parceiros da cadeia de fornecimento

Explicação

Outros (a jusante)

Status da avaliação

Toneladas métricas em CO2e

Metodologia de cálculo das emissões

Porcentagem de emissões calculada com dados obtidos de fornecedores ou parceiros da cadeia de fornecimento

Explicação

C6.7

(C6.7) As emissões de dióxido de carbono efetuadas a partir de carbono biologicamente sequestrado são relevantes para sua organização?

Não

C6.10

(C6.10) Descreva as emissões brutas totais de Escopos 1 e 2 combinados para o ano de referência (em toneladas métricas de CO2e), por receita total de unidade de moeda, e forneça as métricas de intensidade adicionais que são adequadas para suas operações de negócios.

Valor da intensidade

0

Numerador métrico (Emissões brutas totais de Escopos 1 e 2 combinados)

2671.55

Denominador métrico*

receita total unitária

Denominador métrico: Total de unidade

11817545889.99

Valor do Escopo 2 usado

Com base na localização

% de variação em relação ao ano anterior

17.5

Direção da variação

Diminuiu

Motivo da variação

As emissões de escopo 1 e 2, em 2017, somadas totalizaram 2,671.55 tCO2e. Isso significa uma redução de emissões de 21.1% em relação às emissões de 2016 (3,386.90 tCO2e).

Em relação à receita líquida consolidada da Cielo, houve uma queda de 5.7%. Em 2017 foi de R\$11,817,545,889.99 ante R\$ 12,529,244,262.56 em 2016.

C7. Desagregações de emissões

C7.1

(C7.1) Sua organização gera outras emissões de gases de efeito estufa além do dióxido de carbono?

Sim

C7.1a

(C7.1a) Break down your total gross global Scope 1 emissions by greenhouse gas type and provide the source of each used greenhouse warming potential (GWP).

Greenhouse gas	Scope 1 emissions (metric tons of CO2e)	GWP Reference
CO2	1815.07	IPCC Fifth Assessment Report (AR5 – 100 year)
CH4	0.77	IPCC Fifth Assessment Report (AR5 – 100 year)
N2O	0.21	IPCC Fifth Assessment Report (AR5 – 100 year)

C7.2

(C7.2) Desagregue o total de emissões brutas de Escopo 1 por país/região.

País/Região	Emissões de Escopo 1 (toneladas métricas de CO2e)
Brasil	1894.2
Estados Unidos da América	3.87

C7.3

(C7.3) Indique quais desagregações de emissões brutas de Escopo 1 a empresa pode fornecer.

Por divisão de negócios (não aplicável para empresas que estão respondendo questionários por setor)

C7.3a

(C7.3a) Desagregue o total de emissões brutas de Escopo 1 por divisão de negócios.

Divisão de negócios	Emissões de Escopo 1 (toneladas métricas de CO2e)
Cielo S.A., Servinet Serviços Ltda, Aliança Pagamentos e Participações Ltda.	1632.65
Cateno Gestão de Contas de Pagamento SA	39.38
Braspag Tecnologia em Pagamentos Ltda	44.78
Multisplay Comércio e Serviços Tecnológicos S.A. and M4 Produtos e Serviços S.A.	177.37
Merchant e-Solutions	3.87

C7.5

(C7.5) Desagregue o total de emissões brutas de Escopo 2 por país/região.

País/Região	Escopo 2, com base na localização (toneladas métricas de CO2e)	Escopo 2, com base no mercado (toneladas métricas de CO2e)	Eletricidade, aquecimento, vapor ou refrigeração (MWh) adquiridos e consumidos	Eletricidade, aquecimento, vapor ou refrigeração com baixos níveis de carbono (MWh) adquiridos e consumidos, contabilizados na abordagem com base no mercado
Brasil	477.16		4090.26	
Estados Unidos da América	296.32		803.28	

C7.6

(C7.6) Indique quais desagregações de emissões brutas de Escopo 2 a empresa pode fornecer.

