



# Cielo ICVA



Análise do mês  
**Fevereiro de 2025**



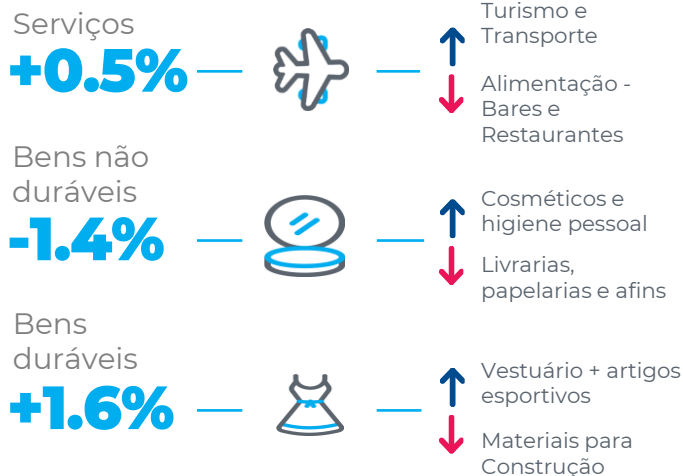
# Índice Cielo de Varejo Ampliado

Período analisado: 01/02/25 – 28/02/25

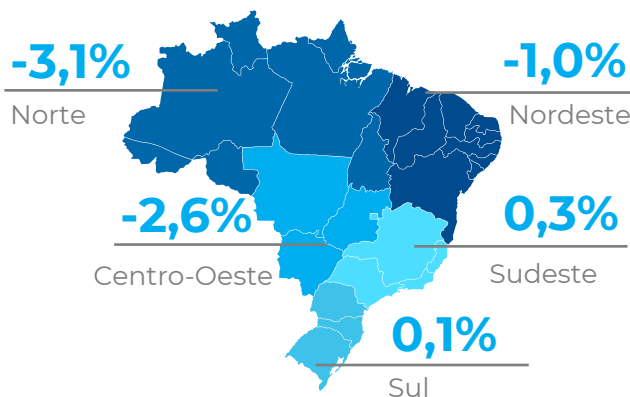


## Macrossetores

Crescimento na passagem anual:



## Desempenho deflacionado do varejo por regiões



”

O mês de fevereiro de 2025 teve um dia útil a menos em relação ao ano passado, que foi bissexto. O resultado só não foi mais negativo porque este ano, diferente do ano passado, o Carnaval caiu em março. Se fosse em fevereiro haveria menos dias úteis e, portanto, menos atividade econômica



”

Para mais informações:

[icva@cielo.com.br](mailto:icva@cielo.com.br)

<https://www.cielo.com.br/inteligencia-de-dados/>

Assessoria de Imprensa | [comunicacaocorporativa@cielo.com.br](mailto:comunicacaocorporativa@cielo.com.br)

## Vendas no Varejo caem 0,4% em fevereiro

*Um dia útil a menos que em 2024 e efeitos inflacionários podem ter interferido no resultado. É o terceiro mês seguido de retração*

(Barueri – 13/03/2025) – As vendas no Varejo em fevereiro de 2025 caíram 0,4%, descontada a inflação, em comparação com o mesmo mês de 2024. Em termos nominais, que espelham a receita de vendas observadas pelo varejista, houve crescimento de 5,1%. Foi o terceiro mês seguido de queda no comércio brasileiro.

O macrossetor de Bens Não Duráveis registrou queda de 1,4%. Nesse caso, o segmento de Livrarias, Papelarias e Afins apresentou a maior variação negativa. A diminuição das vendas em Supermercados e Hipermercados também prejudicou o resultado. Nem mesmo o crescimento nos outros dois macrossetores - Bens Duráveis e Serviços - foi suficiente para o comércio apresentar alta nas vendas em fevereiro. Em Bens Duráveis e Semiduráveis, o faturamento cresceu 1,6%, com destaque para o segmento de Vestuário e Artigos Esportivos. Já em Serviços, a alta de 0,5% foi puxada principalmente por Turismo e Transporte.

