

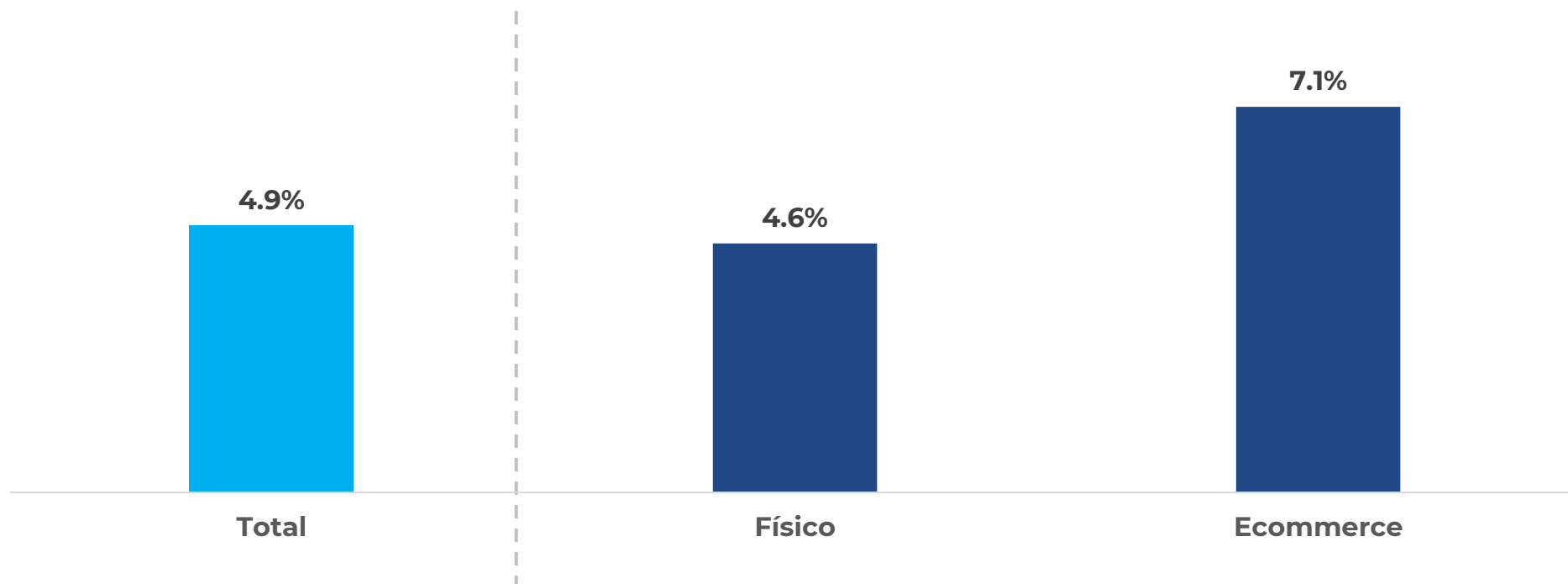
Dia dos Namorados 2025

ICVA Cielo

Em comparação com o ano de 2024, a semana do Dia dos Namorados teve crescimento de 4,9%. O E-Commerce foi destaque com 7,1% de variação, enquanto o físico cresceu 4,6%