Por divisão de negócios (não aplicável para empresas que estão respondendo questionários por setor)

C7.6a

(C7.6a) Desagregue o total de emissões brutas de Escopo 2 por divisão de negócios.

Divisão de negócios	Escopo 2, emissões com base na localização (toneladas métricas de CO2e)	Escopo 2, emissões com base no mercado (toneladas métricas de CO2e)
Cielo S.A., Servinet Serviços Ltda, Aliança Pagamentos e Participações Ltda.	378.57	
Cateno Gestão de Contas de Pagamento SA	6.66	
Braspag Tecnologia em Pagamentos Ltda	16.72	
Multidisplay Comércio e Serviços Tecnológicos S.A. and M4 Produtos e Serviços S.A.	75.19	
Merchant e-Solutions	296.32	

C7.9**(C7.9) Como o total de emissões brutas (Escopos 1 e 2 combinados) do ano de referência variou em comparação com o do ano de referência anterior?**

Diminuiu

C7.9a**(C7.9a) Caso tenha ocorrido qualquer variação no total de emissões brutas (Escopos 1 e 2 combinados), identifique as razões dessa variação e compare cada uma delas com as emissões do ano anterior.**

	Mudança nas emissões (toneladas métricas de CO2e)	Direção da variação	Valor das emissões (porcentagem)	Explique os cálculos
Mudança no consumo de energia renovável		<Not Applicable>		
Outras atividades de redução de emissões	639.47	Diminuiu	25	As emissões de Escopo 1 foram reduzidas em 25% em relação a 2016. Essa diminuição, na categoria de combustão móvel, foi alcançada em função da diminuição das solicitações de reembolso de combustível, uma vez que em 2017 foram adotados pela Companhia cartões de vale-combustível, que proporcionaram maior gestão e controle desse recurso. Para utilização dos cartões pela frota comercial de carros, o colaborador precisa informar a quilometragem atual e a placa. O cartão é limitado em R\$ 250,00, com intervalo entre as transações de no mínimo 120 minutos. Não são permitidas transações aos fins de semana. Em 2016 esta categoria gerou 2,533.45 tCO2e e em 2017 1,893.98 tCO2e, o que representou uma queda de 25% das emissões.
Desinvestimentos		<Not Applicable>		
Aquisições		<Not Applicable>		
Fusões		<Not Applicable>		
Mudança de resultado		<Not Applicable>		
Mudança de metodologia		<Not Applicable>		
Mudança de limite		<Not Applicable>		
Mudança das condições físicas de operação		<Not Applicable>		
Não identificado		<Not Applicable>		
Outros		<Not Applicable>		

C7.9b**(C7.9b) Seus cálculos sobre o desempenho das emissões em C7.9 e C7.9a têm como parâmetro o valor das emissões de Escopo 2 com base na localização ou o valor das emissões de Escopo 2 com base no mercado?**

Com base na localização

C8. Energia**C8.1**

(C8.1) Durante o ano de referência, qual porcentagem do total de gastos operacionais corresponde aos gastos com energia?

Mais de 25%, mas inferior ou igual a 30%

C8.2**(C8.2) Seleccione quais atividades relacionadas à energia foram realizadas por sua organização.**

	Indique se a sua organização realiza esta atividade relacionada à energia
Consumo de combustível (exceto matérias-primas)	Sim
Consumo de eletricidade comprada ou adquirida	Sim
Consumo de aquecimento comprado ou adquirido	Não
Consumo de vapor comprado ou adquirido	Não
Consumo de refrigeração comprada ou adquirida	Não
Geração de eletricidade, aquecimento, vapor ou refrigeração	Não

C8.2a**(C8.2a) Relate os totais de consumo de energia (exceto matérias-primas) de sua organização, em MWh.**

