



Cielo ICVA



Análise do mês
Maio de 2025

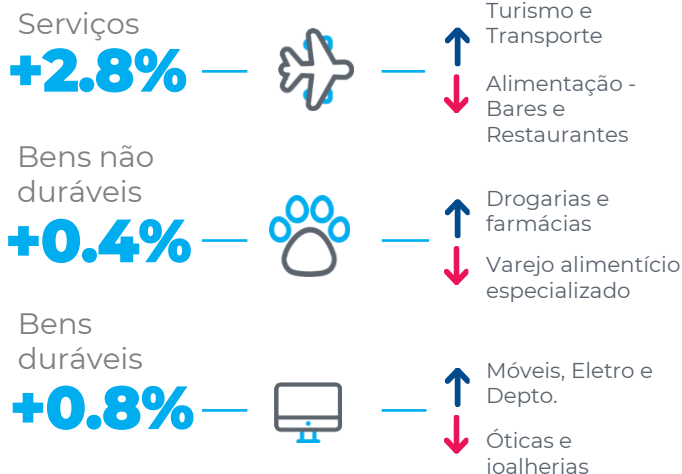
Índice Cielo de Varejo Ampliado

Período analisado: 01/05/25 – 31/05/25

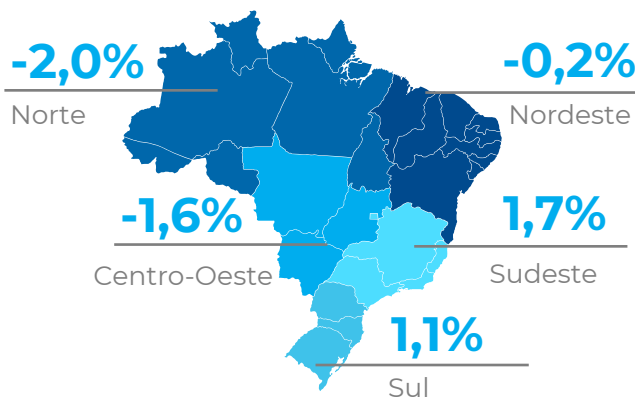


Macrossetores

Crescimento na passagem anual:



Desempenho deflacionado do varejo por regiões



”

A queda nos preços das passagens aéreas impulsionou as vendas no setor de Turismo e Transportes, enquanto o reajuste dos medicamentos no fim de março elevou o ticket médio em Drogarias e Farmácias, contribuindo para o aumento do faturamento. O calendário também favoreceu o comércio: ao contrário de 2024, não houve feriado de Corpus Christi em maio. Este ano, a data será em junho.

”

Para mais informações:

icva@cielo.com.br

<https://www.cielo.com.br/inteligencia-de-dados/>

Assessoria de Imprensa | comunicacaocorporativa@cielo.com.br

Vendas no Varejo sobem 1,0% em maio

Os três macrossetores cresceram, com destaque para Serviços; é o segundo mês consecutivo de alta

(Barueri – 06/06/2025) – As vendas no Varejo em maio de 2025 cresceram 1,0%, descontada a inflação, em comparação com o mesmo mês de 2024. É o segundo mês consecutivo de alta. Em termos nominais, que espelham a receita de vendas observadas pelo varejista, houve crescimento de 7,0%.

Os três macrossetores do Varejo apresentaram alta. Serviços, com crescimento de 2,8%, teve como principal destaque o setor de Turismo e Transporte. O faturamento de Bens duráveis e Semiduráveis subiu 0,8%, impulsionado por Móveis, Eletro e Depto. Já Bens Não Duráveis cresceu 0,4%, com a maior contribuição registrada no segmento de Drogarias e Farmácias.

“A queda nos preços das passagens aéreas impulsionou as vendas no setor de Turismo e Transportes, enquanto o reajuste dos medicamentos no fim de março elevou o ticket médio em Drogarias e Farmácias, contribuindo para o aumento do faturamento. O calendário também favoreceu o comércio: ao contrário de 2024, não houve feriado de Corpus Christi em maio. Este ano, a data será em junho”, diz Carlos Alves, vice-presidente de Tecnologia e Negócios da Cielo.

