



# Cielo ICVA



Análise do mês  
**Junho de 2025**



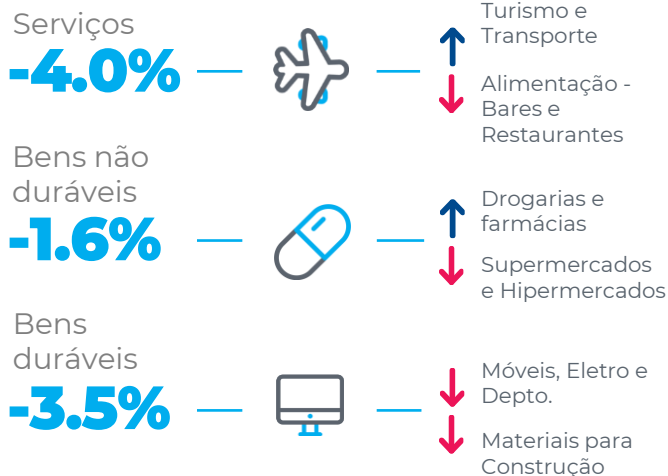
# Índice Cielo de Varejo Ampliado

Período analisado: 01/06/25 – 30/06/25

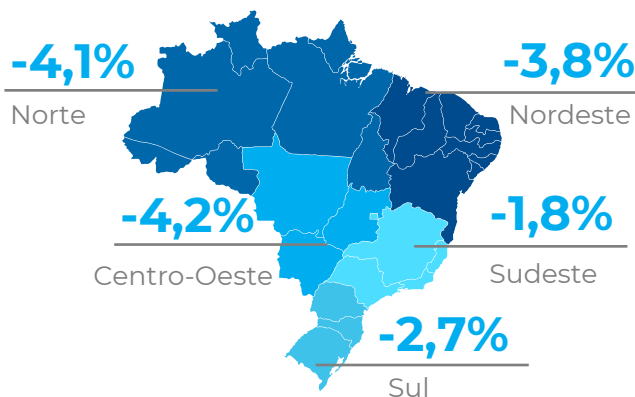


## Macrossetores

Crescimento na passagem anual:



## Desempenho deflacionado do varejo por regiões



”

Quedas em setores que envolvem alimentação fora de casa e móveis e eletrodomésticos ilustram bem esse movimento de contenção nos gastos. Em um cenário de juros elevados e inflação persistente, esses segmentos tendem a ser preteridos pelas famílias, que priorizam compras essenciais



”

Para mais informações:

[icva@cielo.com.br](mailto:icva@cielo.com.br)

<https://www.cielo.com.br/inteligencia-de-dados/>

Assessoria de Imprensa | [comunicacaocorporativa@cielo.com.br](mailto:comunicacaocorporativa@cielo.com.br)

## Faturamento do Varejo cai -2,5% em junho

*Retração foi verificada em Bens Duráveis, Bens Não Duráveis e Serviços.  
O resultado interrompe dois meses seguidos de alta*

(Barueri – 07/07/2025) – O faturamento do Varejo em junho de 2025 caiu 2,5%, descontada a inflação, em comparação com o mesmo mês de 2024. O resultado interrompe dois meses de alta. Em termos nominais, que espelham a receita de vendas observadas pelo varejista, houve crescimento de 2,8%.

Os três macrossetores do Varejo apresentaram queda. Serviços, com retração de 4,0%, foi influenciado principalmente pelo recuo de Alimentação — Bares e Restaurantes. O faturamento de Bens Duráveis e Semiduráveis caiu 3,5%. Dois segmentos foram os principais responsáveis: Materiais para Construção e Móveis, Eletro e Depto. Já Bens Não Duráveis recuou 1,6%, com a retração mais significativa registrada no segmento de Supermercados e Hipermercados.

De acordo com Carlos Alves, vice-presidente de Tecnologia e Negócios da Cielo, a retração do Varejo reflete um consumidor que está mais cauteloso quando vai às compras. “Quedas em setores que envolvem alimentação fora de casa e móveis e eletrodomésticos ilustram bem esse movimento de contenção nos gastos. Em um cenário de juros elevados e inflação persistente, esses segmentos tendem a ser preteridos pelas famílias, que priorizam compras essenciais”, afirma o executivo.

