



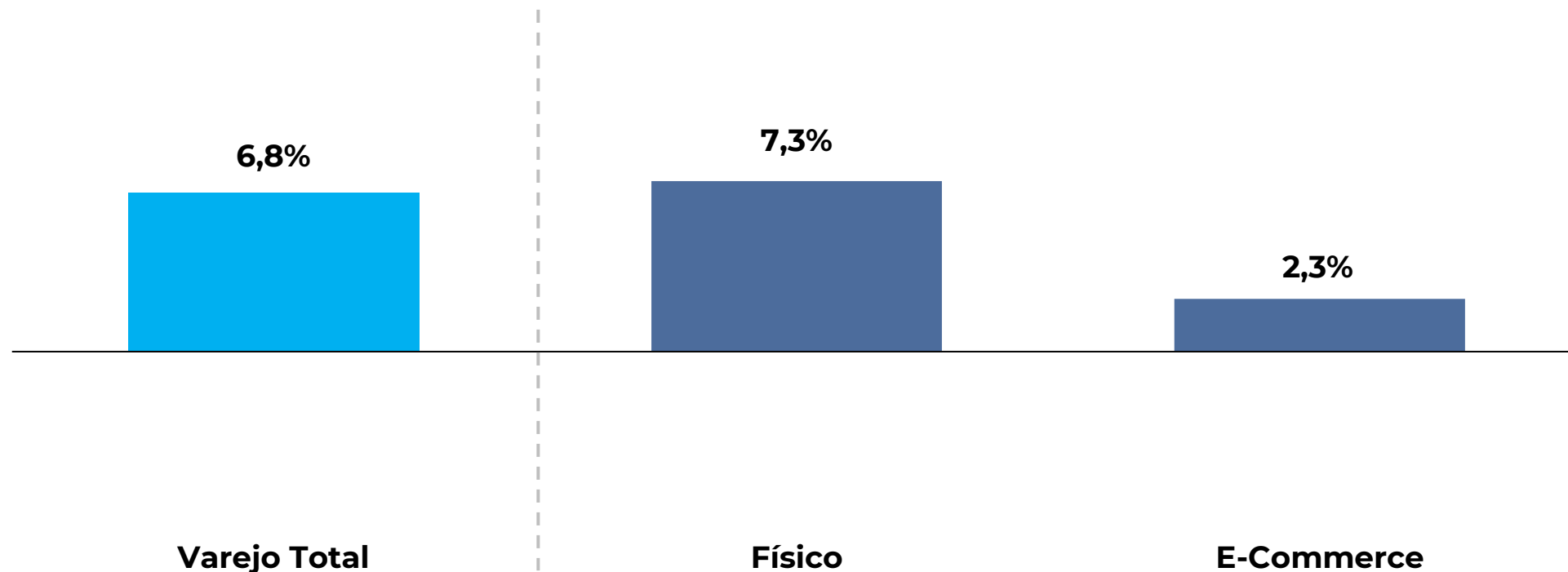
ICVA Dia das Mães 2024

Período de 06/mai/24 a 12/mai/24
comparado com
08/mai/23 a 14/mai/23

O varejo total cresceu 6,8% no Dia das Mães¹, influenciado pelo varejo físico, indicando uma preferência por serviços e compras presenciais próxima a data

