

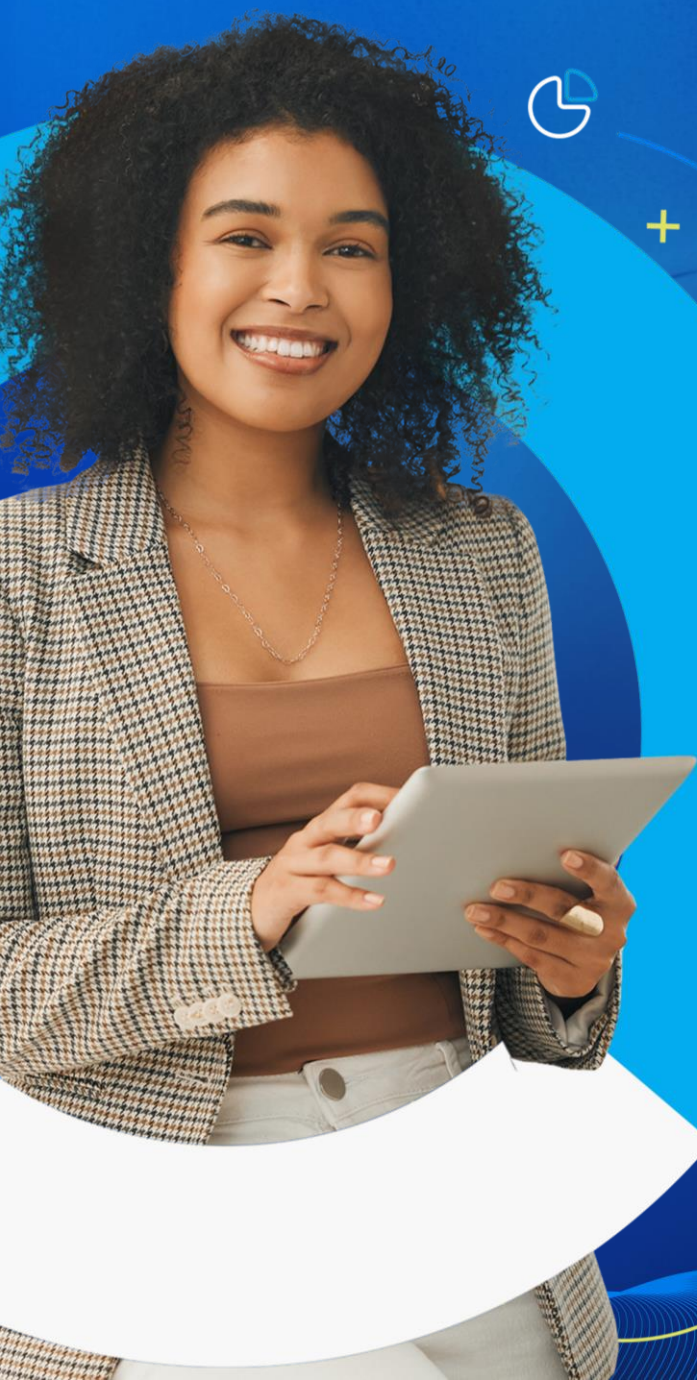
+ 0.19%



Índice Cielo do Varejo Ampliado

• ICVA

Cielo •



+



-



Análise do mês  
Janeiro de  
2025



cielo

Juntos pelo seu negócio

# Índice Cielo de Varejo Ampliado

Período analisado: 01/01/25 – 31/01/25

## Deflacionado



O varejo cai

**-0,3%**

Crescimento ano contra ano, deflacionado e sem ajuste de calendário.

## Nominal



O varejo cresce

**5,5%**

em comparação com o mesmo período de 2024.

### E-commerce



**5,6%**

em comparação com o mesmo período de 2024.

### Comércio físico



**5,5%**

em comparação com o mesmo período de 2024.