De acordo com Carlos Alves, vice-presidente de Tecnologia e Negócios da Cielo, efeitos de calendário foram determinantes para o resultado do Varejo. “O mês de fevereiro de 2025 teve um dia útil a menos em relação ao ano passado, que foi bissexto. O resultado só não foi mais negativo porque este ano, diferente do ano passado, o Carnaval caiu em março. Se fosse em fevereiro haveria menos dias úteis e, portanto, menos atividade econômica”, afirma. Para o executivo, efeitos inflacionários também podem ter impactado negativamente o consumo em alguns setores do comércio.

## E-COMMERCE E VENDAS PRESENCIAIS

Em fevereiro, o e-commerce cresceu 5,4% em termos nominais. As vendas presenciais subiram 5,0% em termos nominais em relação ao mesmo mês de 2024.

## INFLAÇÃO

O Índice de Preços ao Consumidor (IPCA) registrou alta de 1,31% para o mês de fevereiro. Entre os impactos mais relevantes, estão o grupo de Alimentação e Bebidas, com alta de 0,70%, e o de Transportes, com variação de 0,61%.

Ao ponderar o IPCA pelos setores e pesos do ICVA, a inflação do varejo ampliado acumulada em 12 meses em janeiro foi de 5,5%.

## REGIÕES

De acordo com o ICVA deflacionado e com ajuste de calendário, os resultados de cada região em relação a fevereiro de 2024 foram: Sul (+2,5%), Sudeste (+1,5%), Centro-Oeste (-0,9%), Nordeste (-1,8%) e Norte (-2,1%).

Pelo ICVA nominal – que não considera o desconto da inflação – e com ajuste de calendário, os resultados de cada região foram: Sul (+8,0%), Sudeste (+6,6%), Centro Oeste (+5,8%), Norte (+5,1%) e Nordeste (+4,0%).

## SOBRE O ICVA

O Índice Cielo do Varejo Ampliado (ICVA) acompanha mensalmente a evolução do varejo brasileiro, de acordo com as vendas realizadas em 18 setores mapeados pela Cielo, desde pequenos lojistas a grandes varejistas. O peso de cada setor no resultado geral do indicador é definido pelo seu desempenho no mês.

O ICVA foi desenvolvido pela área de Business Analytics da Cielo com o objetivo de oferecer mensalmente uma fotografia do comércio varejista do país a partir de informações reais.

## COMO É CALCULADO

A unidade de Business Analytics da Cielo desenvolveu modelos matemáticos e estatísticos que foram aplicados à base da companhia com o objetivo de isolar os efeitos do comportamento competitivo do mercado de credenciamento - como a variação de market share - e os da substituição de cheque e dinheiro no consumo. Dessa forma, o indicador não reflete somente a atividade do comércio pelo movimento com cartões, mas, sim, a real dinâmica de consumo no ponto de venda.

Esse índice não é de forma alguma a prévia dos resultados da Cielo, que é impactado por uma série de outras alavancas, tanto de receitas quanto de custos e despesas.

## ENTENDA O ÍNDICE

**ICVA Nominal** – Indica o crescimento da receita nominal de vendas no varejo ampliado do período, comparando com o mesmo período do ano anterior. Reflete o que o varejista de fato observa nas suas vendas.