## E-COMMERCE E VENDAS PRESENCIAIS

Em junho, o e-commerce cresceu 2,5% em termos nominais. As vendas presenciais subiram 2,9% em termos nominais em relação ao mesmo mês de 2024.

## INFLAÇÃO

O Índice de Preços ao Consumidor Amplo 15 (IPCA-15), prévia do IPCA divulgada pelo IBGE, registrou alta de 0,26% para o mês de junho. O maior impacto veio do grupo de Habitação. Vestuário também contribuiu para o resultado do IPCA-15 de junho, com alta de 0,51%.

O grupo de Alimentação e Bebidas apresentou leve queda (-0,02%) e interrompeu sequência de nove meses consecutivos de alta. A alimentação no domicílio caiu 0,24%, enquanto fora do domicílio teve alta mensal de 0,55%.

Os combustíveis registraram queda de 0,69% em junho, após alta de 0,11% em maio.

Ao ponderar o IPCA e o IPCA-15 pelos setores e pesos do ICVA, a inflação do Varejo ampliado acumulada em 12 meses em junho foi de 5,5%.

## REGIÕES

De acordo com o ICVA deflacionado e com ajuste de calendário, os resultados de cada região em relação a junho de 2024 foram: Sudeste (-1,3%), Sul (-1,5%), Norte (-2,8%), Centro-Oeste (-3,3%) e Nordeste (-4,2%).

Pelo ICVA nominal – que não considera o desconto da inflação – e com ajuste de calendário, os resultados de cada região foram: Norte (+4,1%), Sudeste (+3,9%), Sul (+3,9%), Centro Oeste (+2,8%) e Nordeste (+0,8%).

## SOBRE O ICVA

O Índice Cielo do Varejo Ampliado (ICVA) acompanha mensalmente a evolução do varejo brasileiro, de acordo com as vendas realizadas em 18 setores mapeados pela Cielo, desde pequenos lojistas a grandes varejistas. O peso de cada setor no resultado geral do indicador é definido pelo seu desempenho no mês.

O ICVA foi desenvolvido pela área de Business Analytics da Cielo com o objetivo de oferecer mensalmente uma fotografia do comércio varejista do país a partir de informações reais.

## COMO É CALCULADO

A unidade de Business Analytics da Cielo desenvolveu modelos matemáticos e estatísticos que foram aplicados à base da companhia com o objetivo de isolar os efeitos do comportamento competitivo do mercado de credenciamento - como a variação de marketshare, substituição de cheque e dinheiro no consumo, bem como o surgimento do Pix. Dessa forma, o indicador não reflete somente a atividade do comércio pelo movimento com cartões, mas, sim, a real dinâmica de consumo no ponto de venda.

Esse índice não é de forma alguma a prévia dos resultados da Cielo, que é impactado por uma série de outras alavancas, tanto de receitas quanto de custos e despesas.

## ENTENDA O ÍNDICE

**ICVA Nominal** – Indica o crescimento da receita nominal de vendas no varejo ampliado do período, comparando com o mesmo período do ano anterior. Reflete o que o varejista de fato observa nas suas vendas.

