

+ 0.19%



Índice Cielo do Varejo Ampliado

• ICVA



Análise do mês
Outubro de
2024



cielo
Juntos pelo seu negócio

Índice Cielo de Varejo Ampliado

Período analisado: 01/10/24 – 31/10/24

Deflacionado



O varejo cresce

1,2%

Crescimento ano contra ano, deflacionado e sem ajuste de calendário.



Nominal

O varejo cresce

5,5%

em comparação com o mesmo período de 2023.

E-commerce



8,3%

em comparação com o mesmo período de 2023.

Comércio físico



4,7%

em comparação com o mesmo período de 2023

Macrossetores | Crescimento anual:

Valores deflacionados sem ajuste de calendário

Serviços

4,7%



↑ Turismo e Transporte

↓ Alimentação - Bares e Restaurantes

Bens não duráveis

0,4%



↑ Varejo alimentício especializado

↓ Postos de Gasolina

Bens duráveis

0,1%



↑ Óticas e joalherias

■ Materiais para Construção

Desempenho deflacionado do varejo por regiões

-0,7%

Norte

0,1%

Nordeste

-2,9%

Centro-Oeste

1,4%

Sudeste

3,4%

Sul

”

O resultado positivo de outubro, que interrompe uma série de quedas, teve como destaque o segmento de Transporte e Turismo. A baixa nos preços das passagens aéreas e a estabilização dos preços dos combustíveis contribuíram para a variação positiva. Segmentos relacionados ao Dia das Crianças também colaboraram para a alta, como Recreação e Lazer e Presenteáveis em geral



”

Para mais informações:

✉ icva@cielo.com.br

🌐 <https://www.cielo.com.br/inteligencia-de-dados/>

Assessoria de Imprensa | comunicacaocorporativa@cielo.com.br

Varejo cresce 1,2% em Outubro

É a primeira alta em sete meses. O desempenho de Serviços impulsionou o resultado

(Barueri – 08/11/2024) – O faturamento do Varejo cresceu 1,2% em outubro, descontada a inflação, em comparação com o mesmo mês de 2023, de acordo com o Índice Cielo do Varejo Ampliado (ICVA). É a primeira alta em sete meses. Em termos nominais, que espelham a receita de vendas observadas pelo varejista e embutem a inflação, houve alta de 5,5%.

O macrossetor de Serviços subiu 4,7%, influenciado pelo desempenho de Turismo e Transporte. Em Bens Não Duráveis, com alta de 0,4%, o setor de Varejo Alimentício Especializado foi o destaque. Já no macrossetor de Bens Duráveis e Semiduráveis, com variação positiva de 0,1%, o segmento Óticas e Joalherias apresentou o crescimento mais positivo.

“O resultado positivo de outubro, que interrompe uma série de quedas, teve como destaque o segmento de Transporte e Turismo. A baixa nos preços das passagens aéreas e a estabilização dos preços dos combustíveis contribuíram para a variação positiva. Segmentos relacionados ao Dia das Crianças também colaboraram para a alta, como Recreação e Lazer e Presenteáveis em geral”, afirma Carlos Alves, vice-presidente de Tecnologia e Negócios da Cielo.



E-COMMERCE E VENDAS PRESENCIAIS

Em termos nominais, ou seja, que refletem a receita observada pelo varejista, o e-commerce cresceu 8,3% em outubro no país. Já nas vendas presenciais a alta foi de 4,7% em relação ao mesmo mês de 2023.

INFLAÇÃO

O Índice de Preços ao Consumidor Amplo 15 (IPCA-15), prévia do IPCA divulgada pelo IBGE, registrou alta de 0,54% para o mês de outubro. Segundo o instituto, o grupo de Alimentação e Bebidas, com variação de 0,87%, foi um dos responsáveis pelo resultado do mês.

Ao ponderar o IPCA e o IPCA-15 pelos setores e pesos do ICVA, a inflação do Varejo ampliado acumulada em 12 meses em outubro foi de 4,2%.

REGIÕES

De acordo com o ICVA deflacionado e com ajuste de calendário, os resultados de cada região em relação a outubro de 2023 foram: Sul (2,3%), Sudeste (0,6%), Nordeste (-1,6%), Norte (-2,2%) e Centro-Oeste (-4,0%).

