



# Cielo ICVA



Análise do mês  
**Julho de 2025**



# Índice Cielo de Varejo Ampliado

Período analisado: 01/07/25 – 31/07/25

## Deflacionado



O varejo caiu

**-0,9%**

Crescimento ano contra ano, deflacionado e sem ajuste de calendário.



## Nominal

O varejo cresceu

**4,3%**

em comparação com o mesmo período de 2024.

## E-commerce



**6,2%**

em comparação com o mesmo período de 2024.

## Comércio físico



**3,7%**

em comparação com o mesmo período de 2024.

## Macrossetores

Crescimento na passagem anual:

Serviços

**-0.8%**



Turismo e Transporte



Alimentação - Bares e Restaurantes

Bens não duráveis

**-0.3%**



Veterinárias e pet-shops



Varejo alimentício especializado

Bens duráveis

**-2.5%**



Móveis, Eletro e Depto.



Vestuário + artigos esportivos

## Desempenho deflacionado do varejo por regiões

**-3,3%**

Norte

**-2,5%**

Nordeste

**-2,6%**

Centro-Oeste

**0,1%**

Sudeste

**-0,4%**

Sul

”

O consumidor está priorizando itens essenciais em suas despesas, o que provoca mudanças no perfil de vendas do Varejo. Mesmo nesse cenário diferente, com os efeitos adicionais da inflação, o e-commerce segue como um canal estratégico e sustenta parte da demanda em setores como Móveis, Eletro e Departamento



”

Para mais informações:

[icva@cielo.com.br](mailto:icva@cielo.com.br)

<https://www.cielo.com.br/inteligencia-de-dados/>

Assessoria de Imprensa | [comunicacaocorporativa@cielo.com.br](mailto:comunicacaocorporativa@cielo.com.br)

## Varejo recua 0,9% em julho

*É o segundo mês consecutivo de queda; cenário indica consumidor mais cauteloso*

(Barueri – 08/08/2025) – O faturamento do Varejo em julho de 2025 recuou 0,9%, descontada a inflação, em comparação com o mesmo mês de 2024. É o segundo mês consecutivo de queda. Em termos nominais, que espelham a receita de vendas observadas pelo varejista, houve crescimento de 4,3%.

Os três macrossetores do Varejo registraram queda. Bens Duráveis e Semiduráveis caiu 2,5%, influenciado principalmente pelo recuo de Vestuário e Artigos Esportivos. Serviços, com retração de 0,8%, teve seu resultado puxado para baixo pelo segmento de Bares e Restaurantes. Já Bens Não Duráveis registrou retração de 0,3%, com o recuo mais significativo observado no segmento de Varejo Alimentício Especializado.

Para Carlos Alves, vice-presidente de Tecnologia e Negócios da Cielo, o brasileiro tem adotado cautela no momento das compras. “O consumidor está priorizando itens essenciais em suas despesas, o que provoca mudanças no perfil de vendas do Varejo. Mesmo nesse cenário diferente, com os efeitos adicionais da inflação, o e-commerce segue como um canal estratégico e sustenta parte da demanda em setores como Móveis, Eletro e Departamento”, afirma.

## E-COMMERCE E VENDAS PRESENCIAIS

Em julho, o e-commerce cresceu 6,2% em termos nominais. As vendas presenciais subiram 3,7% em termos nominais em relação ao mesmo mês de 2024.

## INFLAÇÃO

O Índice de Preços ao Consumidor Amplo 15 (IPCA-15), prévia do IPCA divulgada pelo IBGE, registrou alta de 0,33% para o mês de julho. O maior impacto veio do grupo de Habitação, em parte devido ao aumento nos preços da energia elétrica residencial.

O grupo de Alimentação e Bebidas apresentou leve queda (-0,06%) pelo segundo mês consecutivo.

Ao ponderar o IPCA e o IPCA-15 pelos setores e pesos do ICVA, a inflação do Varejo ampliado acumulada em 12 meses em julho foi de 5,3%.