	Valor de aquecimento	MWh de fontes renováveis	MWh de fontes não renováveis	Total de MWh
Consumo de combustível (exceto matérias-primas)	LHV (menor valor de aquecimento)	0	8630.32	8630.32
Consumo de eletricidade comprada ou adquirida	<Not Applicable>	4090.26	0	4090.26
Consumo de aquecimento comprado ou adquirido	<Not Applicable>	<Not Applicable>	<Not Applicable>	<Not Applicable>
Consumo de vapor comprado ou adquirido	<Not Applicable>	<Not Applicable>	<Not Applicable>	<Not Applicable>
Consumo de refrigeração comprada ou adquirida	<Not Applicable>	<Not Applicable>	<Not Applicable>	<Not Applicable>
Consumo de energia renovável (não combustível) autogerada	<Not Applicable>	<Not Applicable>	<Not Applicable>	<Not Applicable>
Consumo de energia total	<Not Applicable>	4090.26	8630.32	12720.58

C8.2b**(C8.2b) Seleccione as aplicações de consumo de combustível de sua organização.**

	Indique se a sua organização realiza esta aplicação de combustível
Consumo de combustível para a geração de eletricidade	Sim
Consumo de combustível para a geração de vapor	Não
Consumo de combustível para a geração de refrigeração	Não
Consumo de combustível para cogeração ou trigeração	Não

C8.2c

(C8.2c) Indique o quanto de combustível em MWh sua organização consumiu (excluindo as matérias-primas) por tipo de combustível.

Combustíveis (exceto matérias-primas)

Gasolina

Gasolina utilizada para veículos da frota e dos carros dos executivos.

Valor de aquecimento

LHV (menor valor de aquecimento)

Total de combustível MWh consumido pela organização

8590.32

Combustível MWh consumido para a autogeração de eletricidade

0

Combustível MWh consumido para a autogeração de calor

0

Combustível MWh consumido para a autogeração de vapor

<Not Applicable>

Combustível MWh consumido para a autogeração de refrigeração

<Not Applicable>

Combustível MWh consumido para a autocogeração ou autotrigeração

<Not Applicable>

Combustíveis (exceto matérias-primas)

Óleo diesel

Valor de aquecimento

LHV (menor valor de aquecimento)

Total de combustível MWh consumido pela organização

39.44

Combustível MWh consumido para a autogeração de eletricidade

39.44

Combustível MWh consumido para a autogeração de calor

0

Combustível MWh consumido para a autogeração de vapor

<Not Applicable>

Combustível MWh consumido para a autogeração de refrigeração

<Not Applicable>

Combustível MWh consumido para a autocogeração ou autotrigeração

<Not Applicable>

C8.2d

(C8.2d) Indique os fatores de emissões médios dos combustíveis relatados em C8.2c.

Óleo diesel

Fator de emissão

2.48913

Unidade

Toneladas métricas de CO2 por m3

Fonte do fator de emissão

IPCC 2006
PBGHGP 2016
BEN 2015

Comentários

Gasolina

Fator de emissão

2.27793

Unidade

Toneladas métricas de CO2 por m3

Fonte do fator de emissão

IPCC 2006 V2 CH2 tabela 2.3
IPCC V2 CH1 tabela 1.2

Comentários

C8.2f

(C8.2f) Provide details on the electricity, heat, steam and/or cooling amounts that were accounted for at a low-carbon emission factor in the market-based Scope 2 figure reported in C6.3.

Basis for applying a low-carbon emission factor

Grid mix of renewable electricity

Low-carbon technology type

Hydropower

MWh consumed associated with low-carbon electricity, heat, steam or cooling

4090.26

Emission factor (in units of metric tons CO₂e per MWh)

0.092733

Comment

O fator de emissão, informado pelo Ministério de Minas e Energia do Brasil, varia de mês a mês.

E o valor informado no campo (0,09273333) foi o cálculo da média anual.