Crescimento Faturamento Nominal Varejo Brasil

Dia dos namorados 2025 VS 2024¹

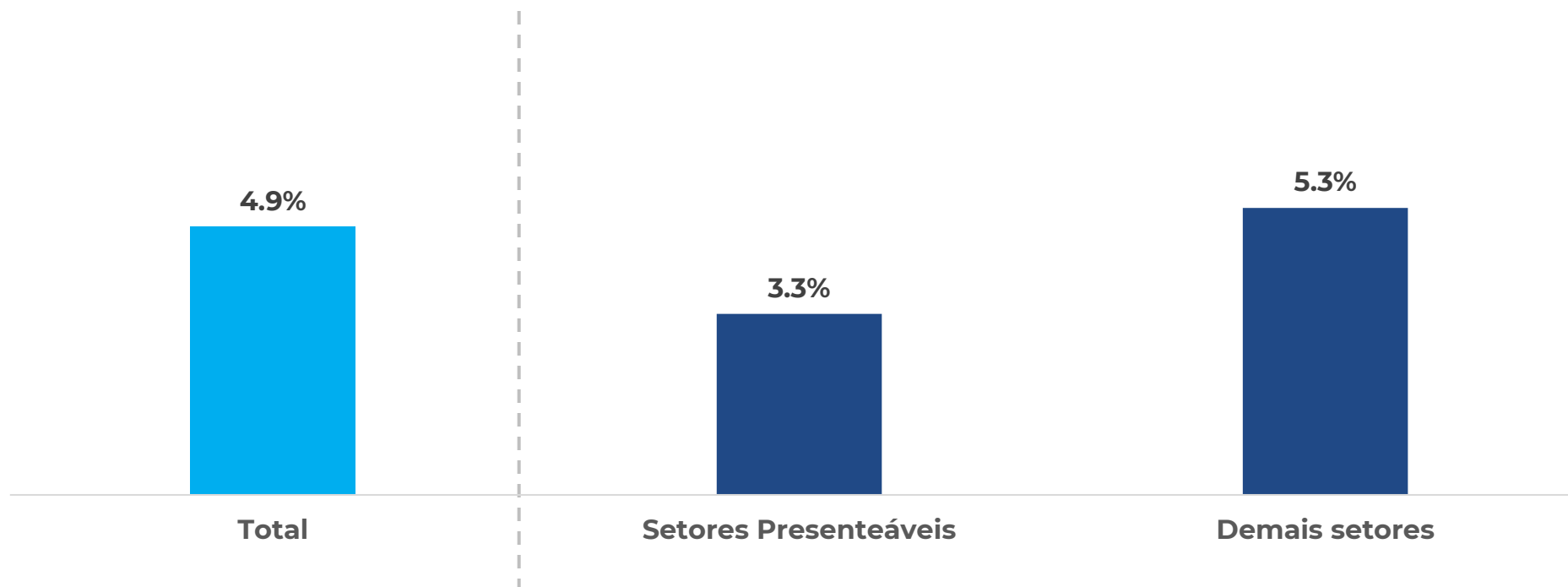


1) Compreende período de 06 a 12/jun/25 vs 06 a 12/jun/24.
Fonte: Cielo | ICVA - Índice Cielo do Varejo Ampliado

O setor de Presenteáveis cresceu 3,3%, enquanto os demais setores tiveram crescimento de 5,3%

Crescimento Faturamento Nominal Varejo Brasil - Setores

Dia dos Namorados 2025 VS 2024¹



1) Compreende período de 06 a 12/jun/25 vs 06 a 12/jun/24.

