



Carnaval 2025

ICVA Cielo

Aberturas

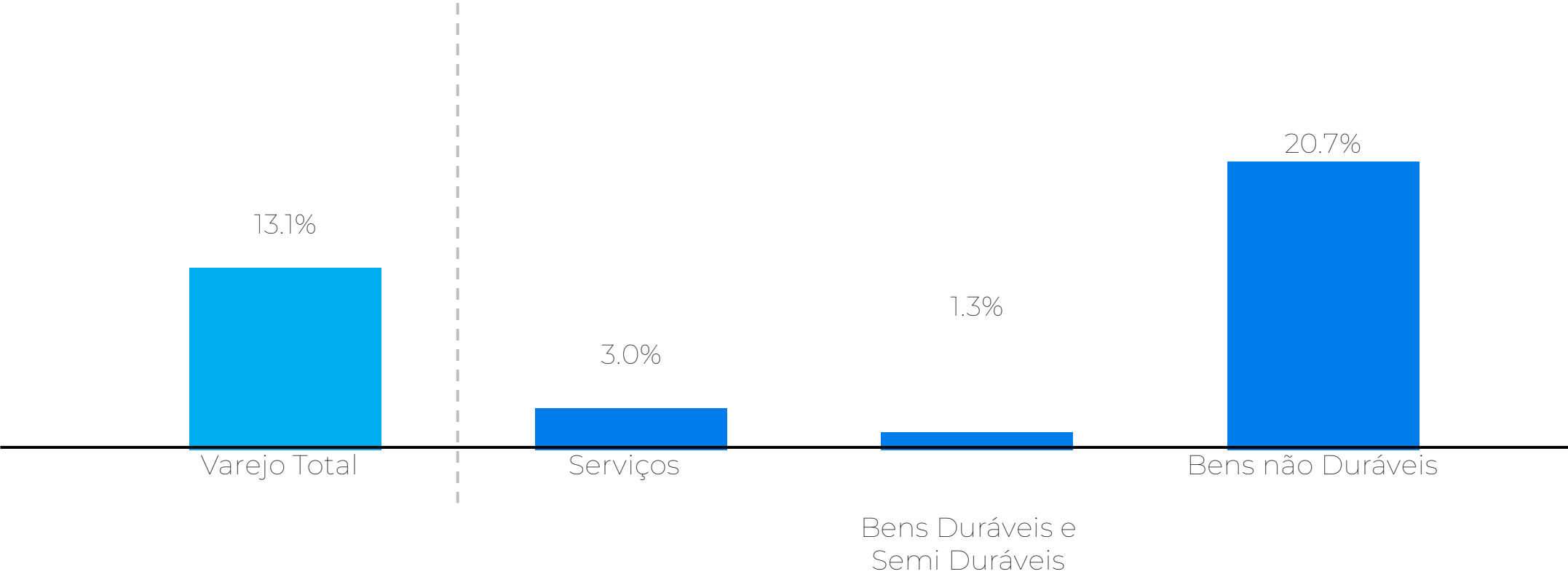
- 1 – Panorama Geral

- 2 - Cidades

- 3 - Setores

Durante o período do Carnaval¹ de 2025, o varejo no Brasil apresentou crescimento de 13,1% frente ao carnaval do ano anterior

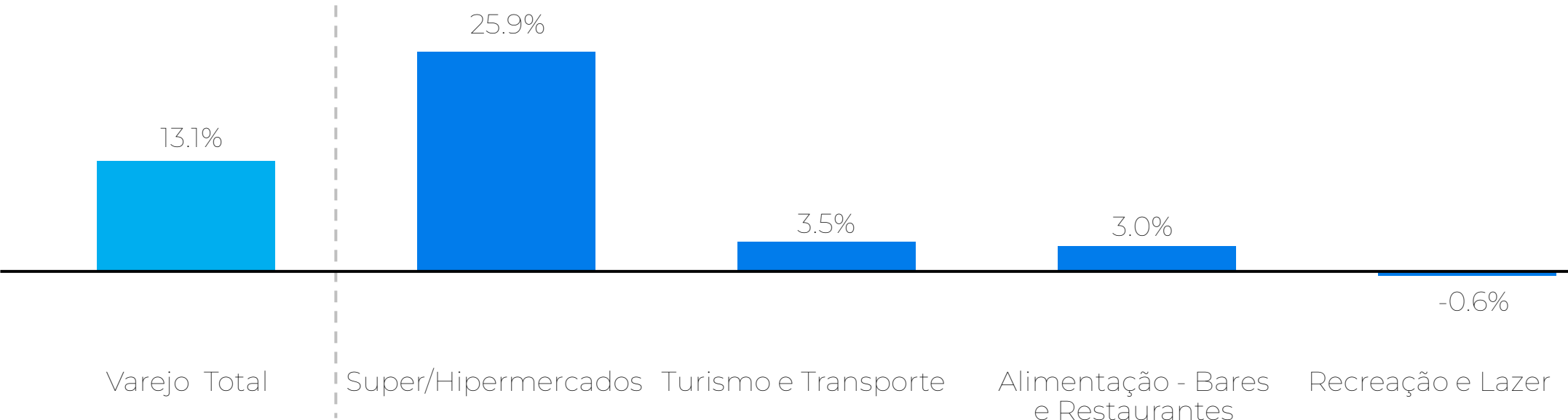
ICVA - Crescimento do Faturamento Nominal - Brasil
Carnaval 2025 vs. 2024¹