Seguem, abaixo, os fatores de emissão de acordo com o mês de referência:

Janeiro: 0,0566

Fevereiro: 0,0536

Março: 0,0696

Abril: 0,0815

Maio: 0,0847

Junho: 0,0676

Julho: 0,0965

Agosto: 0,1312

Setembro: 0,1264

Outubro: 0,1366

Novembro: 0,1193

Dezembro: 0,0892

C9. Métricas adicionais

C9.1

(C9.1) Provide any additional climate-related metrics relevant to your business.

Description

Waste

Metric value

22343

Metric numerator

quilogramas (Kg)

Metric denominator (intensity metric only)

% change from previous year

53

Direction of change

Decreased

Please explain

A Cielo possui um Sistema de Gestão Ambiental (SGA) para gerenciar todos os indicadores ambientais mapeados pela companhia (consumo de água, energia elétrica, geração de resíduos, emissões de GEE e suas fontes de emissões). O SGA da empresa foi implementado com base nos princípios da ISO 14001. Os resíduos gerados consistem basicamente em máquinas obsoletas (ponto de vendas e terminais), materiais de marketing, cabos, adaptadores de energia e resíduos recicláveis e orgânicos. Em linha com a Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS), a Empresa devolve aos fabricantes, para eliminação adequada, as baterias utilizadas nos equipamentos que funcionam como terminais eletrônicos móveis (General Packet Radio Services – GPRS). A Cielo trabalha com processo de Logística Reversa para todos os terminais instalados em seus clientes. Máquinas sem condições de recuperação (sucata) ou com tecnologia considerada obsoleta, foram enviadas para co-processamento até julho de 2017. A partir de agosto de 2017, a Cielo passou a utilizar o processo de reciclagem. Essa ação foi motivada, pensando no retorno do material plástico e componentes metálicos para indústria, reduzindo a necessidade de exploração da matéria prima. Os acessórios (cabos e fontes) são enviados para reciclagem desde 2014. Temos o compromisso de efetuar o descarte de máquinas classificadas como obsoletas e sucata de acordo com as normas ambientais. As baterias são devolvidas aos seus fabricantes de acordo com a Política Nacional de Resíduos Sólidos. Em 2017 a Cielo implantou nova iniciativa para reduzir o consumo de recursos naturais e os impactos resultantes do uso de seus produtos. O novo processo, relacionado ao reaproveitamento de bobinas de papel térmico, determina que, quando o terminal POS é desinstalado, o cliente é solicitado a retornar as bobinas de papel não utilizadas. Ao chegarem aos Centros de Distribuição, são avaliadas e classificadas em dois grupos: aquelas que podem ser reutilizadas (bom estado) e aquelas que seguem para reciclagem. Com o mapeamento de todas atividades da Cielo, na matriz, é possível possui uma Gestão dos Resíduos mais eficaz. Considerando esta premissa, a Cielo estabeleceu metas e se comprometeu a atingi-las em 2018. Portanto para o inventário de emissões são considerados apenas os resíduos orgânicos.

Description

Energy use

Metric value

4893.53

Metric numerator

Megawats (MW)

Metric denominator (intensity metric only)

% change from previous year

0.5

Direction of change

Decreased

Please explain

A Companhia monitora o consumo de energia elétrica de sua sede, filiais e lojas físicas com base nas informações fornecidas das Concessionárias de Energia Elétrica. O monitoramento é realizado por meio do SGA. Considerando as unidades dos dois países houve uma redução de 0,5%, entretanto, no Brasil, houve um aumento de 5,6% em relação a 2016. Essa elevação ocorreu devido ao aumento no consumo de ar-condicionado devido às mudanças no layout. Para 2018 há a meta de reduzir, no prédio da matriz, o consumo em 1% .

C10. Verification

C10.1

(C10.1) Indique o status da verificação/garantia que se aplica às emissões relacionadas.