## Macrossetores | Crescimento anual:

Valores deflacionados sem ajuste de calendário

Serviços

**-2,1%**



Turismo e Transporte

Alimentação - Bares e Restaurantes

Bens não duráveis

**1,1%**



Drogarias e farmácias

Cosméticos e higiene pessoal

Bens duráveis

**-2,4%**



Móveis, Eletro e Depto.

Óticas e joalherias

## Desempenho deflacionado do varejo por regiões

**-2,4%**

Norte

**-2,0%**

Nordeste

**-2,8%**

Centro-Oeste

**-0,1%**

Sudeste

**1,6%**

Sul

”

Alimentação fora de casa, combustíveis e passagens aéreas, por exemplo, registraram aumentos de preços, o que pode ter desestimulado as compras. Segmentos presenteáveis, como Óticas e Joalherias, também apresentaram retrações nas vendas, que podem ter sido consequência da antecipação de compras nos períodos da Black Friday e Natal.



”

Para mais informações:

[icva@cielo.com.br](mailto:icva@cielo.com.br)

<https://www.cielo.com.br/inteligencia-de-dados/>

Assessoria de Imprensa | [comunicacaocorporativa@cielo.com.br](mailto:comunicacaocorporativa@cielo.com.br)

## Vendas no Varejo caem 0,3% em janeiro

*Serviços e Bens Duráveis foram os responsáveis pela baixa. É o segundo mês seguido de queda*

(Barueri – 10/02/2025) – As vendas no Varejo em janeiro de 2025 caíram 0,3%, descontada a inflação, em comparação com o mesmo mês de 2024. Em termos nominais, que espelham a receita de vendas observadas pelo varejista, houve crescimento de 5,5%. Foi o segundo mês seguido de queda nas vendas.

Dois dos setores do Varejo registraram retração: Bens Duráveis e Semiduráveis (-2,4%) e Serviços (-2,1%). No caso de Bens Duráveis, o segmento com a maior baixa foi o de Óticas e Joalherias. Já no setor de Serviços, o setor de Bares e Restaurantes apresentou a queda mais significativa. O resultado do Varejo só não foi mais negativo porque o setor de Bens Não Duráveis cresceu 1,1%, puxado principalmente pelo desempenho de Drogarias e Farmácias.

Segundo Carlos Alves, vice-presidente de Tecnologia e Negócios da Cielo, a inflação pode explicar, em parte, a queda do Varejo em janeiro. “Alimentação fora de casa, combustíveis e passagens aéreas, por exemplo, registraram aumentos de preços, o que pode ter desestimulado as compras”, afirma o executivo. “Segmentos presentes, como Óticas e Joalherias, também apresentaram retrações nas vendas, que podem ter sido consequência da antecipação de compras nos períodos da Black Friday e Natal”, diz Alves.



## E-COMMERCE E VENDAS PRESENCIAIS

Em janeiro, o e-commerce cresceu 5,6% em termos nominais. As vendas presenciais subiram 5,5% em termos nominais em relação ao mesmo mês de 2024.

## INFLAÇÃO

O Índice de Preços ao Consumidor Amplo 15 (IPCA-15), prévia do IPCA divulgada pelo IBGE, registrou alta de 0,11% para o mês de janeiro. Segundo o instituto, o principal impacto de alta vem dos grupos de alimentação, transportes e passagens aéreas.

Ao ponderar o IPCA e o IPCA-15 pelos setores e pesos do ICVA, a inflação do varejo ampliado acumulada em 12 meses em janeiro foi de 5,8%.

## REGIÕES

De acordo com o ICVA deflacionado e com ajuste de calendário, os resultados de cada região em relação a janeiro de 2024 foram: Sul (+1,4%), Sudeste (0,0%), Nordeste (-2,3%), Centro-Oeste (-2,9%) e Norte (-3,3%).

Pelo ICVA nominal – que não considera o desconto da inflação – e com ajuste de calendário, os resultados de cada região foram: Sul (+6,4%), Sudeste (+6,1%), Centro Oeste (+3,9%), Norte (+3,5%) e Nordeste (+3,4%).