E-COMMERCE E VENDAS PRESENCIAIS

Em maio, o e-commerce cresceu 4,0% em termos nominais. As vendas presenciais subiram 8,0% em termos nominais em relação ao mesmo mês de 2024.

INFLAÇÃO

O Índice de Preços ao Consumidor Amplo 15 (IPCA-15), prévia do IPCA divulgada pelo IBGE, registrou alta de 0,36% para o mês de maio. O grupo de saúde e cuidados pessoais foi um dos destaques entre os impactos para alta. O aumento foi impulsionado pelo reajuste dos produtos farmacêuticos e medicamentos.

Ao ponderar o IPCA e o IPCA-15 pelos setores e pesos do ICVA, a inflação do varejo ampliado acumulada em 12 meses em maio foi de 5,9%.

REGIÕES

De acordo com o ICVA deflacionado e com ajuste de calendário, os resultados de cada região em relação a maio de 2024 foram: Sudeste (+1,1%), Sul (-0,2%), Nordeste (-1,3%), Centro-Oeste (-2,4%) e Norte (-3,2%).

Pelo ICVA nominal – que não considera o desconto da inflação – e com ajuste de calendário, os resultados de cada região foram: Sudeste (+7,3%), Sul (+5,8%), Centro Oeste (+4,9%), Norte (+4,1%) e Nordeste (+3,4%).

SOBRE O ICVA

O Índice Cielo do Varejo Ampliado (ICVA) acompanha mensalmente a evolução do varejo brasileiro, de acordo com as vendas realizadas em 18 setores mapeados pela Cielo, desde pequenos lojistas a grandes varejistas. O peso de cada setor no resultado geral do indicador é definido pelo seu desempenho no mês.

O ICVA foi desenvolvido pela área de Business Analytics da Cielo com o objetivo de oferecer mensalmente uma fotografia do comércio varejista do país a partir de informações reais.

COMO É CALCULADO

A unidade de Business Analytics da Cielo desenvolveu modelos matemáticos e estatísticos que foram aplicados à base da companhia com o objetivo de isolar os efeitos do comportamento competitivo do mercado de credenciamento - como a variação de marketshare, substituição de cheque e dinheiro no consumo, bem como o surgimento do Pix. Dessa forma, o indicador não reflete somente a atividade do comércio pelo movimento com cartões, mas, sim, a real dinâmica de consumo no ponto de venda.

Esse índice não é de forma alguma a prévia dos resultados da Cielo, que é impactado por uma série de outras alavancas, tanto de receitas quanto de custos e despesas.

ENTENDA O ÍNDICE

ICVA Nominal – Indica o crescimento da receita nominal de vendas no varejo ampliado do período, comparando com o mesmo período do ano anterior. Reflete o que o varejista de fato observa nas suas vendas.

