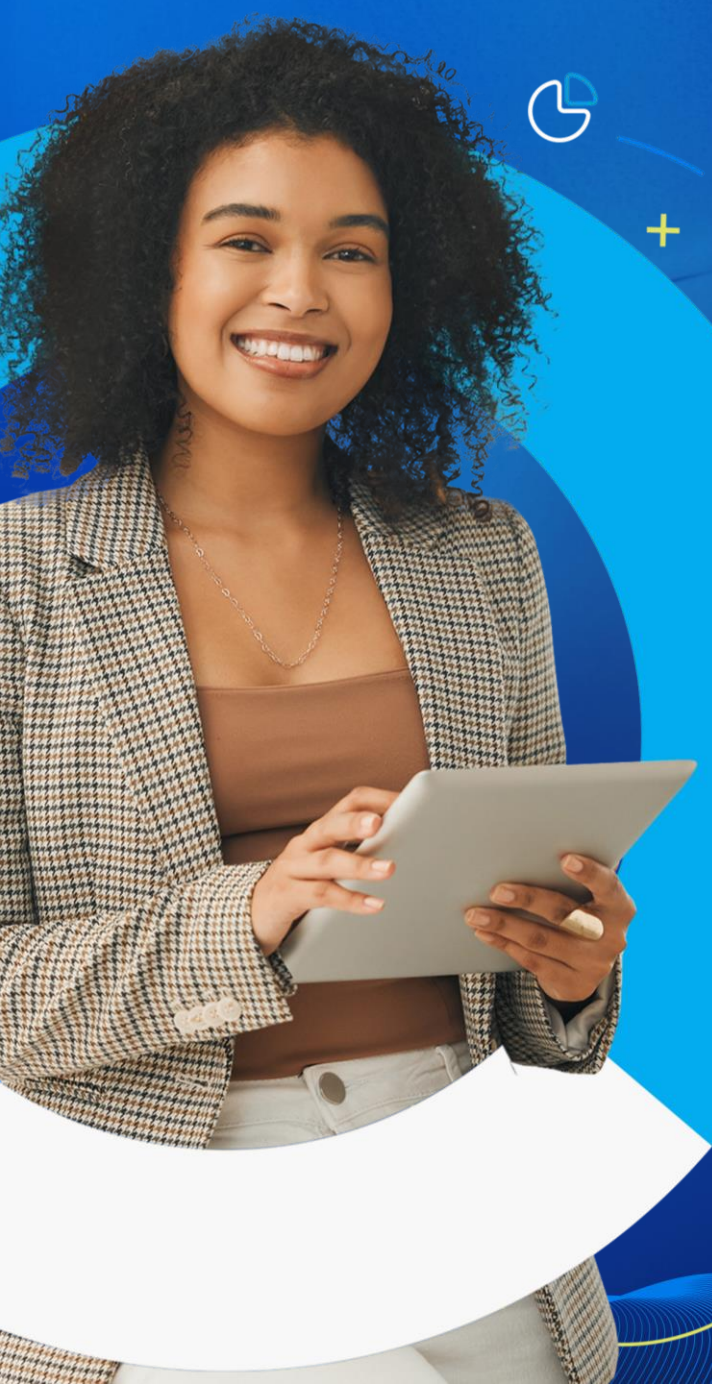


+ 0.19%



Índice Cielo do Varejo Ampliado

• ICVA



Análise do mês  
Dezembro de  
2024



cielo  
Juntos pelo seu negócio

# Índice Cielo de Varejo Ampliado

Período analisado: 01/12/24 – 31/12/24

## Deflacionado



O varejo cai

**-2,3%**

Crescimento ano contra ano, deflacionado e sem ajuste de calendário.

## Nominal



O varejo cresce

**2,8%**

em comparação com o mesmo período de 2023.

## E-commerce



**7,0%**

em comparação com o mesmo período de 2023.

