



# Cielo ICVA



Análise do mês  
**Abril de 2025**



# Índice Cielo de Varejo Ampliado

Período analisado: 01/04/25 – 30/04/25

## Deflacionado



O varejo cresceu

**1,6%**

Crescimento ano contra ano, deflacionado e sem ajuste de calendário.



## Nominal

O varejo cresceu

**7,9%**

em comparação com o mesmo período de 2024.

## E-commerce



**3,0%**

em comparação com o mesmo período de 2024.

## Comércio físico



**9,4%**

em comparação com o mesmo período de 2024.

## Macrossetores

Crescimento na passagem anual:

Serviços

**-2.3%**



Turismo e Transporte



Auto-peças e serviços automotivos



Varejo alimentício especializado



Livrarias, papelarias e afins

Bens não duráveis

**+4.2%**



Bens duráveis

**-1.9%**



Vestuário + artigos esportivos



Óticas e joalherias

## Desempenho deflacionado do varejo por regiões

**0,8%**

Norte

**1,4%**

Nordeste

**-0,4%**

Centro-Oeste

**1,6%**

Sudeste

**3,1%**

Sul

”

Um dos destaques do mês foi o segmento de Varejo Alimentício Especializado, aquecido pelas vendas em chocolaterias e bombonieres. Nesse caso, houve um efeito de calendário que beneficiou o desempenho do Varejo em abril, uma vez que no ano passado a Páscoa caiu em março. Outro destaque possivelmente impulsionado pela proximidade dos feriados foi o setor de Turismo e Transporte.



”

Para mais informações:

[icva@cielo.com.br](mailto:icva@cielo.com.br)

<https://www.cielo.com.br/inteligencia-de-dados/>

Assessoria de Imprensa | [comunicacaocorporativa@cielo.com.br](mailto:comunicacaocorporativa@cielo.com.br)

## Faturamento do Varejo sobe 1,6% em abril

*É a primeira alta mensal registrada em 2025; desempenho de Bens Não Duráveis impulsionou o resultado*

(Barueri – 09/05/2025) – As vendas no Varejo em abril de 2025 cresceram 1,6%, descontada a inflação, em comparação com o mesmo mês de 2024. Foi a primeira alta mensal registrada em 2025. Em termos nominais, que espelham a receita de vendas observadas pelo varejista, houve crescimento de 7,9%.

O único macrossetor que registrou alta foi o de Bens Não Duráveis (+4,2%), com destaque para o segmento de Varejo Alimentício Especializado. O faturamento do macrossetor de Serviços caiu 2,3%; o segmento com maior variação negativa foi o de Autopeças e Serviços Automotivos. Já Bens Duráveis e Semiduráveis, com queda de 1,9%, teve Óticas e Joalherias com a maior retração.

De acordo com Carlos Alves, vice-presidente de Tecnologia e Negócios da Cielo, a recuperação do comércio em abril está relacionada com as celebrações da Páscoa e do feriado de Tiradentes. “Um dos destaques do mês foi o segmento de Varejo Alimentício Especializado, aquecido pelas vendas em chocolaterias e bombonieres. Nesse caso, houve um efeito de calendário que beneficiou o desempenho do Varejo em abril, uma vez que no ano passado a Páscoa caiu em março”, afirma Alves. Outro destaque possivelmente impulsionado pela proximidade dos feriados foi o setor de Turismo e Transporte, segundo o executivo.

## E-COMMERCE E VENDAS PRESENCIAIS

Em abril, o e-commerce cresceu 3,0% em termos nominais. As vendas presenciais subiram 9,4% em termos nominais em relação ao mesmo mês de 2024.

## INFLAÇÃO

O Índice de Preços ao Consumidor Amplo 15 (IPCA-15), prévia do IPCA divulgada pelo IBGE, registrou alta de 0,43% para o mês de abril. O grupo de alimentação e bebidas segue como destaque entre os impactos para a alta. O reajuste do preço dos medicamentos, realizado no final de março, também influenciou o resultado prévio.