## REGIÕES

De acordo com o ICVA deflacionado e com ajuste de calendário, os resultados de cada região em relação a julho de 2024 foram: Sudeste (+0,8%), Sul (+0,3%), Centro-Oeste (-1,9%), Nordeste (-2,1%) e Norte (-2,9%).

Pelo ICVA nominal – que não considera o desconto da inflação – e com ajuste de calendário, os resultados de cada região foram: Sudeste (+5,8%), Sul (+5,8%), Norte (+3,8%), Centro Oeste (+3,4%) e Nordeste (+2,4%).

## SOBRE O ICVA

O Índice Cielo do Varejo Ampliado (ICVA) acompanha mensalmente a evolução do varejo brasileiro, de acordo com as vendas realizadas em 18 setores mapeados pela Cielo, desde pequenos lojistas a grandes varejistas. O peso de cada setor no resultado geral do indicador é definido pelo seu desempenho no mês.

O ICVA foi desenvolvido pela área de Business Analytics da Cielo com o objetivo de oferecer mensalmente uma fotografia do comércio varejista do país a partir de informações reais.

## COMO É CALCULADO

A unidade de Business Analytics da Cielo desenvolveu modelos matemáticos e estatísticos que foram aplicados à base da companhia com o objetivo de isolar os efeitos do comportamento competitivo do mercado de credenciamento - como a variação de marketshare, substituição de cheque e dinheiro no consumo, bem como o surgimento do Pix. Dessa forma, o indicador não reflete somente a atividade do comércio pelo movimento com cartões, mas, sim, a real dinâmica de consumo no ponto de venda.

Esse índice não é de forma alguma a prévia dos resultados da Cielo, que é impactado por uma série de outras alavancas, tanto de receitas quanto de custos e despesas.

## ENTENDA O ÍNDICE

**ICVA Nominal** – Indica o crescimento da receita nominal de vendas no varejo ampliado do período, comparando com o mesmo período do ano anterior. Reflete o que o varejista de fato observa nas suas vendas.

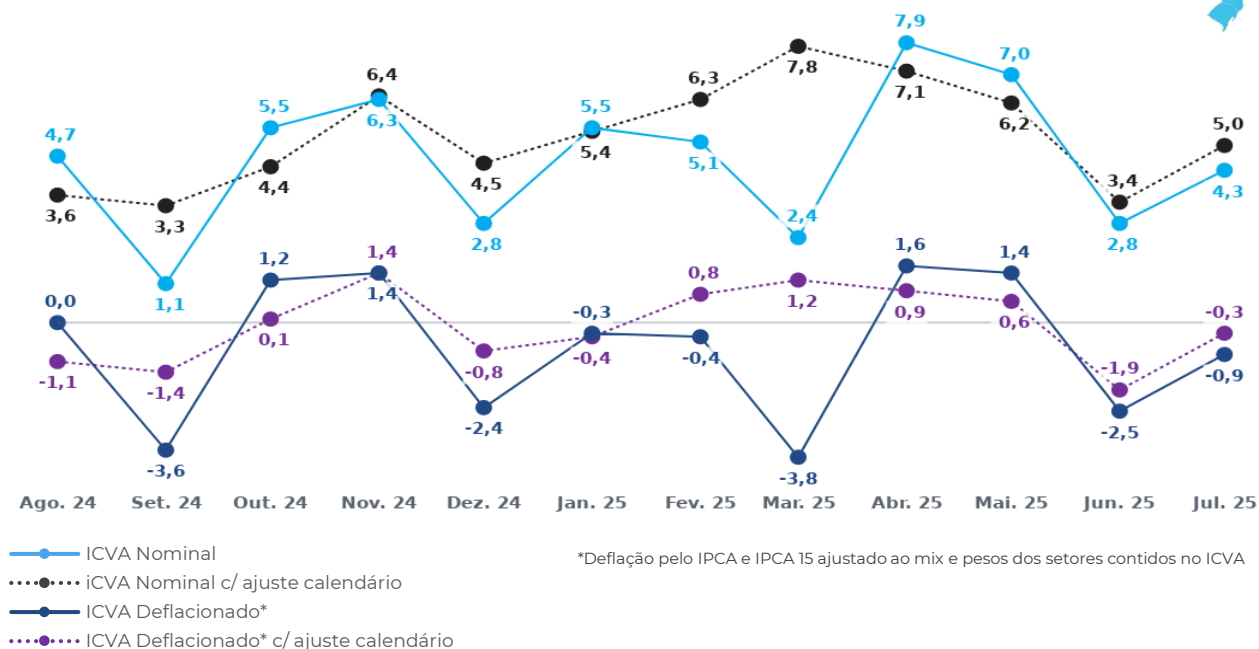
**ICVA Deflacionado** – ICVA Nominal descontado da inflação. Para isso, é utilizado um deflator que é calculado a partir do Índice de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), apurado pelo IBGE, ajustado ao mix e pesos dos setores contidos no ICVA. Reflete o crescimento real do varejo, sem a contribuição do aumento de preços.

