

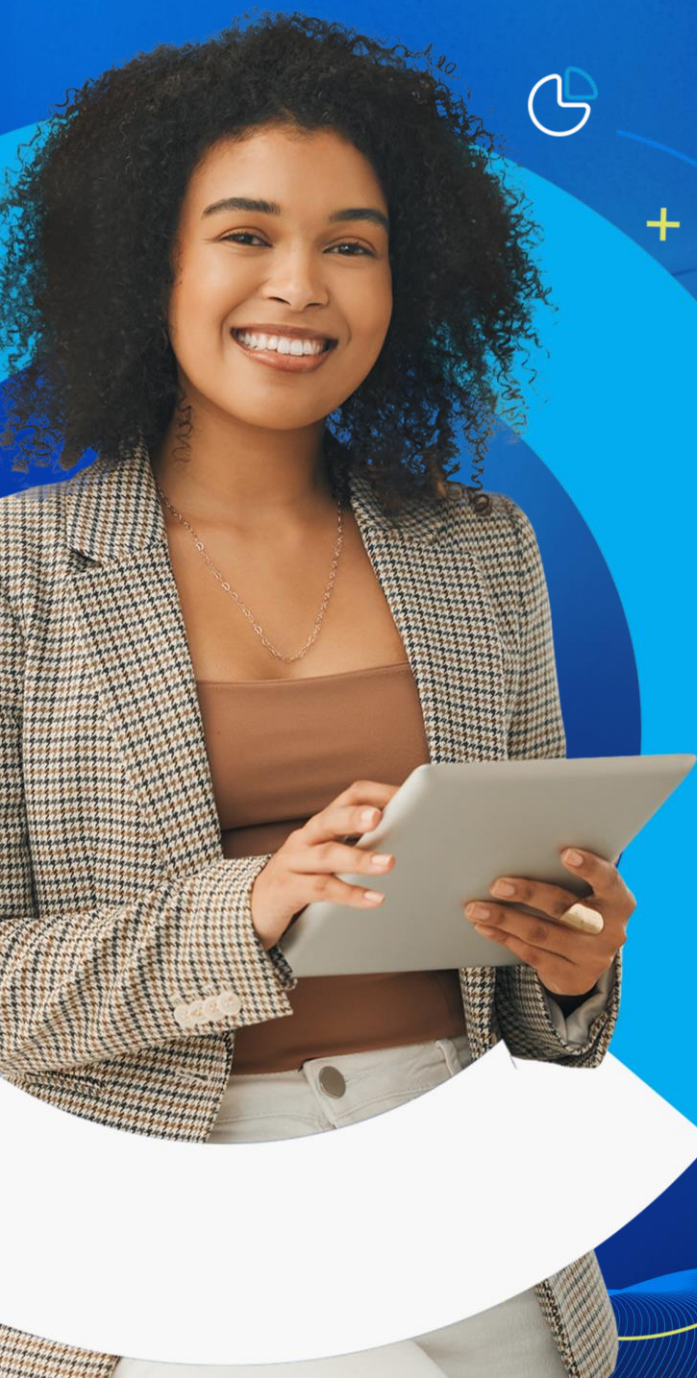
+ 0.19%



Índice Cielo do Varejo Ampliado

• ICVA

Cielo •



+



-



Análise do mês
Junho de 2024



cielo

Juntos pelo seu negócio

Índice Cielo de Varejo Ampliado

Período analisado: 01/06/24 – 30/06/24

Deflacionado



Crescimento ano contra ano, deflacionado e sem ajuste de calendário.

Nominal



O varejo cresceu **2,8%**

em comparação com o mesmo período de 2023.

E-commerce



6,9%

em comparação com o mesmo período de 2023.

Comércio físico



1,8%

em comparação com o mesmo período de 2023

Macrossetores | Crescimento na passagem anual:

Serviços
-1,0%



Recreação e lazer
Estética e Cabelereiros

Bens não duráveis
-1,3%



Varejo Alimentício Especializado
Livrarias, Papelarias e afins

Bens duráveis
-3,0%



Óticas e Joalherias
Vestuário e Artigos Esportivos

Desempenho deflacionado do varejo por regiões

-1,8%

Norte

-2,4%

Nordeste

-2,5%

Centro-Oeste

-1,6%

Sudeste

-0,6%

Sul

”