## Comércio físico



**1,7%**

em comparação com o mesmo período de 2023

## Macrossetores | Crescimento anual:

Valores deflacionados sem ajuste de calendário

Serviços

**-0,6%**



Turismo e Transporte

Estética e cabeleireiros

Bens não duráveis

**-2,8%**



Drogarias e farmácias

Livrarias, papelarias e afins

Bens duráveis

**-2,7%**



Móveis, Eletro e Depto.

Materiais para Construção

## Desempenho deflacionado do varejo por regiões

**-5,0%**

Norte

**-2,7%**

Nordeste

**-3,6%**

Centro-Oeste

**-2,3%**

Sudeste

**-1,1%**

Sul

”

Alguns segmentos, como alimentação e transportes, podem ter sido mais afetados pelo aumento de preços. O resultado só não foi mais negativo devido ao impacto positivo do Natal, bem como ao desempenho dos setores de Turismo e Transportes e Recreação e Lazer.



”

Para mais informações:

[icva@cielo.com.br](mailto:icva@cielo.com.br)

<https://www.cielo.com.br/inteligencia-de-dados/>

Assessoria de Imprensa | [comunicacaocorporativa@cielo.com.br](mailto:comunicacaocorporativa@cielo.com.br)

## Vendas no Varejo caem 2,3% em dezembro

*Inflação de alimentos e transportes prejudicou resultados*

(Barueri – 09/01/2025) – As vendas no Varejo em dezembro de 2024 caíram 2,3%, descontada a inflação, em comparação com o mesmo mês de 2023. Em termos nominais, que espelham a receita de vendas observadas pelo varejista, houve crescimento de 2,8%.

Os três macrossetores do Varejo registraram queda: Bens Não Duráveis (-2,8%), Bens Duráveis e Semiduráveis (-2,7%) e Serviços (-0,6%). Em Bens Não Duráveis, o segmento com a maior retração foi o de Livrarias e Papelarias. Materiais de Construção foi o setor com maior variação negativa em Bens Duráveis e Semiduráveis. Já no macrossetor de Serviços, o segmento de Estética e Cabeleireiros apresentou o maior recuo.

No geral, efeitos de calendário prejudicaram o Varejo em dezembro. Enquanto em 2023 o feriado do Natal caiu em uma segunda-feira, em 2024 foi em uma quarta-feira. Apesar de ambos os dias serem relevantes para o comércio, as quartas-feiras costumam apresentar faturamento maior do que as segundas-feiras.

Segundo Carlos Alves, vice-presidente de Tecnologia e Negócios da Cielo, a inflação pode em parte explicar o desempenho negativo do Varejo em dezembro. "Alguns segmentos, como alimentação e transportes, podem ter sido mais afetados pelo aumento de preços. O resultado só não foi mais negativo devido ao impacto positivo do Natal, bem como ao desempenho dos setores de Turismo e Transportes e Recreação e Lazer."



## E-COMMERCE E VENDAS PRESENCIAIS

Em dezembro, o e-commerce cresceu 7,0% em termos nominais. As vendas presenciais subiram 1,7% em termos nominais em relação ao mesmo mês de 2023.

## INFLAÇÃO

O Índice de Preços ao Consumidor Amplo 15 (IPCA-15), prévia do IPCA divulgada pelo IBGE, registrou alta de 0,34% para o mês de dezembro. Segundo o instituto, o principal impacto de alta vem dos grupos de alimentação, transportes e passagens aéreas.

Ao ponderar o IPCA e o IPCA-15 pelos setores e pesos do ICVA, a inflação do varejo ampliado acumulada em 12 meses em dezembro foi de 5,2%.

## REGIÕES

De acordo com o ICVA deflacionado e com ajuste de calendário, os resultados de cada região em relação a dezembro de 2023 foram: Sul (0,7%), Sudeste (-0,7%), Nordeste (-1,1%), Centro-Oeste (-2,0%) e Norte (-3,7%)

Pelo ICVA nominal – que não considera o desconto da inflação – e com ajuste de calendário, os resultados de cada região foram: Sul (5,3%), Sudeste (4,6%), Nordeste (4,3%), Centro Oeste (3,8%) e Norte (3,6%).