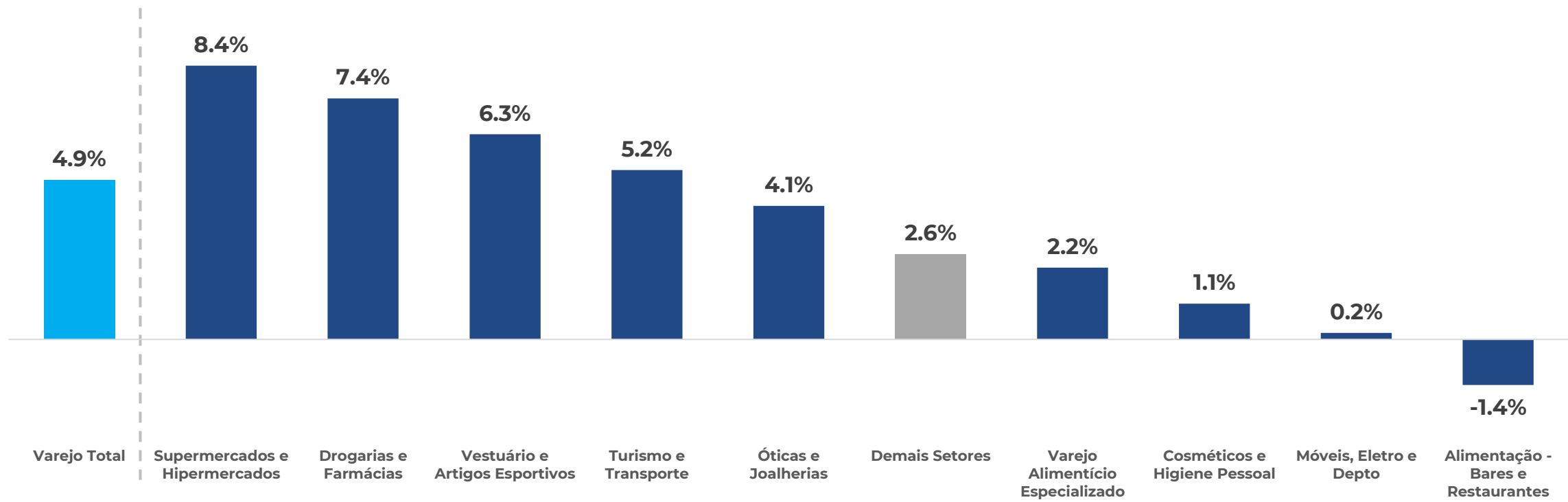
2) Setor Presenteáveis agrega Vestuário + Artigos Esportivos, Livrarias e Papelarias, Cosméticos e Higiene Pessoal, Óticas e Joalherias e Móveis, Eletro e Depto.

Fonte: Cielo | ICVA - Índice Cielo do Varejo Ampliado

Ao olhar os principais setores, os maiores crescimentos são observados em Supermercados e Hipermercados (8,4%) e Drogarias e Farmácias (7,4%)