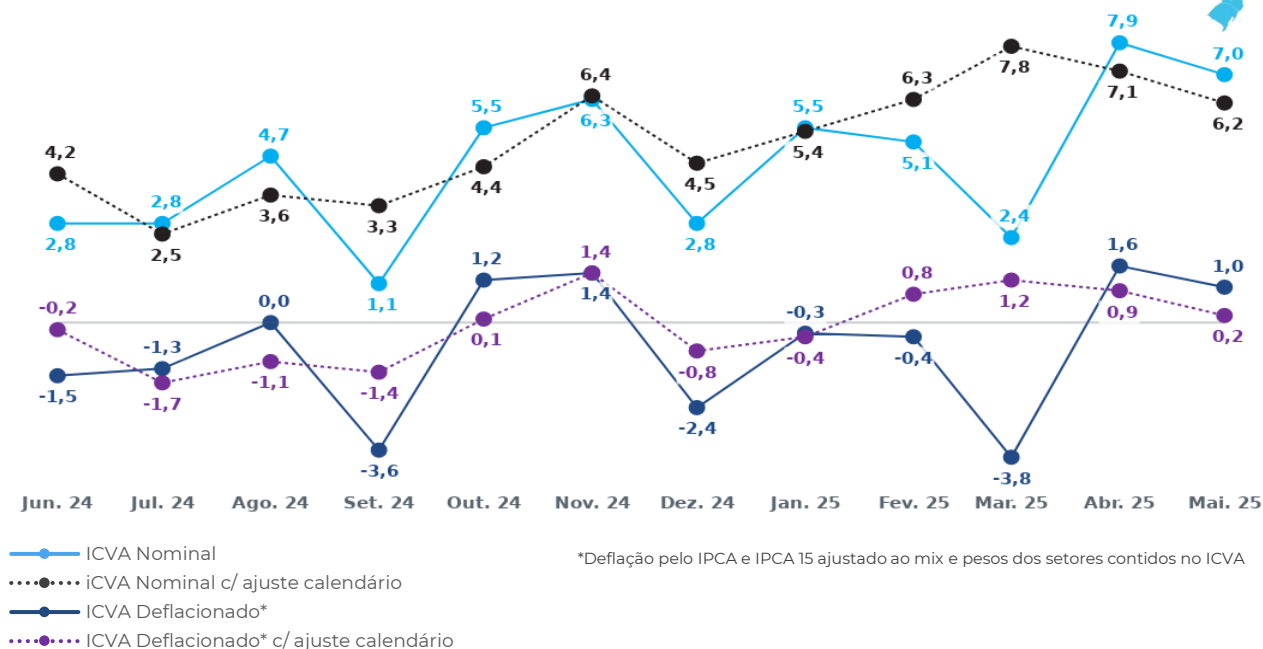
ICVA Deflacionado – ICVA Nominal descontado da inflação. Para isso, é utilizado um deflator que é calculado a partir do Índice de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), apurado pelo IBGE, ajustado ao mix e pesos dos setores contidos no ICVA. Reflete o crescimento real do varejo, sem a contribuição do aumento de preços.

ICVA Nominal/Deflacionado com ajuste calendário – ICVA sem os efeitos de