**ICVA Nominal/Deflacionado com ajuste calendário** – ICVA sem os efeitos de calendário que impactam determinado mês/período, quando comparado com o mesmo mês/período do ano anterior. Reflete como está o ritmo do crescimento, permitindo observar acelerações e desacelerações do índice.

**ICVA E-commerce** - Indicador do crescimento da receita nominal no canal de vendas online do varejo do período em comparação com o período equivalente do ano anterior.

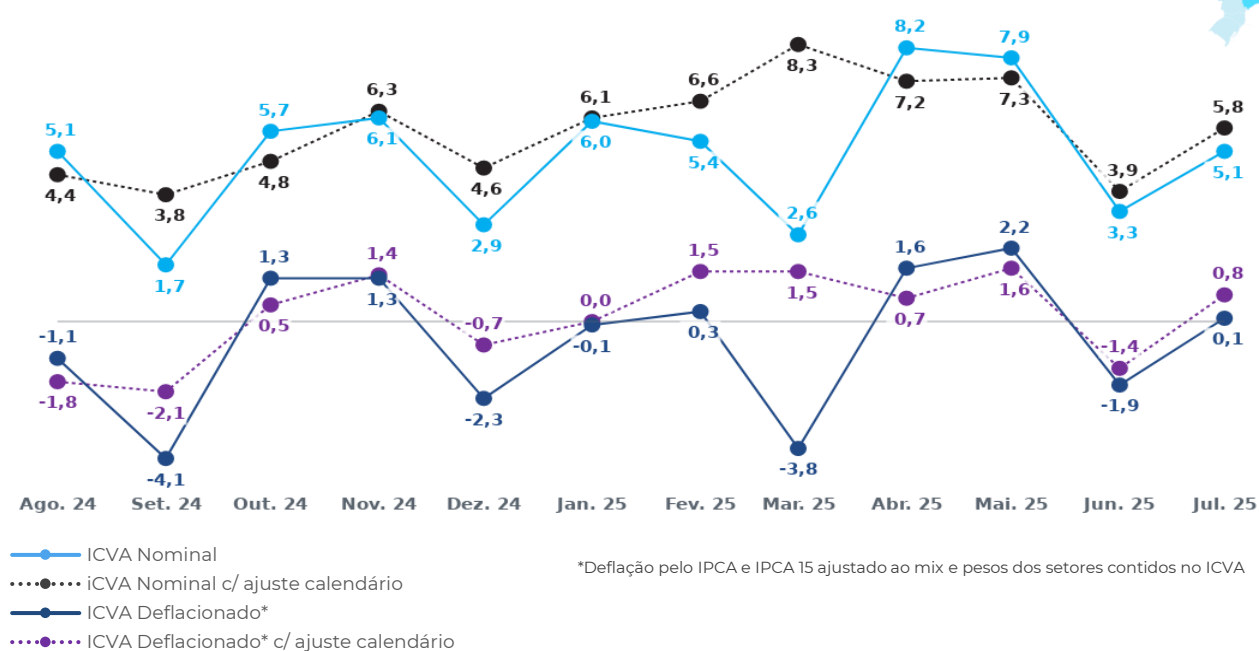
## Crescimento da Receita de Vendas no Brasil