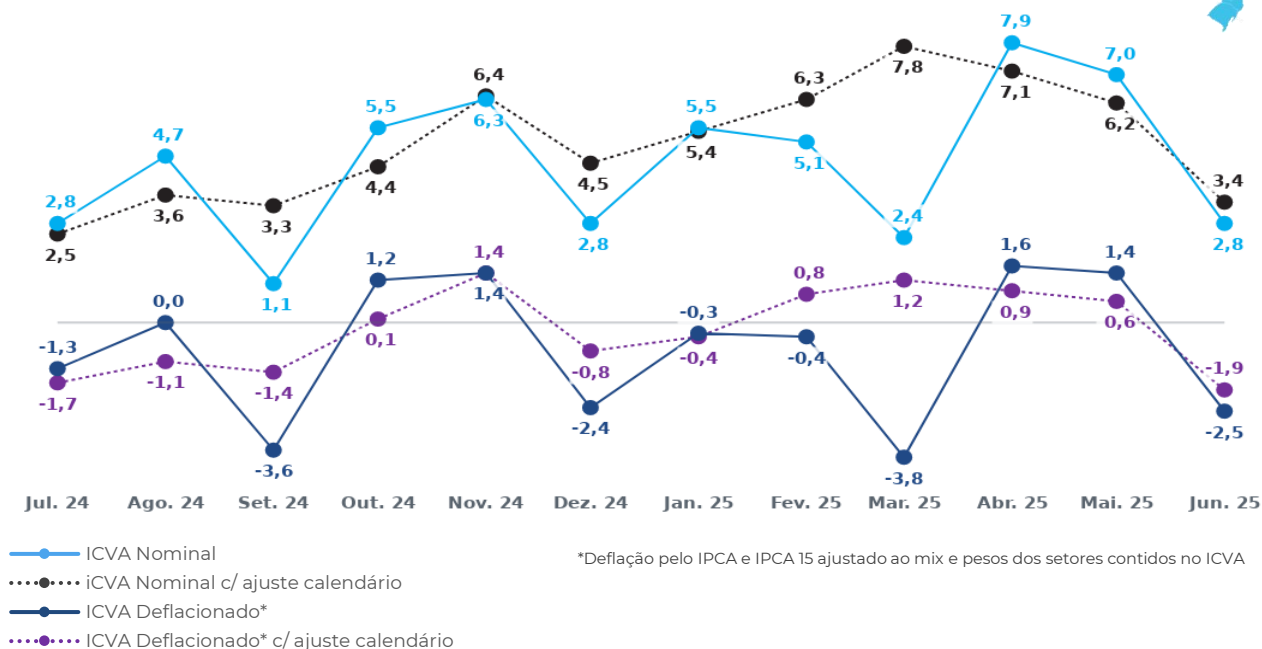
**ICVA Deflacionado** – ICVA Nominal descontado da inflação. Para isso, é utilizado um deflator que é calculado a partir do Índice de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), apurado pelo IBGE, ajustado ao mix e pesos dos setores contidos no ICVA. Reflete o crescimento real do varejo, sem a contribuição do aumento de preços.

**ICVA Nominal/Deflacionado com ajuste calendário** – ICVA sem os efeitos de calendário que impactam determinado mês/período, quando comparado com o mesmo mês/período do ano anterior. Reflete como está o ritmo do crescimento, permitindo observar acelerações e desacelerações do índice.

**ICVA E-commerce** - Indicador do crescimento da receita nominal no canal de vendas online do varejo do período em comparação com o período equivalente do ano anterior.

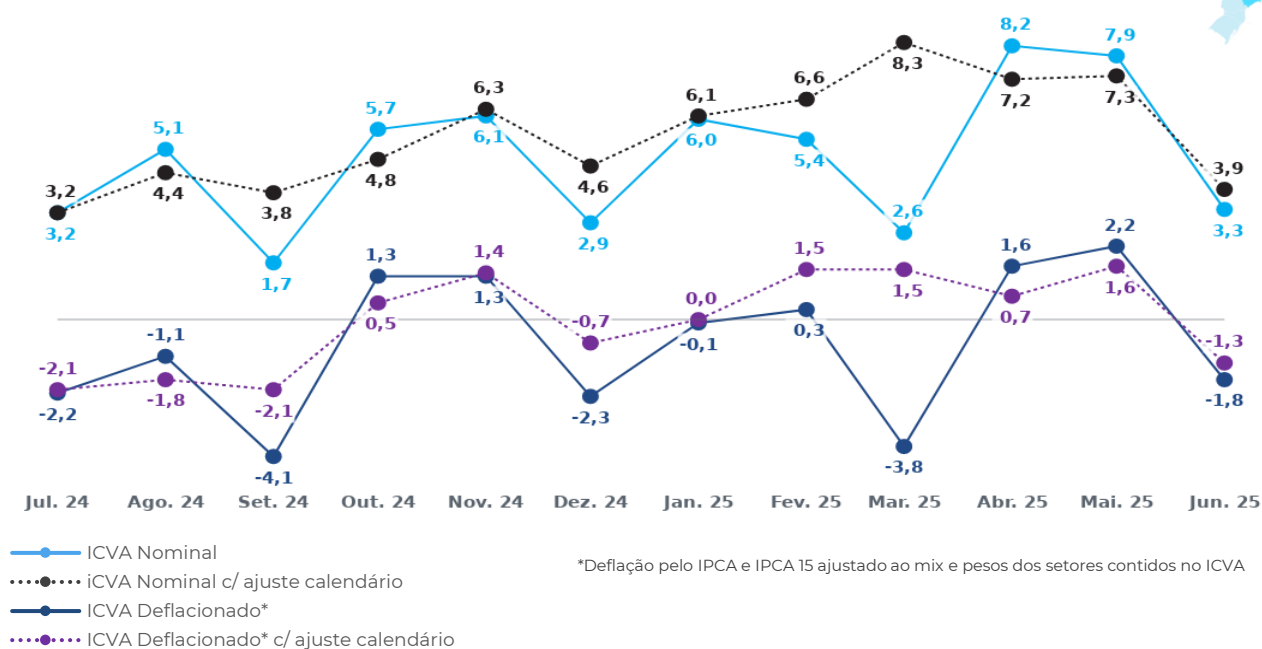
## Crescimento da Receita de Vendas no Brasil

