

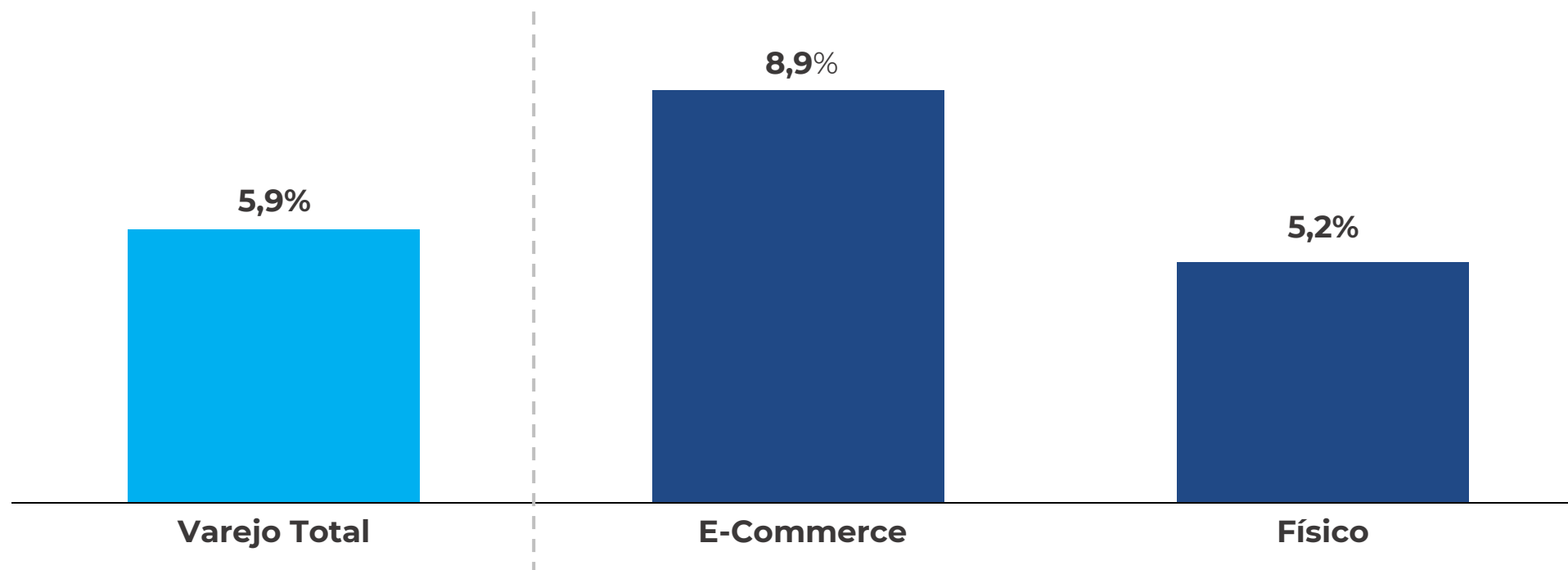
Análise do Dia dos Pais 2025

ICVA Cielo

O varejo total cresceu 5,9% no Dia das Pais¹, e-commerce foi destaque durante a data e cresceu 8,9% enquanto varejo físico 5,2%