Assim como o Dia das Mães representou um alento para o Varejo no mês de maio, em junho foi a vez do Dia dos Namorados desempenhar esse papel. O resultado dos chamados segmentos presenteáveis não foi suficiente para estancar a queda do faturamento em geral, mas a data amenizou um resultado que seria ainda mais negativo



”

Para mais informações:

icva@cielo.com.br

<https://www.cielo.com.br/inteligencia-de-dados/>

Assessoria de Imprensa | comunicacaocorporativa@cielo.com.br

Vendas no Varejo caem 1,6% em junho

Após estabilidade em maio, resultado só não foi mais negativo porque segmentos presenteáveis ligados ao Dia dos Namorados registraram alta

(Barueri – 10/07/2024) – O faturamento do Varejo em junho caiu 1,6%, descontada a inflação, em comparação com o mesmo mês de 2023, de acordo com o Índice Cielo do Varejo Ampliado (ICVA). Em termos nominais, que espelham a receita de vendas observadas pelo varejista e embutem a inflação, houve alta de 2,8%.

Os três macrossetores - Bens Duráveis e Semiduráveis, Bens Não Duráveis e Serviços – registraram queda. No caso de Bens Duráveis e Semiduráveis (-3,0%), o segmento que mais impactou o resultado foi Vestuário e Artigos Esportivos. No caso de Bens Não Duráveis (-1,3%), o desempenho de Livrarias e Papelarias foi o que mais pesou para a baixa. Estética e Cabeleireiros foi o segmento que mais prejudicou o macrossetor de Serviços (-1,0%).

Houve, porém, crescimento em segmentos vinculados ao Dia dos Namorados, comemorado no dia 12 de junho, tais como Óticas e Joalherias, Varejo Alimentício Especializado e Recreação e Lazer. O calendário também suavizou o resultado porque em 2024 não houve feriado de Corpus Christi em junho (diferente de 2023). Com isso o mês contou com um dia útil a mais que no ano passado.

“Assim como o Dia das Mães representou um alento para o Varejo no mês de maio, em junho foi a vez do Dia dos Namorados desempenhar esse papel. O resultado dos chamados segmentos presenteáveis não foi suficiente para estancar a queda do faturamento em geral, mas a data amenizou resultado que seria ainda mais negativo”, afirma Carlos Alves, vice-presidente de Tecnologia e Negócios da Cielo.



E-COMMERCE E VENDAS PRESENCIAIS

Em termos nominais, ou seja, que refletem a receita observada pelo varejista, o e-commerce cresceu 6,9% em junho no país. Já as vendas presenciais cresceram 1,8% em relação ao mesmo mês de 2023.

INFLAÇÃO

O Índice de Preços ao Consumidor Amplo 15 (IPCA-15), prévia do IPCA divulgada pelo IBGE, registrou alta de 0,39% para o mês de junho. Segundo o instituto, o principal impacto de alta veio do reajuste de preços dos alimentos.

Ao ponderar o IPCA e o IPCA-15 pelos setores e pesos do ICVA, a inflação do varejo ampliado acumulada em 12 meses em junho foi de 4,06%.

REGIÕES

De acordo com o ICVA deflacionado e com ajuste de calendário, os resultados de cada região em relação a junho de 2023 foram: Sul (+0,7%), Sudeste (-0,2%), Norte (-0,6%), Centro-Oeste (-1,1%) e Nordeste (-1,8%).

Pelo ICVA nominal – que não considera o desconto da inflação – e com ajuste de calendário, os resultados foram: Sul (+5,2%), Sudeste (+4,4%), Norte (+3,6%), Centro Oeste (+3,2%) e Nordeste (+3,1%).

VENDAS NO 2º TRIMESTRE DE 2024

As vendas no 2º trimestre de 2024 caíram 1,2%, já descontada a inflação, em relação ao mesmo trimestre de 2023.

Em termos nominais, houve crescimento: 2,5%.

FATURAMENTO DO VAREJO NO SEMESTRE

Já descontada a inflação, as vendas no 1º semestre de 2024 caíram 0,7% relação ao mesmo semestre em 2023. Houve retração do Varejo em quatro meses do semestre: janeiro, março, abril e junho.

Em termos nominais, o faturamento do Varejo subiu 3,0% no semestre.



SOBRE O ICVA

O Índice Cielo do Varejo Ampliado (ICVA) acompanha mensalmente a evolução do varejo brasileiro, de acordo com as vendas realizadas em 18 setores mapeados pela Cielo, desde pequenos lojistas a grandes varejistas. Eles respondem por 820 mil varejistas credenciados à companhia. O peso de cada setor no resultado geral do indicador é definido pelo seu desempenho no mês.