Ao ponderar o IPCA e o IPCA-15 pelos setores e pesos do ICVA, a inflação do varejo ampliado acumulada em 12 meses em abril foi de 6,2%.

## REGIÕES

De acordo com o ICVA deflacionado e com ajuste de calendário, os resultados de cada região em relação a abril de 2024 foram: Sul (+2,1%), Nordeste (+1,0%), Norte (+1,0%), Sudeste (+0,7%) e Centro-Oeste (-0,8%).

Pelo ICVA nominal – que não considera o desconto da inflação – e com ajuste de calendário, os resultados de cada região foram: Sul (+8,8%), Sudeste (+7,2%), Norte (+7,1%), Nordeste (+6,2%) e Centro Oeste (+5,0%).

## SOBRE O ICVA

O Índice Cielo do Varejo Ampliado (ICVA) acompanha mensalmente a evolução do varejo brasileiro, de acordo com as vendas realizadas em 18 setores mapeados pela Cielo, desde pequenos lojistas a grandes varejistas. O peso de cada setor no resultado geral do indicador é definido pelo seu desempenho no mês.

O ICVA foi desenvolvido pela área de Business Analytics da Cielo com o objetivo de oferecer mensalmente uma fotografia do comércio varejista do país a partir de informações reais.

## COMO É CALCULADO

A unidade de Business Analytics da Cielo desenvolveu modelos matemáticos e estatísticos que foram aplicados à base da companhia com o objetivo de isolar os efeitos do comportamento competitivo do mercado de credenciamento - como a variação de market share - e os da substituição de cheque e dinheiro no consumo. Dessa forma, o indicador não reflete somente a atividade do comércio pelo movimento com cartões, mas, sim, a real dinâmica de consumo no ponto de venda.

Esse índice não é de forma alguma a prévia dos resultados da Cielo, que é impactado por uma série de outras alavancas, tanto de receitas quanto de custos e despesas.

## ENTENDA O ÍNDICE

**ICVA Nominal** – Indica o crescimento da receita nominal de vendas no varejo ampliado do período, comparando com o mesmo período do ano anterior. Reflete o que o varejista de fato observa nas suas vendas.

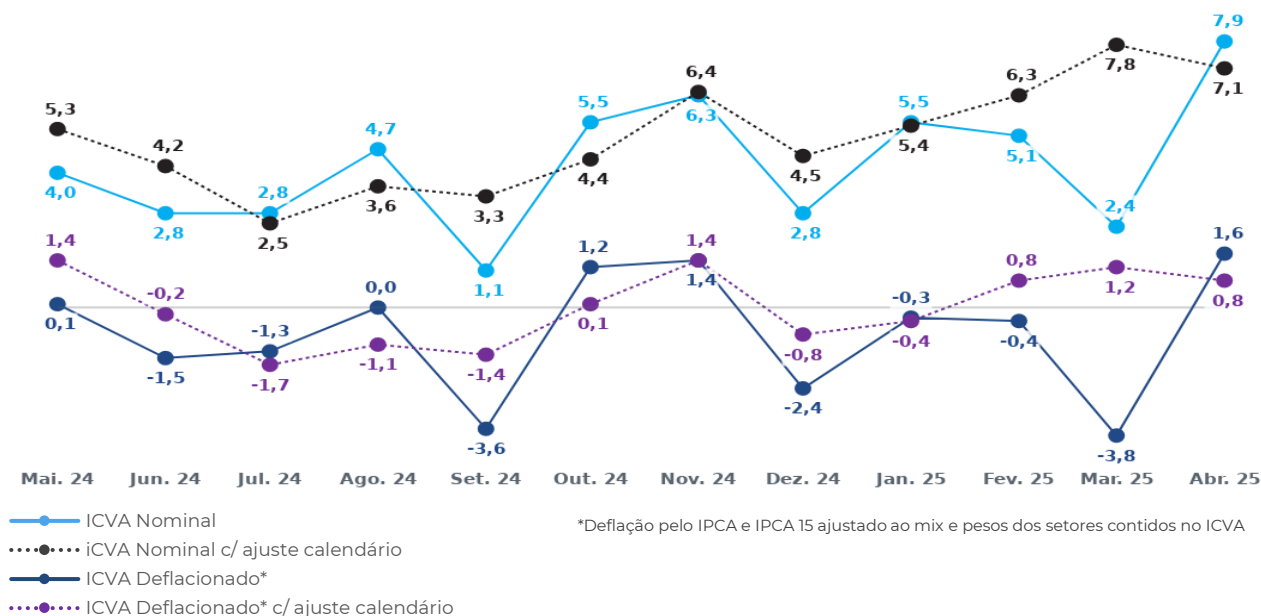
**ICVA Deflacionado** – ICVA Nominal descontado da inflação. Para isso, é utilizado um deflator que é calculado a partir do Índice de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), apurado pelo IBGE, ajustado ao mix e pesos dos setores contidos no ICVA. Reflete o crescimento real do varejo, sem a contribuição do aumento de preços.