Crescimento do Faturamento Nominal Varejo Brasil

Dia dos Pais 2025 VS 2024¹

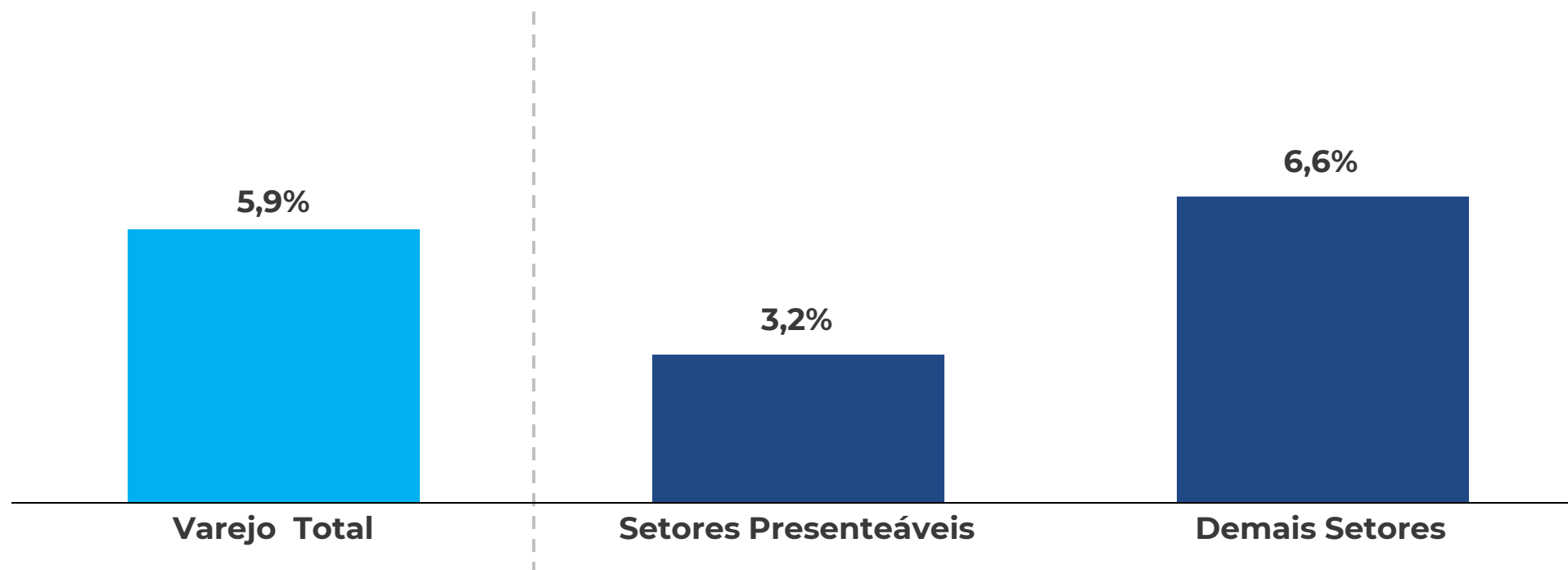


1) Compreende período de 04 a 10/ago/25 vs 05 a 11/ago/24.
Fonte: Cielo | ICVA - Índice Cielo do Varejo Ampliado

Os setores presenteáveis² e os demais setores, apresentaram crescimento de 3,2% e 6,6%, respectivamente

ICVA – Crescimento do Faturamento Nominal Varejo Brasil - Setores

Dia dos Pais 2025 VS 2024¹



1) Compreende período de 04 a 10/ago/25 vs 05 a 11/ago/24.

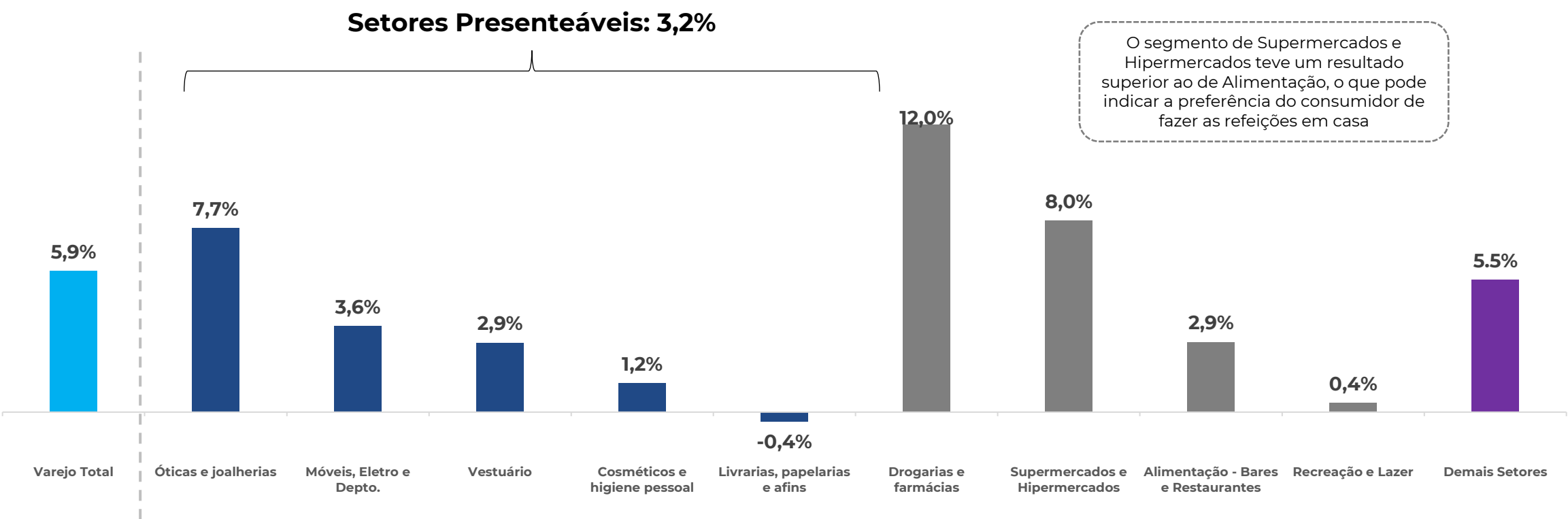
2) Setores de Presenteáveis agrega Vestuário + Artigos Esportivos, Livrarias e Papelarias, Cosméticos e Higiene Pessoal, Óticas e Joalherias e Móveis, Eletro e Depto.