## SOBRE O ICVA

O Índice Cielo do Varejo Ampliado (ICVA) acompanha mensalmente a evolução do varejo brasileiro, de acordo com as vendas realizadas em 18 setores mapeados pela Cielo, desde pequenos lojistas a grandes varejistas. O peso de cada setor no resultado geral do indicador é definido pelo seu desempenho no mês.

O ICVA foi desenvolvido pela área de Business Analytics da Cielo com o objetivo de oferecer mensalmente uma fotografia do comércio varejista do país a partir de informações reais.

## COMO É CALCULADO

A unidade de Business Analytics da Cielo desenvolveu modelos matemáticos e estatísticos que foram aplicados à base da companhia com o objetivo de isolar os efeitos do comportamento competitivo do mercado de credenciamento - como a variação de market share - e os da substituição de cheque e dinheiro no consumo. Dessa forma, o indicador não reflete somente a atividade do comércio pelo movimento com cartões, mas, sim, a real dinâmica de consumo no ponto de venda.

Esse índice não é de forma alguma a prévia dos resultados da Cielo, que é impactado por uma série de outras alavancas, tanto de receitas quanto de custos e despesas.

## ENTENDA O ÍNDICE

**ICVA Nominal** – Indica o crescimento da receita nominal de vendas no varejo ampliado do período, comparando com o mesmo período do ano anterior. Reflete o que o varejista de fato observa nas suas vendas.

**ICVA Deflacionado** – ICVA Nominal descontado da inflação. Para isso, é utilizado um deflator que é calculado a partir do Índice de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), apurado pelo IBGE, ajustado ao mix e pesos dos setores contidos no ICVA. Reflete o crescimento real do varejo, sem a contribuição do aumento de preços.

**ICVA Nominal/Deflacionado com ajuste calendário** – ICVA sem os efeitos de calendário que impactam determinado mês/período, quando comparado com o mesmo mês/período do ano anterior. Reflete como está o ritmo do crescimento, permitindo observar acelerações e desacelerações do índice.

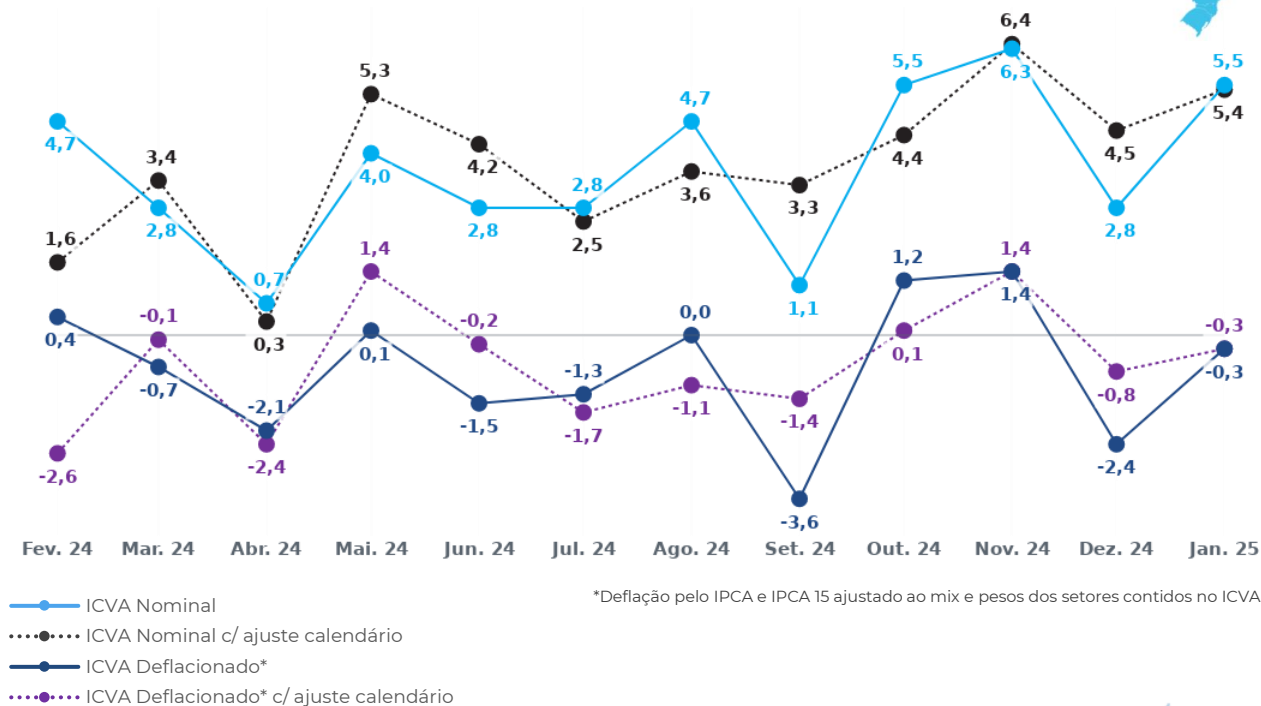
**ICVA E-commerce** - Indicador do crescimento da receita nominal no canal de vendas online do varejo do período em comparação com o período equivalente do ano anterior.