calendário que impactam determinado mês/período, quando comparado com o mesmo mês/período do ano anterior. Reflete como está o ritmo do crescimento, permitindo observar acelerações e desacelerações do índice.

ICVA E-commerce - Indicador do crescimento da receita nominal no canal de vendas online do varejo do período em comparação com o período equivalente do ano anterior.

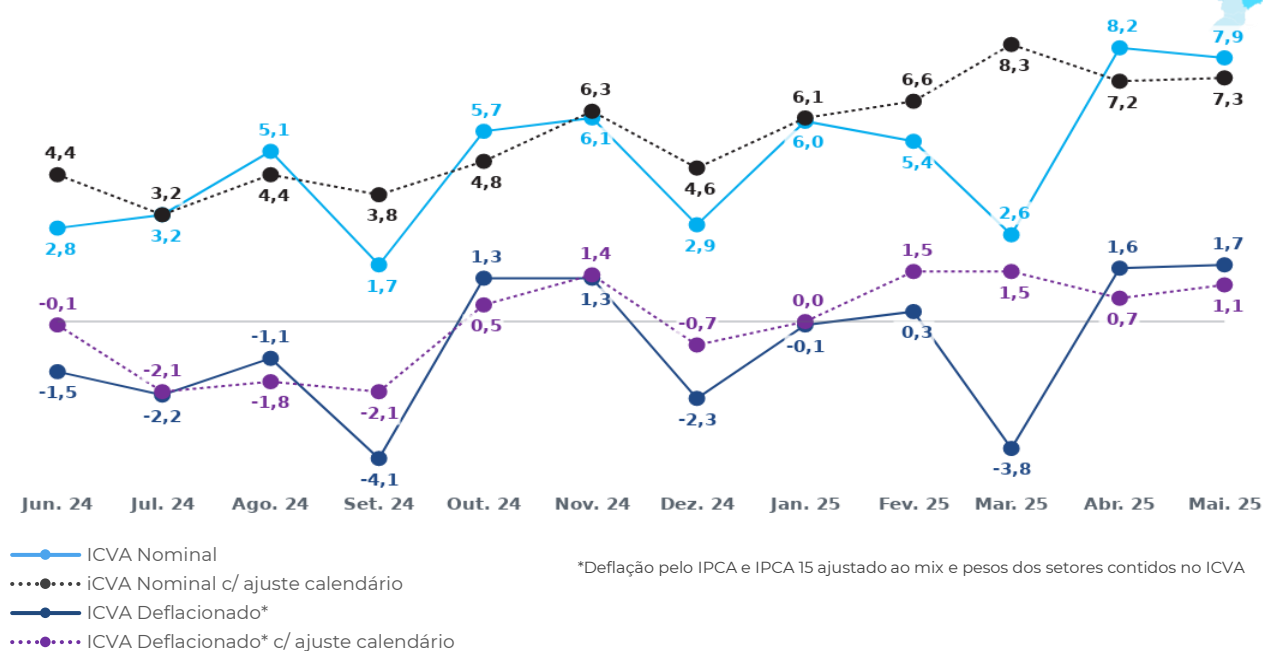
Crescimento da Receita de Vendas no Brasil