Crescimento Faturamento Nominal Varejo Brasil

Dia das Mães 2024 VS 2023¹

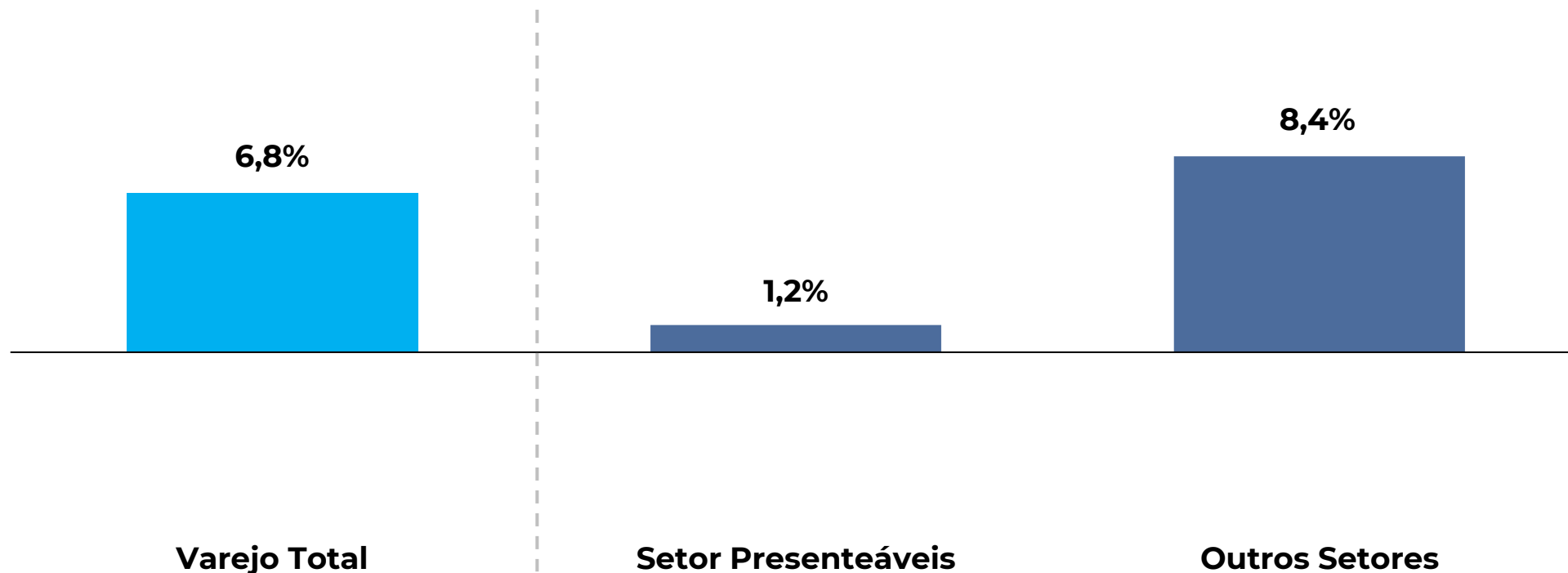


1) Compreende período de 06 a 12/mai/24 vs 08 a 14/mai/23.
Fonte: Cielo | ICVA - Índice Cielo do Varejo Ampliado

Os setores não presenteáveis cresceram 8.4%, sendo decisivo para o bom resultado do Dia das Mães¹, enquanto o setor de presenteáveis teve crescimento tímido, de 1.2%

ICVA - Crescimento Faturamento Nominal Varejo Brasil - Setores

Dia das Mães 2024 VS 2023¹



1) Compreende período de 06 a 12/mai/24 vs 08 a 14/mai/23.

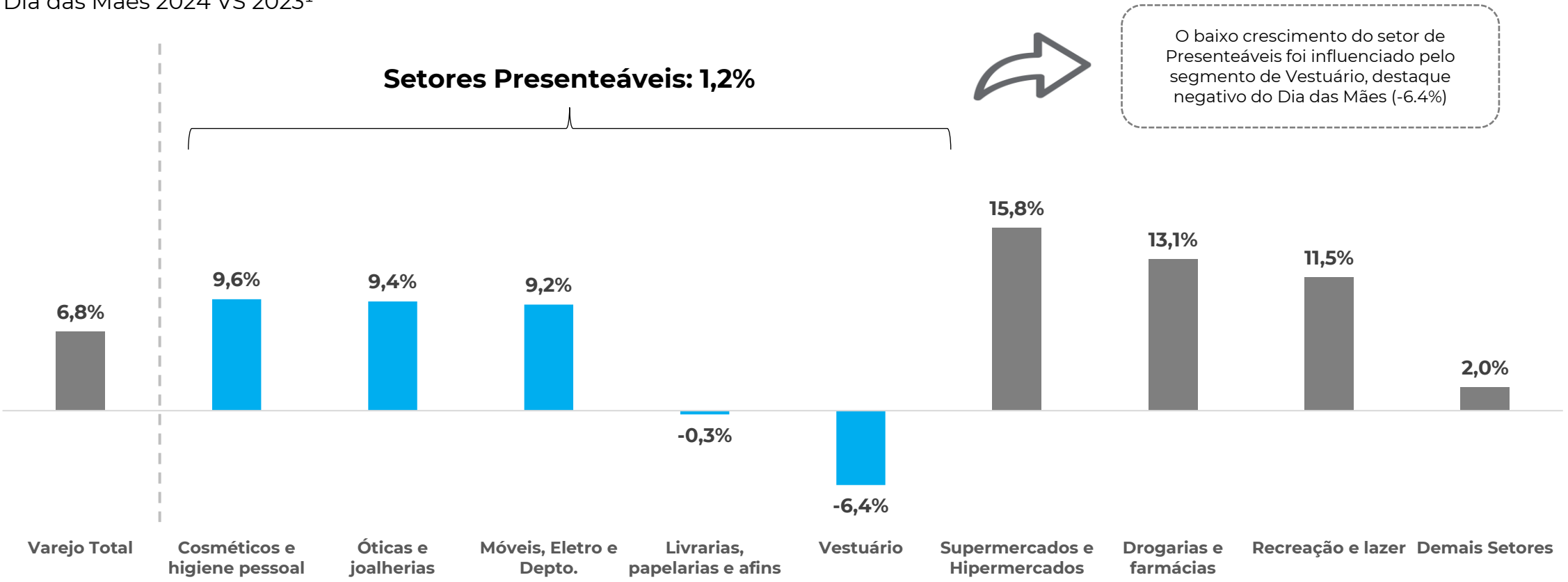
2) Setores de Presenteáveis agrega Vestuário + Artigos Esportivos, Livrarias e Papelarias, Cosméticos e Higiene Pessoal, Óticas e Joalherias e Móveis, Eletro e Depto.