Fonte: Cielo | ICVA - Índice Cielo do Varejo Ampliado

Alguns setores como Drogarias & Farmácias e Supermercados & Hipermercados tiveram crescimentos acima da média apesar de não serem “presenteáveis”

ICVA – Crescimento do Faturamento Nominal – Brasil por Setores

Dia dos Pais 2025 VS 2024¹

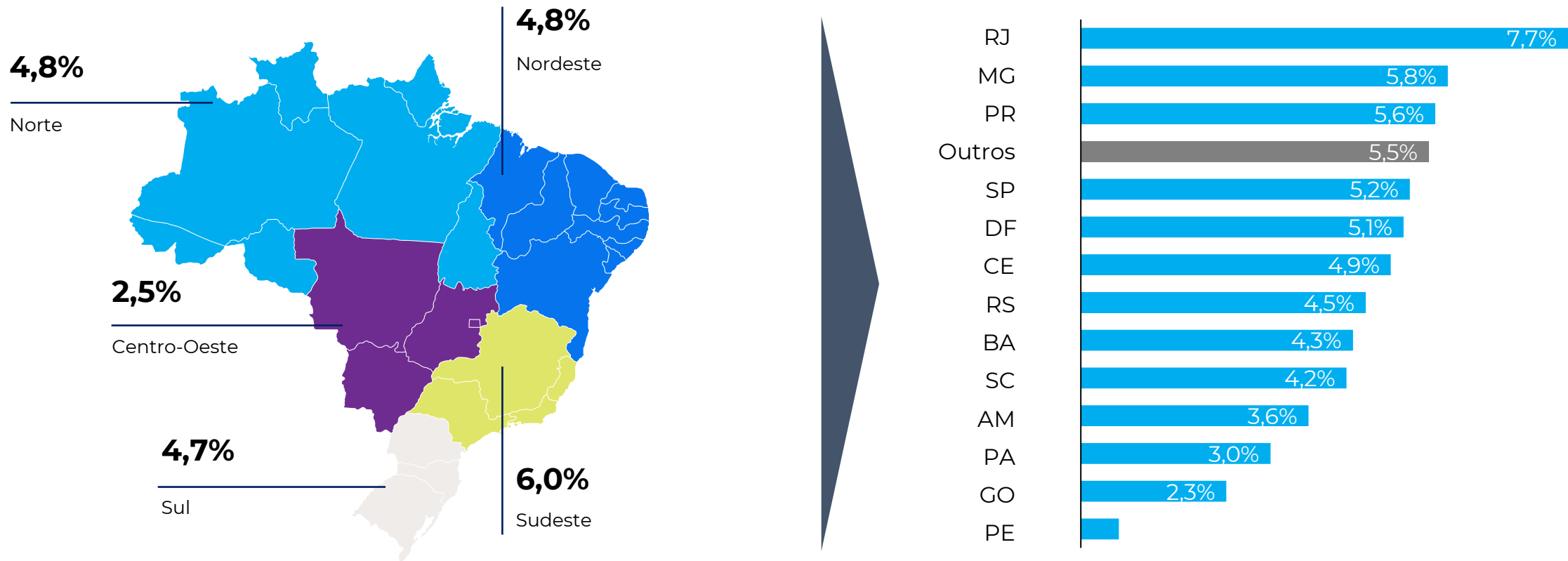


1) Compreende período de 04 a 10/ago/25 vs 05 a 11/ago/24.
Fonte: Cielo | ICVA - Índice Cielo do Varejo Ampliado

Todas as regiões apresentaram variação positiva em relação ao ano passado, com o Sudeste apresentando o maior crescimento com 6,0%. O Rio de Janeiro apresentou o maior crescimento nas UFs com 7,7%.

ICVA – Crescimento do Faturamento Nominal Varejo Total – Regiões² e UF²

Dia dos Pais 2025 VS 2024¹



1) Compreende período de 04 a 10/ago/25 vs 05 a 11/ago/24.
2) Visão Regional e por UFs considera apenas as vendas no varejo físico
Fonte: Cielo | ICVA - Índice Cielo do Varejo Ampliado



ICVA – Cielo