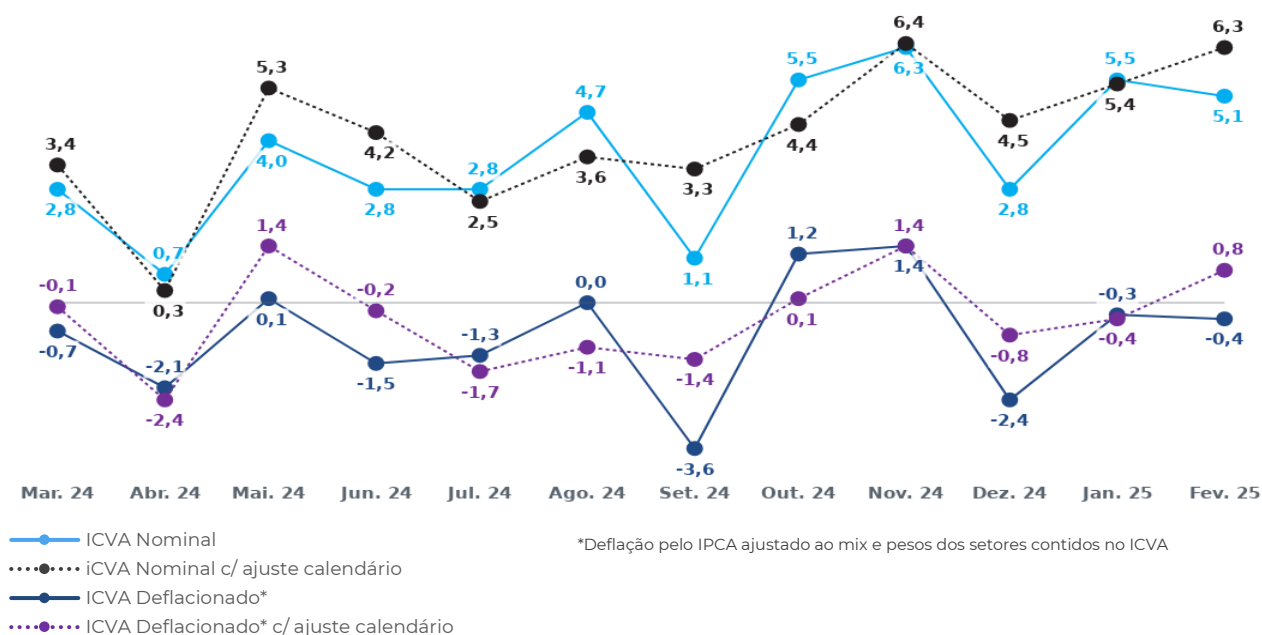
**ICVA Deflacionado** – ICVA Nominal descontado da inflação. Para isso, é utilizado um deflator que é calculado a partir do Índice de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), apurado pelo IBGE, ajustado ao mix e pesos dos setores contidos no ICVA. Reflete o crescimento real do varejo, sem a contribuição do aumento de preços.

**ICVA Nominal/Deflacionado com ajuste calendário** – ICVA sem os efeitos de calendário que impactam determinado mês/período, quando comparado com o mesmo mês/período do ano anterior. Reflete como está o ritmo do crescimento, permitindo observar acelerações e desacelerações do índice.

**ICVA E-commerce** - Indicador do crescimento da receita nominal no canal de vendas online do varejo do período em comparação com o período equivalente do ano anterior.

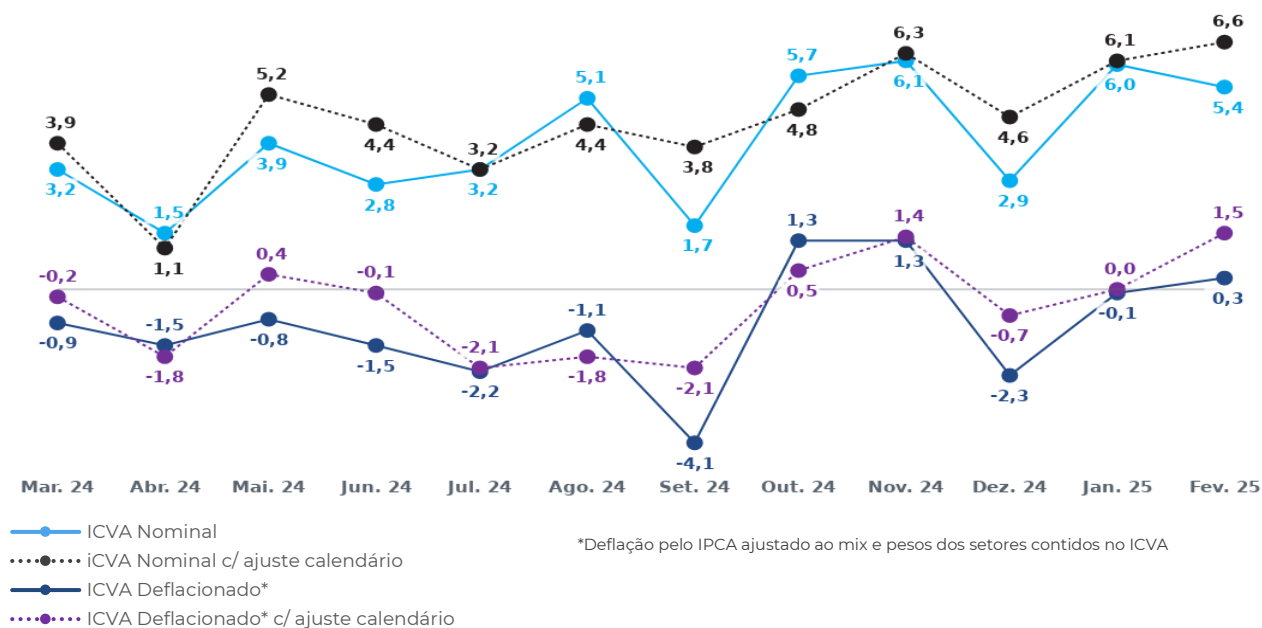
## Crescimento da Receita de Vendas no Brasil