Ano contra ano



## Crescimento da Receita de Vendas na região Sudeste

Ano contra ano



Para mais  
informações:

[icva@cielo.com.br](mailto:icva@cielo.com.br)

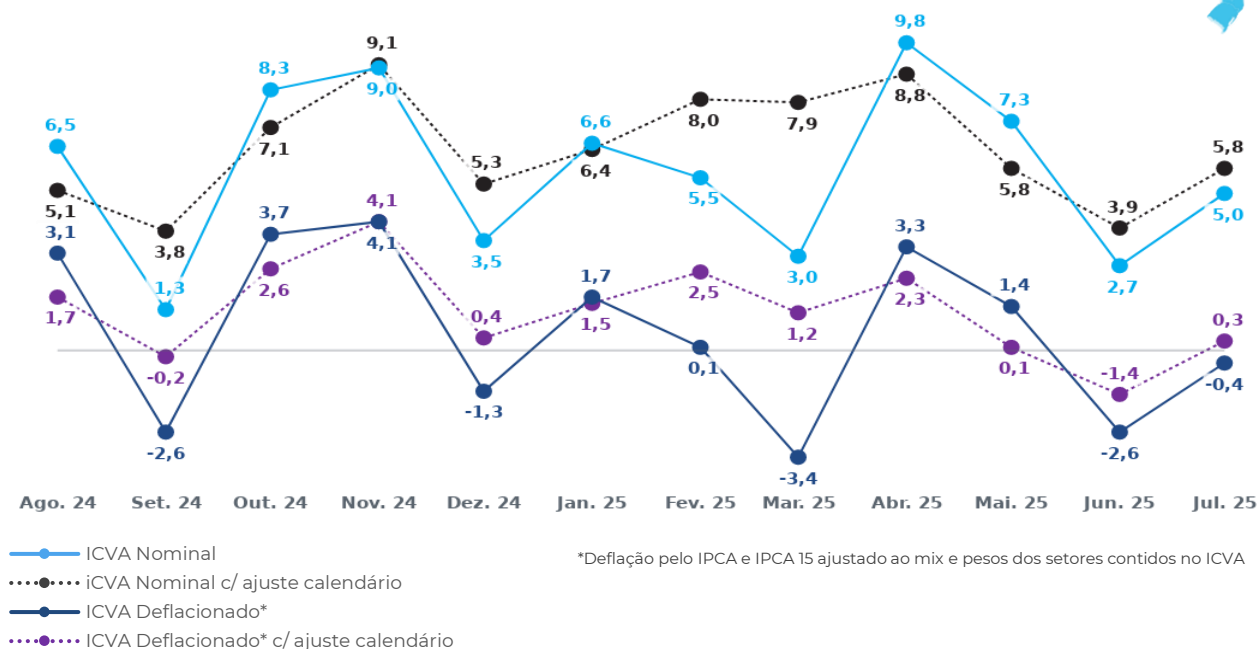
<https://www.cielo.com.br/inteligencia-de-dados/>

Assessoria de Imprensa | [comunicacaocorporativa@cielo.com.br](mailto:comunicacaocorporativa@cielo.com.br)