	Status da verificação/garantia
Escopo 1	Processo de verificação ou garantia por terceiros em vigor
Escopo 2 (com base na localidade ou no mercado)	Processo de verificação ou garantia por terceiros em vigor
Escopo 3	Processo de verificação ou garantia por terceiros em vigor

C10.1a

(C10.1a) Forneça mais detalhes sobre a verificação/garantia usada para suas emissões e anexe os documentos relevantes.

Escopo

Escopo 1

Ciclo de verificação ou garantia em vigor

Processo anual

Status do atual ano de referência

Completo

Tipo de verificação ou garantia

Garantia limitada

Anexe o documento

222590-Cielo_CDP-verification-template-2018_CLIENTE.pdf

225943-Cielo_Relatório_de_Asseguração_GEE_2018_Inglês_CLIENTE.pdf

Página/seção de referência

222590 - Cielo_CDP-verification-template-2018 - Páginas 1 e 2

225943-Cielo_Relatório_de_Asseguração_GEE_2018_Inglês_CLIENTE - Páginas 1 e 2

Norma pertinente

ISAE3000

Porcentagem de emissões relatadas e verificadas (%)

100

C10.1b

(C10.1b) Forneça mais detalhes sobre a verificação/garantia usada para suas emissões de Escopo 3 e anexe os documentos relevantes.

Escopo

Escopo 3 – todas as categorias relevantes

Ciclo de verificação ou garantia em vigor

Processo anual

Status do atual ano de referência

Completo

Anexe o documento

222590-Cielo_CDP-verification-template-2018_CLIENTE.pdf

225943-Cielo_Relatório_de_Asseguração_GEE_2018_Inglês_CLIENTE.pdf

Página/Seção de referência

222590 - Cielo_CDP-verification-template-2018 - Páginas 1 e 2

225943-Cielo_Relatório_de_Asseguração_GEE_2018_Inglês_CLIENTE - Páginas 1 e 2

Norma pertinente

ISAE3000

C10.2

(C10.2) Você verifica alguma informação relacionada ao clima relatada em sua divulgação do CDP, além dos valores de emissões relatados em C6.1, C6.3 e C6.5?

Não, mas estamos efetivamente considerando verificar nos próximos dois anos

C11. Precificação do carbono

C11.1

(C11.1) Alguma (ou algumas) de suas operações ou atividades é regulamentada por um sistema de precificação do carbono (por ex., ETS, Cap & Trade ou Carbon Tax)?

Não, mas pretendemos ser regulamentados nos próximos três anos

C11.1d

(C11.1d) Qual a estratégia para atuar em conformidade com os sistemas de que a empresa participa ou pretende participar?

A Companhia busca mitigar sua contribuição para as mudanças climáticas por meio da atuação em quatro eixos: Avaliação dos impactos, Redução das emissões, Compensação das emissões de GEE não evitadas e Articulação e compromisso com a transparência.

A Cielo, em busca de uma economia de baixo carbono subscreve, endossa e contribui com iniciativas e associações focadas no desenvolvimento social e na proteção ambiental. Desde 2011, a Companhia e suas controladas no Brasil são signatárias do Pacto Global, da Organização das Nações Unidas (ONU), e a Empresa tem atuação nos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS). Adicionalmente, participa das Iniciativas Empresariais do Centro de Estudos em Sustentabilidade da Fundação Getúlio Vargas (GVces) – Programa Brasileiro GHG Protocol, Empresas pelo Clima (EPC), Ciclo de Vida Aplicado (CiViA), Desenvolvimento Local e Grandes Empreendimentos (ID Local) e Inovação e Sustentabilidade na Cadeia de Valor (ISCV).

Portanto, ao participar das discussões acerca da precificação do carbono, a Cielo se antecipa para estar em conformidade com os sistemas que surgirão no país.

C11.2

(C11.2) Sua organização criou ou adquiriu créditos de carbono com base em projetos no período de referência?