O ICVA foi desenvolvido pela área de Business Analytics da Cielo com o objetivo de oferecer mensalmente uma fotografia do comércio varejista do país a partir de informações reais.

COMO É CALCULADO

A unidade de Business Analytics da Cielo desenvolveu modelos matemáticos e estatísticos que foram aplicados à base da companhia com o objetivo de isolar os efeitos do comportamento competitivo do mercado de credenciamento - como a variação de marketshare, substituição de cheque e dinheiro no consumo, bem como o surgimento do Pix. Dessa forma, o indicador não reflete somente a atividade do comércio pelo movimento com cartões, mas, sim, a real dinâmica de consumo no ponto de venda.

Esse índice não é de forma alguma a prévia dos resultados da Cielo, que é impactado por uma série de outras alavancas, tanto de receitas quanto de custos e despesas.

ENTENDA O ÍNDICE

ICVA Nominal – Indica o crescimento da receita nominal de vendas no varejo ampliado do período, comparando com o mesmo período do ano anterior. Reflete o que o varejista de fato observa nas suas vendas.

ICVA Deflacionado – ICVA Nominal descontado da inflação. Para isso, é utilizado um deflator que é calculado a partir do Índice Nacional de Preços ao Consumido Amplo (IPCA) e do Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo 15 (IPCA-15), apurados pelo IBGE e ajustados ao mix e pesos dos setores contidos no ICVA. Reflete o crescimento real do varejo, sem a contribuição do aumento de preços. O novo modelo contempla informações do IPCA entre o primeiro e 11º mês e do IPCA-15 referentes ao 12º mês. No mês seguinte, o histórico do dado deflacionado será ajustado com a aplicação do IPCA daquele mês, podendo conter uma variação marginal.

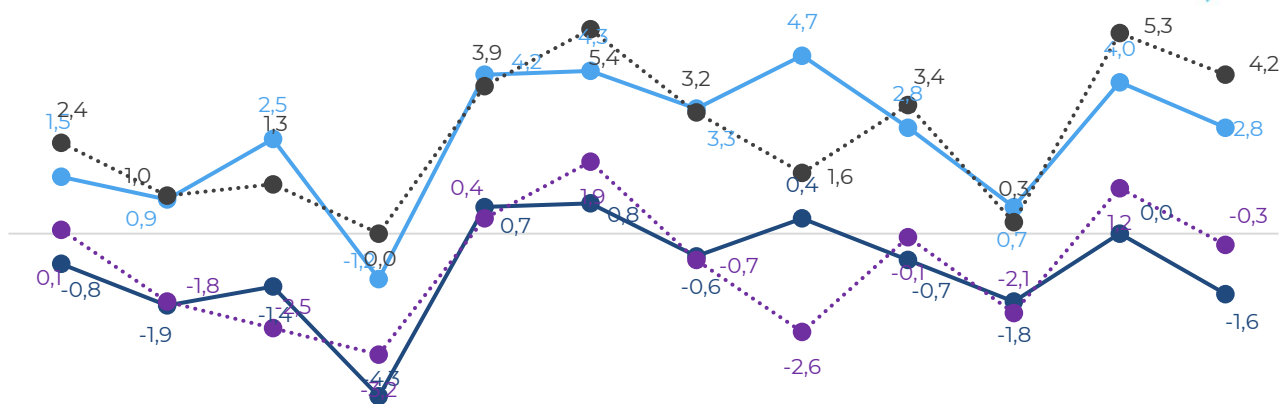
ICVA Nominal/Deflacionado com ajuste calendário – ICVA sem os efeitos de calendário que impactam determinado mês/período, quando comparado com o mesmo mês/período do ano anterior. Reflete como está o ritmo do crescimento, permitindo observar acelerações e desacelerações do índice.

ICVA E-commerce - Indicador do crescimento da receita nominal no canal de vendas online do varejo do período em comparação com o período equivalente do ano anterior.