Ano contra ano



## Crescimento da Receita de Vendas na região Sudeste

Ano contra ano



Para mais  
informações:

[icva@cielo.com.br](mailto:icva@cielo.com.br)

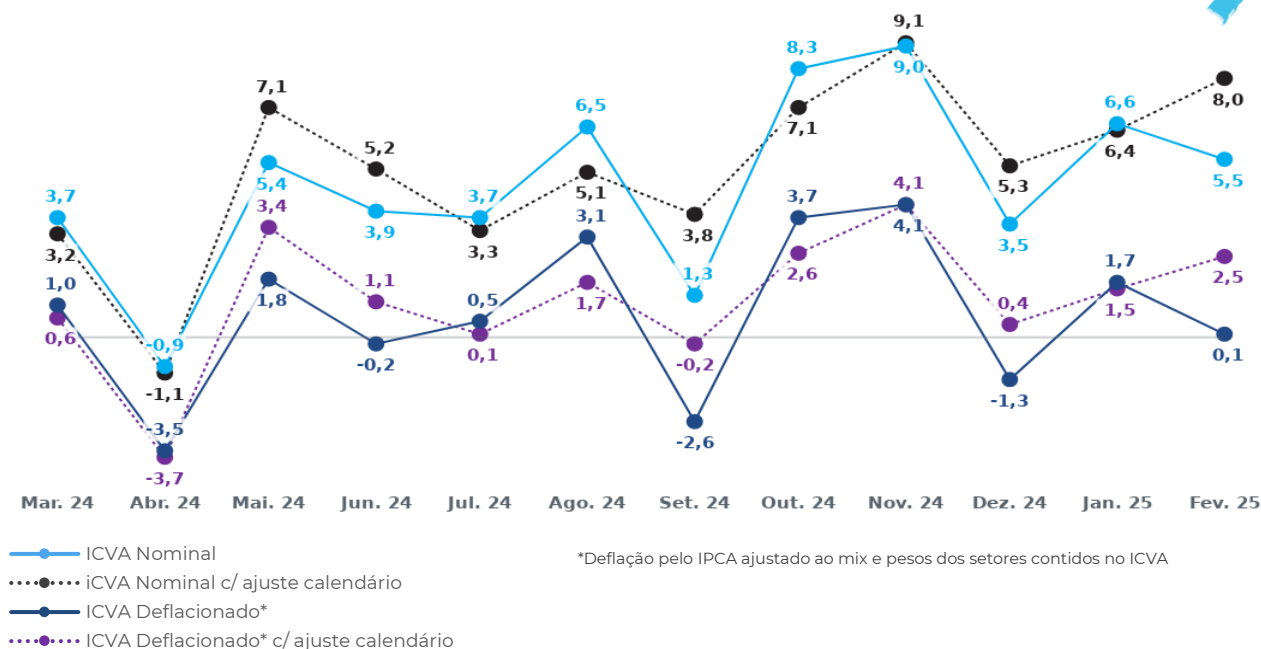
<https://www.cielo.com.br/inteligencia-de-dados/>

Assessoria de Imprensa | [comunicacaocorporativa@cielo.com.br](mailto:comunicacaocorporativa@cielo.com.br)



