

Análise da Black Friday 2025

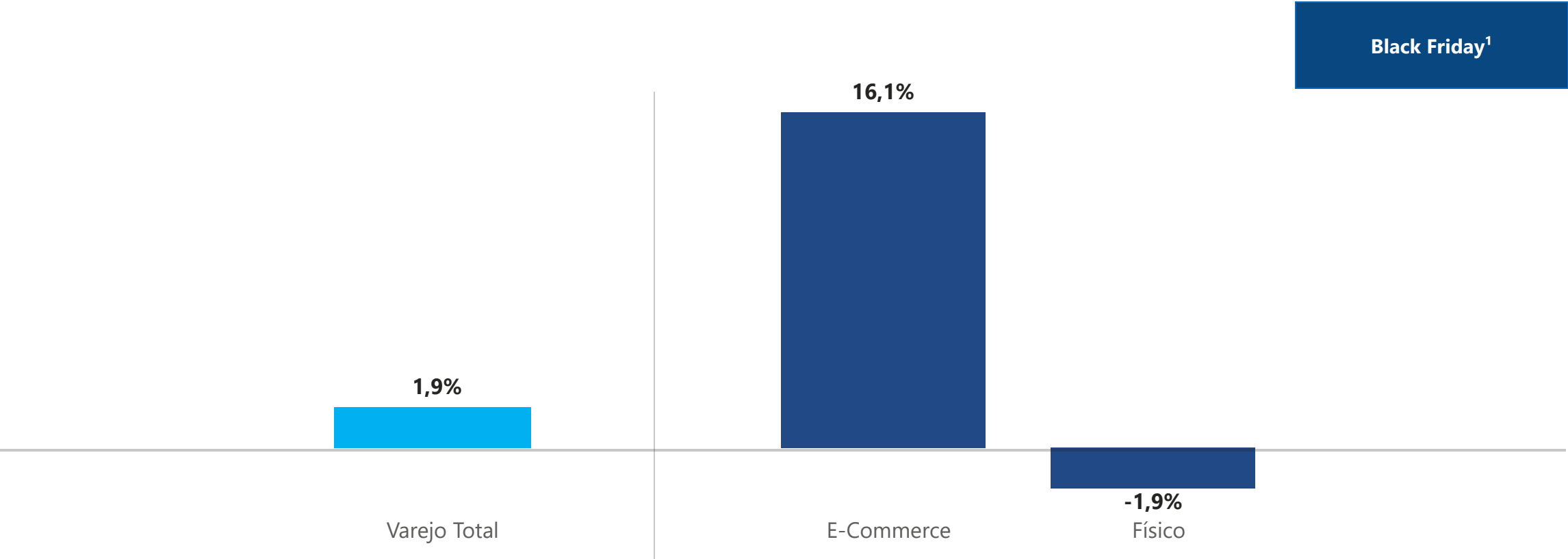
28/nov/25 vs.

29/nov/24

ICVA Cielo

O varejo total cresceu 1,9% na Black Friday¹, com destaque para o desempenho do E-Commerce, com 16,1% de variação