1) Compreende período de 28/fev/25 a 05/mar/25 vs. 09 a 14/fev/24
Fonte: Cielo | ICVA - Índice Cielo do Varejo Ampliado

Dentro dos setores relacionados ao Carnaval, o setor de Super/Hipermercados teve o maior destaque, influenciado pelo início de mês, com crescimento de 25,9%

ICVA - Crescimento do Faturamento Nominal – Setores - Brasil
Carnaval 2025 vs. 2024¹



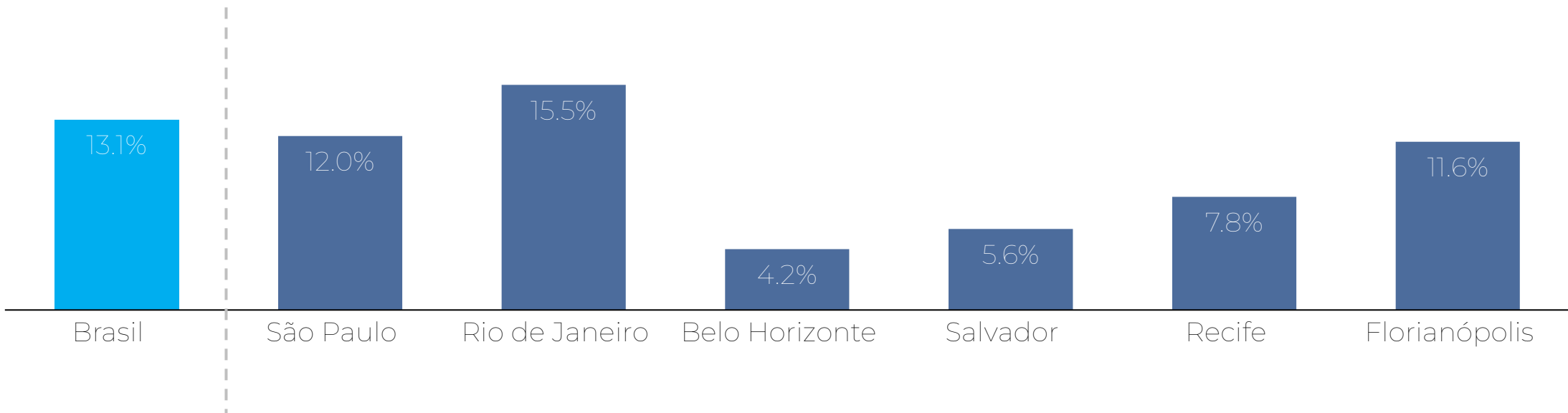
1) Compreende período de 28/fev/25 a 05/mar/25 vs. 09 a 14/fev/24
Fonte: Cielo | ICVA - Índice Cielo do Varejo Ampliado

Aberturas

- 1 – Panorama Geral
- 2 - Cidades
- 3 - Setores

No Varejo Total, as cidades do Rio de Janeiro (15,5%) e São Paulo (12,0%) apresentaram os maiores crescimentos frente o ano passado

ICVA - Crescimento do Faturamento Nominal – Cidades – Varejo Total
Carnaval 2025 vs. 2024^{1 2}