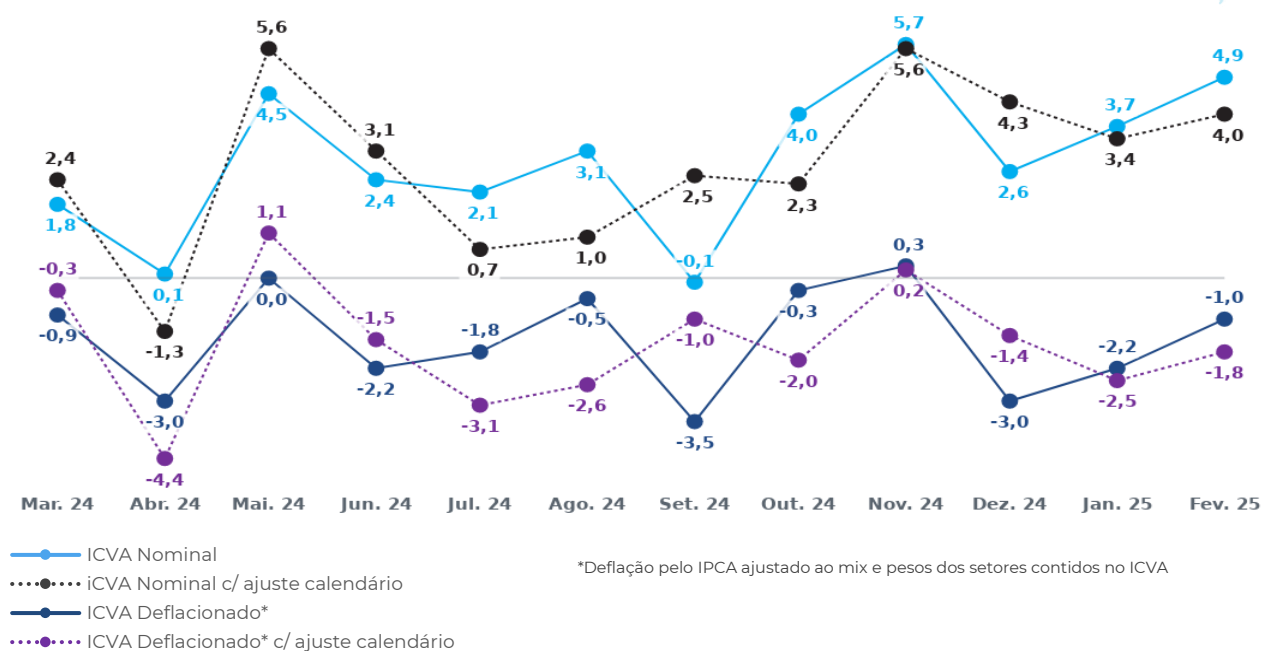
## Crescimento da Receita de Vendas na região Sul

Ano contra ano



## Crescimento da Receita de Vendas na região Nordeste

Ano contra ano



Para mais  
informações:

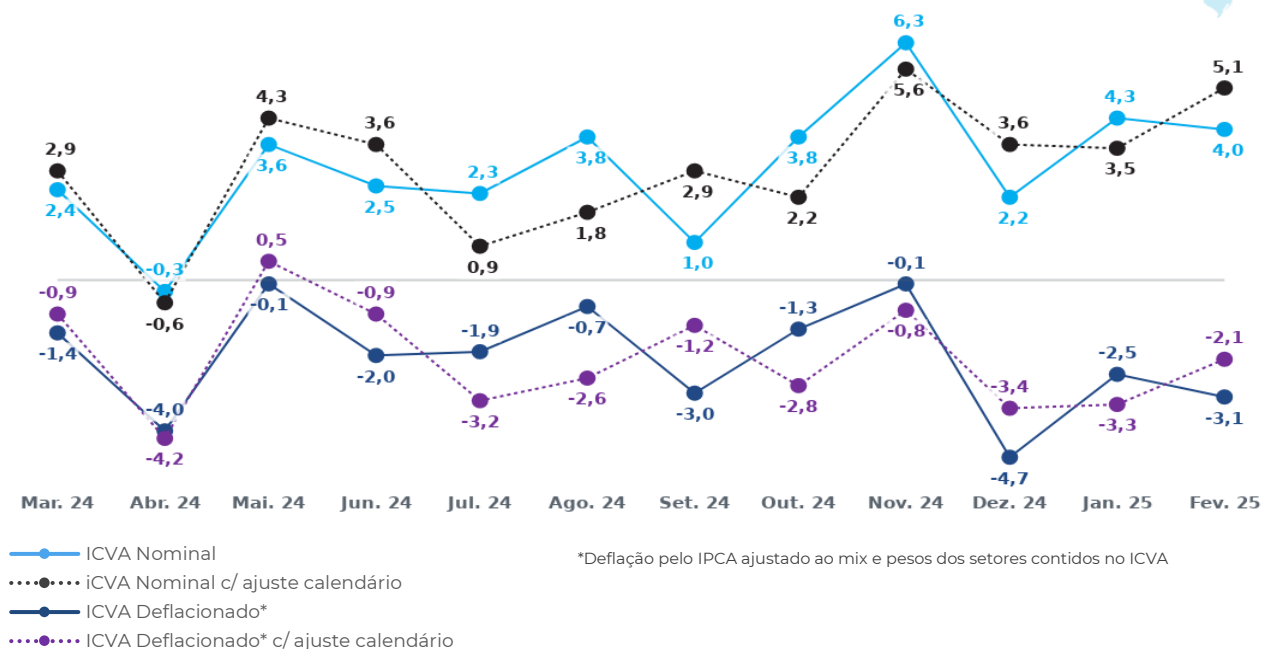
[icva@cielo.com.br](mailto:icva@cielo.com.br)