## SOBRE O ICVA

O Índice Cielo do Varejo Ampliado (ICVA) acompanha mensalmente a evolução do varejo brasileiro, de acordo com as vendas realizadas em 18 setores mapeados pela Cielo, desde pequenos lojistas a grandes varejistas. O peso de cada setor no resultado geral do indicador é definido pelo seu desempenho no mês.

O ICVA foi desenvolvido pela área de Business Analytics da Cielo com o objetivo de oferecer mensalmente uma fotografia do comércio varejista do país a partir de informações reais.

## COMO É CALCULADO

A unidade de Business Analytics da Cielo desenvolveu modelos matemáticos e estatísticos que foram aplicados à base da companhia com o objetivo de isolar os efeitos do comportamento competitivo do mercado de credenciamento - como a variação de market share - e os da substituição de cheque e dinheiro no consumo. Dessa forma, o indicador não reflete somente a atividade do comércio pelo movimento com cartões, mas, sim, a real dinâmica de consumo no ponto de venda.

Esse índice não é de forma alguma a prévia dos resultados da Cielo, que é impactado por uma série de outras alavancas, tanto de receitas quanto de custos e despesas.

## ENTENDA O ÍNDICE

**ICVA Nominal** – Indica o crescimento da receita nominal de vendas no varejo ampliado do período, comparando com o mesmo período do ano anterior. Reflete o que o varejista de fato observa nas suas vendas.

**ICVA Deflacionado** – ICVA Nominal descontado da inflação. Para isso, é utilizado um deflator que é calculado a partir do Índice de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), apurado pelo IBGE, ajustado ao mix e pesos dos setores contidos no ICVA. Reflete o crescimento real do varejo, sem a contribuição do aumento de preços.

**ICVA Nominal/Deflacionado com ajuste calendário** – ICVA sem os efeitos de calendário que impactam determinado mês/período, quando comparado com o mesmo mês/período do ano anterior. Reflete como está o ritmo do crescimento, permitindo observar acelerações e desacelerações do índice.

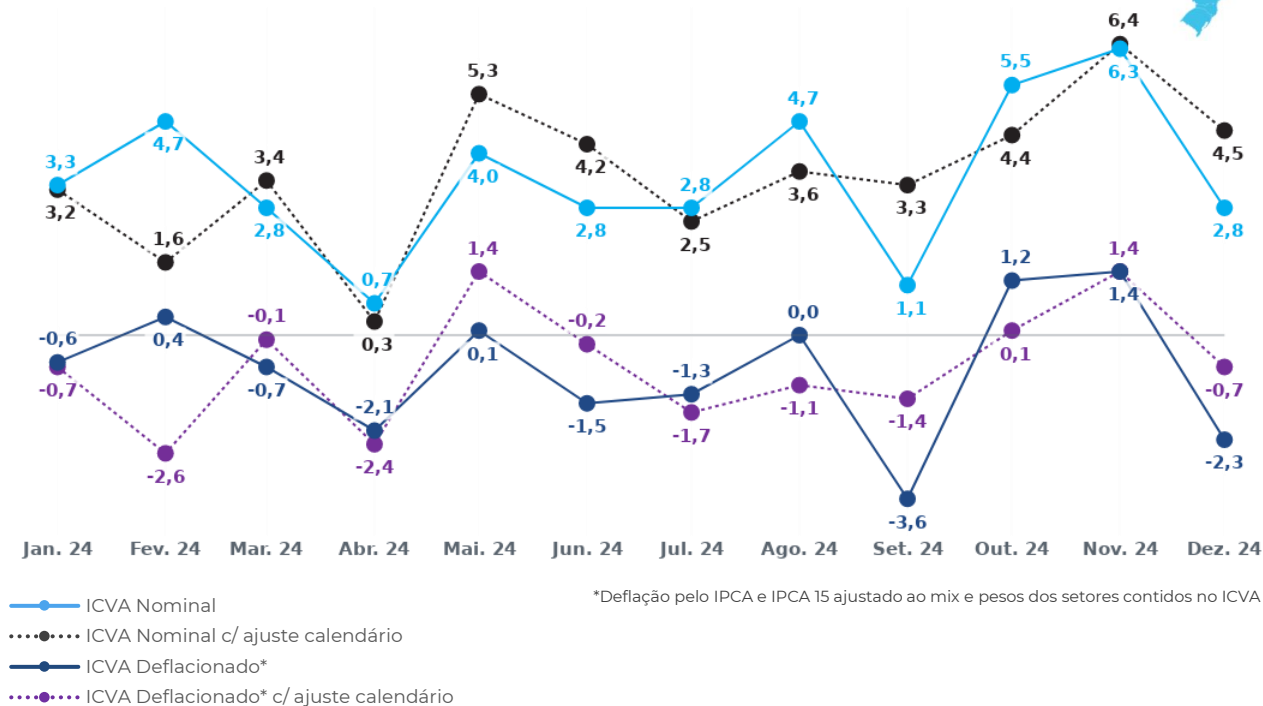
**ICVA E-commerce** - Indicador do crescimento da receita nominal no canal de vendas online do varejo do período em comparação com o período equivalente do ano anterior.