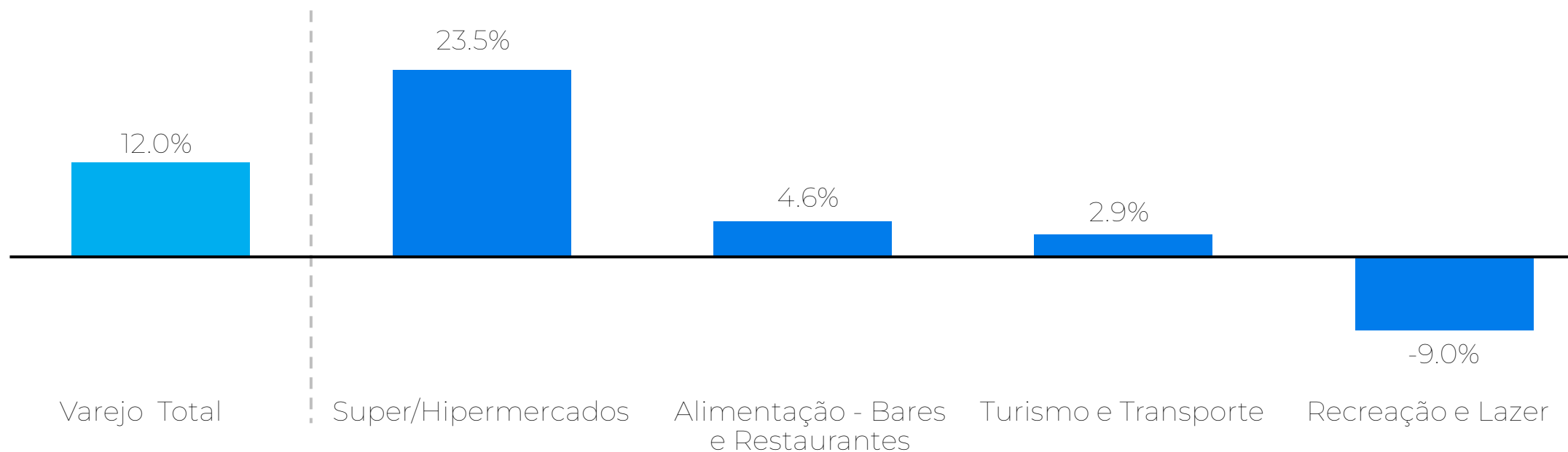
1) Compreende período de 28/fev/25 a 05/mar/25 vs. 09 a 14/fev/24

2) Dados das cidades não incluem E-Commerce

Fonte: Cielo | ICVA - Índice Cielo do Varejo Ampliado

Olhando a cidade de São Paulo, o setor de Super/Hiper foi destaque também (23,5%), enquanto o setor de Recreação apresentou queda (-9,0%)

ICVA - Crescimento do Faturamento Nominal – Setores – São Paulo
Carnaval 2025 vs. 2024^{1 2}



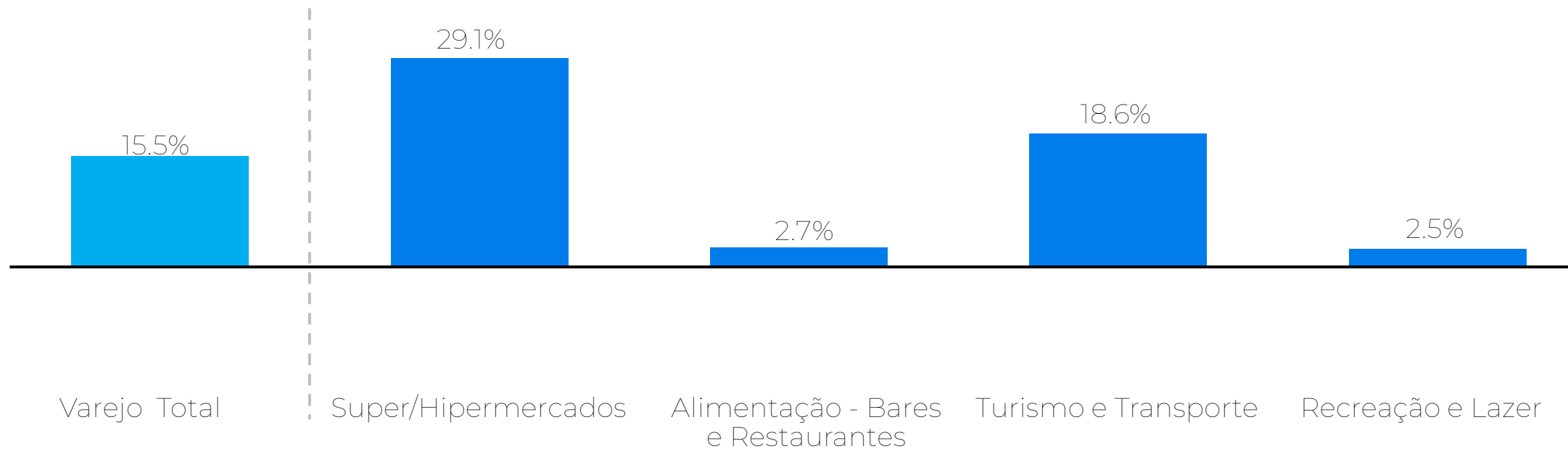
1) Compreende período de 28/fev/25 a 05/mar/25 vs. 09 a 14/fev/24

