



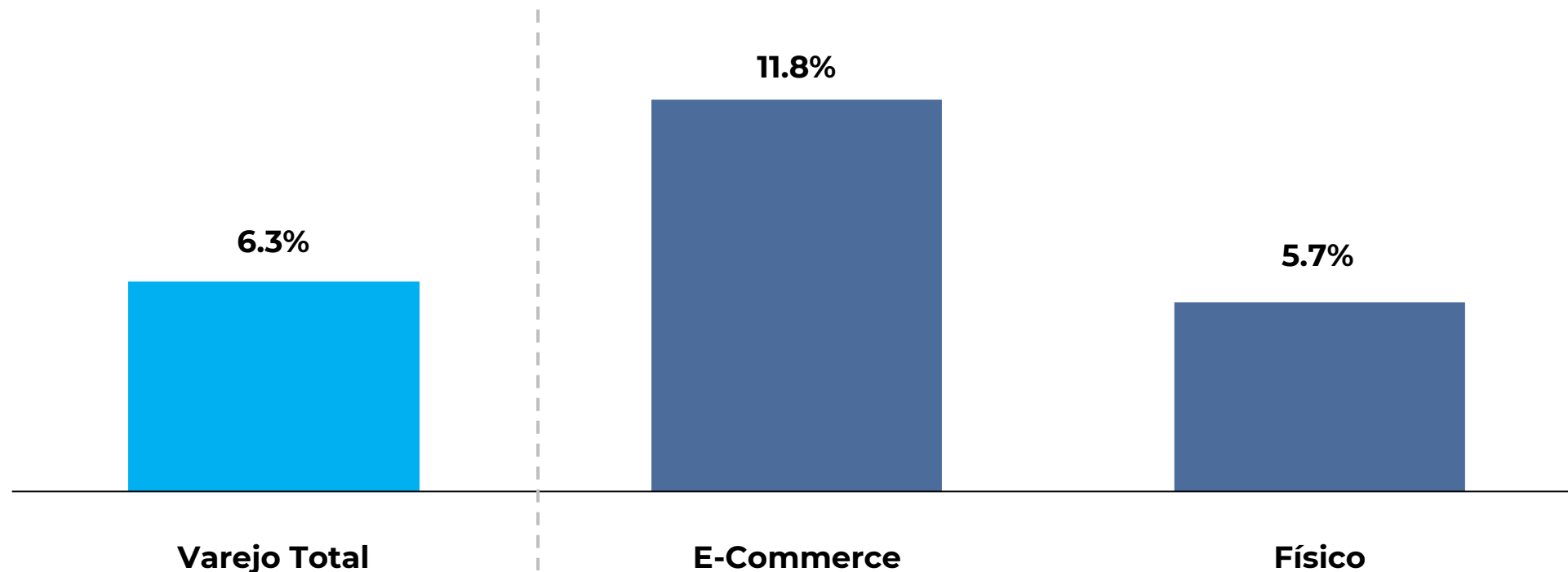
Dia das Mães 2025

ICVA Cielo

O varejo total cresceu 6,3% no Dia das Mães¹, influenciado pelo e-commerce, que cresceu 11,8% enquanto varejo físico 5,7%

