



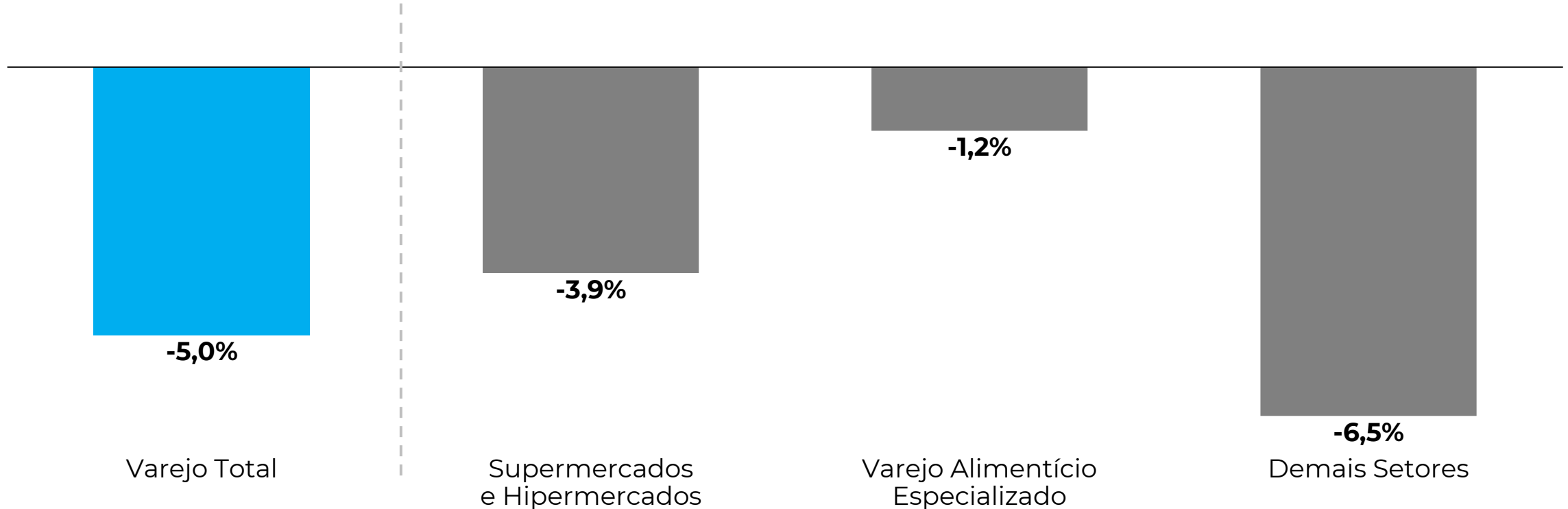
ICVA Páscoa 2024

Dados de 25/mar/24 a 31/mar/24 vs. 03/abr/23 a 09/abr/23

O Varejo Total, no período acumulado¹ da Páscoa, apresentou retração de -5,0% em comparação com o ano passado

ICVA - Crescimento Faturamento Nominal

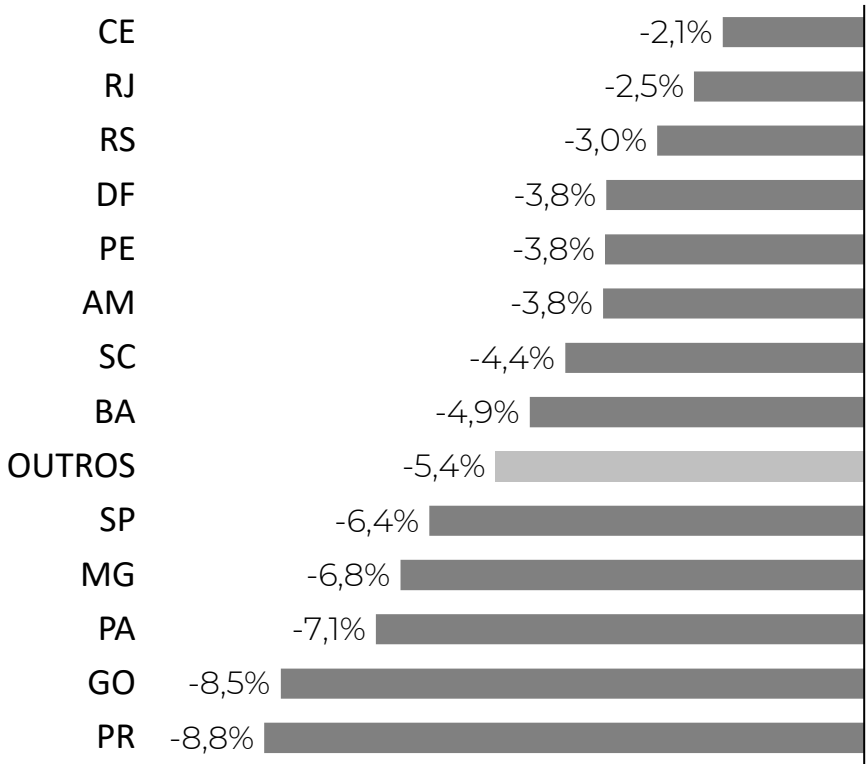
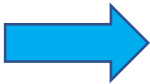
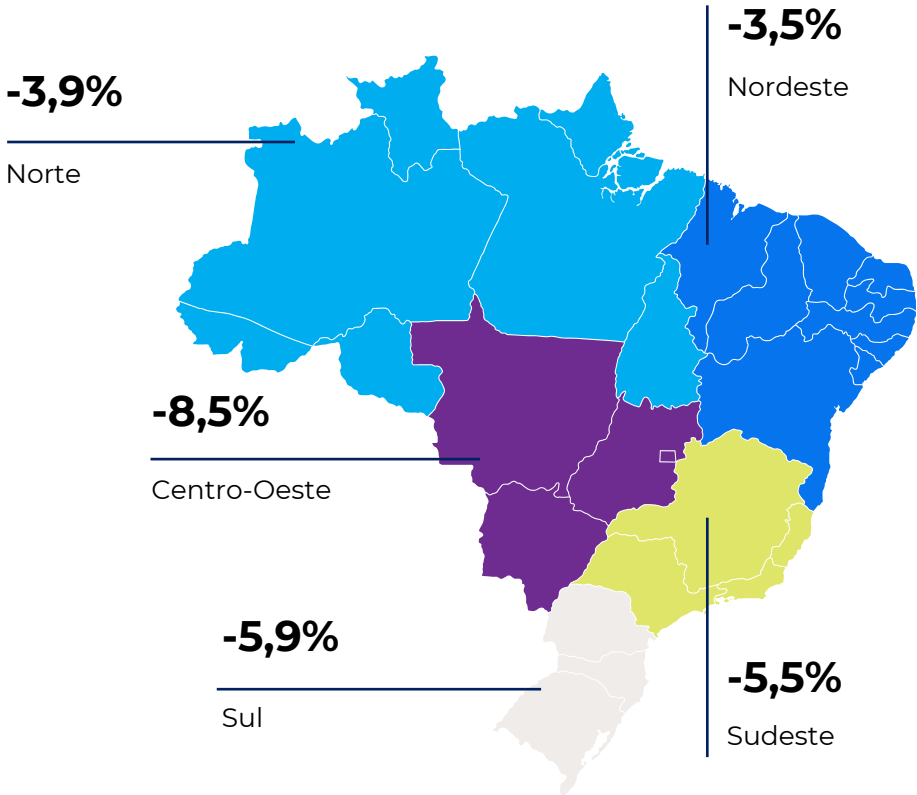
Período acumulado Páscoa 2024 VS 2023¹