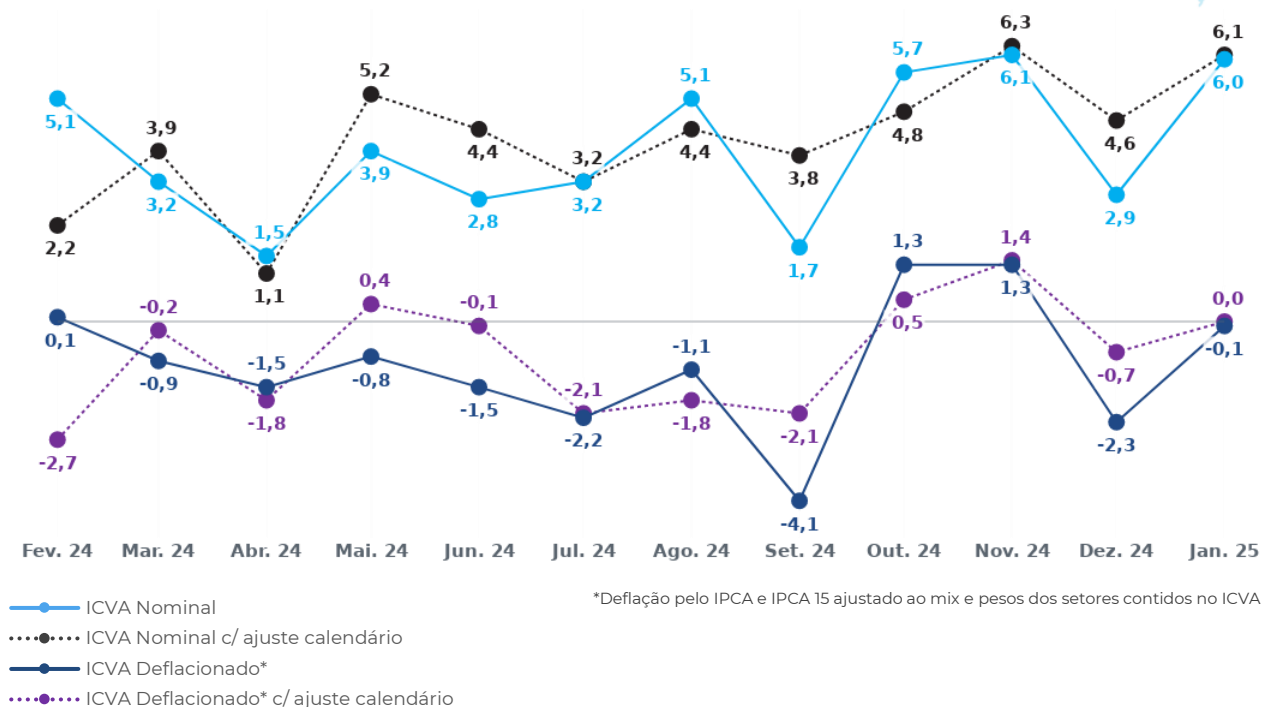
## Crescimento da Receita de Vendas no Brasil