Crescimento Faturamento Nominal Varejo Brasil

Dia das Mães 2025 VS 2024¹

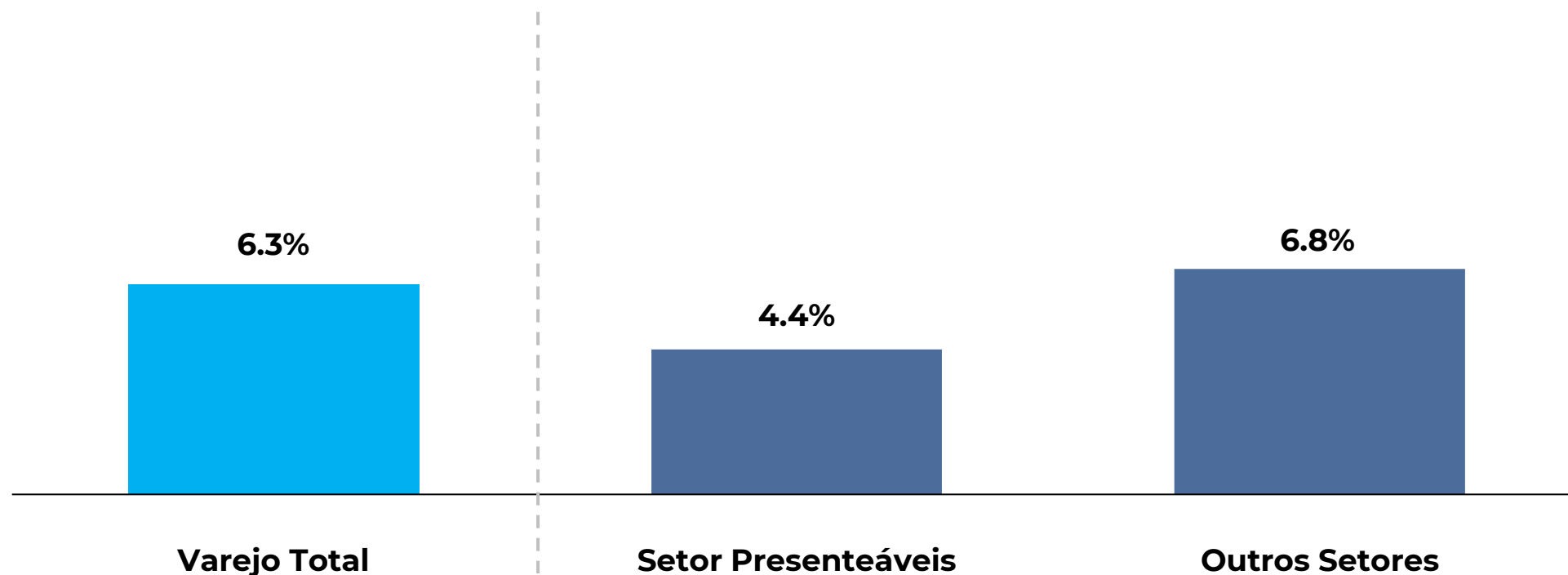


1) Compreende período de 05 a 11/mai/25 vs 06 a 12/mai/24.
Fonte: Cielo | ICVA - Índice Cielo do Varejo Ampliado

Os setores presenteáveis² e os outros setores, apresentaram crescimento de 4,4% e 6,8%, respectivamente

ICVA - Crescimento Faturamento Nominal Varejo Brasil - Setores

Dia das Mães 2025 VS 2024¹



1) Compreende período de 05 a 11/mai/25 vs 06 a 12/mai/24.

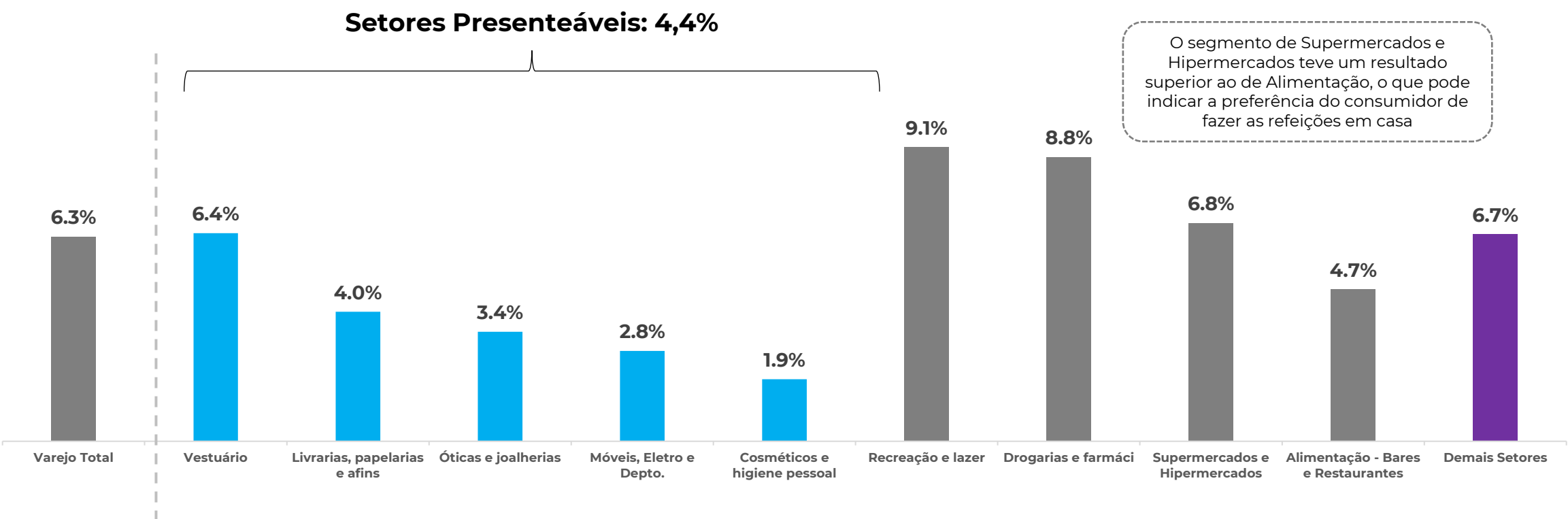
2) Setores de Presenteáveis agrega Vestuário + Artigos Esportivos, Livrarias e Papelarias, Cosméticos e Higiene Pessoal, Óticas e Joalherias e Móveis, Eletro e Depto.

