

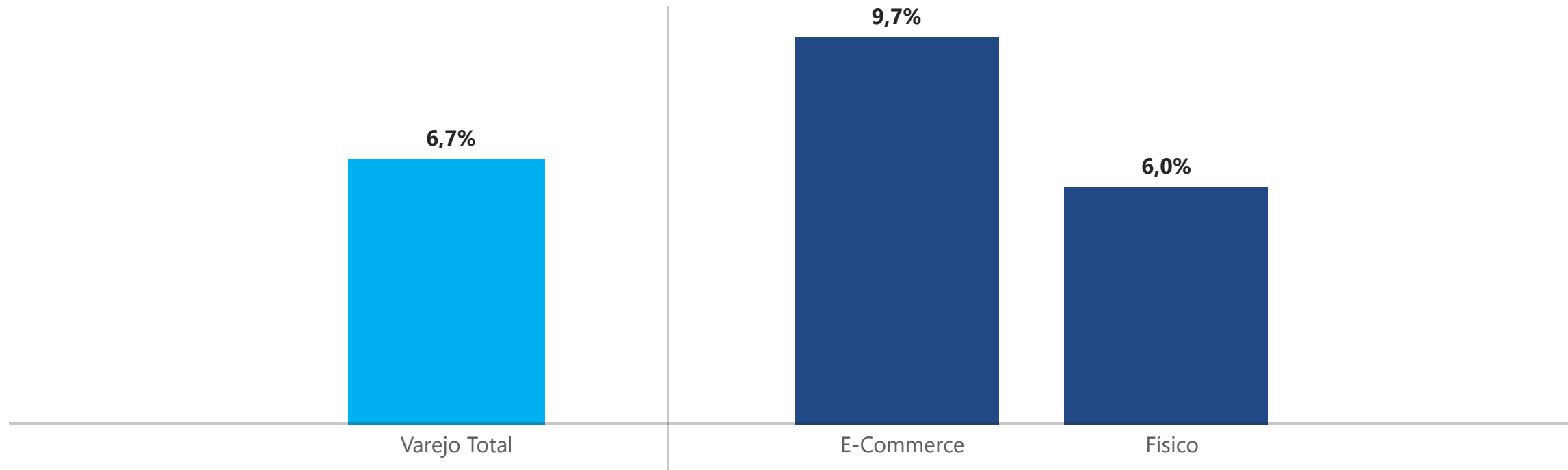
Análise do Dia das Crianças 2025

ICVA Cielo

O varejo total cresceu 6,7% no Dia das Crianças¹, e-commerce foi destaque durante a data e cresceu 9,7% enquanto varejo físico 6,0%

Crescimento do Faturamento Nominal Varejo Brasil

Dia das Crianças 2025 VS 2024¹

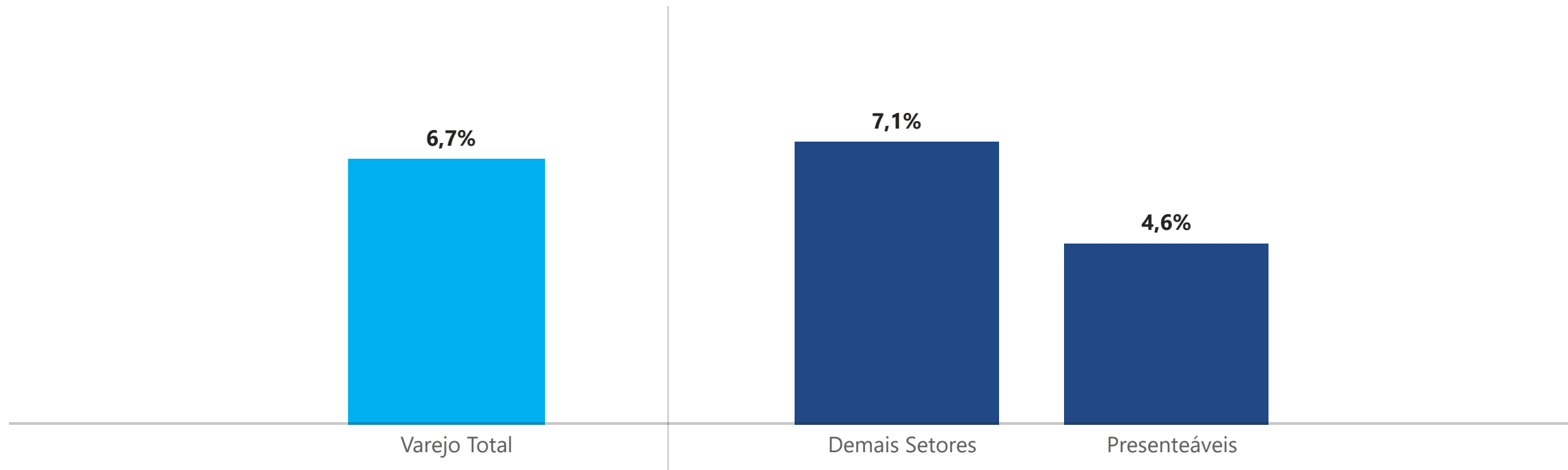


1) Compreende período de 06 a 12/out/25 vs 06 a 12/out/24.
Fonte: Cielo | ICVA - Índice Cielo do Varejo Ampliado