Ano contra ano



## Crescimento da Receita de Vendas na região Sudeste

Ano contra ano



Para mais informações:

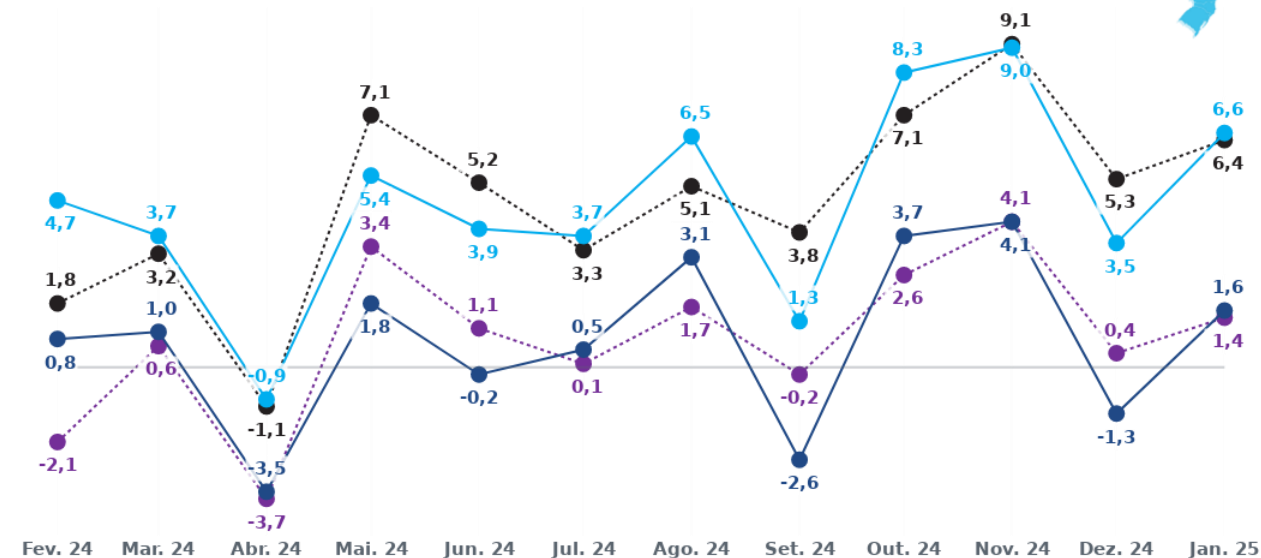
icva@cielo.com.br

<https://www.cielo.com.br/inteligencia-de-dados/>

Assessoria de Imprensa | comunicacaocorporativa@cielo.com.br

## Crescimento da Receita de Vendas na região Sul

Ano contra ano

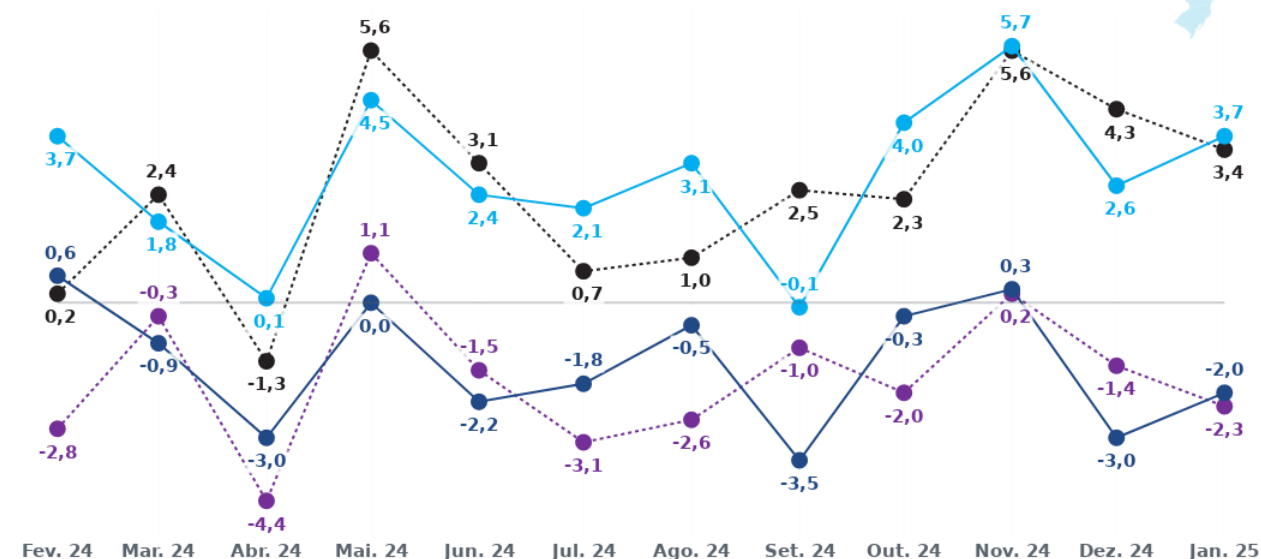


\*Deflação pelo IPCA e IPCA 15 ajustado ao mix e pesos dos setores contidos no ICVA

- ICVA Nominal