Crescimento do Faturamento Nominal Varejo Brasil
Black Friday 2025 VS 2024¹

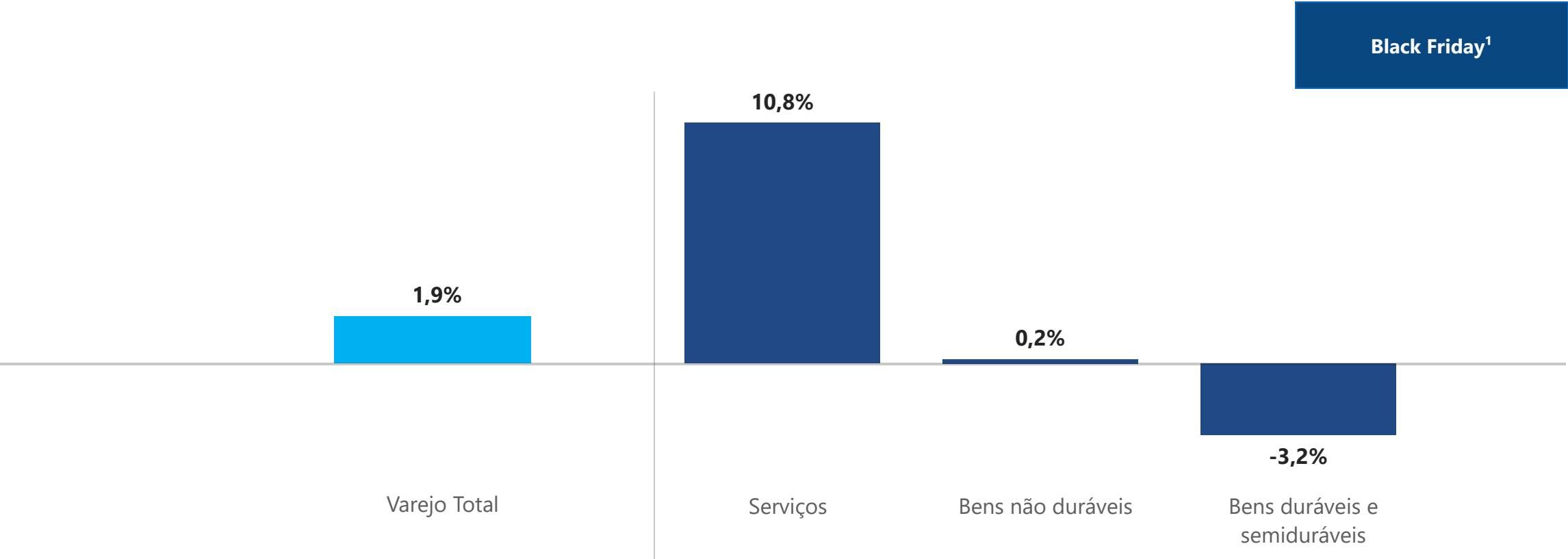


1) Compreende período de 28/nov/25 vs 29/nov/24.
Fonte: Cielo | ICVA - Índice Cielo do Varejo Ampliado

O macrossetor de Serviços foi destaque com crescimento de 10,8%, enquanto Bens Duráveis e Semiduráveis retraiu 3,2%