Crescimento da Receita de Vendas no Brasil

Ano contra ano



Jul.23 Ago.23 Set.23 Out.23 Nov.23 Dez.23 Jan.24 Fev.24 Mar.24 Abr.24 Mai.24 Jun.24

— ICVA Nominal

.... ICVA Nominal c/ ajuste calendário

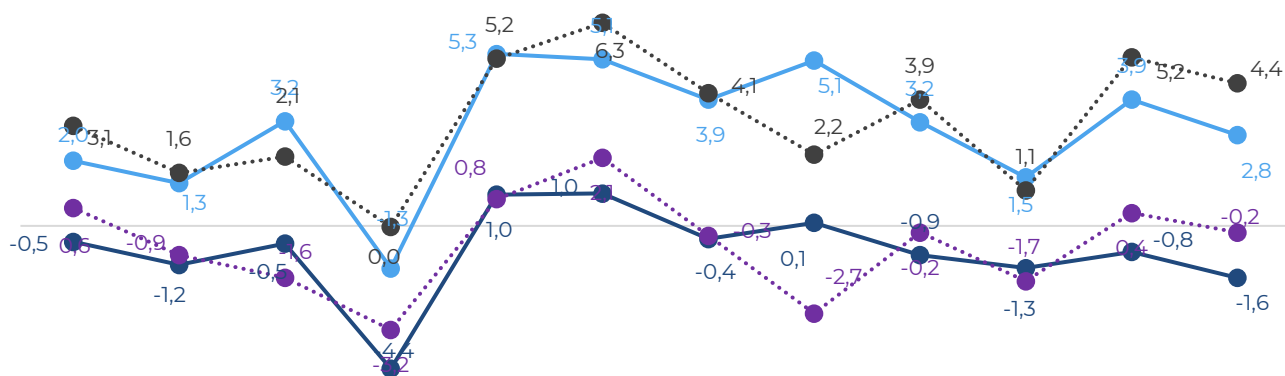
— ICVA Deflacionado*

.... ICVA Deflacionado* c/ ajuste calendário

*Deflação pelo IPCA e IPCA 15 ajustado ao mix e pesos dos setores contidos no ICVA

Crescimento da Receita de Vendas na região Sudeste

Ano contra ano



Jul.23 Ago.23 Set.23 Out.23 Nov.23 Dez.23 Jan.24 Fev.24 Mar.24 Abr.24 Mai.24 Jun.24

— ICVA Nominal

.... ICVA Nominal c/ ajuste calendário

— ICVA Deflacionado*

.... ICVA Deflacionado* c/ ajuste calendário

*Deflação pelo IPCA e IPCA 15 ajustado ao mix e pesos dos setores contidos no ICVA

Para mais
informações:

✉ icva@cielo.com.br

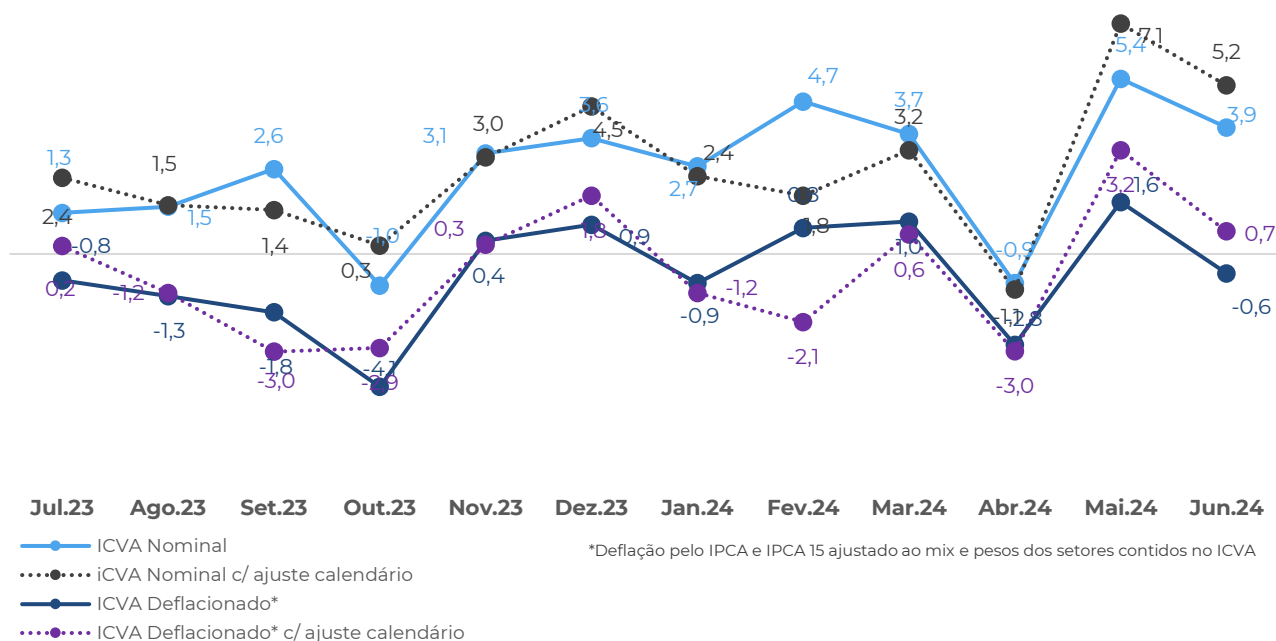
🌐 <https://www.cielo.com.br/inteligencia-de-dados/>