Sim

C11.2a

(C11.2a) Forneça detalhes dos créditos de carbono com base em projetos criados ou adquiridos por sua organização no período de referência.

Criação ou aquisição de créditos

Aquisição de créditos

Tipo de projeto

Florestas

Identificação do projeto

A Cielo possui uma Estratégia Climática definida que prevê a compensação das emissões não evitadas. A compensação das emissões de gases de efeito estufa é feita a partir da compra de créditos de carbono de projetos que promovem geração de renda, benefícios sociais e biodiversidade. Em relação às emissões de 2017, o total emitido nos Escopos 1 e 2, no Brasil e nos Estados Unidos, foi compensado por meio da compra de créditos de carbono do Projeto de Redução das Emissões por Desmatamento e Degradação Florestal mais Conservação, Manejo Florestal Sustentável e Manutenção de Estoques Florestais (REDD+) Jari Amapá, desenvolvido no Vale do Jari, no sul do Amapá. O Projeto abrange uma área de 220 mil hectares, próxima aos municípios de Laranjal do Jari e Vitória do Jari, e seu principal objetivo é conter a ameaça de posseiros e invasores que avançam sobre a floresta para desenvolver atividades agrícolas e de pecuária. Para promover a conservação, são desenvolvidas atividades de inclusão social.

Anualmente é feita a compensação das emissões e divulgadas no Relatório de Sustentabilidade e no Registro Público de Emissões

Verificação a qual norma

VCS (Verified Carbon Standard, Padrão de Carbono Verificado)

Número de créditos (toneladas métricas de CO2e)

2767

Número de créditos (toneladas métricas de CO2e): Volume ajustado ao risco

2767

Créditos cancelados

Sim

Finalidade (por ex., conformidade)

Compensação voluntária

C11.3

(C11.3) Sua organização utiliza um preço interno do carbono?

Não e no momento não pretendemos fazê-lo nos próximos dois anos

C12. Engajamento

C12.1

(C12.1) Há engajamento da empresa com a cadeia de valor nas questões relacionadas ao clima?

Sim, com nossos fornecedores

C12.1a

(C12.1a) Forneça detalhes de sua estratégia de engajamento com fornecedores nas questões relacionadas ao clima.

Tipo de engajamento

Coleta de informações (compreensão do comportamento dos fornecedores)

Detalhes do engajamento

Coletar informações dos fornecedores relacionadas às mudanças climáticas e ao carbono pelo menos anualmente

% de fornecedores por número

100

% do total de gastos com aquisição (diretos e indiretos)

100

% de emissões de Escopo 3, conforme relatado em C6.5

71

Justificativa para a cobertura do engajamento

Atualmente a Cielo conta com dois fornecedores que atuam na logística das máquinas, bobinas e atendimento a campo. São elas: Fedex e Sequoia.

Portanto, 100% dos fornecedores logísticos estão contemplados pelas ações de engajamento

Impacto do engajamento, incluindo as medidas de sucesso

A Cielo conta com um equipe que gerí as contas das empresas e, portanto, há acompanhamento direto no que tange a quilometragem rodada para cada operação logística.

Além disso, acontecem reuniões para definir planos de ação para otimizar os processos e, conseqüentemente, reduzir as emissões de GEE.

Para melhorias em sua já eficiente operação logística – que inclui até o uso de barcos para atender clientes

em praticamente todo o Brasil –, a Cielo inaugurou duas miniestações em 2017, além de manter quatro postos de autosserviço (todos abertos no ano) e quatro lojas. Essa infraestrutura permite à Empresa atender, nas regiões das unidades do autoatendimento, a 10% dos chamados de manutenção/troca e instalação, o que permite aos clientes retirar o terminal 30 minutos após a abertura da solicitação. O grande foco, contudo, é a robustez das máquinas POS. Para isso, as equipes mantêm olhar técnico ao manuseio, configuração e triagem e à compra dos equipamentos e baterias. Esse compromisso contínuo permitiu à Companhia reduzir o número de atendimentos em 15% na comparação com 2016. O menor deslocamento, incluídos os resultantes da operação de entrega de máquinas e bobinas, resultou na diminuição de 21% de emissão indireta de Gases do Efeito Estufa (GEE) nessa categoria.

