

Análise do Dia dos Namorados 2024

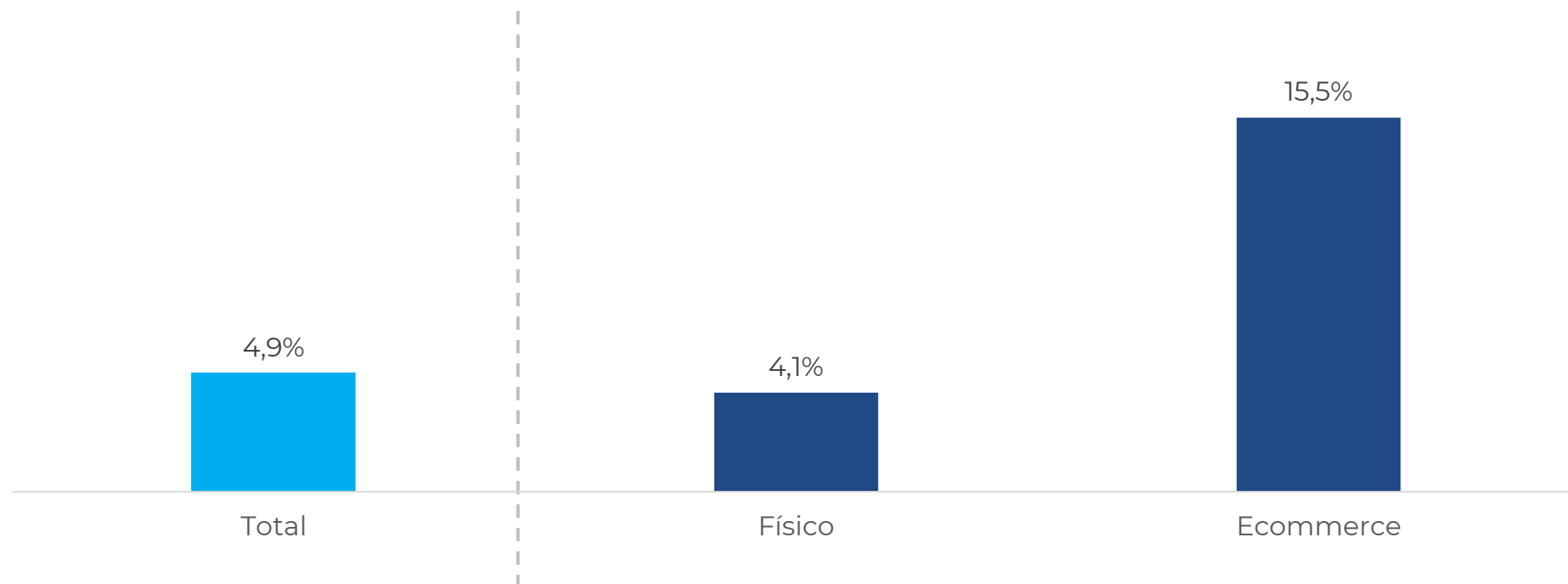
ICVA Cielo

Comparação entre 06 a 12/jun/23 e 06 a 12/jun/24

Em comparação com o ano de 2023, a semana do Dia dos Namorados teve crescimento de 4,9%. O E-Commerce foi destaque com 15,5% de variação, enquanto o físico cresceu 4,1%