Pelo ICVA nominal – que não considera o desconto da inflação – e com ajuste de calendário, os resultados foram: Sul (7,1%), Sudeste (4,8%), Nordeste (2,3%), Norte (2,2%) e Centro Oeste (2,0%).



SOBRE O ICVA

O Índice Cielo do Varejo Ampliado (ICVA) acompanha mensalmente a evolução do varejo brasileiro, de acordo com as vendas realizadas em 18 setores mapeados pela Cielo, desde pequenos lojistas a grandes varejistas. O peso de cada setor no resultado geral do indicador é definido pelo seu desempenho no mês.

O ICVA foi desenvolvido pela área de Business Analytics da Cielo com o objetivo de oferecer mensalmente uma fotografia do comércio varejista do país a partir de informações reais.

COMO É CALCULADO

A unidade de Business Analytics da Cielo desenvolveu modelos matemáticos e estatísticos que foram aplicados à base da companhia com o objetivo de isolar os efeitos do comportamento competitivo do mercado de credenciamento - como a variação de market share - e os da substituição de cheque e dinheiro no consumo. Dessa forma, o indicador não reflete somente a atividade do comércio pelo movimento com cartões, mas, sim, a real dinâmica de consumo no ponto de venda.

Esse índice não é de forma alguma a prévia dos resultados da Cielo, que é impactado por uma série de outras alavancas, tanto de receitas quanto de custos e despesas.

ENTENDA O ÍNDICE

ICVA Nominal – Indica o crescimento da receita nominal de vendas no varejo ampliado do período, comparando com o mesmo período do ano anterior. Reflete o que o varejista de fato observa nas suas vendas.

ICVA Deflacionado – ICVA Nominal descontado da inflação. Para isso, é utilizado um deflator que é calculado a partir do Índice de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), apurado pelo IBGE, ajustado ao mix e pesos dos setores contidos no ICVA. Reflete o crescimento real do varejo, sem a contribuição do aumento de preços.

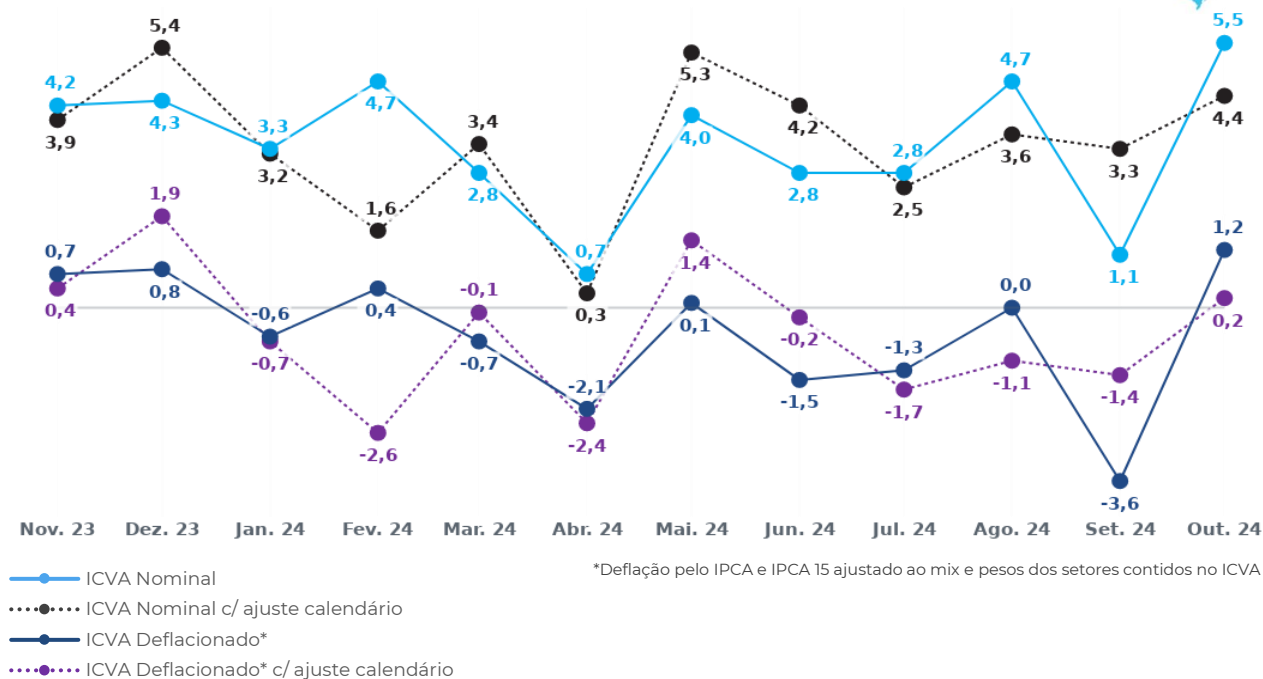
ICVA Nominal/Deflacionado com ajuste calendário – ICVA sem os efeitos de calendário que impactam determinado mês/período, quando comparado com o mesmo mês/período do ano anterior. Reflete como está o ritmo do crescimento, permitindo observar acelerações e desacelerações do índice.