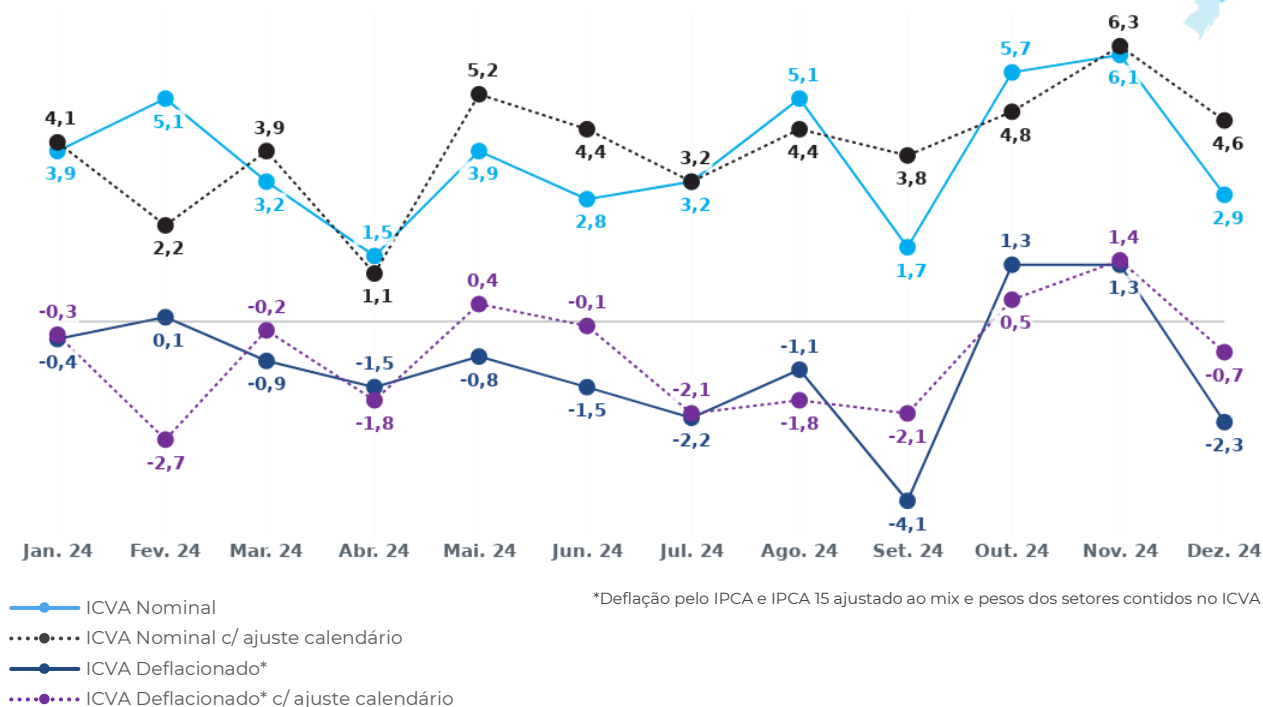
## Crescimento da Receita de Vendas no Brasil