Assessoria de Imprensa | comunicacaocorporativa@cielo.com.br



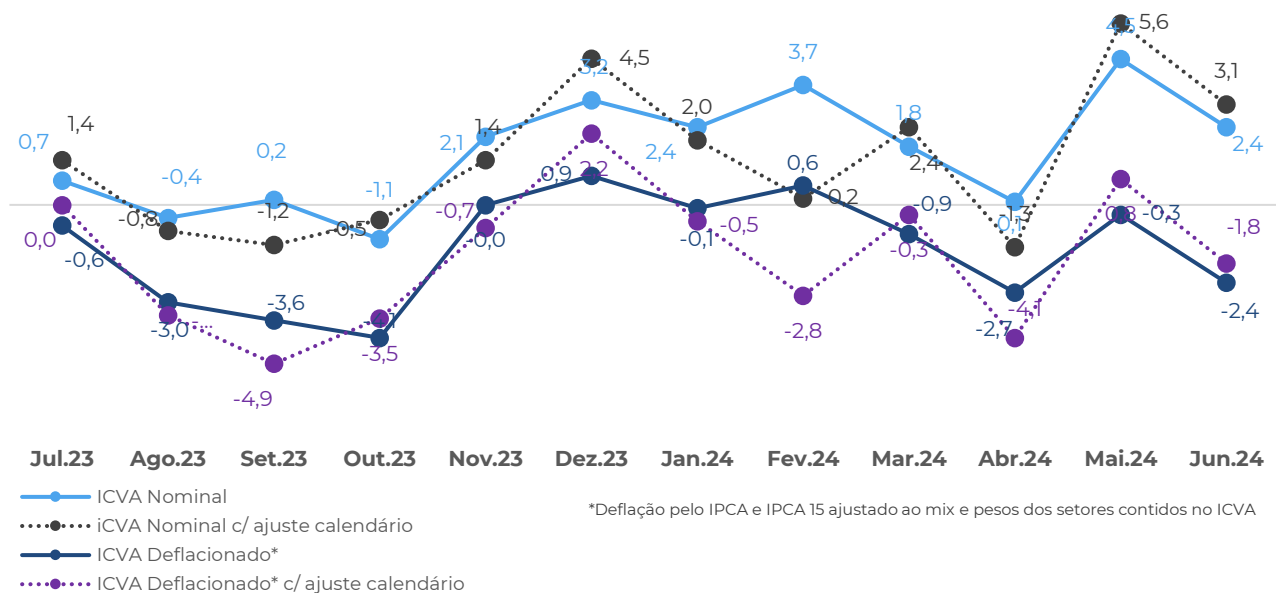
Crescimento da Receita de Vendas na região Sul

Ano contra ano



Crescimento da Receita de Vendas na região Nordeste

Ano contra ano



Para mais informações:

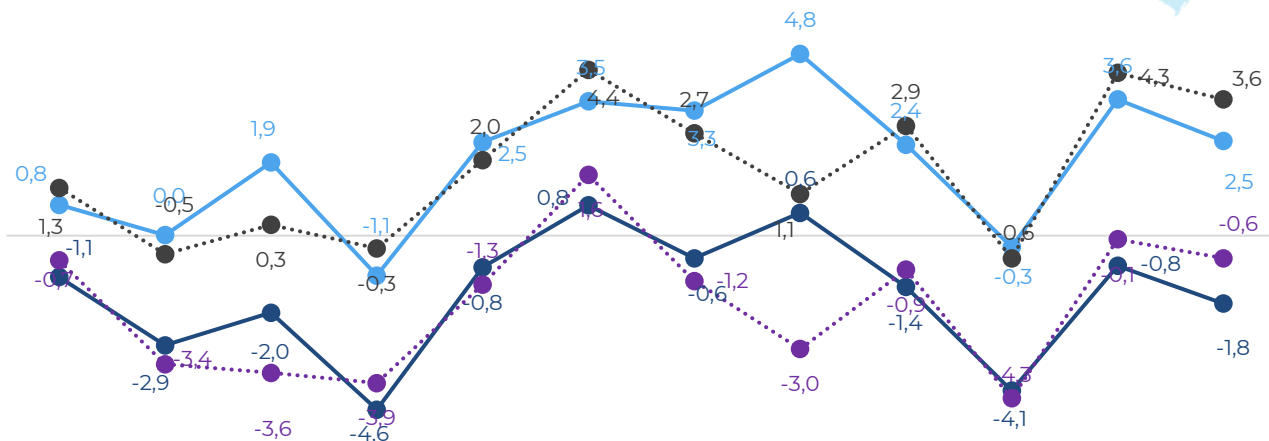
icva@cielo.com.br

<https://www.cielo.com.br/inteligencia-de-dados/>

Assessoria de Imprensa | comunicacaocorporativa@cielo.com.br

Crescimento da Receita de Vendas na região Norte

Ano contra ano



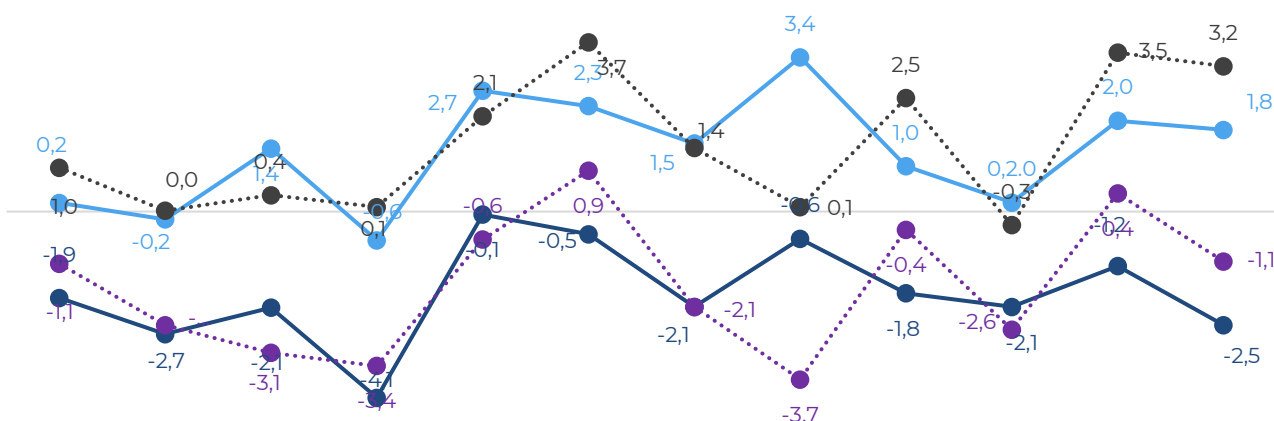
Jul.23 Ago.23 Set.23 Out.23 Nov.23 Dez.23 Jan.24 Fev.24 Mar.24 Abr.24 Mai.24 Jun.24

— ICVA Nominal
 ICVA Nominal c/ ajuste calendário
 — ICVA Deflacionado*
 ICVA Deflacionado* c/ ajuste calendário

*Deflação pelo IPCA e IPCA 15 ajustado ao mix e pesos dos setores contidos no ICVA

Crescimento da Receita de Vendas na região Centro-Oeste

Ano contra ano



Jul.23 Ago.23 Set.23 Out.23 Nov.23 Dez.23 Jan.24 Fev.24 Mar.24 Abr.24 Mai.24 Jun.24

— ICVA Nominal
 ICVA Nominal c/ ajuste calendário
 — ICVA Deflacionado*
 ICVA Deflacionado* c/ ajuste calendário

*Deflação pelo IPCA e IPCA 15 ajustado ao mix e pesos dos setores contidos no ICVA

Para mais informações:

✉ icva@cielo.com.br

🌐 <https://www.cielo.com.br/inteligencia-de-dados/>

Assessoria de Imprensa | comunicacaocorporativa@cielo.com.br





W92

+ 0.19%



19/5/20

cielo

Juntos pelo seu negócio