Comentários

C12.3

(C12.3) Você se engaja em atividades que possam, direta ou indiretamente, influenciar as políticas públicas nas questões relacionadas ao clima, por meio de alguma das seguintes formas?

Outros

C12.3e

(C12.3e) Forneça detalhes sobre as outras atividades de engajamento empreendidas.

A Cielo subscreve, endossa e contribui com iniciativas e associações focadas no desenvolvimento social e na proteção ambiental. Desde 2011, a Companhia e suas controladas no Brasil são signatárias do Pacto Global, da Organização das Nações Unidas (ONU), e a Empresa tem atuação nos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS). Adicionalmente, participa das Iniciativas Empresariais do Centro de Estudos em Sustentabilidade da Fundação Getúlio Vargas (GVces) – Programa Brasileiro GHG Protocol, Empresas pelo Clima (EPC), Ciclo de Vida Aplicado (CiViA), Desenvolvimento Local e Grandes Empreendimentos (ID Local) e Inovação e Sustentabilidade na Cadeia de Valor (ISCV).

O compromisso com a mitigação dos impactos decorrentes de alterações climáticas está expresso na assinatura, em 2015, da carta aberta ao Brasil sobre Mudanças do Clima, do Instituto Ethos e na realização, desde 2011, de Inventário de Emissões de Gases do Efeito Estufa (GEE), seguindo a metodologia do Programa Brasileiro GHG Protocol.

O Centro de Estudos em Sustentabilidade (FGVces) da Escola de Administração de Empresas de São Paulo da Fundação Getúlio Vargas (FGV EAESP) é um espaço aberto de estudo, aprendizado, reflexão, inovação e de produção de conhecimento, composto por pessoas de formação multidisciplinar, engajadas e comprometidas, e com genuína vontade de transformar a sociedade.

O FGVces trabalha no desenvolvimento de estratégias, políticas e ferramentas de gestão pública e empresarial para a sustentabilidade, no âmbito local, nacional e internacionais. Seus programas são orientados por quatro linhas de atuação: (i) formação; (ii) pesquisa e produção de conhecimento; (iii) articulação e intercâmbio; e (iv) mobilização e comunicação.

C12.3f

(C12.3f) Quais os processos adotados para garantir que todas as atividades diretas e indiretas da empresa, que influenciam a política, sejam consistentes com a estratégia global de mudanças climáticas?

Para melhor estruturar seus objetivos, a Companhia, em 2017, revisou seu Plano Estratégico de Sustentabilidade. Aderente ao Cielo 21, aprovado pela Diretoria-Executiva, pelo Comitê de Sustentabilidade e pelo CA, o plano possibilitou um entendimento mais claro de como a sustentabilidade pode efetivamente agregar valor e impulsionar os negócios da Companhia, que detém enorme potencial de movimentar a economia brasileira.

Ao criar soluções, produtos e serviços que de fato melhoram a gestão e os resultados financeiros de seus clientes, a Cielo promove não só a sustentabilidade dos seus negócios, mas do varejo brasileiro. A sustentabilidade econômica é intrínseca ao modelo de atuação da Companhia e determinante em sua estratégia, que considera ainda os pilares de desenvolvimento social, especialmente por meio de investimentos no desenvolvimento do empreendedorismo, e a redução e mitigação de impactos ambientais.

Adicionalmente ao Plano Estratégico de Sustentabilidade, há outra estratégia que assegura o comprometimento da Cielo para com as mudanças climáticas, a Estratégia Climática.