ICVA - Crescimento Faturamento Nominal – Brasil por Setores

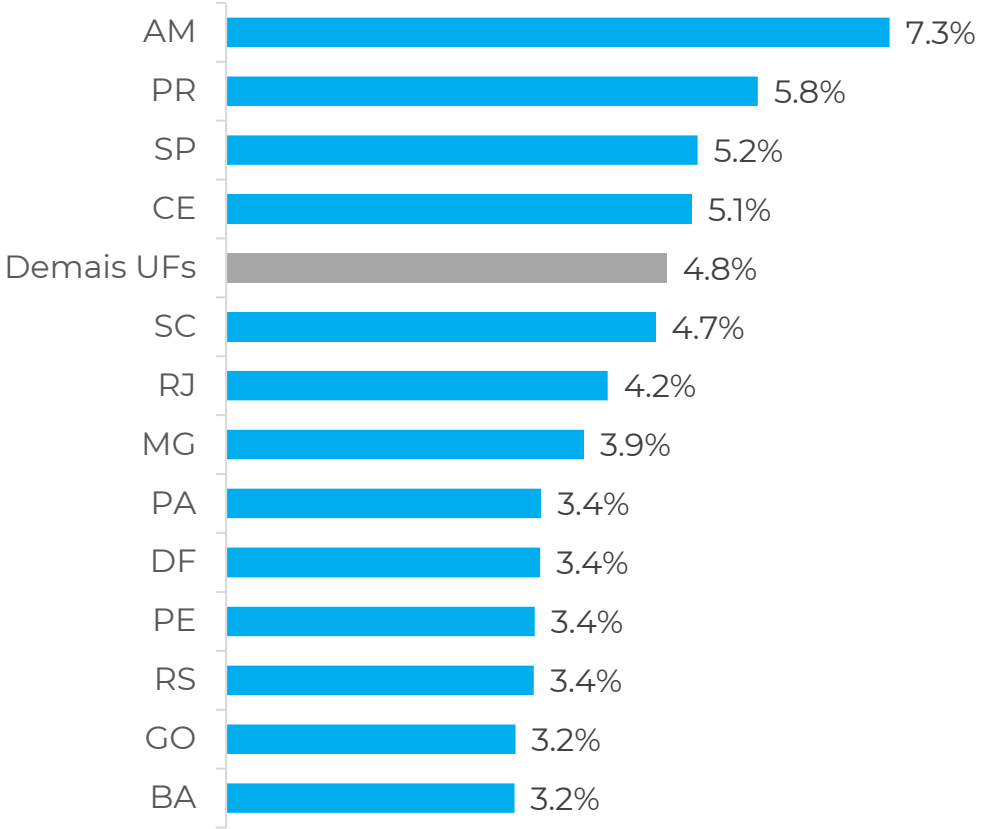
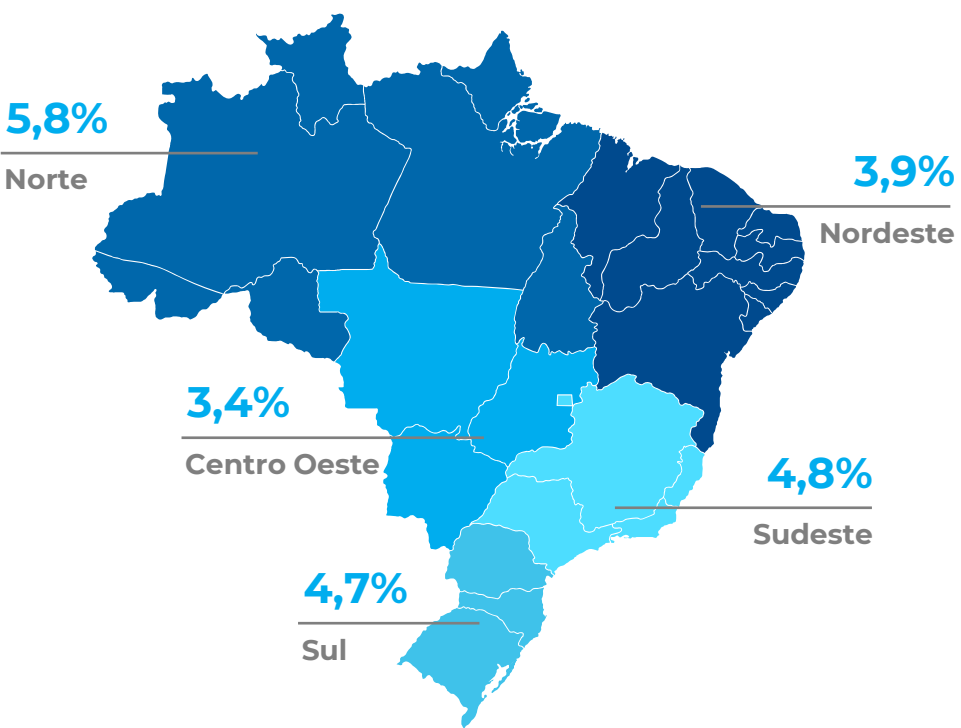
Dia dos Namorados 2025 VS 2024¹



1) Compreende período de 06 a 12/jun/25 vs 06 a 12/jun/24.
Fonte: Cielo | ICVA - Índice Cielo do Varejo Ampliado

As regiões Norte e Sudeste tiveram destaque no crescimento (5,8% e 4,8% respectivamente). Entre os estados, AM teve o maior crescimento com 7,3%

ICVA - Crescimento Faturamento Nominal Varejo Total – Regiões² e UF²
Dia dos Namorados 2025 VS 2024¹



1) Compreende período de 06 a 12/jun/25 vs 06 a 12/jun/24.
2) Visão regional e por UFs considera apenas as vendas no varejo físico.
Fonte: Cielo | ICVA - Índice Cielo do Varejo Ampliado



ICVA – Cielo