2) Dados das cidades não incluem E-Commerce

Fonte: Cielo | ICVA - Índice Cielo do Varejo Ampliado

No Rio de Janeiro, o Varejo Total no período do Carnaval cresceu (15,5%) o setor de Turismo e Transporte cresceu (18,6%)

ICVA - Crescimento do Faturamento Nominal – Setores – Rio de Janeiro
Carnaval 2025 vs. 2024^{1 2}



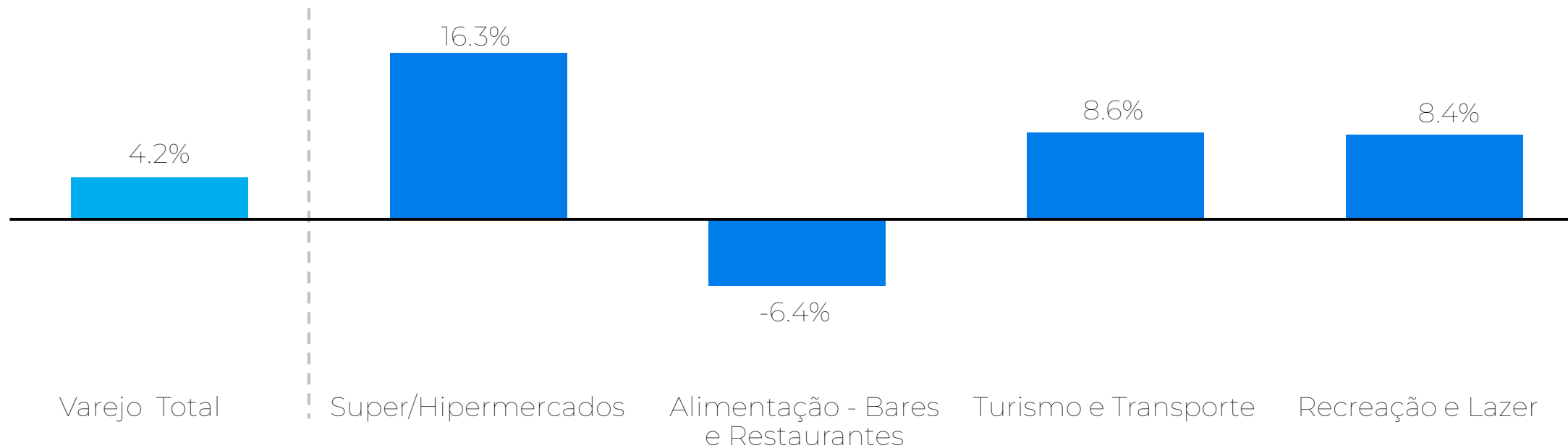
1) Compreende período de 28/fev/25 a 05/mar/25 vs. 09 a 14/fev/24

2) Dados das cidades não incluem E-Commerce

Fonte: Cielo | ICVA - Índice Cielo do Varejo Ampliado

Em Belo Horizonte, o setor de Alimentação apresentou queda (-6,4%), em contraste com o Varejo Total (4,2%)

ICVA - Crescimento do Faturamento Nominal – Setores – Belo Horizonte Carnaval 2025 vs. 2024^{1 2}