- ..... ICVA Nominal c/ ajuste calendário
- ICVA Deflacionado\*
- ..... ICVA Deflacionado\* c/ ajuste calendário

## Crescimento da Receita de Vendas na região Nordeste

Ano contra ano



\*Deflação pelo IPCA e IPCA 15 ajustado ao mix e pesos dos setores contidos no ICVA

- ICVA Nominal
- ..... ICVA Nominal c/ ajuste calendário
- ICVA Deflacionado\*
- ..... ICVA Deflacionado\* c/ ajuste calendário

Para mais informações:

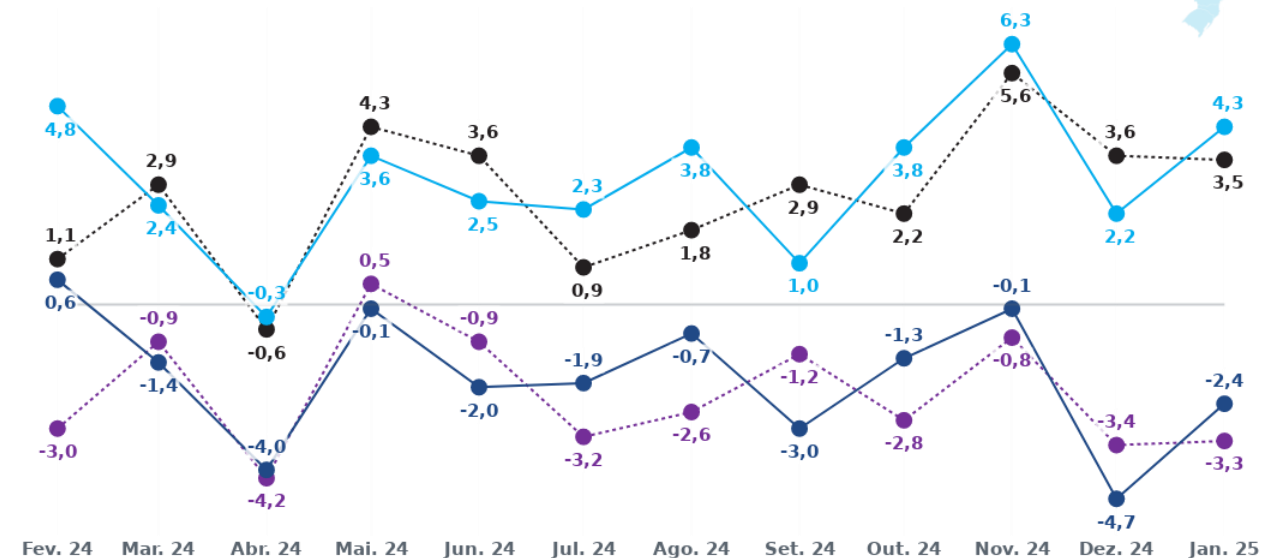
✉ [icva@cielo.com.br](mailto:icva@cielo.com.br)