**ICVA Nominal/Deflacionado com ajuste calendário** – ICVA sem os efeitos de calendário que impactam determinado mês/período, quando comparado com o mesmo mês/período do ano anterior. Reflete como está o ritmo do crescimento, permitindo observar acelerações e desacelerações do índice.

**ICVA E-commerce** - Indicador do crescimento da receita nominal no canal de vendas online do varejo do período em comparação com o período equivalente do ano anterior.

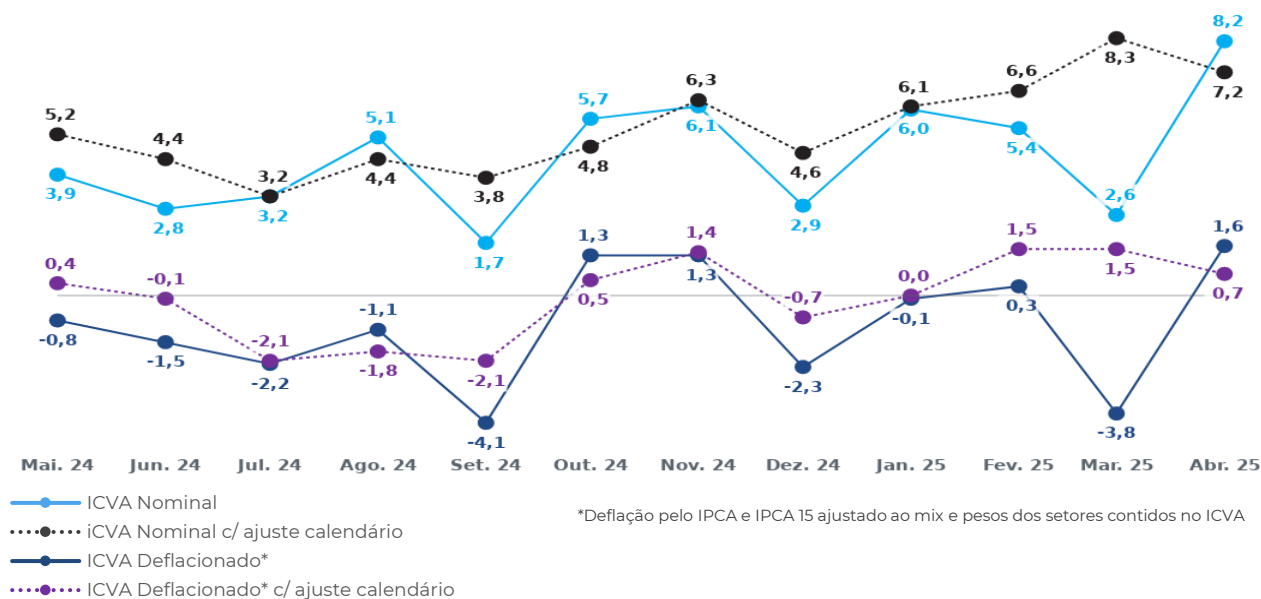
## Crescimento da Receita de Vendas no Brasil