Ano contra ano



## Crescimento da Receita de Vendas na região Sudeste

Ano contra ano



Para mais informações:

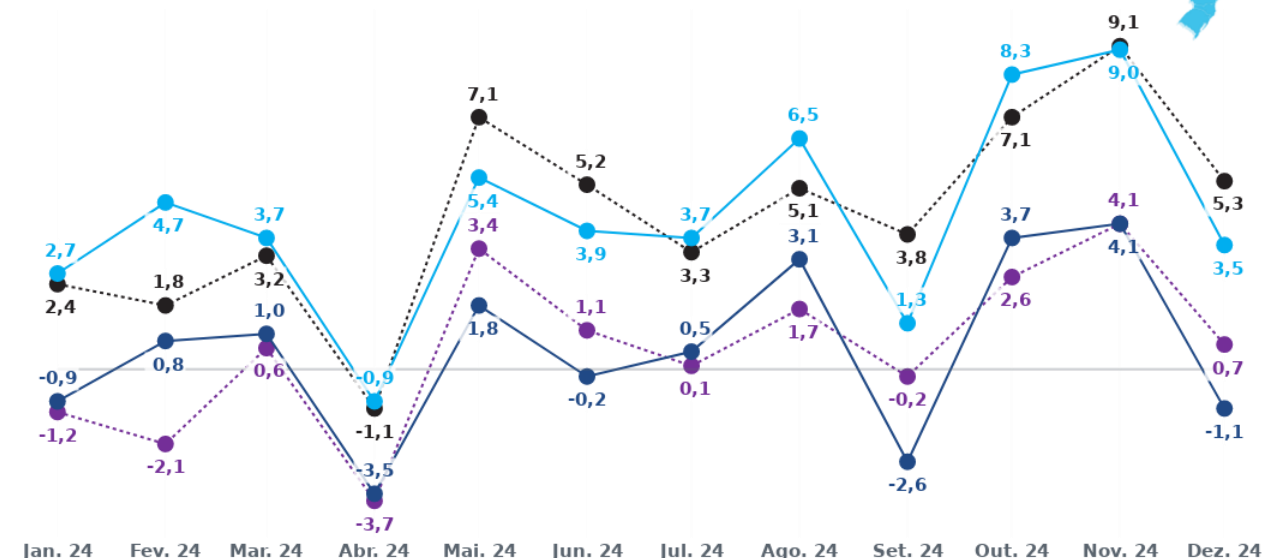
✉ [icva@cielo.com.br](mailto:icva@cielo.com.br)

🌐 <https://www.cielo.com.br/inteligencia-de-dados/>

Assessoria de Imprensa | [comunicacaocorporativa@cielo.com.br](mailto:comunicacaocorporativa@cielo.com.br)