Ano contra ano



## Crescimento da Receita de Vendas na região Sudeste

Ano contra ano



Para mais  
informações:

[icva@cielo.com.br](mailto:icva@cielo.com.br)

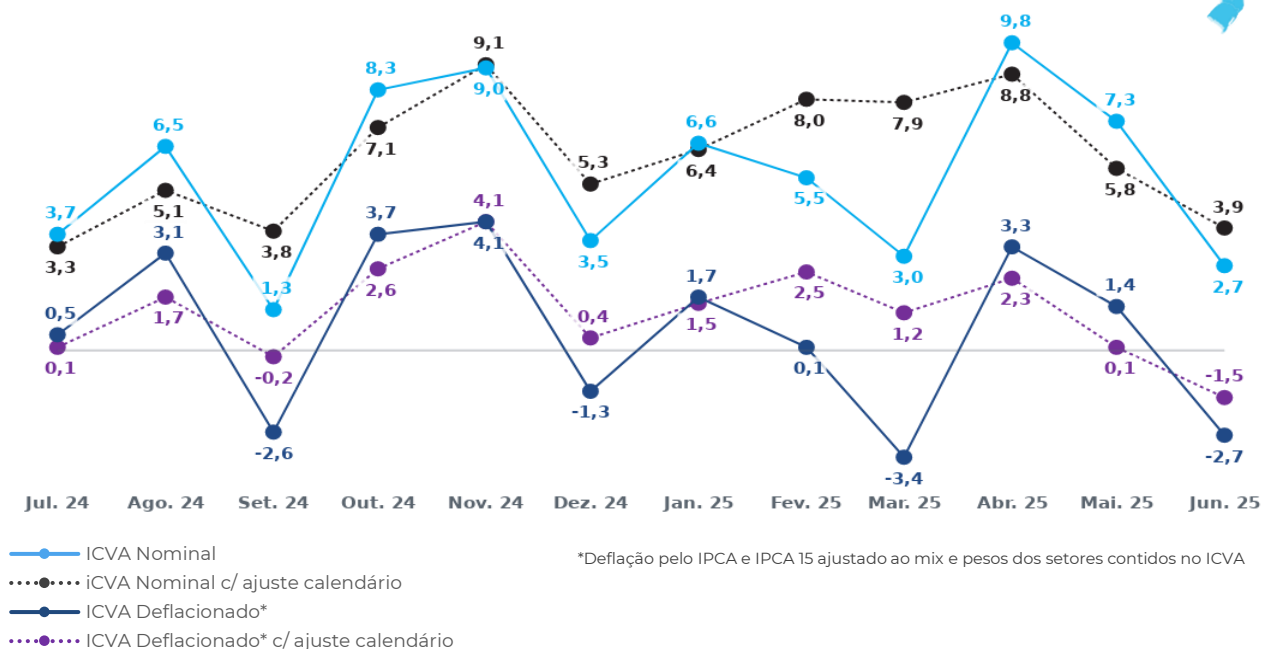
<https://www.cielo.com.br/inteligencia-de-dados/>

Assessoria de Imprensa | [comunicacaocorporativa@cielo.com.br](mailto:comunicacaocorporativa@cielo.com.br)



