



ICVA Páscoa 2025

Dados de 14/abr/2025 a 20/abr/2025

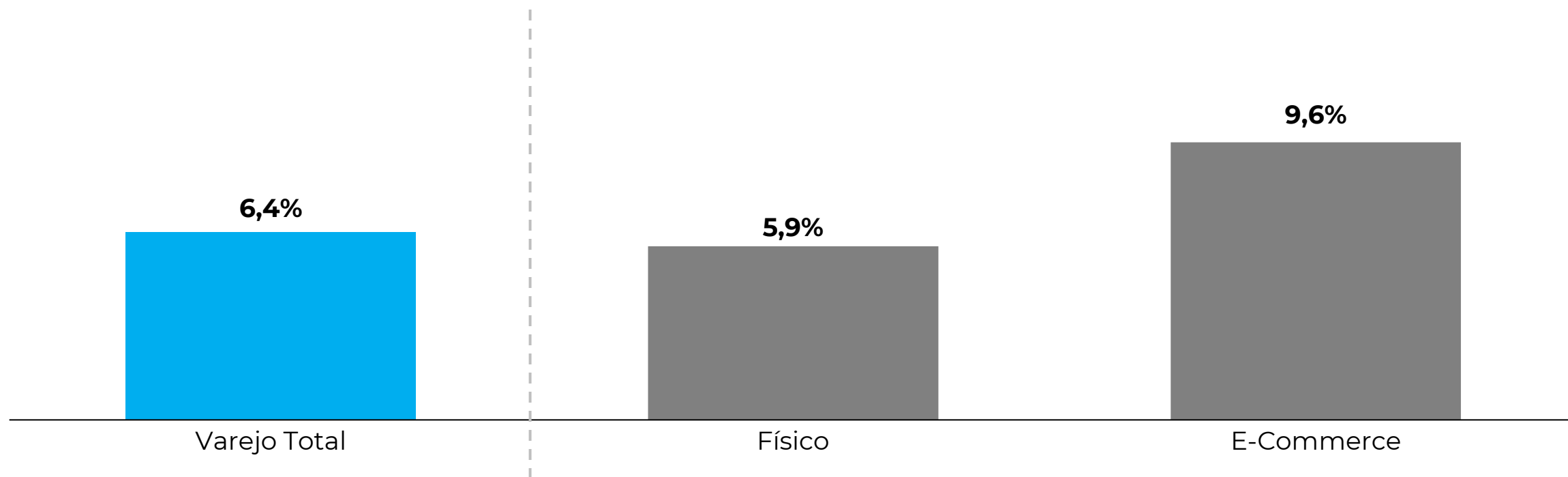
vs.

25/mar/2024 a 31/mar/2024

O Varejo Total, no período acumulado¹ da Páscoa, cresceu 6,4% em relação ao ano anterior. E-Commerce foi destaque, com 9,6% de variação

ICVA - Crescimento Faturamento Nominal – Varejo Total

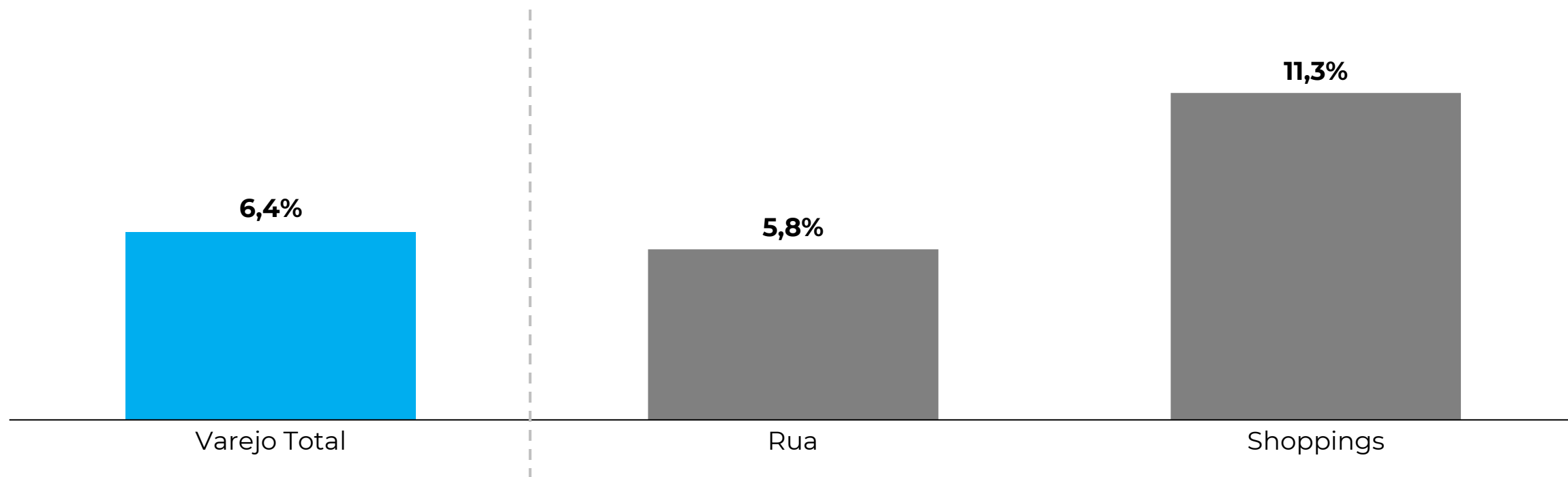
Período acumulado Páscoa 2025 VS 2024¹



O desempenho em Shoppings foi superior ao de lojas de rua, com 11,3% de crescimento