<https://www.cielo.com.br/inteligencia-de-dados/>

Assessoria de Imprensa | [comunicacaocorporativa@cielo.com.br](mailto:comunicacaocorporativa@cielo.com.br)

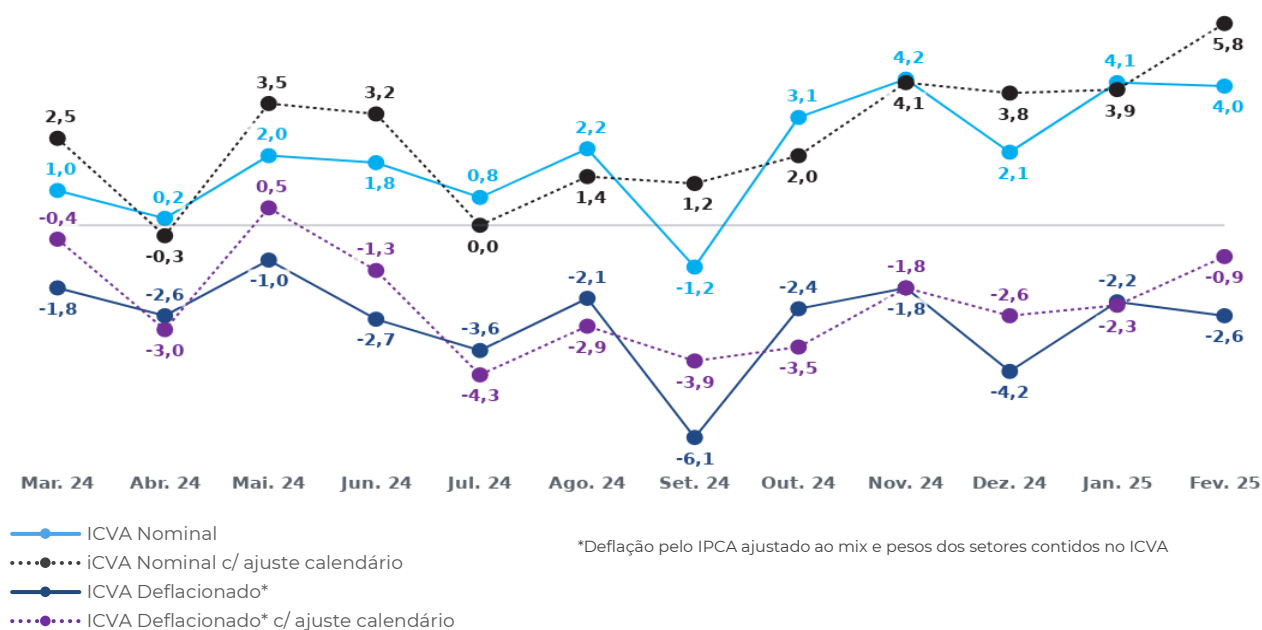
## Crescimento da Receita de Vendas na região Norte

Ano contra ano



## Crescimento da Receita de Vendas na região Centro-Oeste

Ano contra ano



Para mais  
informações:

✉ [icva@cielo.com.br](mailto:icva@cielo.com.br)

🌐 <https://www.cielo.com.br/inteligencia-de-dados/>

Assessoria de Imprensa | [comunicacaocorporativa@cielo.com.br](mailto:comunicacaocorporativa@cielo.com.br)



The logo for Cielo, featuring the word "cielo" in a white, lowercase, sans-serif font. The dot above the "i" and the right-hand curve of the "o" are highlighted in a vibrant blue color.

Juntos pelo seu negócio