Crescimento do Faturamento Nominal Varejo Brasil

Black Friday 2025 VS 2024¹

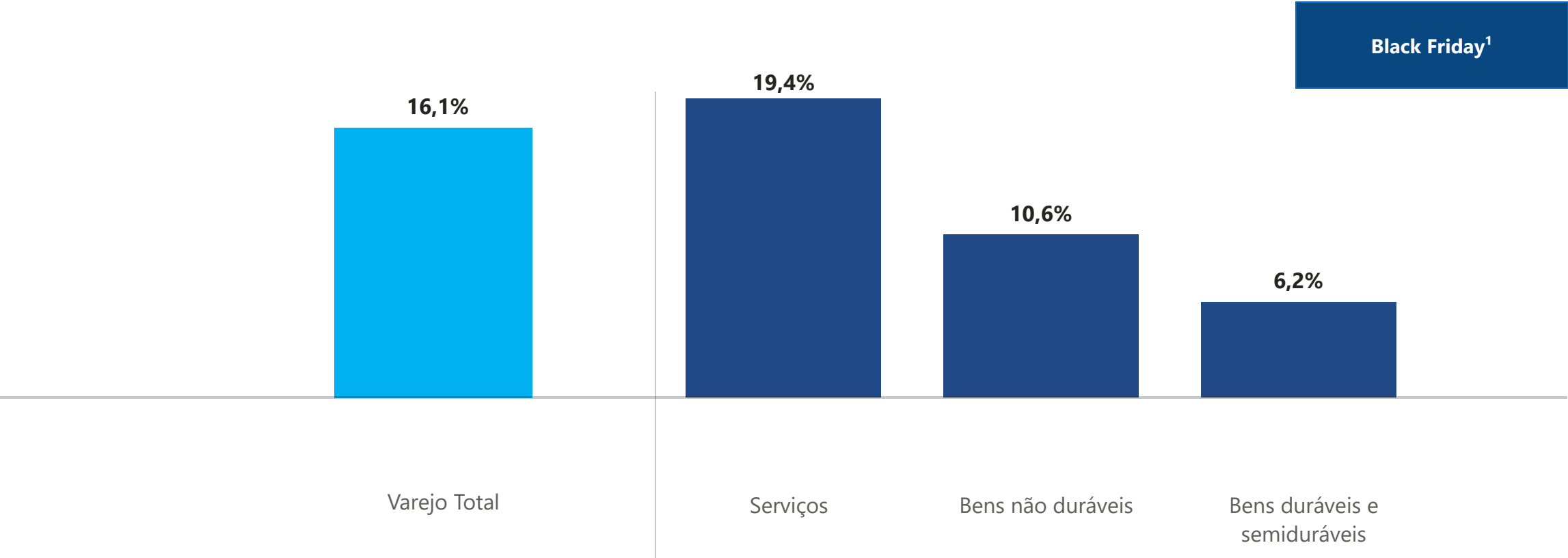


1) Compreende período de 28/nov/25 vs 29/nov/24.
Fonte: Cielo | ICVA - Índice Cielo do Varejo Ampliado

Todos os macrossetores cresceram no E-Commerce, com destaque para Serviços (19,4%) e Bens não Duráveis (10,6%)

Crescimento do Faturamento Nominal Varejo Brasil - E-Commerce

Black Friday 2025 VS 2024¹

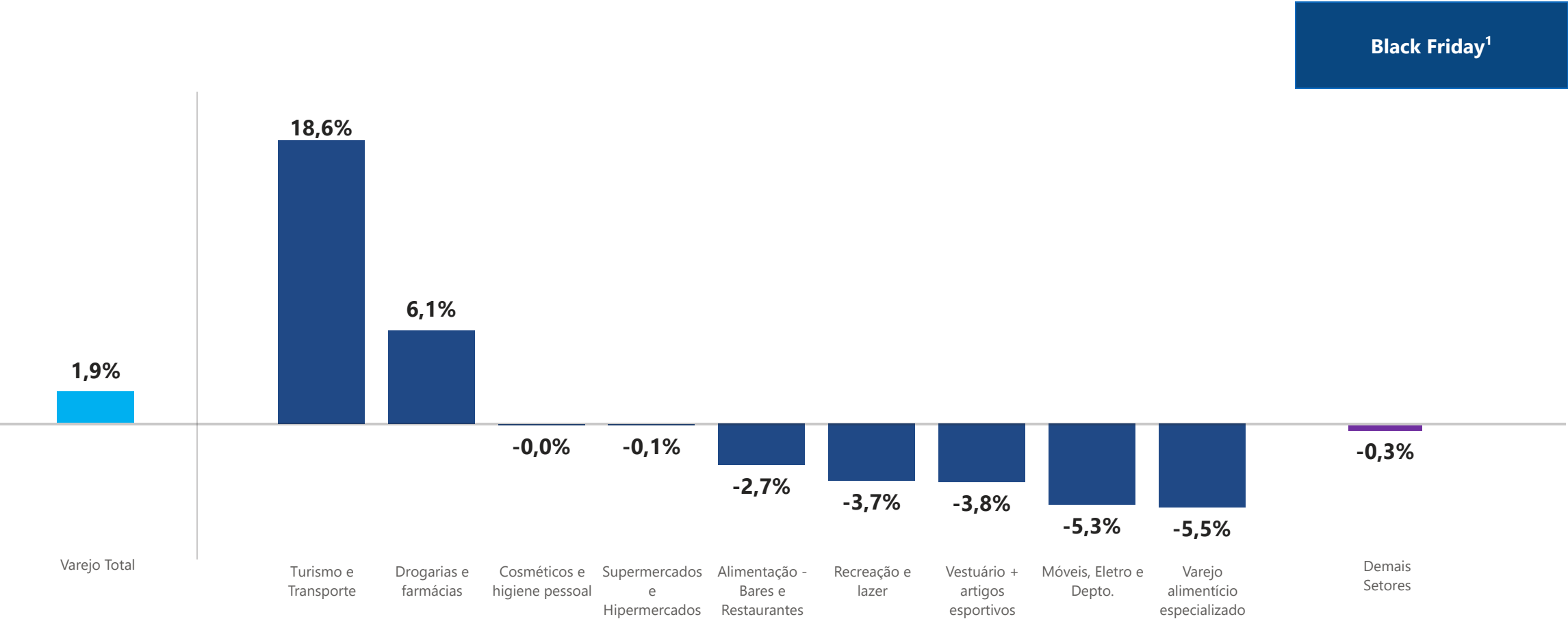


1) Compreende período de 28/nov/25 vs 29/nov/24.
Fonte: Cielo | ICVA - Índice Cielo do Varejo Ampliado