ICVA - Crescimento Faturamento Nominal – Varejo Total

Período acumulado Páscoa 2025 VS 2024¹

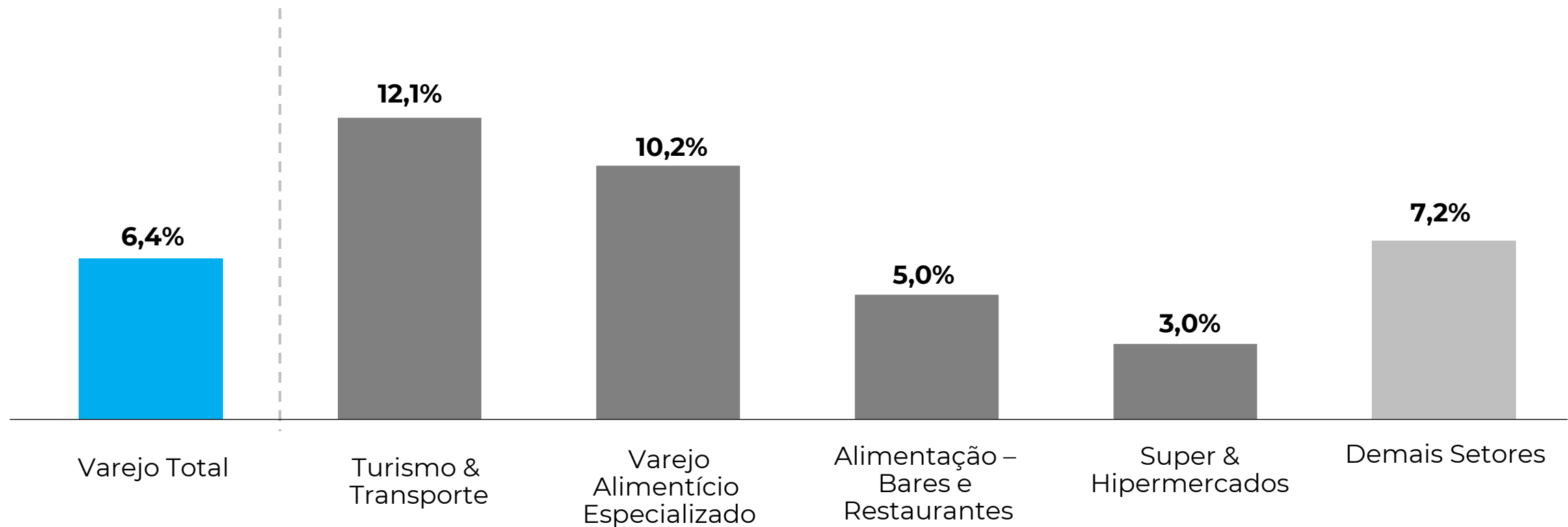


1) Comparação entre 14/abr/25 a 20/abr/25 vs. 25/mar/24 a 31/mar/24
Fonte: Cielo | ICVA - Índice Cielo do Varejo Ampliado

Turismo & Transporte se destacou entre os principais setores, com variação de 12,1%, podendo ter sido impulsionado pelo feriado prolongado em 2025