ICVA E-commerce - Indicador do crescimento da receita nominal no canal de vendas online do varejo do período em comparação com o período equivalente do ano anterior.



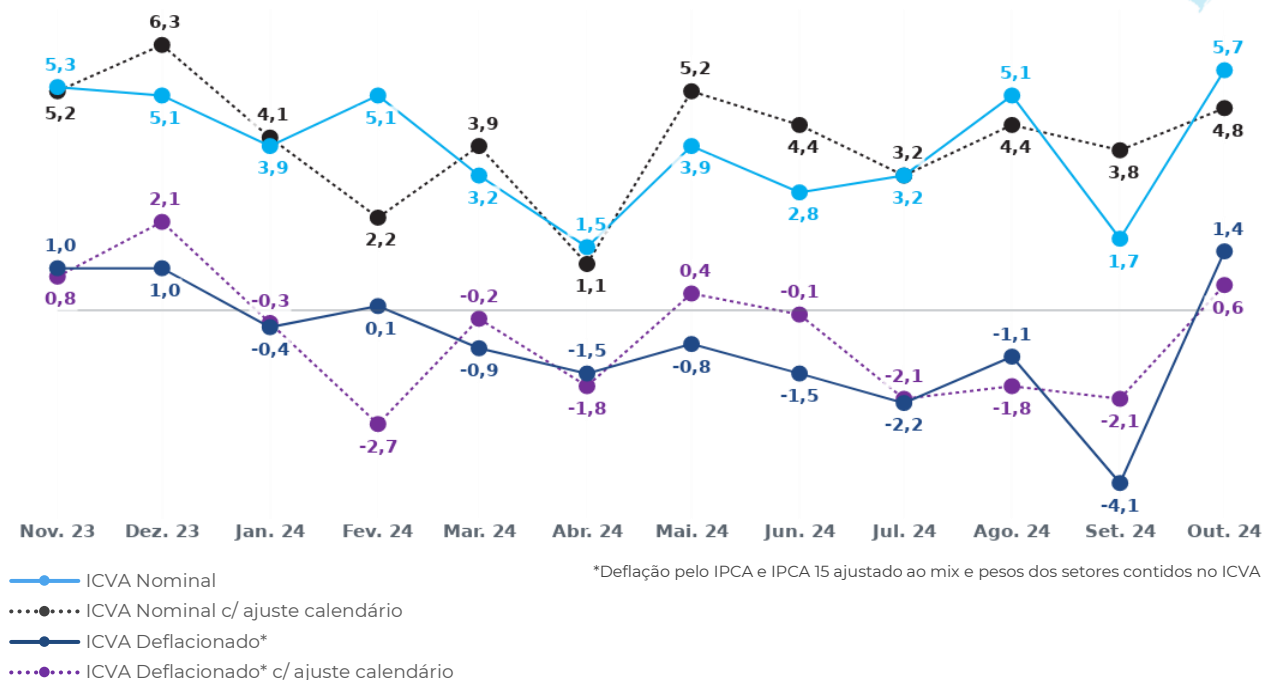
Crescimento da Receita de Vendas no Brasil