O Centro Oeste registrou a maior retração (-8,5%), enquanto a região Nordeste registrou o melhor resultado entre as macrorregiões (-3,5%)

ICVA - Crescimento Faturamento Nominal – Regiões e UF

Período acumulado Páscoa 2024 VS 2023^{1 2}

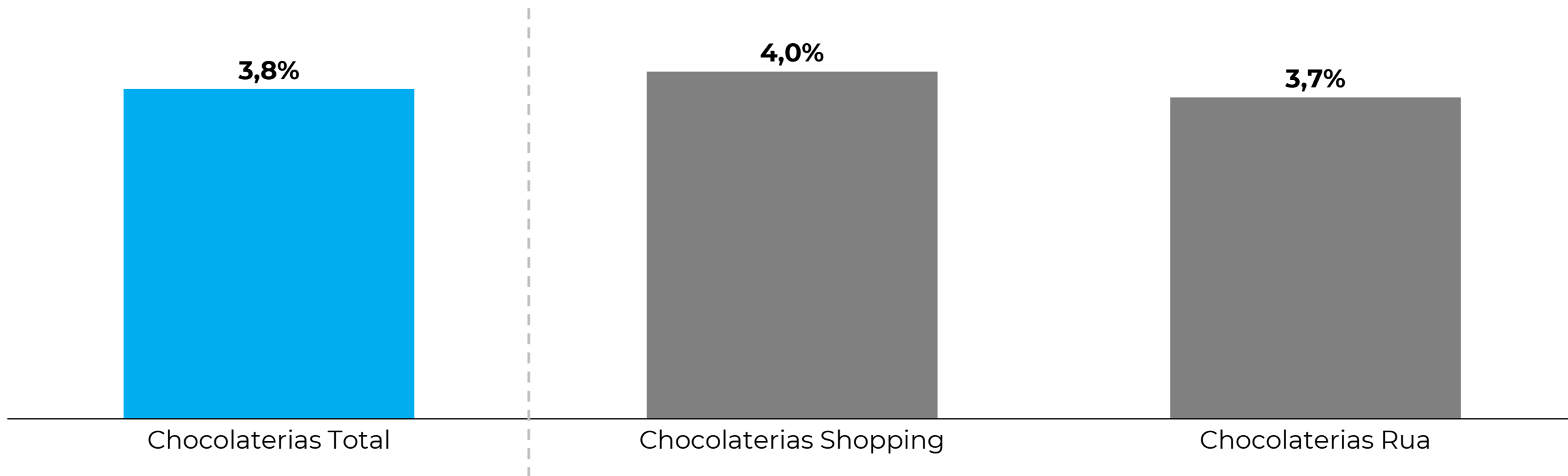


1) Comparação entre 25/mar/24 a 31/mar/24 vs. 03/abr/23 a 09/abr/23
2) Para aberturas regionais são desconsideradas vendas no E-Commerce
Fonte: Cielo | ICVA - Índice Cielo do Varejo Ampliado

Apesar da queda no Varejo Total, o setor de Chocolaterias cresceu 3,8% em relação à Páscoa passada, com desempenho semelhante em lojas de Shopping e de Rua

ICVA - Crescimento Faturamento Nominal - Chocolaterias

Período acumulado Páscoa 2024 VS 2023¹



1) Comparação entre 25/mar/24 a 31/mar/24 vs. 03/abr/23 a 09/abr/23
Fonte: Cielo | ICVA - Índice Cielo do Varejo Ampliado

Cielo | ICVA