🌐 <https://www.cielo.com.br/inteligencia-de-dados/>

Assessoria de Imprensa | [comunicacaocorporativa@cielo.com.br](mailto:comunicacaocorporativa@cielo.com.br)

## Crescimento da Receita de Vendas na região Norte

Ano contra ano

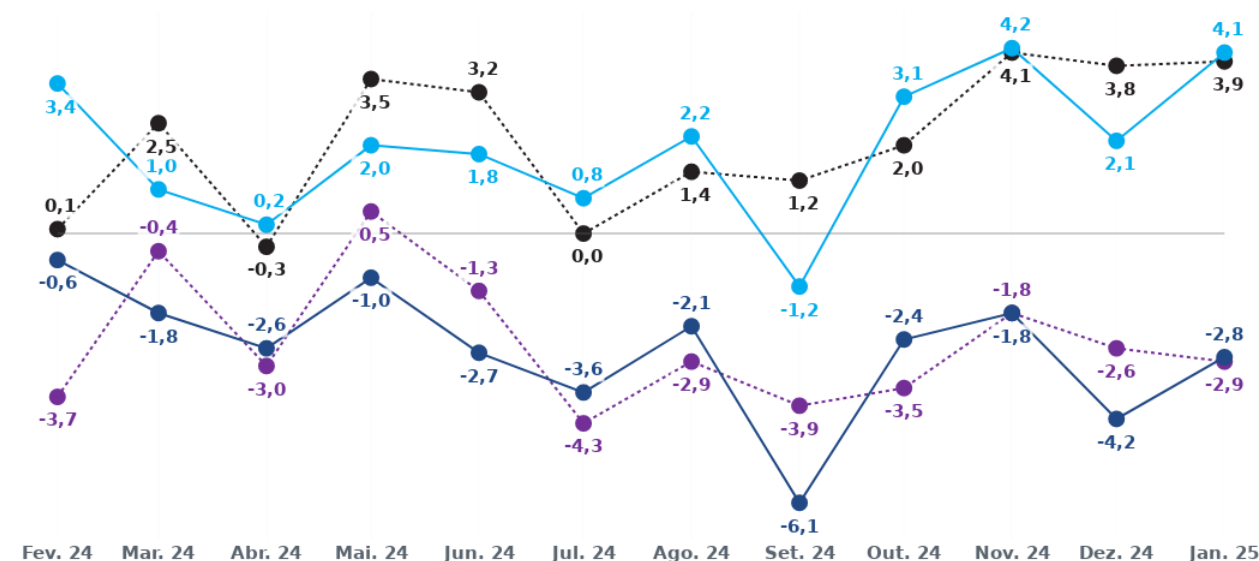


\*Deflação pelo IPCA e IPCA 15 ajustado ao mix e pesos dos setores contidos no ICVA

— ICVA Nominal  
 ..... ICVA Nominal c/ ajuste calendário  
 — ICVA Deflacionado\*  
 ..... ICVA Deflacionado\* c/ ajuste calendário

## Crescimento da Receita de Vendas na região Centro-Oeste

Ano contra ano



\*Deflação pelo IPCA e IPCA 15 ajustado ao mix e pesos dos setores contidos no ICVA

— ICVA Nominal  
 ..... ICVA Nominal c/ ajuste calendário  
 — ICVA Deflacionado\*  
 ..... ICVA Deflacionado\* c/ ajuste calendário

Para mais informações:

✉ [icva@cielo.com.br](mailto:icva@cielo.com.br)

🌐 <https://www.cielo.com.br/inteligencia-de-dados/>

Assessoria de Imprensa | [comunicacaocorporativa@cielo.com.br](mailto:comunicacaocorporativa@cielo.com.br)







cielo

Juntos pelo seu negócio