ICVA - Crescimento Faturamento Nominal – Setores

Período acumulado Páscoa 2025 VS 2024¹

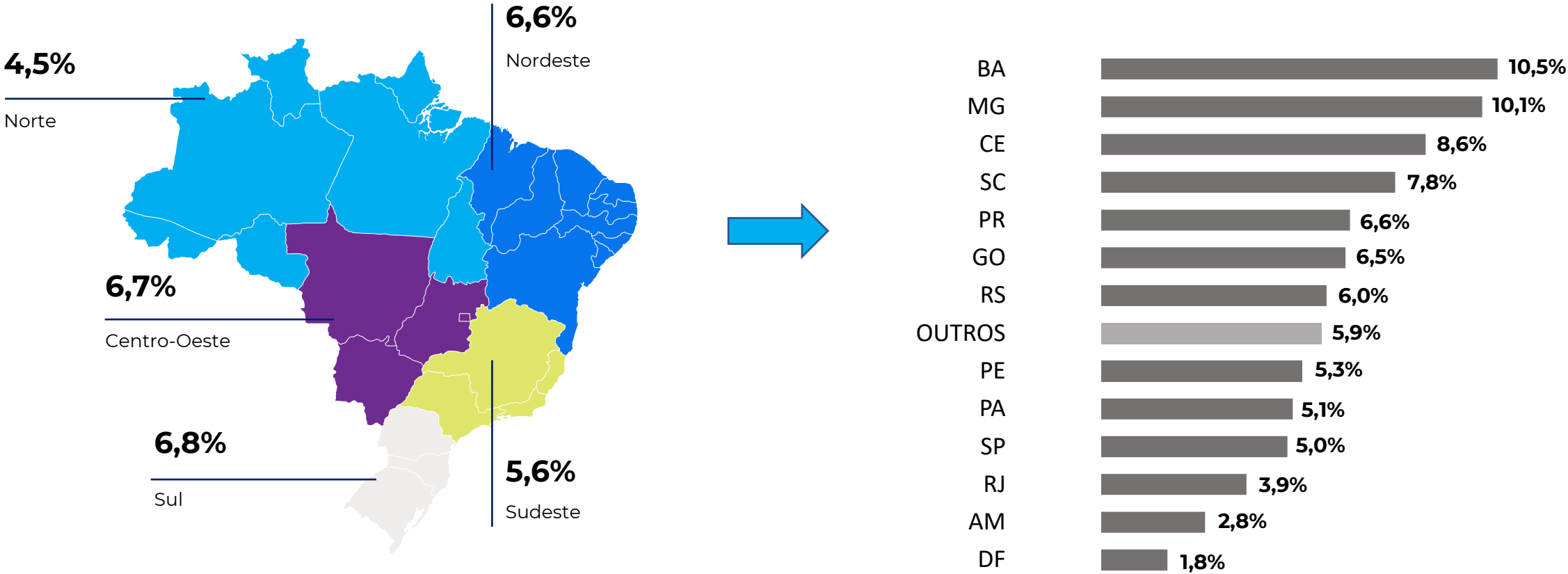


1) Comparação entre 14/abr/25 a 20/abr/25 vs. 25/mar/24 a 31/mar/24
Fonte: Cielo | ICVA - Índice Cielo do Varejo Ampliado

O Sul registrou o maior crescimento (6,8%), seguido de perto por Centro-Oeste (6,7%) e Nordeste (6,6%)

ICVA - Crescimento Faturamento Nominal – Regiões e UFs

Período acumulado Páscoa 2025 VS 2024¹

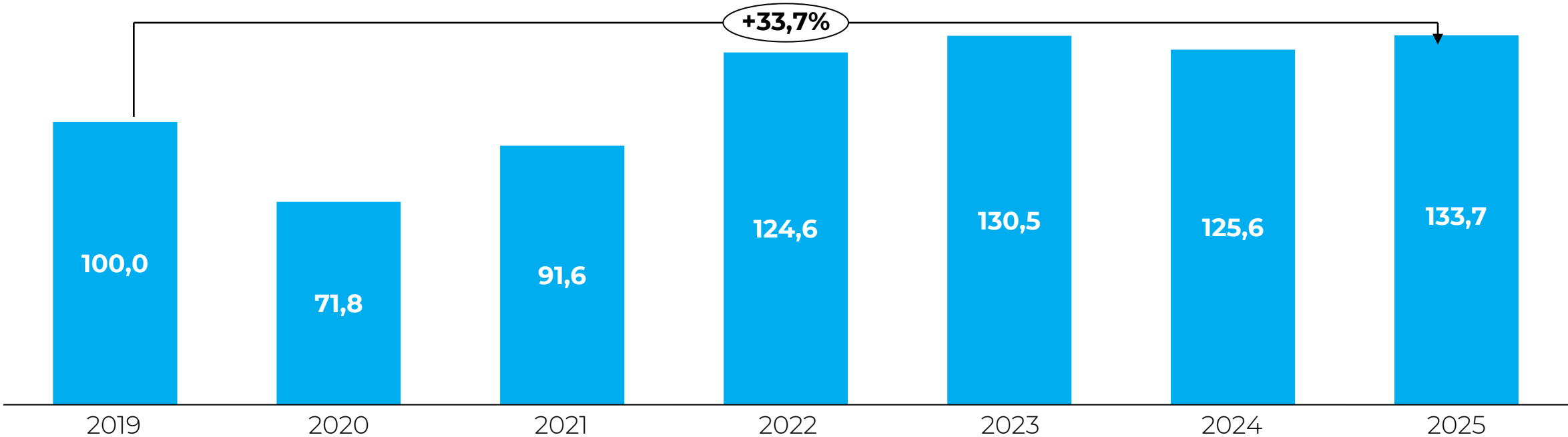


1) Comparação entre 14/abr/25 a 20/abr/25 vs. 25/mar/24 a 31/mar/24
2) Para aberturas regionais são desconsideradas vendas no E-Commerce
Fonte: Cielo | ICVA - Índice Cielo do Varejo Ampliado

O patamar de faturamento nominal da Páscoa de 2025 foi o maior dos últimos 7 anos

ICVA - Crescimento Faturamento Nominal – Varejo Total Base 100

Período acumulado Páscoa 2025 VS 2024¹



1) Comparação entre 14/abr/25 a 20/abr/25 vs. 25/mar/24 a 31/mar/24
Fonte: Cielo | ICVA - Índice Cielo do Varejo Ampliado

Cielo | ICVA