O setor de Turismo & Transporte foi o que mais cresceu na data (18,6%). O segmento de Drogarias também se destacou

ICVA – Crescimento do Faturamento Nominal – Brasil por Setores

Black Friday 2025 VS 2024¹

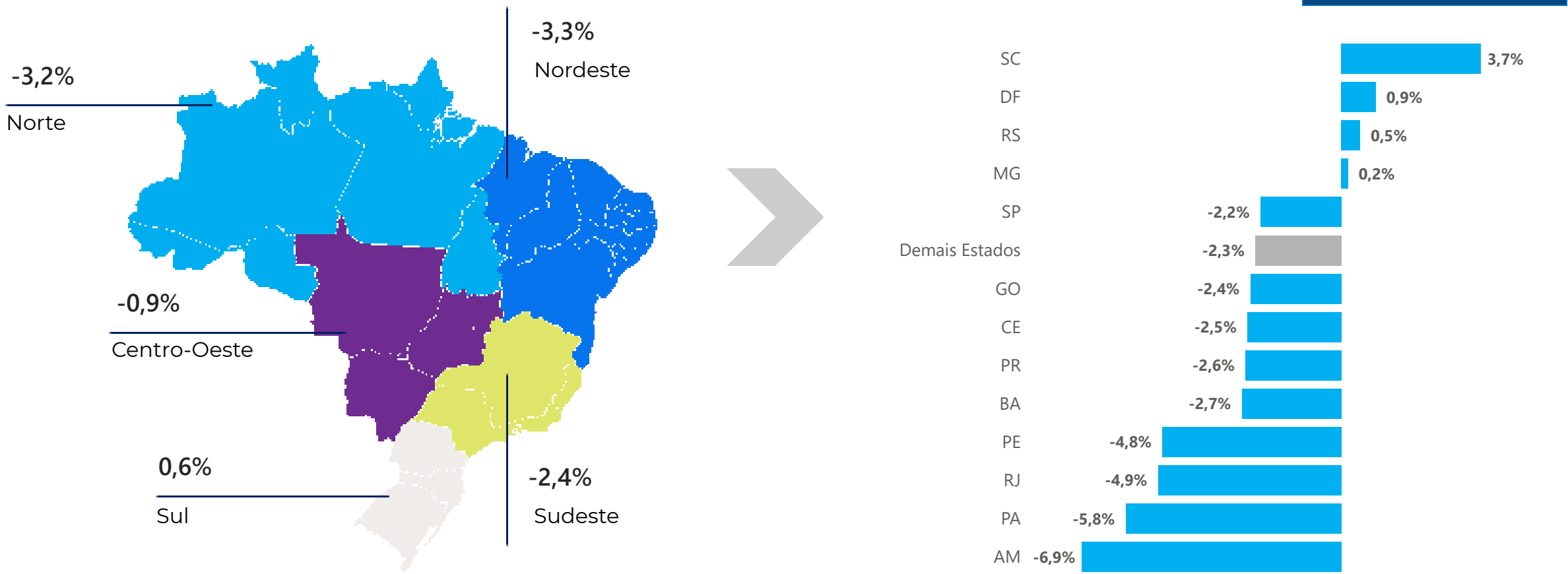


1) Compreende período de 28/nov/25 vs 29/nov/24. .
Fonte: Cielo | ICVA - Índice Cielo do Varejo Ampliado

Apenas a região Sul apresentou crescimento (0,6%), enquanto as regiões Norte e Nordeste apresentaram as maiores retrações (-3,2% e -3,3%)

ICVA – Crescimento do Faturamento Nominal Varejo Total – Regiões² e UF²

Black Friday 2025 VS 2024¹



1) Compreende período de 28/nov/25 vs 29/nov/24.
2) Visão Regional e por UFs considera apenas as vendas no varejo físico .
Fonte: Cielo | ICVA - Índice Cielo do Varejo Ampliado



ICVA - Cielo