Fonte: Cielo | ICVA - Índice Cielo do Varejo Ampliado

Alguns setores como Recreação & Lazer e Drogarias & Farmácias tiveram crescimentos acima da média apesar de não serem “presenteáveis”

ICVA - Crescimento Faturamento Nominal – Brasil por Setores

Dia das Mães 2025 VS 2024¹

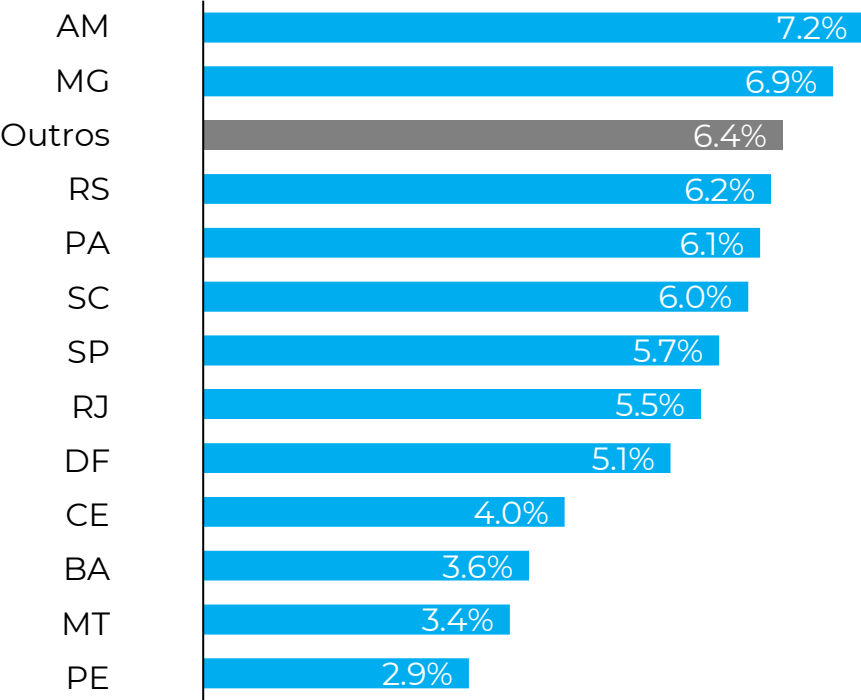
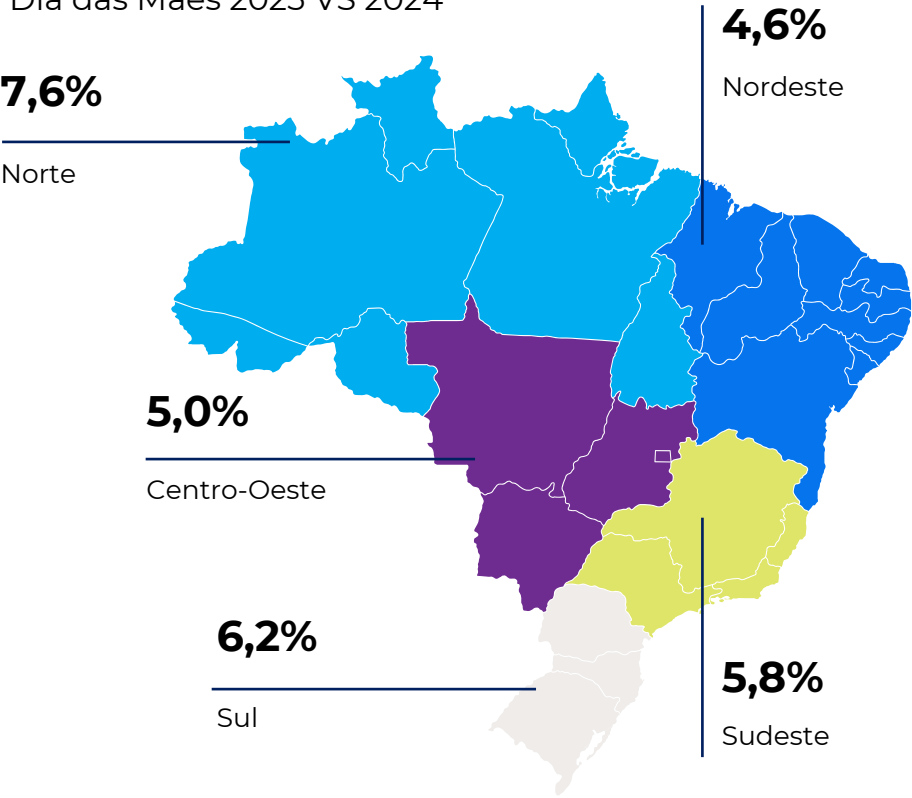


1) Compreende período de 05 a 11/mai/25 vs 06 a 12/mai/24.
Fonte: Cielo | ICVA - Índice Cielo do Varejo Ampliado

Todas as regiões apresentaram variação positiva em relação ao ano passado, com o Norte apresentando o maior crescimento com 7,6%. O Amazonas apresentou o maior crescimento nas UFs com 7,2%.

ICVA - Crescimento Faturamento Nominal Varejo Total – Regiões² e UF²

Dia das Mães 2025 VS 2024¹



1) Compreende período de 05 a 11/mai/25 vs 06 a 12/mai/24.
2) Visão regional e por UFs considera apenas as vendas no varejo físico.
Fonte: Cielo | ICVA - Índice Cielo do Varejo Ampliado



ICVA – Cielo