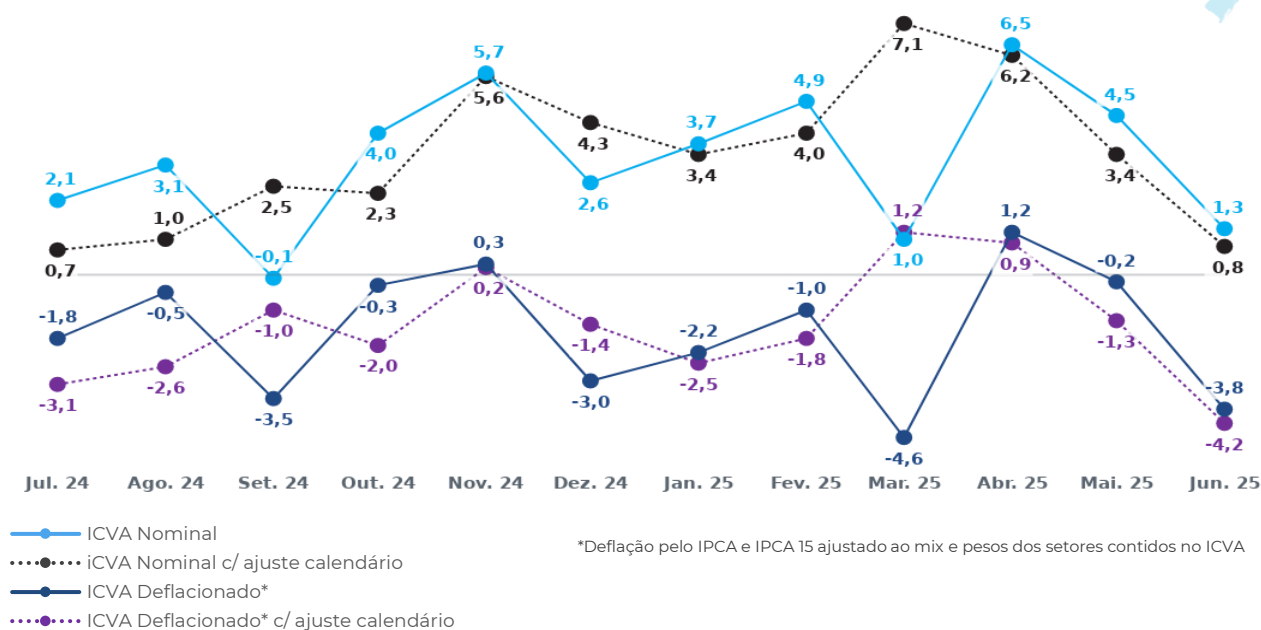
## Crescimento da Receita de Vendas na região Sul

Ano contra ano



## Crescimento da Receita de Vendas na região Nordeste

Ano contra ano



Para mais  
informações:

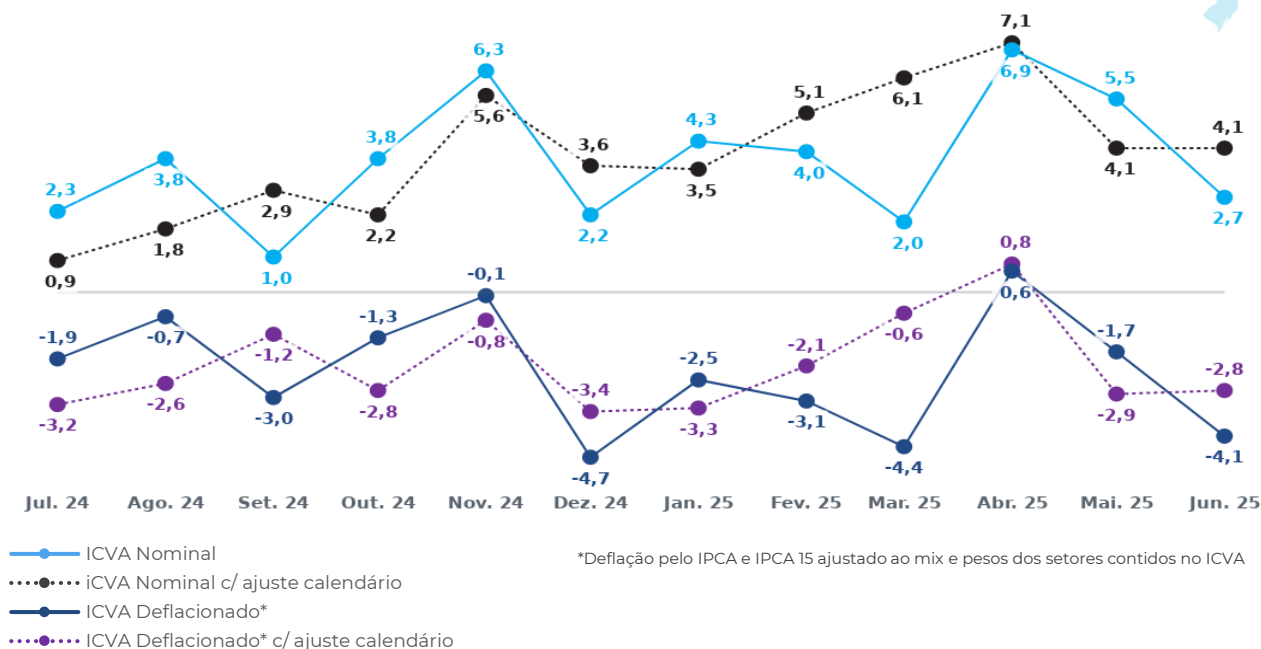
[icva@cielo.com.br](mailto:icva@cielo.com.br)