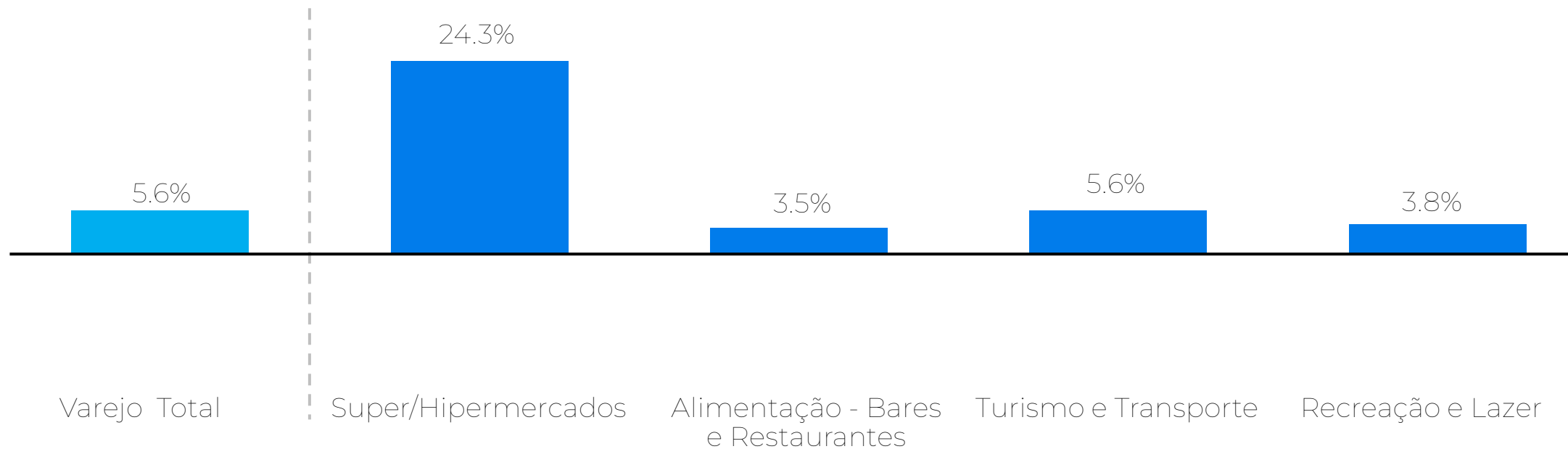
1) Compreende período de 28/fev/25 a 05/mar/25 vs. 09 a 14/fev/24

2) Dados das cidades não incluem E-Commerce

Fonte: Cielo | ICVA - Índice Cielo do Varejo Ampliado

Em Salvador, o setor de super/hiper chamou atenção pelo crescimento de (24,3%) bastante acima do Varejo Total que cresceu (5,6%)

ICVA - Crescimento do Faturamento Nominal – Setores – Salvador
Carnaval 2025 vs. 2024^{1 2}



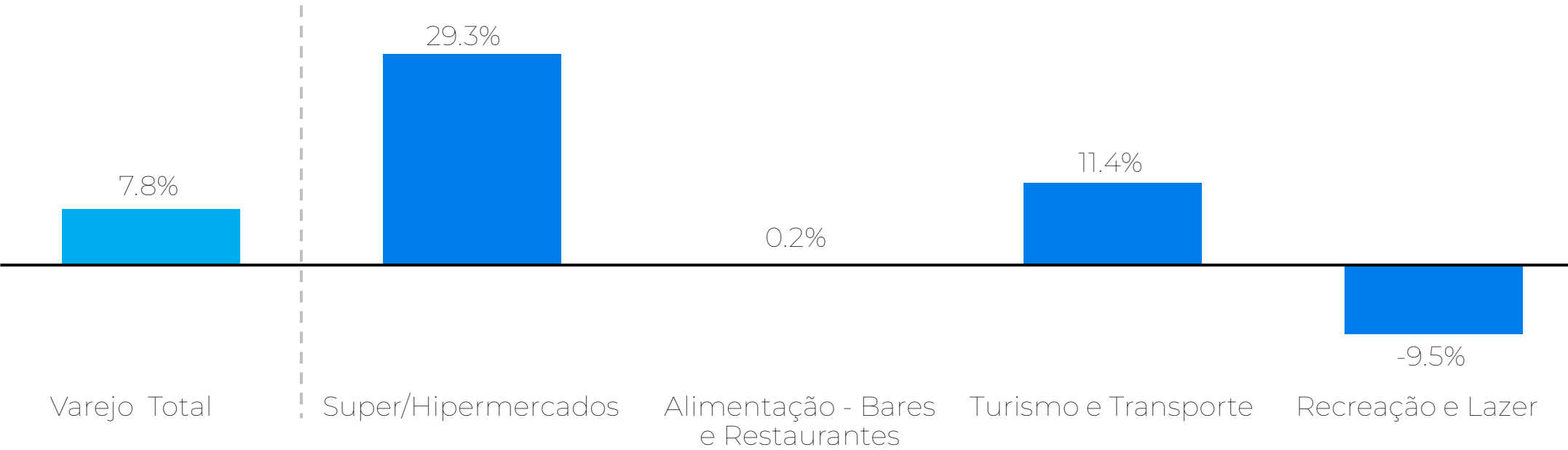
1) Compreende período de 28/fev/25 a 05/mar/25 vs. 09 a 14/fev/24

2) Dados das cidades não incluem E-Commerce

Fonte: Cielo | ICVA - Índice Cielo do Varejo Ampliado

Em Recife, o varejo total cresceu 7,8% apesar da retração no setor de Recreação (-9,5%)