A Companhia busca mitigar sua contribuição para as mudanças climáticas por meio da atuação em quatro eixos: Avaliação dos impactos, Redução das emissões, Compensação das emissões de GEE não evitadas e Articulação e compromisso com a transparência.

1. Avaliação de impactos:

- Elaboração do Inventário de Gases de Efeito Estufa (GEE), é seguida a metodologia do Programa Brasileiro GHG Protocol, que permite identificar as principais fontes de emissão e mapear oportunidades de melhoria de redução das emissões.

- Avaliação de riscos e oportunidades: Análise de riscos ao negócio e, decorrências das mudanças climáticas considerando possíveis efeitos como, por exemplo, a potencial degradação da infraestrutura de redes e serviços essenciais, mudança nos perfis da economia e desaceleração do crescimento econômico.

2. Redução das emissões: implementação de melhorias e processos visando a redução das emissões do negócio, com metas formais de redução.

3. Compensação das emissões: Compensação das emissões (escopos 1 e 2) a partir da compra de créditos de carbono de projetos que promovam a geração de renda, benefícios sociais e biodiversidade.

4. Articulação e compromisso com a transparência: participação em discussões sobre políticas públicas que contribuam para uma economia de baixo carbono, como a Plataforma Empresas pelo Clima do Centro de Estudos em Sustentabilidade da Fundação Getulio Vargas, da qual a Cielo é membro, e divulgação das informações sobre emissões do negócio por meio de iniciativas como o CDP, o ICD2 da B3 (antiga Bovespa), o Registro Público de Emissões do Programa Brasileiro GHG Protocol e a adesão à carta aberta ao Brasil sobre mudanças do clima, do Instituto Ethos.

C12.4

(C12.4) Além da resposta ao CDP, a empresa publicou alguma informação sobre sua resposta frente às mudanças climáticas e desempenho das emissões de GEE no ano de referência? Em caso afirmativo, anexe as publicações.

Publicação

No relatório voluntário de sustentabilidade

Status

Completo

Anexar o documento

Cielo-Relatorio-de-Sustentabilidade-2017_Portugues.pdf

Elementos do conteúdo

Governança
Estratégia
Riscos e oportunidades
Valores de emissões
Metas de emissões
Outros (especifique) (Compensação das emissões)

Publicação

Em comunicações voluntárias

Status

Completo

Anexar o documento

Cielo Inventário 2018 - Registro Publico de Emissoes.pdf

Elementos do conteúdo

Valores de emissões

Publicação

Outros (especifique) (Página eletrônica de sustentabilidade)

Status

Completo

Anexar o documento

Print da página eletrônica de Sustentabilidade da Cielo.pdf

Elementos do conteúdo

Governança
Estratégia
Riscos e oportunidades
Valores de emissões
Metas de emissões

C14. Aprovação

C-FI

(C-FI) Use este campo para fornecer qualquer informação ou contexto adicional que considere relevante para a resposta da sua organização. Observe que este campo é opcional e não é pontuado.

C14.1

(C14.1) Forneça detalhes da pessoa que assinou (aprovou) suas respostas sobre mudanças climáticas do CDP.

	Cargo	Categoria de trabalho correspondente
Linha 1	Gerente de Sustentabilidade	Gerente de Meio Ambiente/Sustentabilidade <i>Gleice Donini de Souza, Gerente de Sustentabilidade e Responsabilidade Social Corporativa</i>

Submeta sua resposta

Sua resposta está sendo enviada em qual idioma?

Português do Brasil

Confirme como a sua resposta deve ser gerenciada pelo CDP

	Envio público ou não público	Estou enviando para
Estou enviando minha resposta	Publicamente	Investidores

Indique o principal motivo pelo qual você está se recusando a responder aos seus Clientes

A solicitação não foi recebida diretamente dos clientes

Leia e aceite os Termos e Condições do CDP

Eu aceito os Termos e Condições