Ano contra ano



Crescimento da Receita de Vendas na região Sudeste

Ano contra ano



Para mais informações:

✉ icva@cielo.com.br

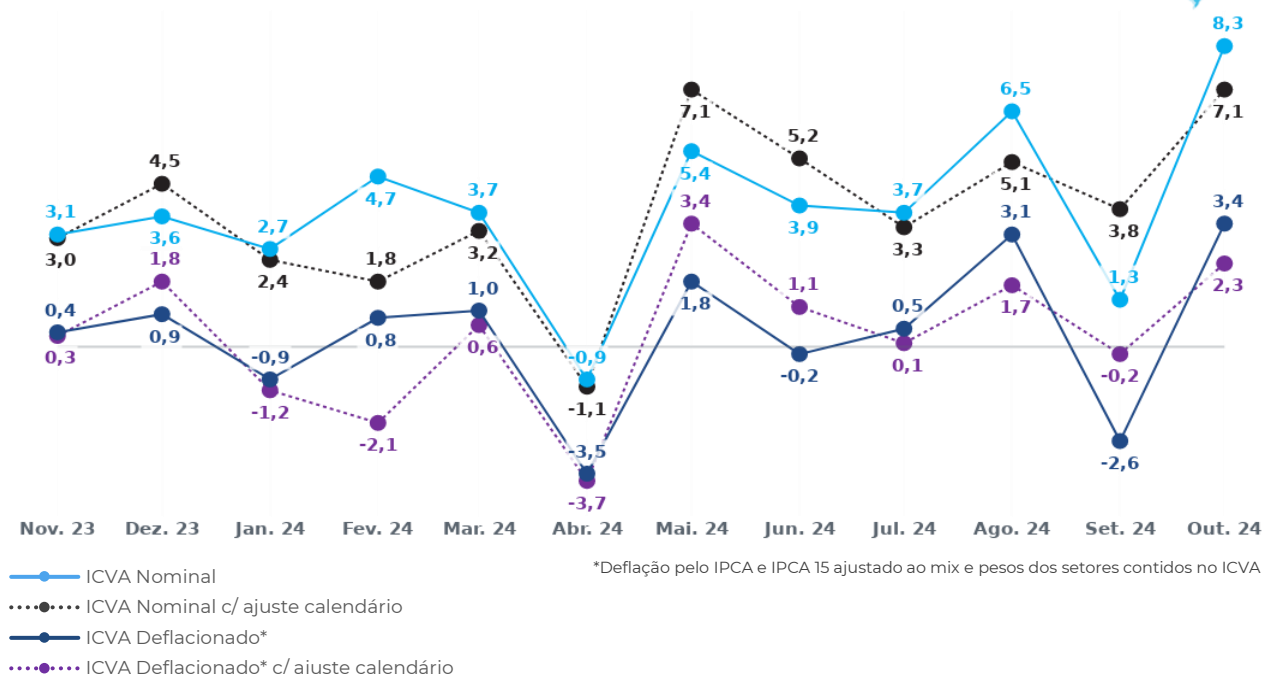
🌐 <https://www.cielo.com.br/inteligencia-de-dados/>