## Crescimento da Receita de Vendas na região Sul

Ano contra ano

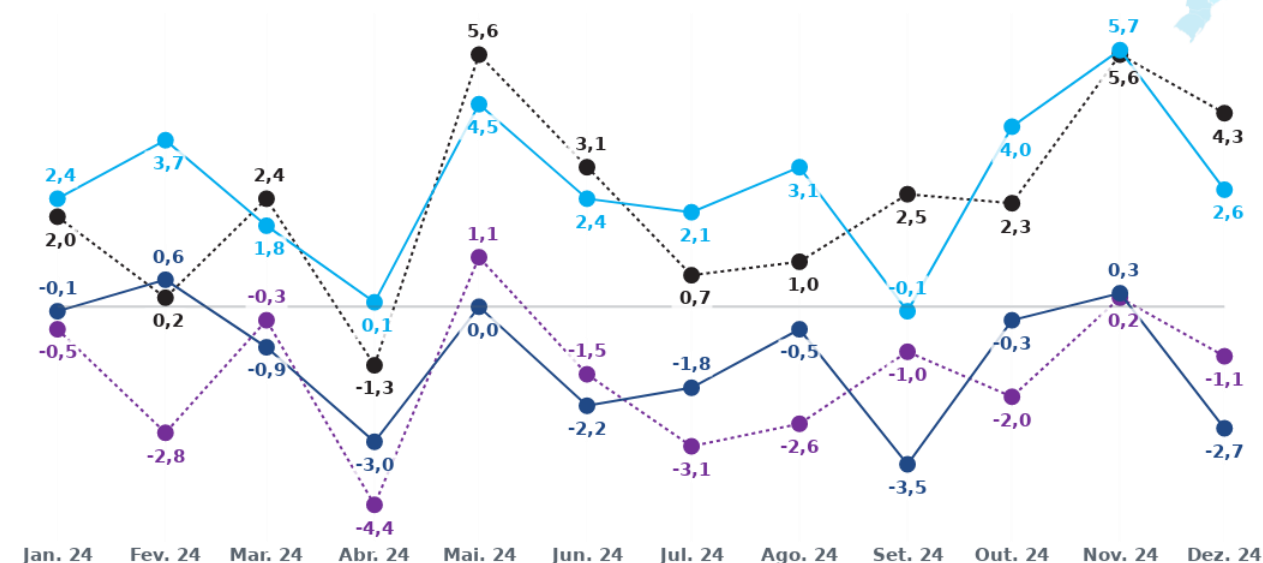


\*Deflação pelo IPCA e IPCA 15 ajustado ao mix e pesos dos setores contidos no ICVA

— ICVA Nominal  
 ..... ICVA Nominal c/ ajuste calendário  
 — ICVA Deflacionado\*  
 ..... ICVA Deflacionado\* c/ ajuste calendário

## Crescimento da Receita de Vendas na região Nordeste

Ano contra ano



\*Deflação pelo IPCA e IPCA 15 ajustado ao mix e pesos dos setores contidos no ICVA

— ICVA Nominal  
 ..... ICVA Nominal c/ ajuste calendário  
 — ICVA Deflacionado\*  
 ..... ICVA Deflacionado\* c/ ajuste calendário

Para mais informações:

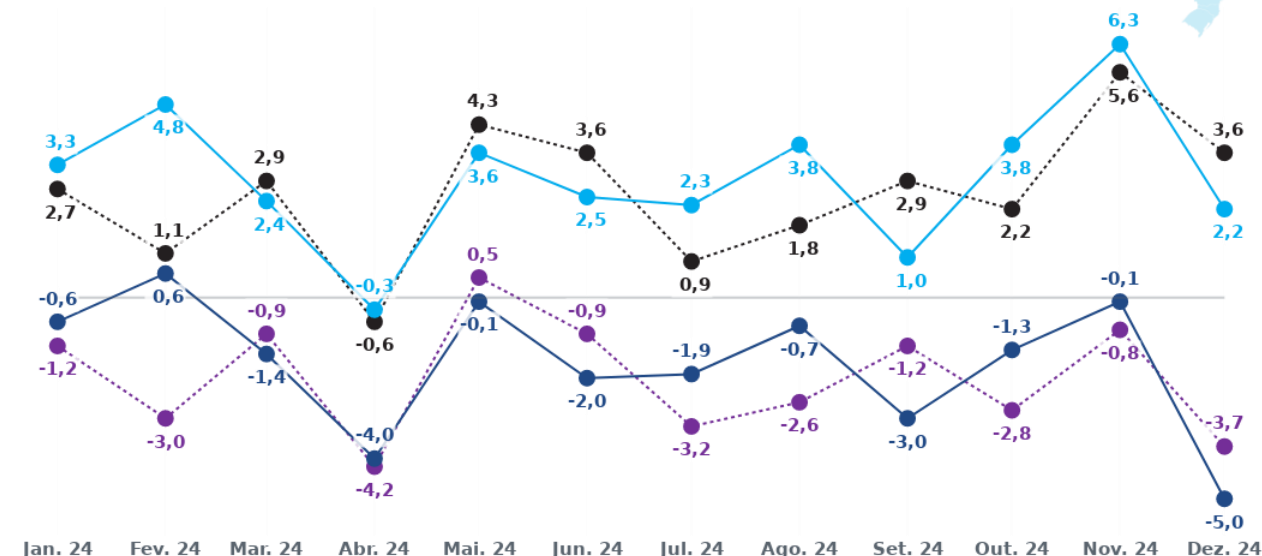
✉ [icva@cielo.com.br](mailto:icva@cielo.com.br)