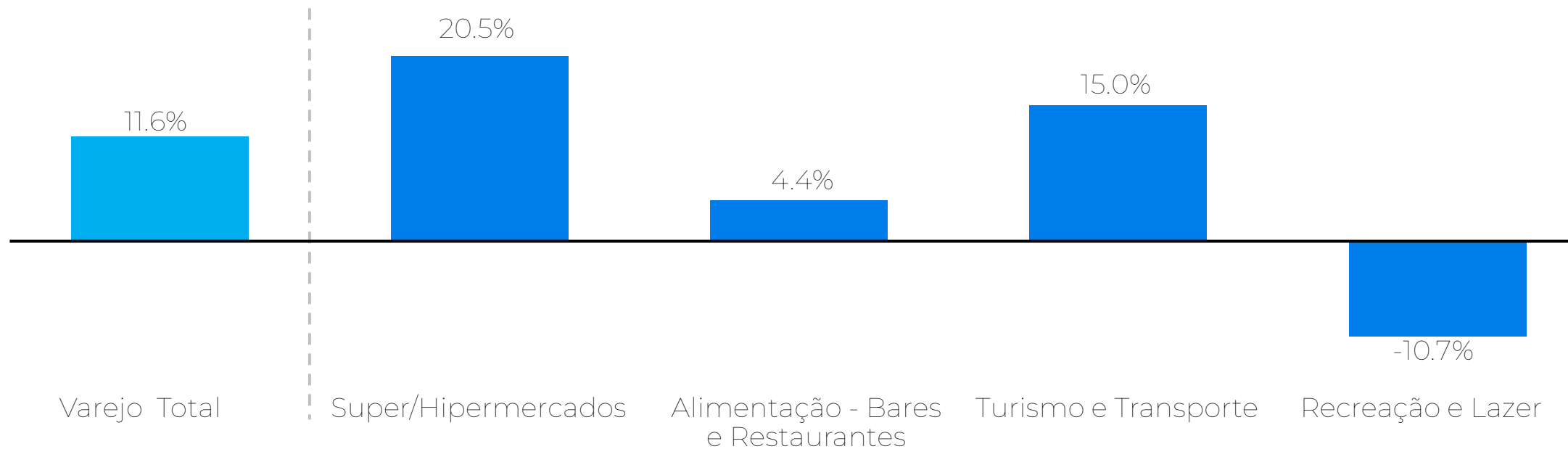
ICVA - Crescimento do Faturamento Nominal – Setores – Recife
Carnaval 2025 vs. 2024^{1 2}



1) Compreende período de 28/fev/25 a 05/mar/25 vs. 09 a 14/fev/24
 2) Dados das cidades não incluem E-Commerce
 Fonte: Cielo | ICVA - Índice Cielo do Varejo Ampliado

Em Florianópolis, houve crescimento no varejo total e em quase todos os setores avaliados, exceto Recreação e lazer

ICVA - Crescimento do Faturamento Nominal – Setores – Florianópolis
Carnaval 2025 vs. 2024^{1 2}



1) Compreende período de 28/fev/25 a 05/mar/25 vs. 09 a 14/fev/24

2) Dados das cidades não incluem E-Commerce

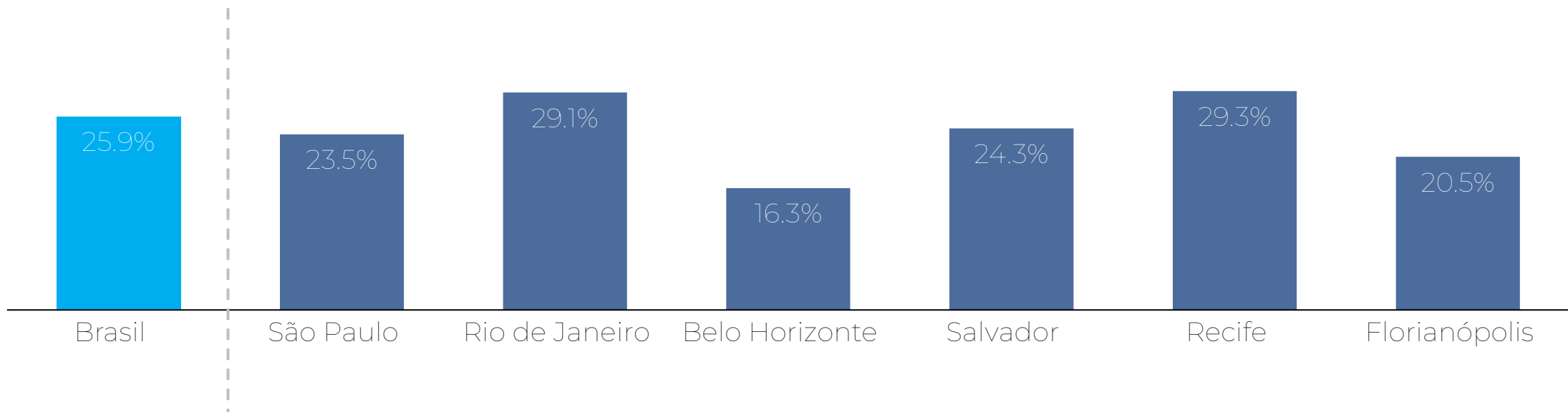
Fonte: Cielo | ICVA - Índice Cielo do Varejo Ampliado