Crescimento Faturamento Nominal Varejo Brasil

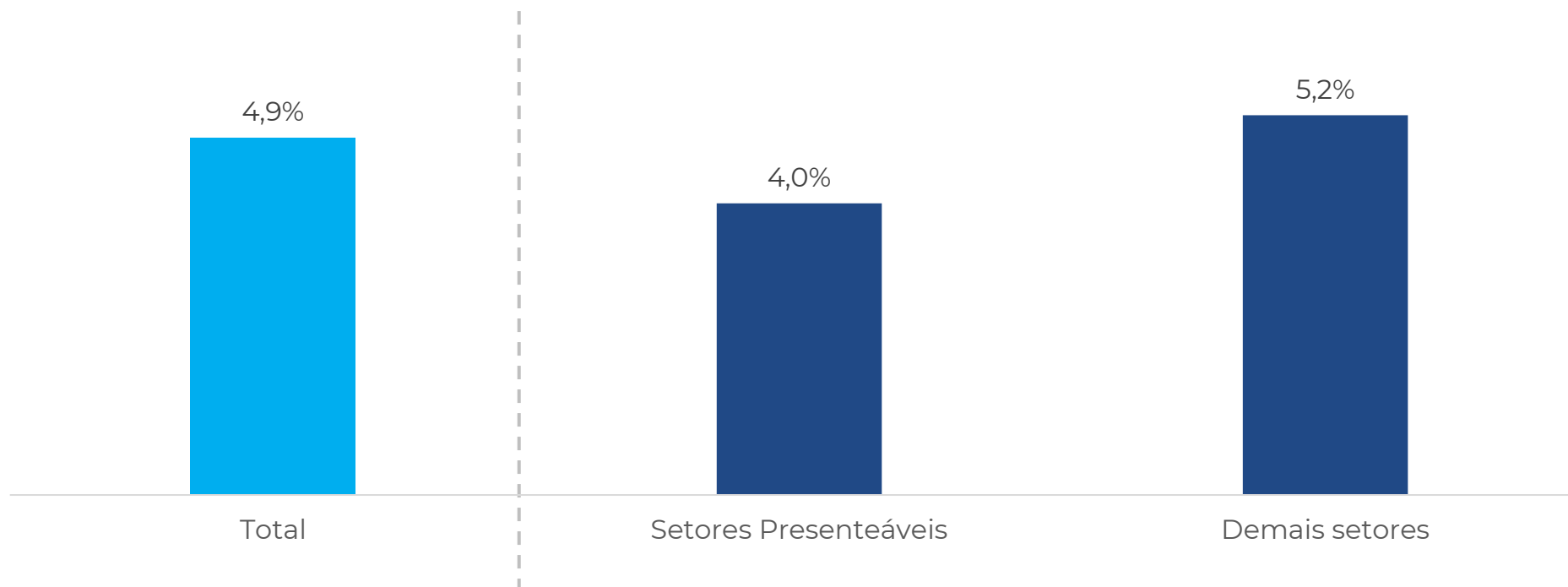
Dia dos namorados 2024 VS 2023¹



O setor de Presenteáveis cresceu 4,0%, enquanto os demais setores tiveram crescimento de 5,2%.

Crescimento Faturamento Nominal Varejo Brasil - Setores

Dia dos Namorados 2024 VS 2023¹

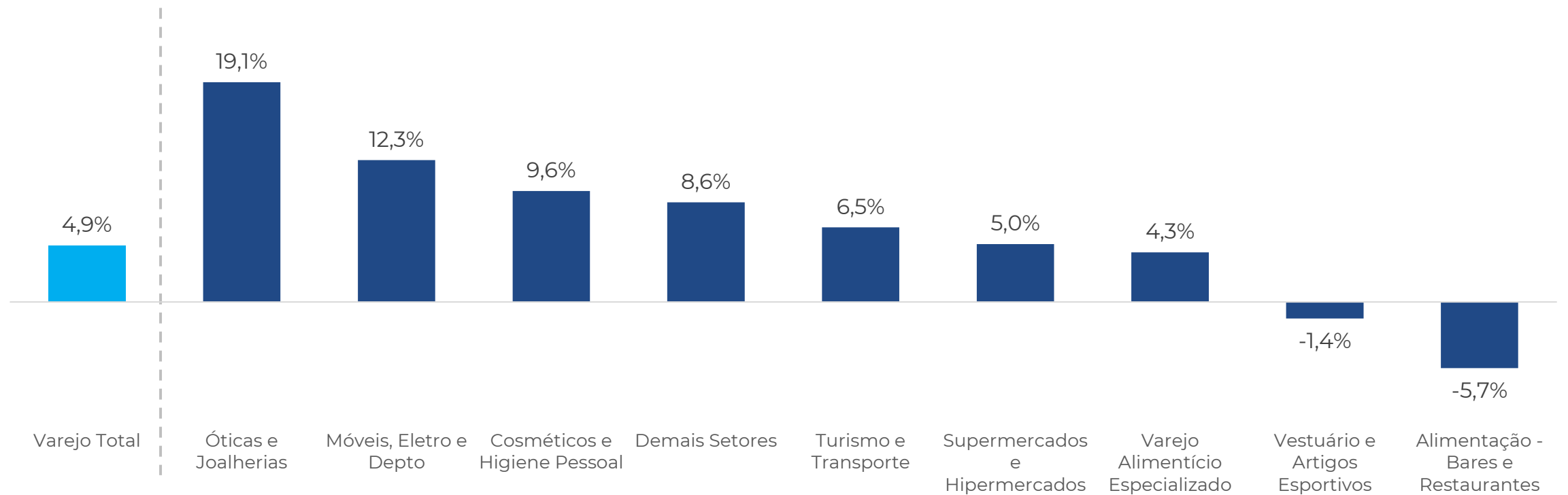


1) Compreende período de 06 a 12/jun/24 vs 06 a 12/jun/23.
Fonte: Cielo | ICVA - Índice Cielo do Varejo Ampliado