Fonte: Cielo | ICVA - Índice Cielo do Varejo Ampliado

Alguns setores que não são classificados como presenteáveis apresentaram crescimentos relevantes, como Super & Hipermercados e Recreação & Lazer

ICVA - Crescimento Faturamento Nominal – Brasil por Setores

Dia das Mães 2024 VS 2023¹

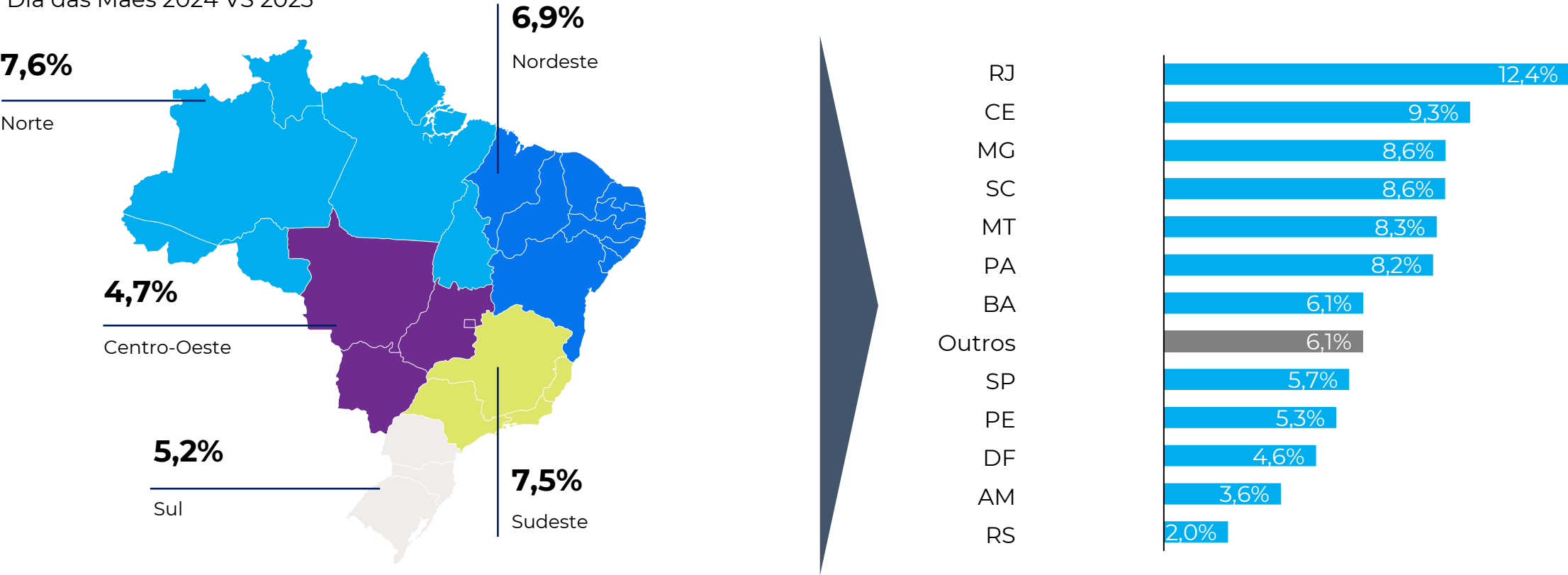


1) Compreende período de 06 a 12/mai/24 vs 08 a 14/mai/23.
Fonte: Cielo | ICVA - Índice Cielo do Varejo Ampliado

O RS teve o menor crescimento dentre as UFs, impactado pelas enchentes que mudam a prioridade de compras no estado

ICVA - Crescimento Faturamento Nominal Varejo Total – Regiões² e UF²

Dia das Mães 2024 VS 2023¹



1) Compreende período de 06 a 12/mai/24 vs 08 a 14/mai/23.
2) Visão regional e por UFs considera apenas as vendas no varejo físico.
Fonte: Cielo | ICVA - Índice Cielo do Varejo Ampliado



ICVA – Cielo