Aberturas

- 1 – Panorama Geral
- 2 - Cidades
- 3 - Setores

A sazonalidade entre as datas de comparação¹ favorece o maior faturamento no início do mês para o setor Super/Hipermercados

ICVA - Crescimento do Faturamento Nominal – Cidades – Super/Hipermercados
Carnaval 2025 vs. 2024^{1 2}



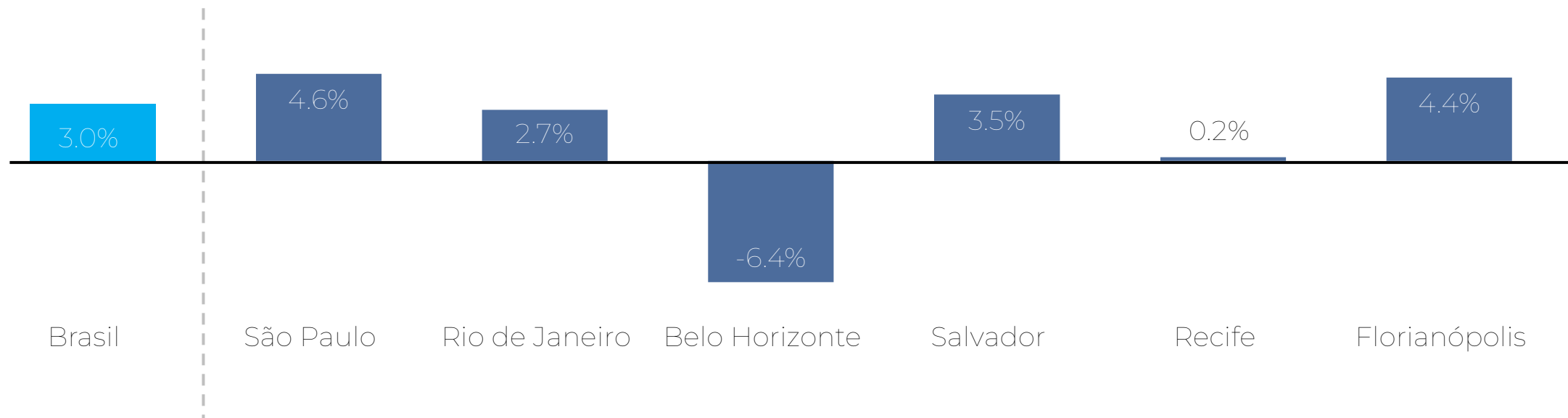
1) Compreende período de 28/fev/25 a 05/mar/25 vs. 09 a 14/fev/24

2) Dados das cidades não incluem E-Commerce

Fonte: Cielo | ICVA - Índice Cielo do Varejo Ampliado

O setor de Alimentação teve crescimento mais tímido (3,0%). O principal destaque foi em São Paulo com 4,6% de crescimento

ICVA - Crescimento do Faturamento Nominal – Cidades – Alimentação, Bares e Restaurantes
Carnaval 2025 vs. 2024^{1 2}