Ano contra ano



## Crescimento da Receita de Vendas na região Sudeste

Ano contra ano



Para mais  
informações:

[icva@cielo.com.br](mailto:icva@cielo.com.br)

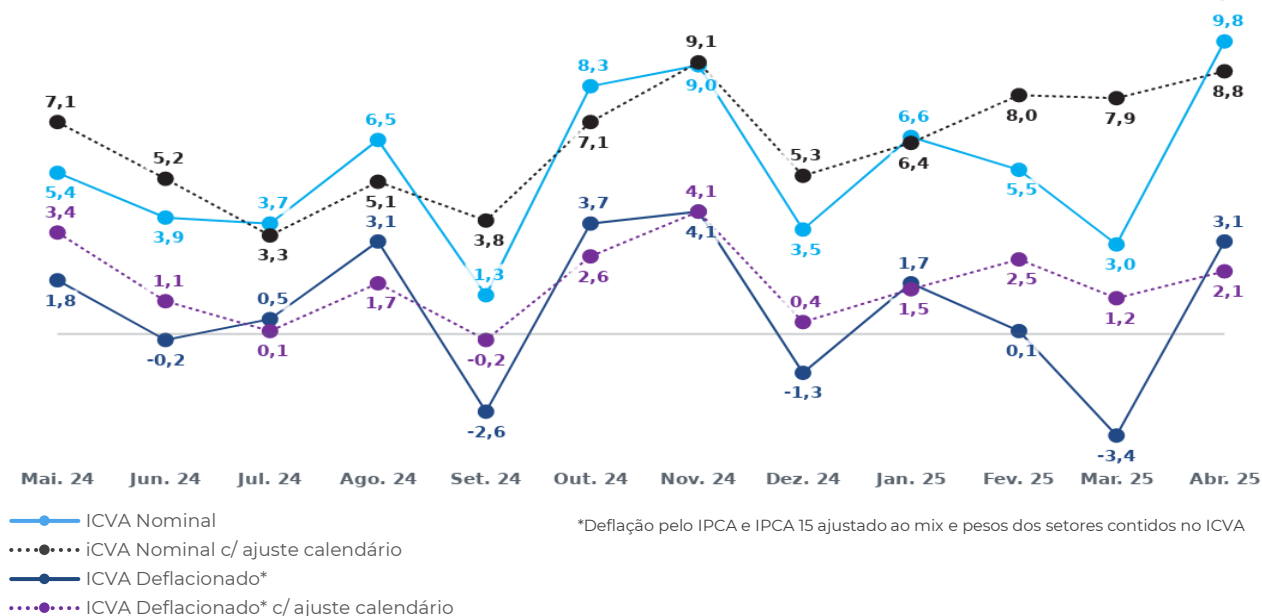
<https://www.cielo.com.br/inteligencia-de-dados/>

Assessoria de Imprensa | [comunicacaocorporativa@cielo.com.br](mailto:comunicacaocorporativa@cielo.com.br)