<https://www.cielo.com.br/inteligencia-de-dados/>

Assessoria de Imprensa | [comunicacaocorporativa@cielo.com.br](mailto:comunicacaocorporativa@cielo.com.br)

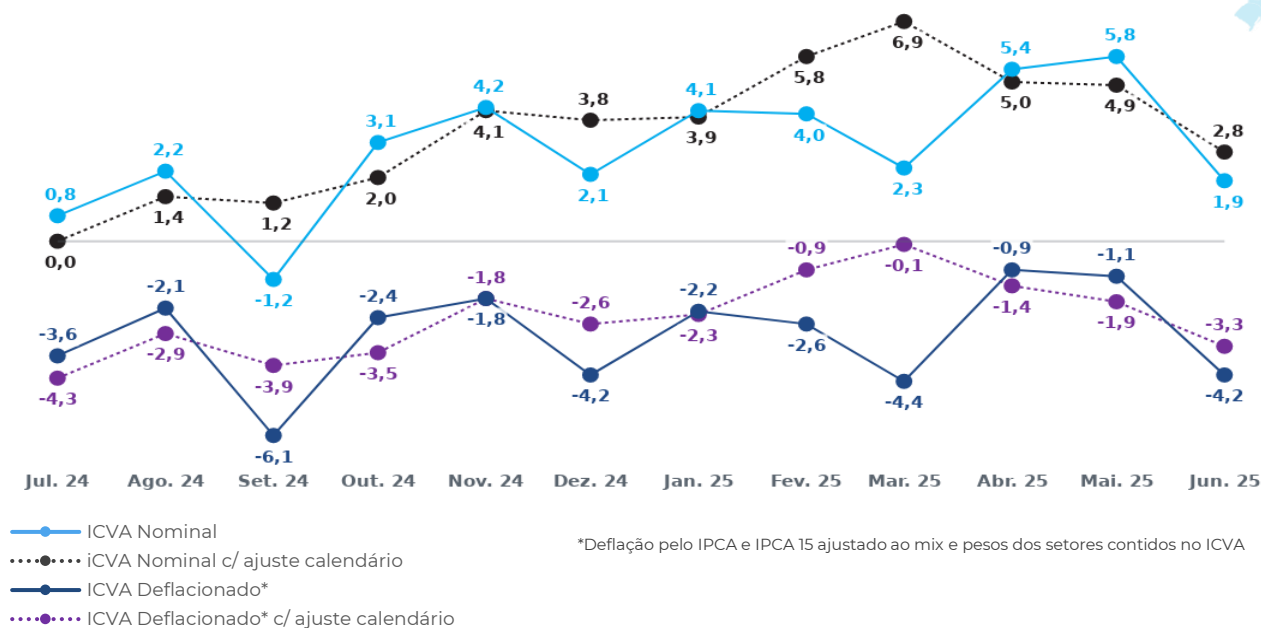
## Crescimento da Receita de Vendas na região Norte

Ano contra ano



## Crescimento da Receita de Vendas na região Centro-Oeste

Ano contra ano



Para mais  
informações:

[icva@cielo.com.br](mailto:icva@cielo.com.br)

<https://www.cielo.com.br/inteligencia-de-dados/>

Assessoria de Imprensa | [comunicacaocorporativa@cielo.com.br](mailto:comunicacaocorporativa@cielo.com.br)



The logo for Cielo, featuring the word "cielo" in a white, lowercase, sans-serif font. The dot above the "i" and the right-hand curve of the "o" are highlighted in a vibrant blue color.

Juntos pelo seu negócio