Os setores presenteáveis² e os demais setores apresentaram crescimento de 4,6% e 7,1%, respectivamente

ICVA – Crescimento do Faturamento Nominal Varejo Brasil - Setores

Dia das Crianças 2025 VS 2024¹

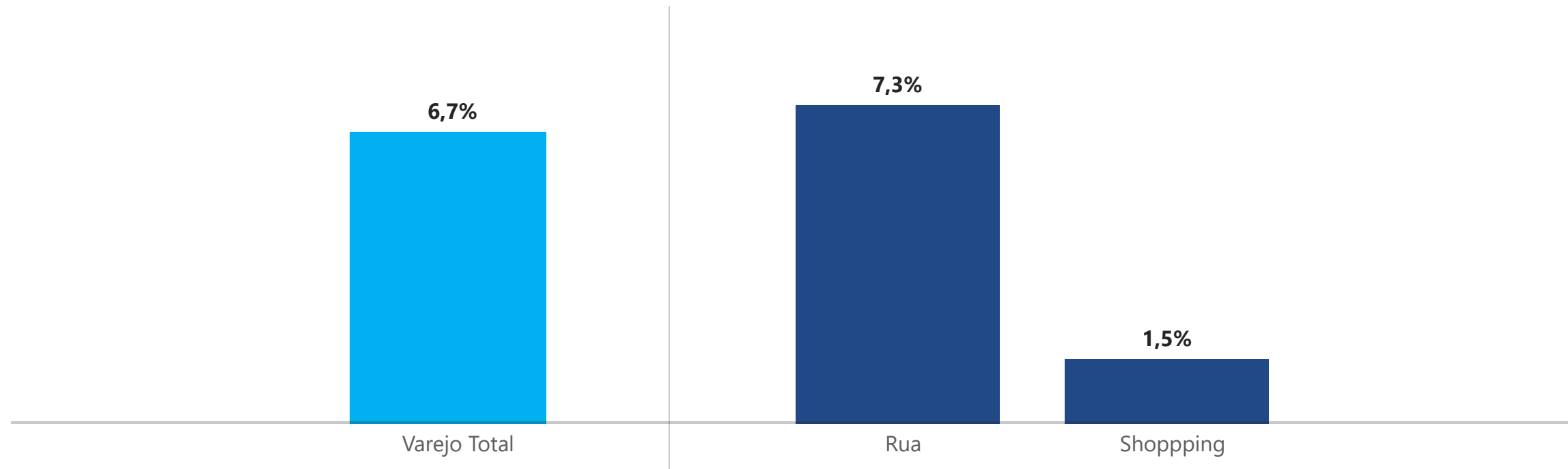


1) Compreende período de 06 a 12/out/25 vs 06 a 12/out/24.
Fonte: Cielo | ICVA - Índice Cielo do Varejo Ampliado

As lojas de Rua (7,3%) tiveram crescimento mais significativo que as de Shopping (1,5%) no Dia das Crianças