Assessoria de Imprensa | comunicacaocorporativa@cielo.com.br



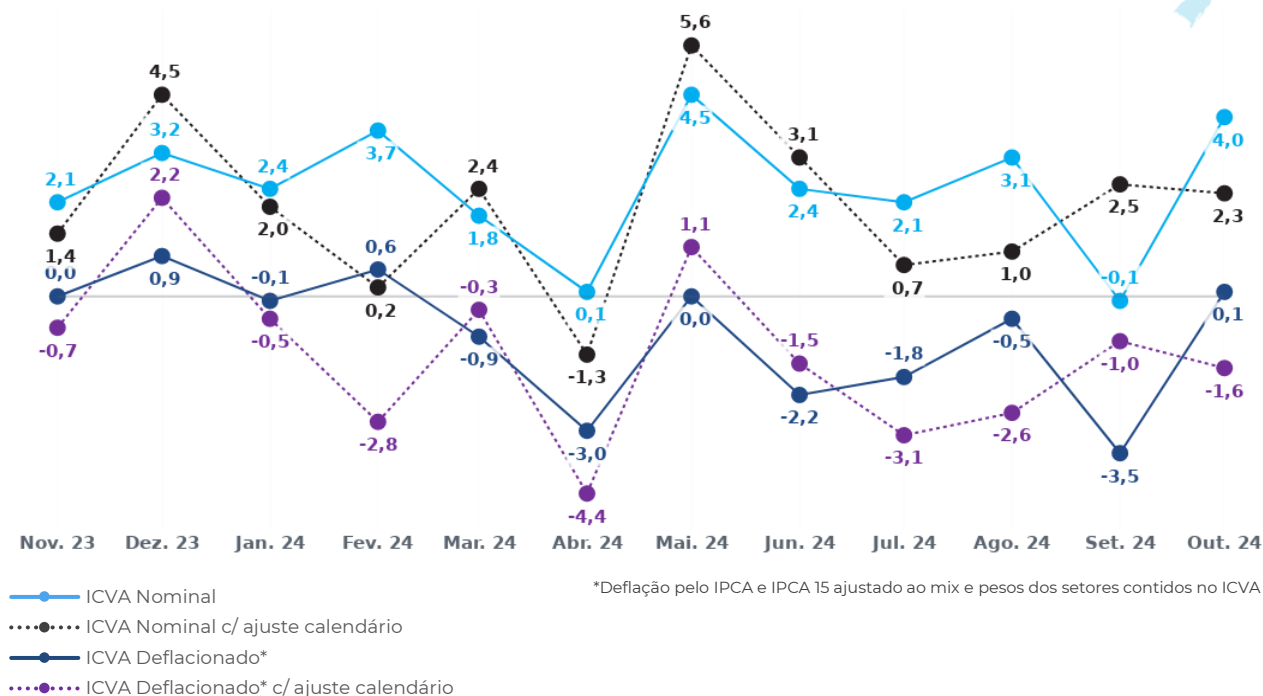
Crescimento da Receita de Vendas na região Sul

Ano contra ano



Crescimento da Receita de Vendas na região Nordeste

Ano contra ano



Para mais informações:

✉ icva@cielo.com.br

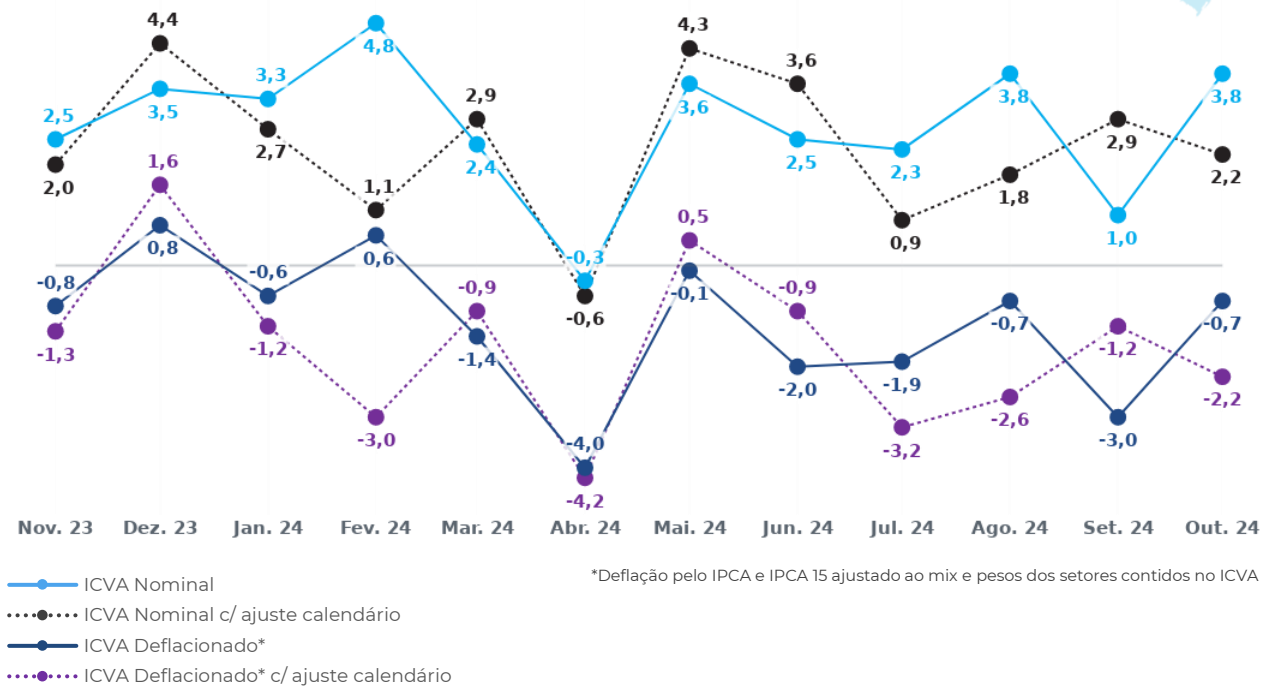
🌐 <https://www.cielo.com.br/inteligencia-de-dados/>