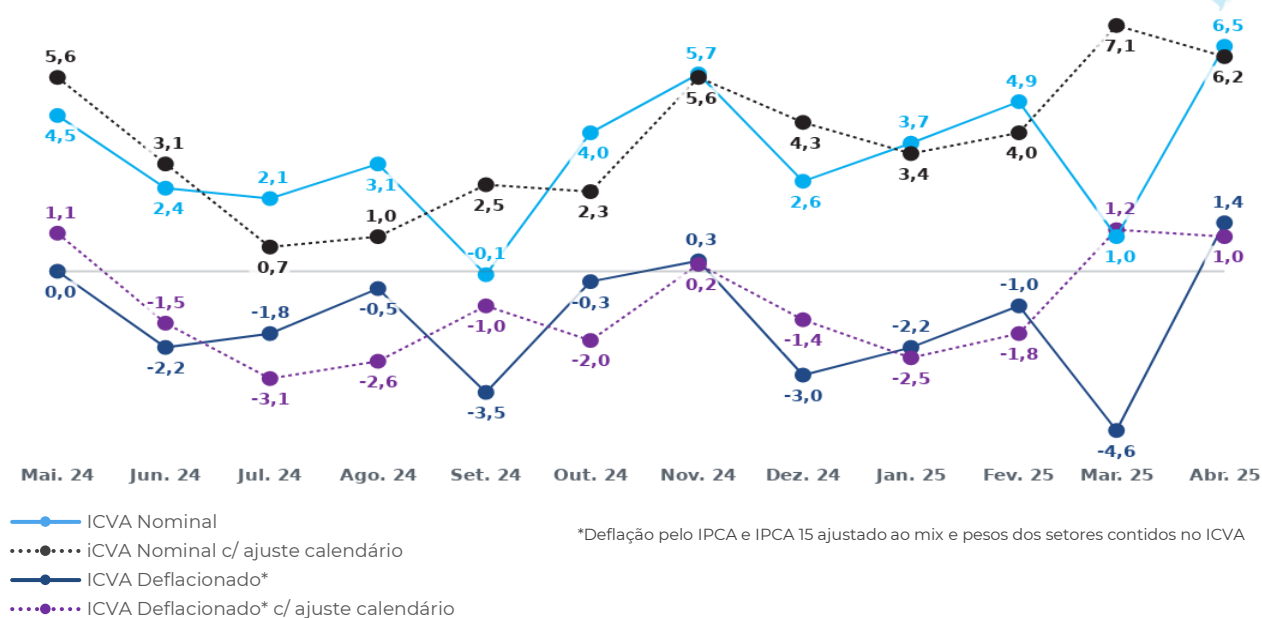
## Crescimento da Receita de Vendas na região Sul

Ano contra ano



## Crescimento da Receita de Vendas na região Nordeste

Ano contra ano



Para mais  
informações:

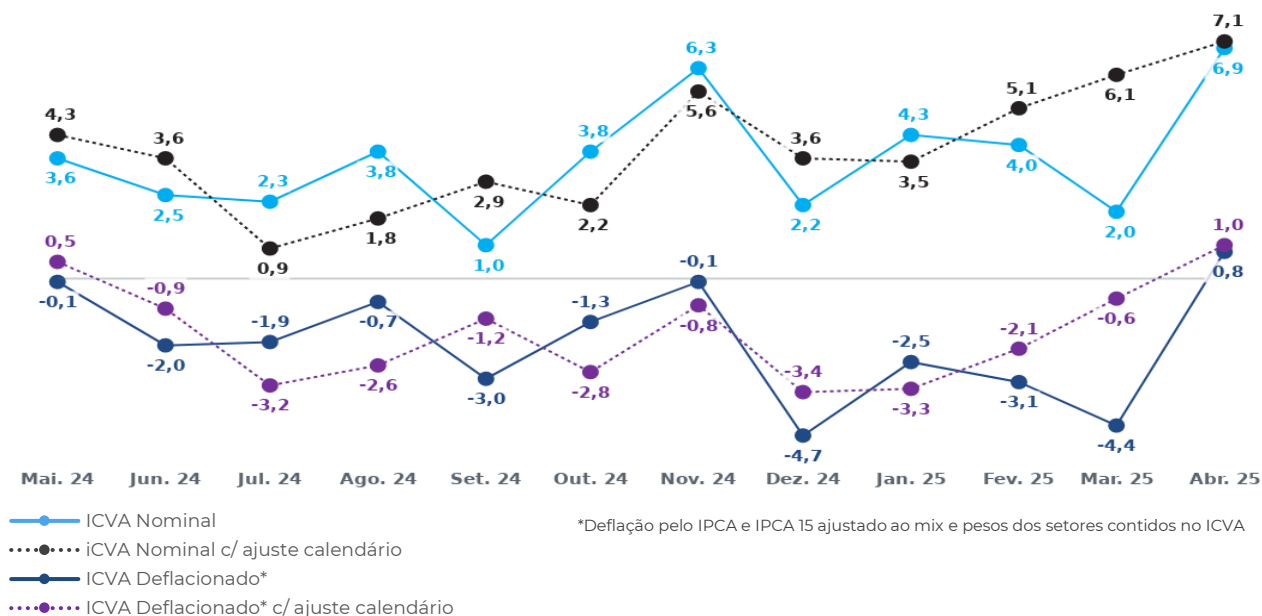
[icva@cielo.com.br](mailto:icva@cielo.com.br)