Ao olhar os principais setores, os maiores crescimentos são observados em Óticas e Joalherias (19,1%) e Móveis, Eletro e Depto (12,3%)

ICVA - Crescimento Faturamento Nominal – Brasil por Setores

Dia dos Namorados 2023 VS 2022¹

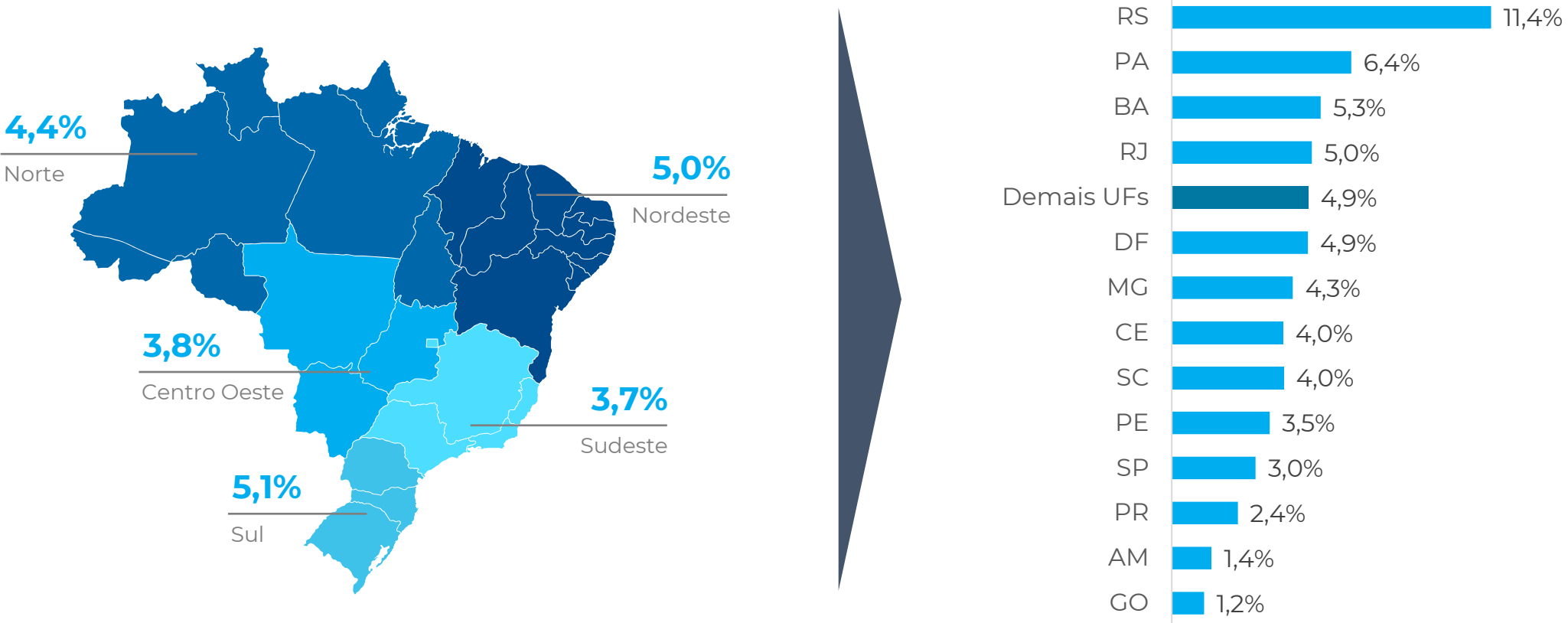


1) Compreende período de 06 a 12/jun/24 vs 06 a 12/jun/23.
Fonte: Cielo | ICVA - Índice Cielo do Varejo Ampliado

As regiões Sul e Nordeste apresentaram crescimento (5,1% e 5,0% respectivamente). Entre os estados, RS teve o maior crescimento com 11,4%, provavelmente puxado pela recuperação pós enchentes

ICVA - Crescimento Faturamento Nominal Varejo Total – Regiões² e UF²

Dia dos Namorados 2024 VS 2023¹



1) Compreende período de 06 a 12/jun/24 vs 06 a 12/jun/23.
2) Visão regional e por UFs considera apenas as vendas no varejo físico.
Fonte: Cielo | ICVA - Índice Cielo do Varejo Ampliado



ICVA – Cielo