Assessoria de Imprensa | comunicacaocorporativa@cielo.com.br



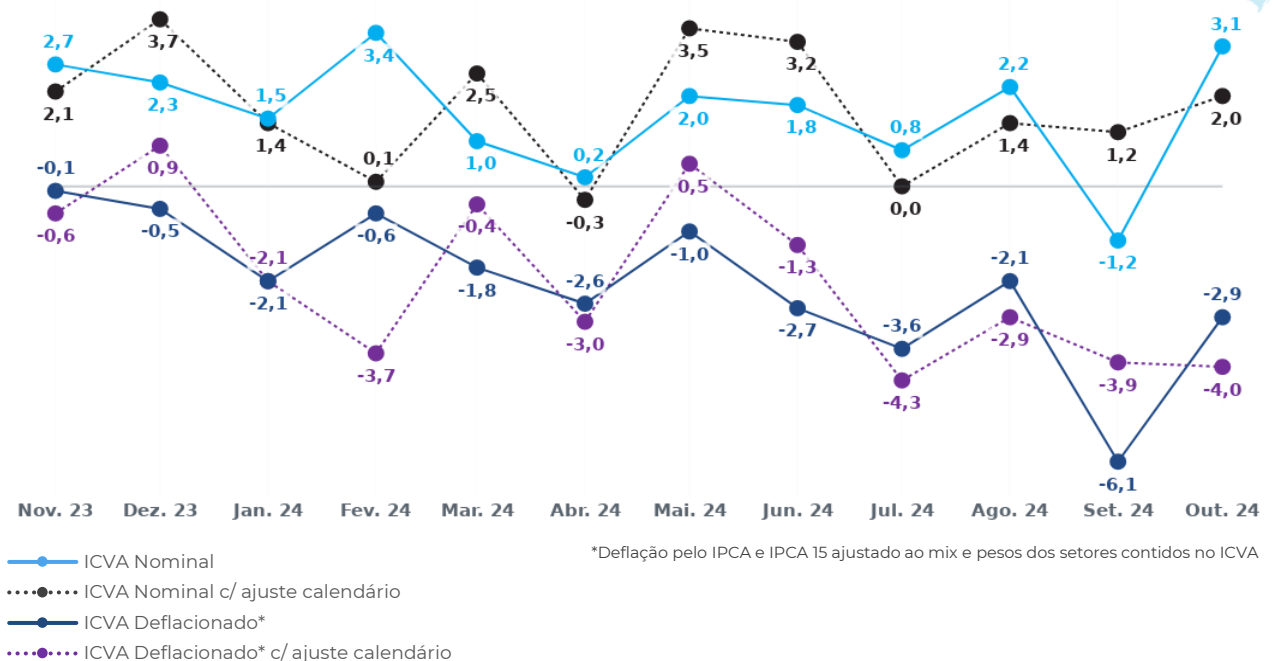
Crescimento da Receita de Vendas na região Norte

Ano contra ano



Crescimento da Receita de Vendas na região Centro-Oeste

Ano contra ano



Para mais informações:

✉ icva@cielo.com.br

🌐 <https://www.cielo.com.br/inteligencia-de-dados/>

Assessoria de Imprensa | comunicacaocorporativa@cielo.com.br





cielo

Juntos pelo seu negócio