<https://www.cielo.com.br/inteligencia-de-dados/>

Assessoria de Imprensa | [comunicacaocorporativa@cielo.com.br](mailto:comunicacaocorporativa@cielo.com.br)

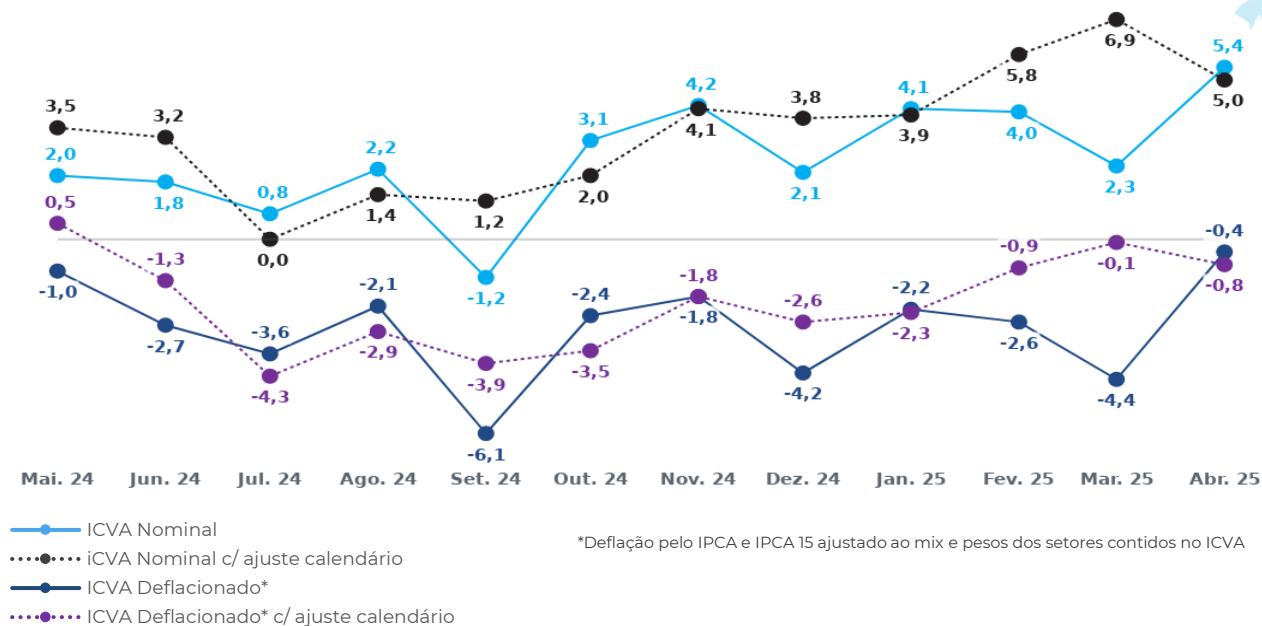
## Crescimento da Receita de Vendas na região Norte

Ano contra ano



## Crescimento da Receita de Vendas na região Centro-Oeste

Ano contra ano



Para mais  
informações:

[icva@cielo.com.br](mailto:icva@cielo.com.br)

<https://www.cielo.com.br/inteligencia-de-dados/>

Assessoria de Imprensa | [comunicacaocorporativa@cielo.com.br](mailto:comunicacaocorporativa@cielo.com.br)



The logo for Cielo, featuring the word "cielo" in a white, lowercase, sans-serif font. The dot above the "i" and the right-hand curve of the "o" are highlighted in a vibrant blue color.

Juntos pelo seu negócio