

# Análise Divertidamente 2

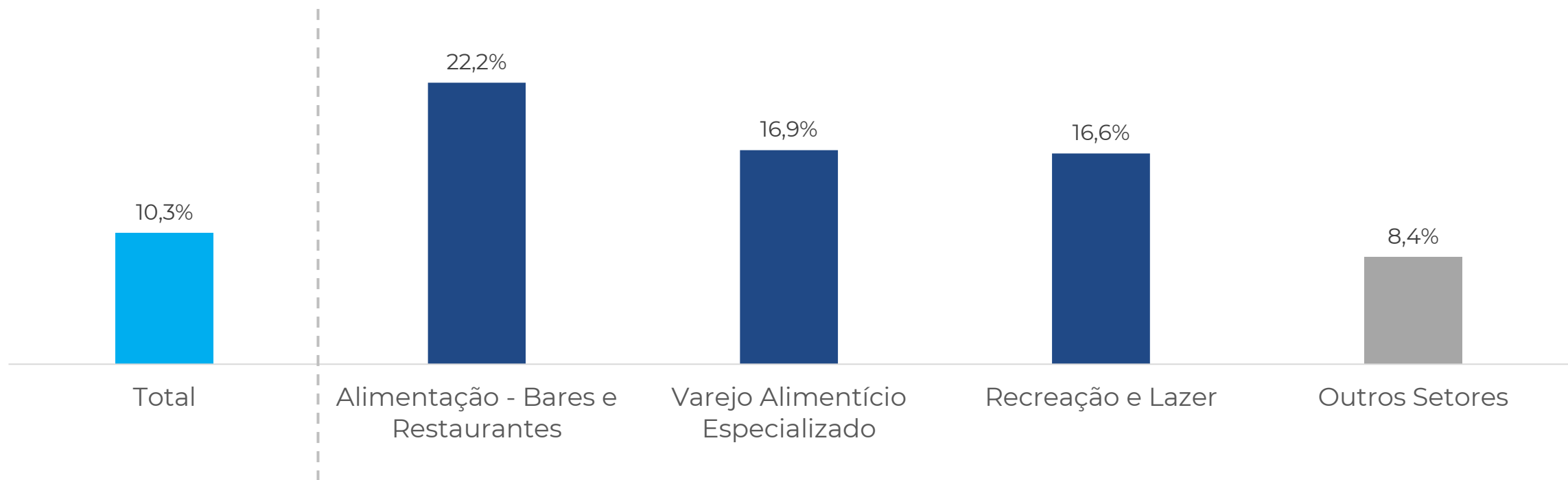
Comparação entre 22 a 25/jul/23 vs 20 a 23/jul/24.

ICVA Cielo

O crescimento em shoppings de 10,3% foi puxado por significativas altas nos setores relacionados à ida ao cinema, indicando impacto da estreia de Divertidamente 2

**ICVA - Crescimento Faturamento Nominal – Shoppings Brasil por Setor**

2024 VS 2023<sup>1</sup>



1) Compreende período de 20 a 23/jul/24 vs 22 a 25/jul/23.  
Fonte: Cielo | ICVA - Índice Cielo do Varejo Ampliado



ICVA – Cielo