🌐 <https://www.cielo.com.br/inteligencia-de-dados/>

Assessoria de Imprensa | [comunicacaocorporativa@cielo.com.br](mailto:comunicacaocorporativa@cielo.com.br)

## Crescimento da Receita de Vendas na região Norte

Ano contra ano

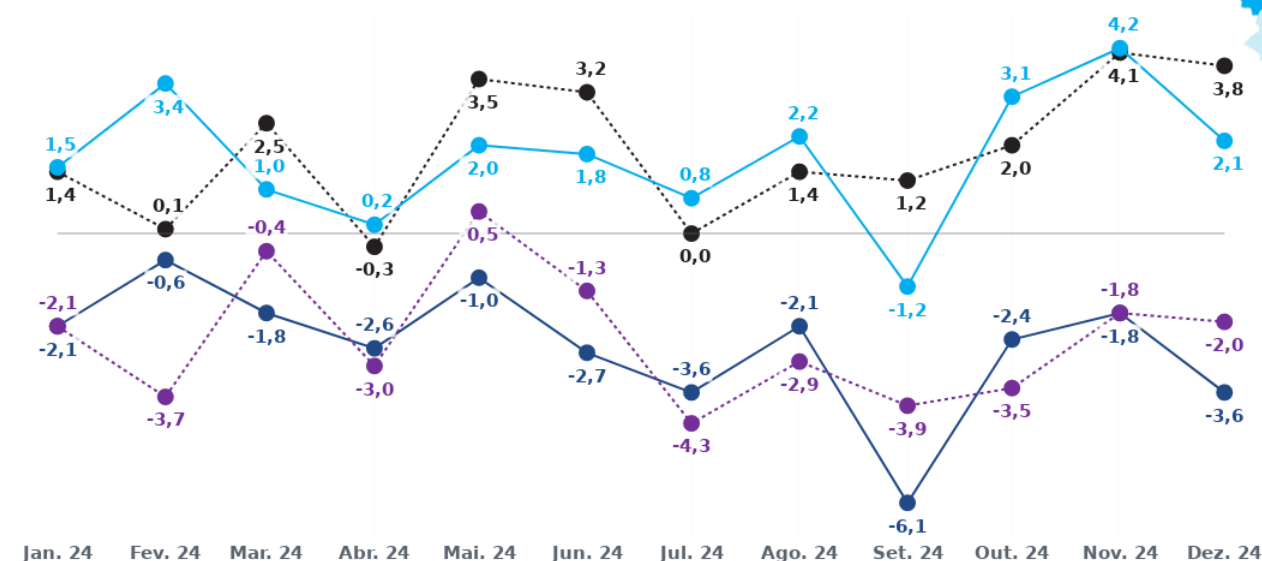


\*Deflação pelo IPCA e IPCA 15 ajustado ao mix e pesos dos setores contidos no ICVA

— ICVA Nominal  
 ..... ICVA Nominal c/ ajuste calendário  
 — ICVA Deflacionado\*  
 ..... ICVA Deflacionado\* c/ ajuste calendário

## Crescimento da Receita de Vendas na região Centro-Oeste

Ano contra ano



\*Deflação pelo IPCA e IPCA 15 ajustado ao mix e pesos dos setores contidos no ICVA

— ICVA Nominal  
 ..... ICVA Nominal c/ ajuste calendário  
 — ICVA Deflacionado\*  
 ..... ICVA Deflacionado\* c/ ajuste calendário

Para mais informações:

✉ [icva@cielo.com.br](mailto:icva@cielo.com.br)

🌐 <https://www.cielo.com.br/inteligencia-de-dados/>

Assessoria de Imprensa | [comunicacaocorporativa@cielo.com.br](mailto:comunicacaocorporativa@cielo.com.br)







cielo

Juntos pelo seu negócio