Ano contra ano



Crescimento da Receita de Vendas na região Sudeste

Ano contra ano



Para mais
informações:

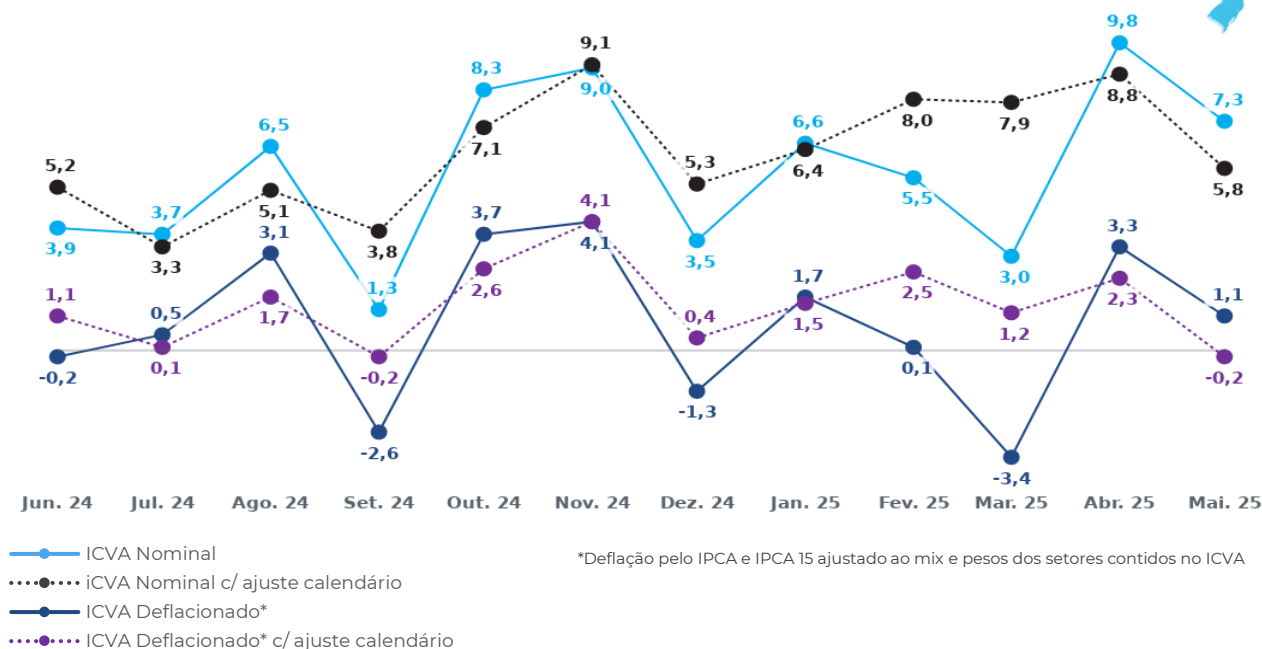
icva@cielo.com.br

<https://www.cielo.com.br/inteligencia-de-dados/>

Assessoria de Imprensa | comunicacaocorporativa@cielo.com.br

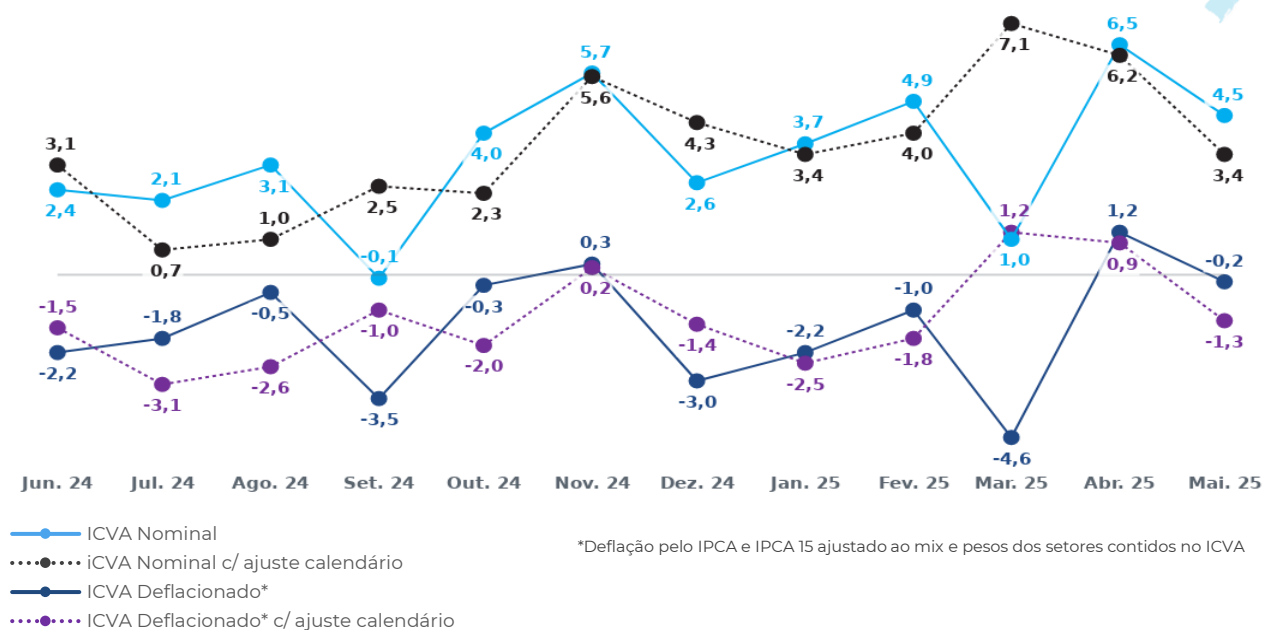
Crescimento da Receita de Vendas na região Sul

Ano contra ano



Crescimento da Receita de Vendas na região Nordeste

Ano contra ano



Para mais
informações:

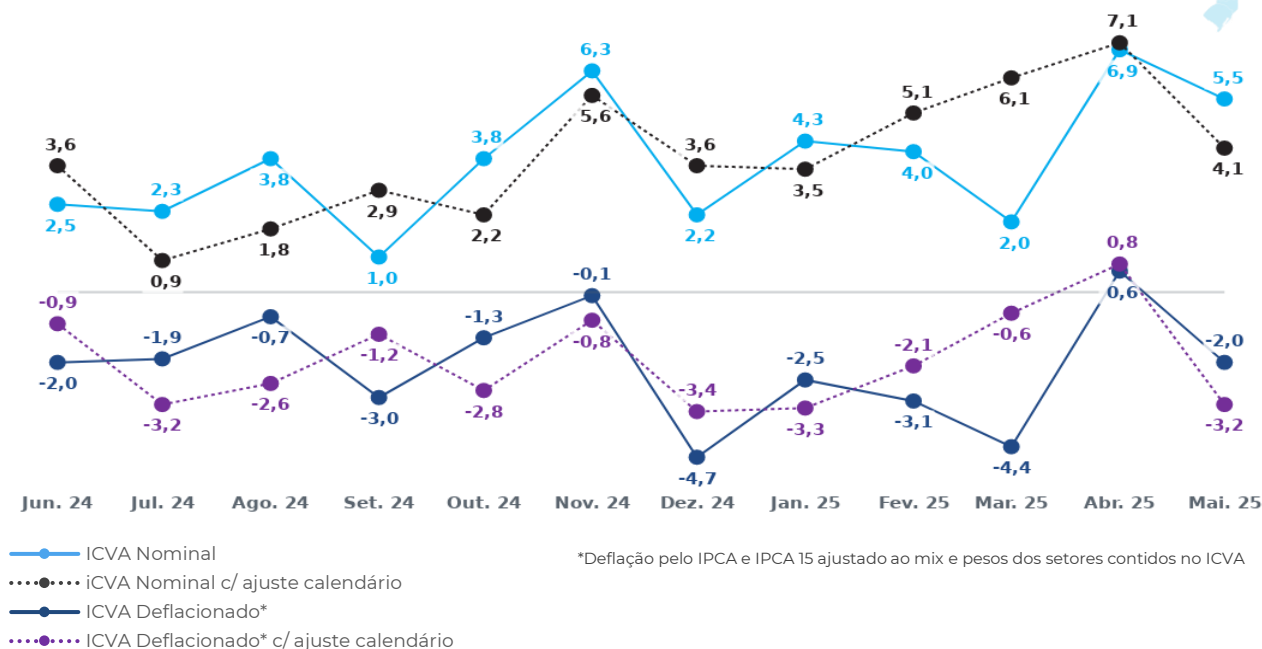
✉ icva@cielo.com.br

🌐 <https://www.cielo.com.br/inteligencia-de-dados/>

Assessoria de Imprensa | comunicacaocorporativa@cielo.com.br

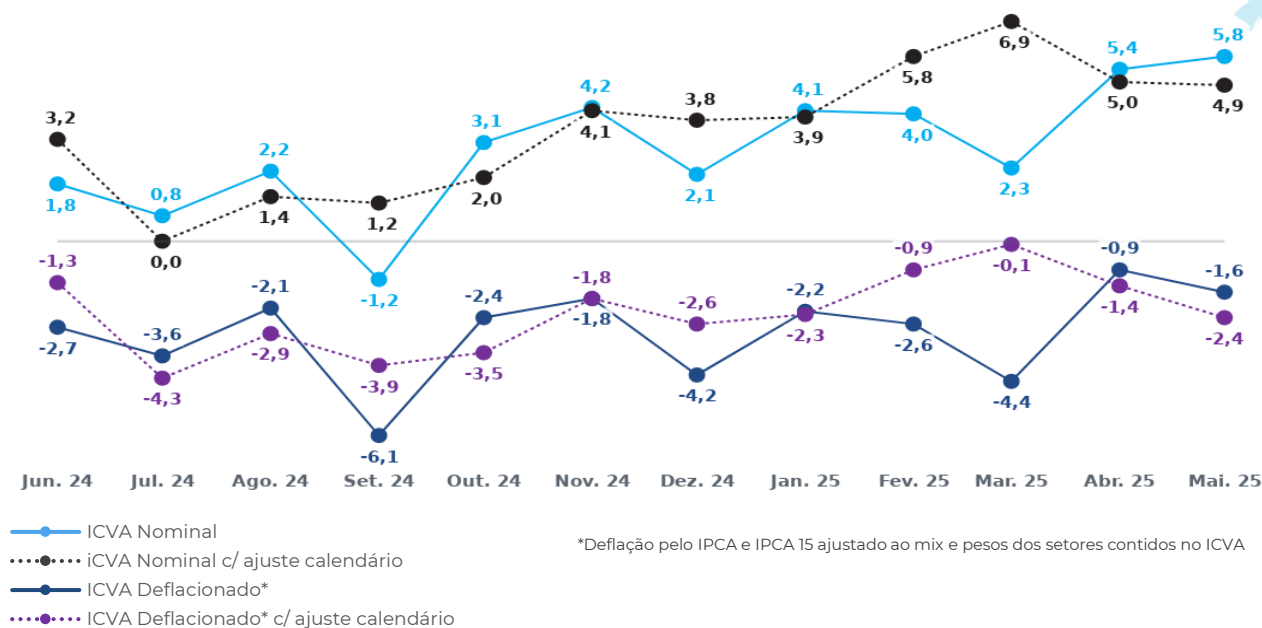
Crescimento da Receita de Vendas na região Norte

Ano contra ano



Crescimento da Receita de Vendas na região Centro-Oeste

Ano contra ano



Para mais
informações:

icva@cielo.com.br

<https://www.cielo.com.br/inteligencia-de-dados/>

Assessoria de Imprensa | comunicacaocorporativa@cielo.com.br

The logo for Cielo, featuring the word "cielo" in a white, lowercase, sans-serif font. The dot above the "i" and the right-hand curve of the "o" are highlighted in a vibrant blue color.

Juntos pelo seu negócio