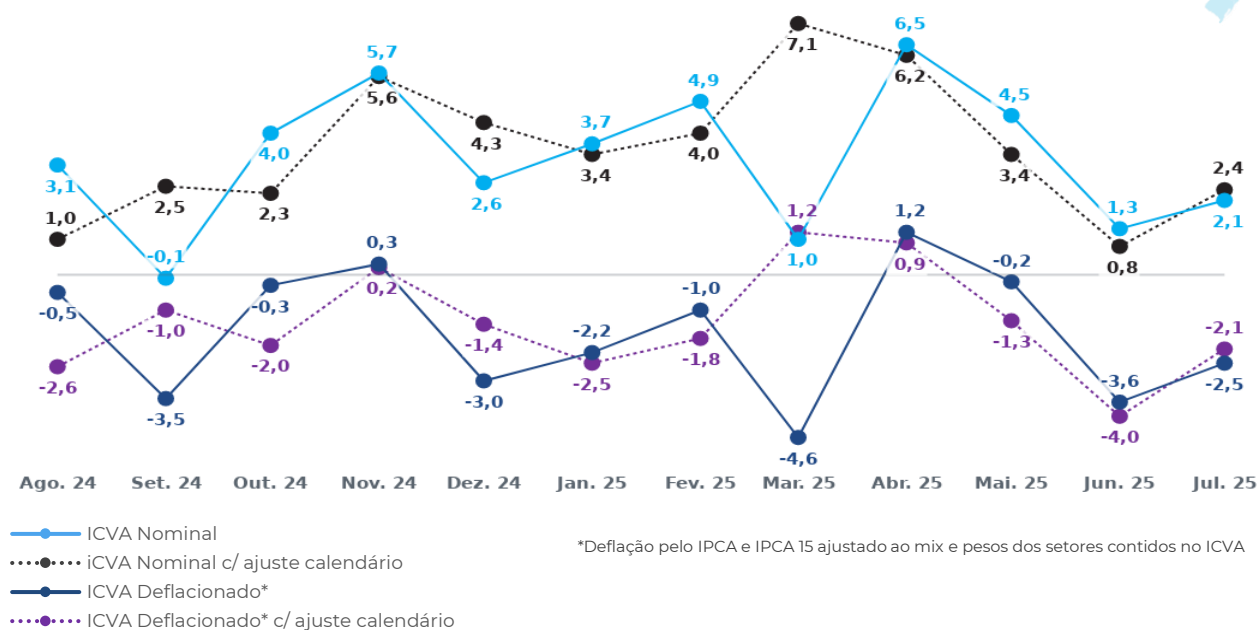
## Crescimento da Receita de Vendas na região Sul

Ano contra ano



## Crescimento da Receita de Vendas na região Nordeste

Ano contra ano



Para mais  
informações:

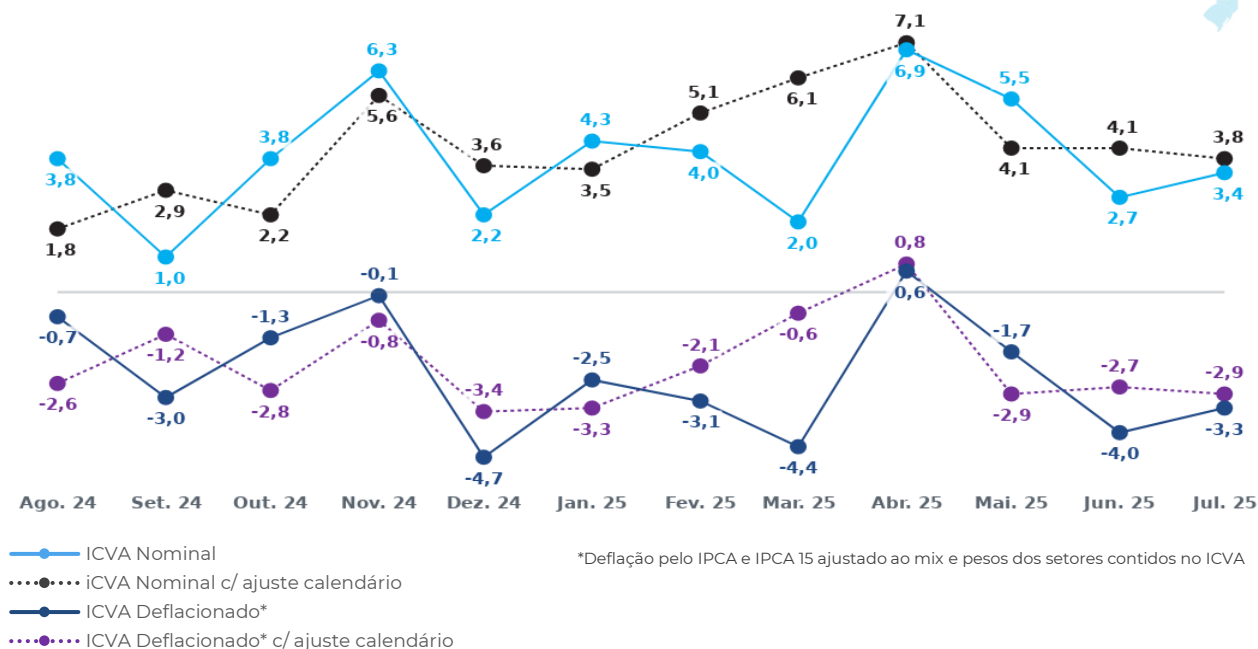
[icva@cielo.com.br](mailto:icva@cielo.com.br)