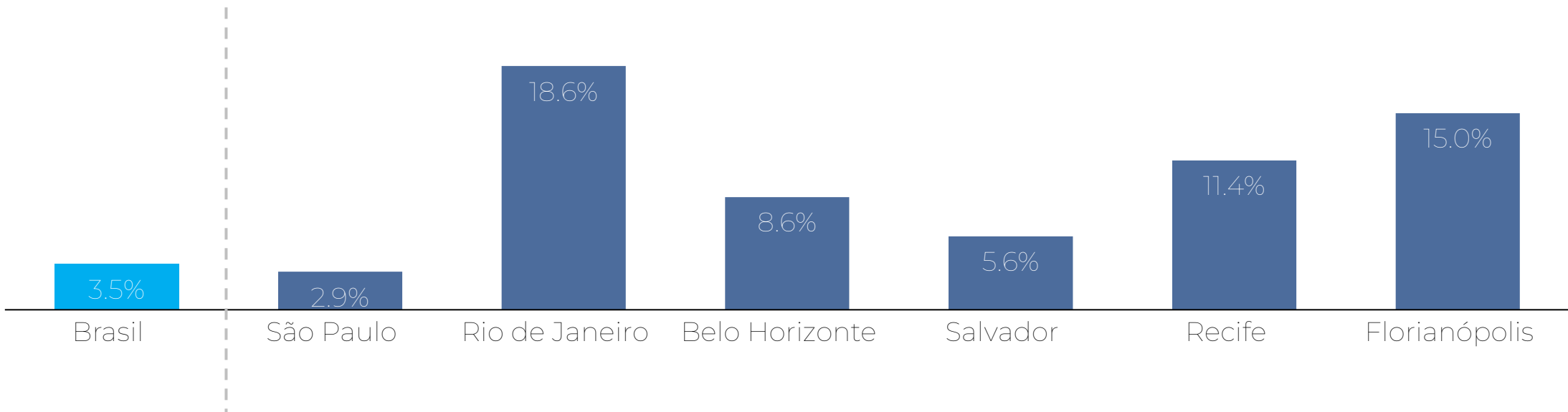
1) Compreende período de 28/fev/25 a 05/mar/25 vs. 09 a 14/fev/24

2) Dados das cidades não incluem E-Commerce

Fonte: Cielo | ICVA - Índice Cielo do Varejo Ampliado

O setor de Turismo e Transporte apresentou crescimento no Brasil (3,5%), com destaque para Rio de Janeiro (18,6%) e Florianópolis (15,0%)

ICVA - Crescimento do Faturamento Nominal – Cidades – Turismo e Transporte
Carnaval 2025 vs. 2024^{1 2}



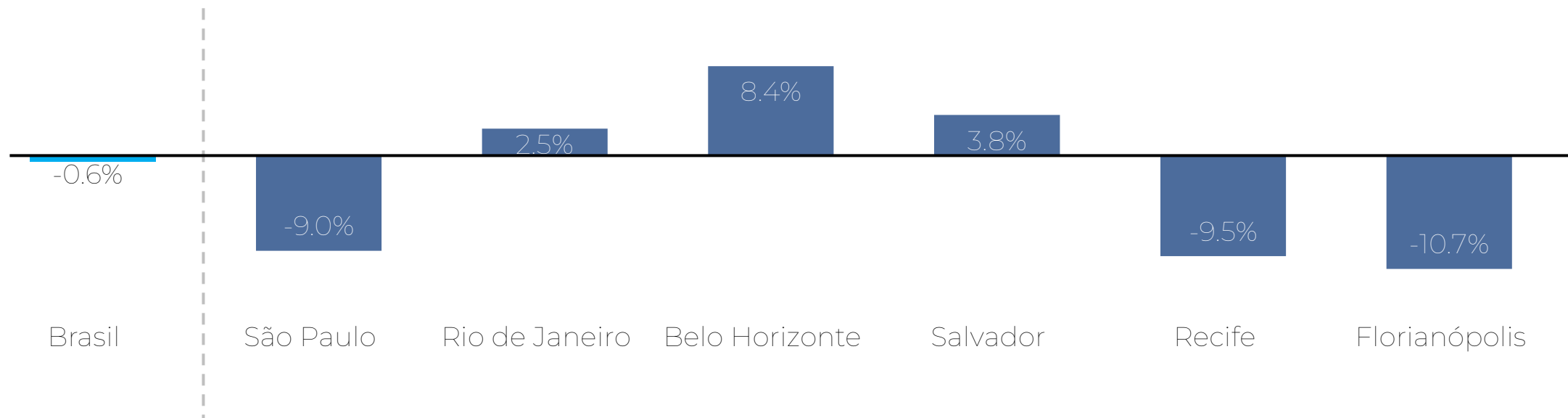
1) Compreende período de 28/fev/25 a 05/mar/25 vs. 09 a 14/fev/24

2) Dados das cidades não incluem E-Commerce

Fonte: Cielo | ICVA - Índice Cielo do Varejo Ampliado

O setor de Recreação e Lazer apresentou queda no Brasil como um todo (-0,6%), sendo as maiores retrações em Recife (-9,5%) e Florianópolis (-10,7%)

ICVA - Crescimento do Faturamento Nominal – Cidades – Recreação e Lazer
Carnaval 2025 vs. 2024^{1 2}



1) Compreende período de 28/fev/25 a 05/mar/25 vs. 09 a 14/fev/24

2) Dados das cidades não incluem E-Commerce

Fonte: Cielo | ICVA - Índice Cielo do Varejo Ampliado



ICVA – Cielo