ICVA – Crescimento do Faturamento Nominal Varejo Brasil - Canal de Compra

Dia das Crianças 2025 VS 2024¹

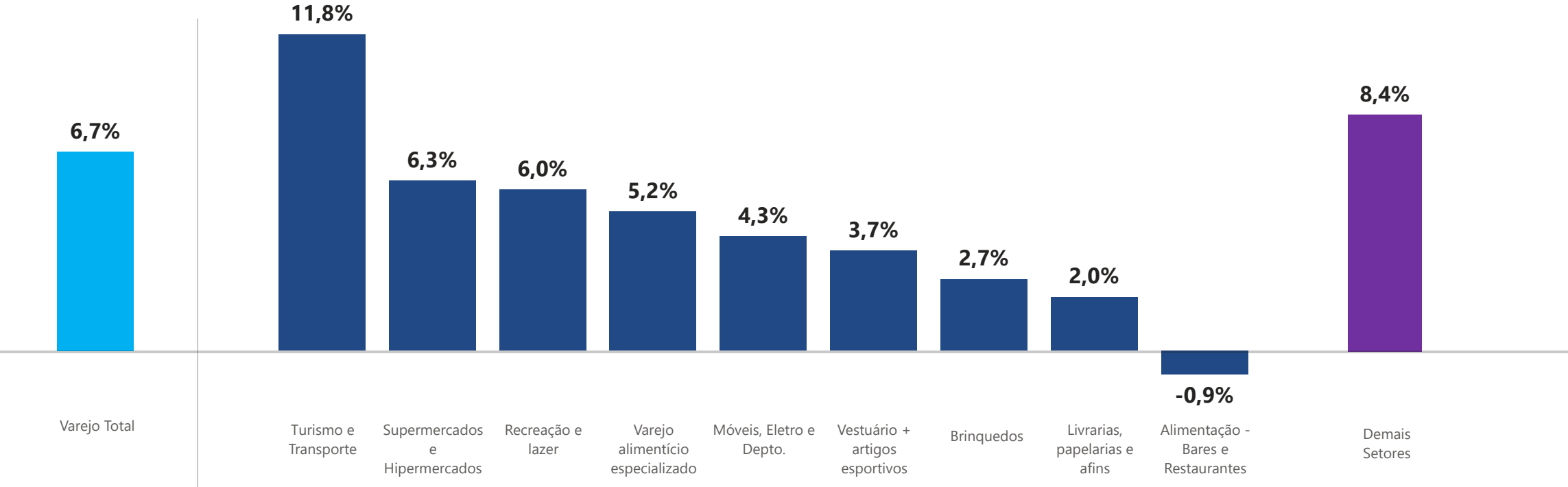


1) Compreende período de 06 a 12/out/25 vs 06 a 12/out/24.
Fonte: Cielo | ICVA - Índice Cielo do Varejo Ampliado

O setor de Turismo & Transporte foi o que mais cresceu na data (11,8%). O segmento de Brinquedos também apresentou resultado positivo (2,7%)

ICVA – Crescimento do Faturamento Nominal – Brasil por Setores

Dia das Crianças 2025 VS 2024¹

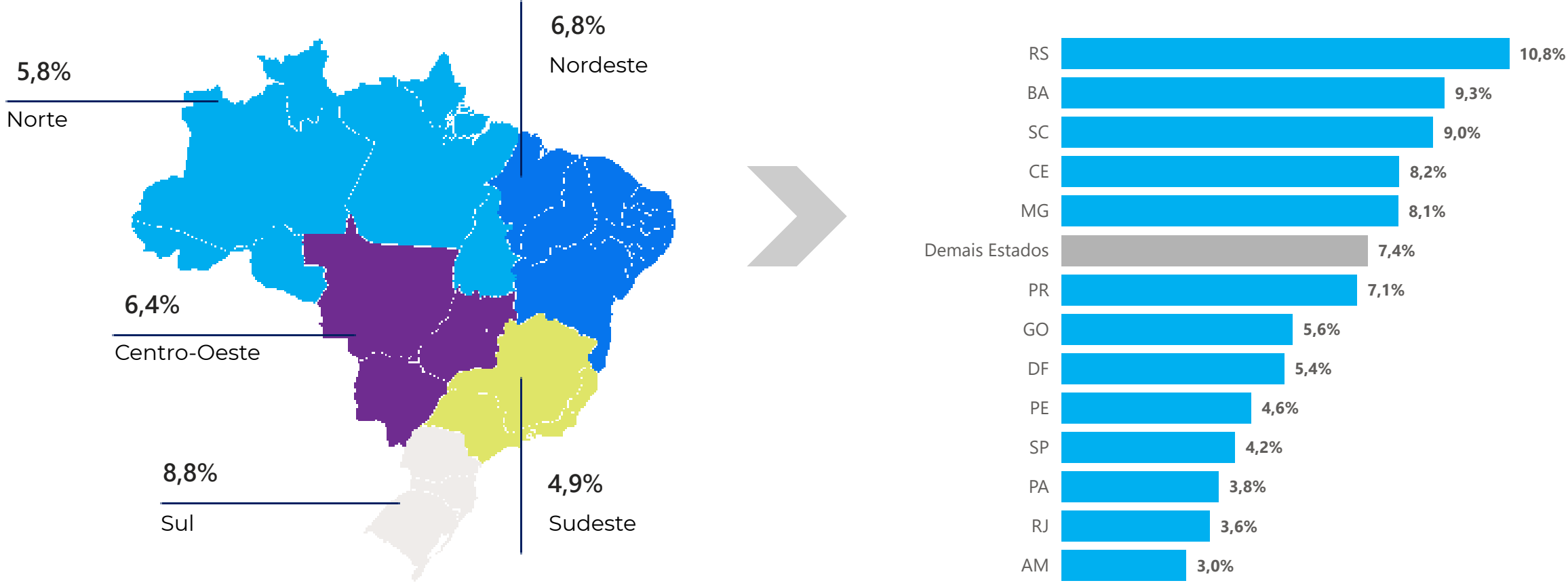


1) Compreende período de 06 a 12/out/25 vs 06 a 12/out/24.
Fonte: Cielo | ICVA - Índice Cielo do Varejo Ampliado

Todas as regiões cresceram em relação ao ano passado, com o Sul apresentando o melhor resultado (8,8%). O RS se destacou entre as UFs (7,7%)

ICVA – Crescimento do Faturamento Nominal Varejo Total – Regiões² e UF²

Dia das Crianças 2025 VS 2024¹



1) Compreende período de 06 a 12/out/25 vs 06 a 12/out/24.
2) Visão Regional e por UFs considera apenas as vendas no varejo físico .
Fonte: Cielo | ICVA - Índice Cielo do Varejo Ampliado



ICVA - Cielo