<https://www.cielo.com.br/inteligencia-de-dados/>

Assessoria de Imprensa | [comunicacaocorporativa@cielo.com.br](mailto:comunicacaocorporativa@cielo.com.br)

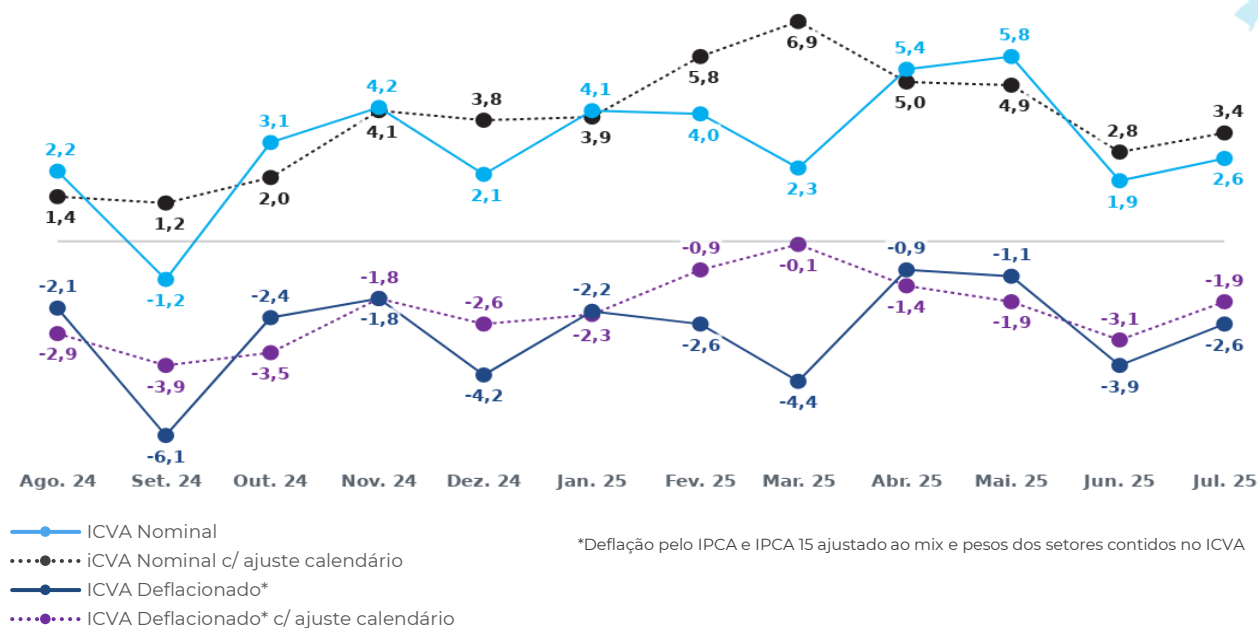
## Crescimento da Receita de Vendas na região Norte

Ano contra ano



## Crescimento da Receita de Vendas na região Centro-Oeste

Ano contra ano



Para mais  
informações:

[icva@cielo.com.br](mailto:icva@cielo.com.br)

<https://www.cielo.com.br/inteligencia-de-dados/>

Assessoria de Imprensa | [comunicacaocorporativa@cielo.com.br](mailto:comunicacaocorporativa@cielo.com.br)



The logo for Cielo, featuring the word "cielo" in a white, lowercase, sans-serif font. The dot above the "i" and the right-hand curve of the "o" are highlighted in a vibrant blue color.

Juntos pelo seu negócio