

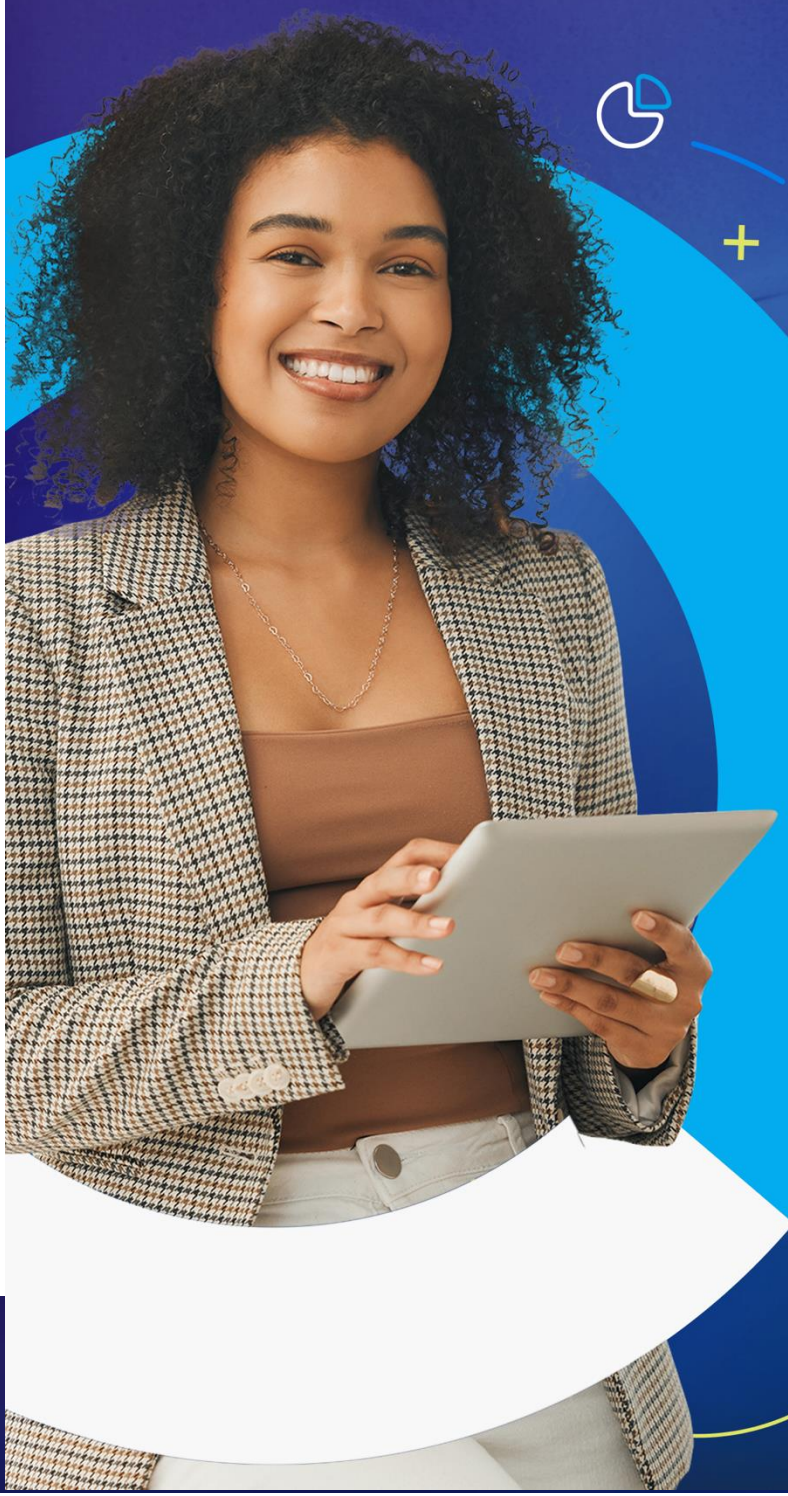
+ 0.19%

19,580

Índice Cielo de Varejo Ampliado

• ICVA

Cielo



Análise do mês de  
julho de 2023.

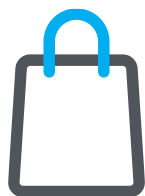
• • • • •

cielo

Todo dia,  
Juntos pelo eu negócio

## Índice Cielo de Varejo Ampliado

Período analisado: 01/07/23 – 31/07/23



O varejo cresceu

**1,5%**

Em termos nominais em comparação com jul/2022



O varejo caiu

**0,7%**

Em termos deflacionados em comparação com jul/2022

### Macrossetores | Crescimento deflacionado na passagem anual:

Serviços  
**-5,2%**



Recreação e Lazer



Bares e Restaurantes

Bens não duráveis  
**+2,0%**



Supermercados e Hipermercados



Livrarias, Papelarias e afins

Bens duráveis  
**-2,3%**



Vestuário



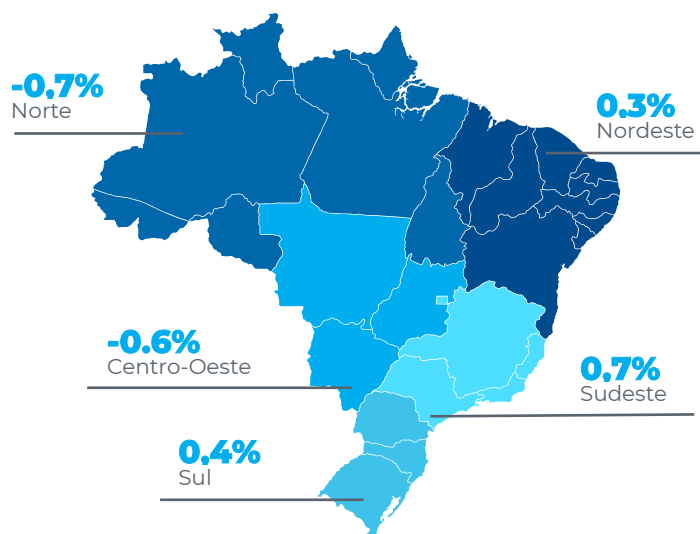
Materiais para Construção

”

"O macrossetor de Serviços foi o principal responsável pela queda do mês de Julho. Mais especificamente, a macrorregião Sul foi a que apresentou o menor resultado em Serviços, que pode ter sido influenciado pelos ciclones que atingiram a região durante o período"



### Desempenho deflacionado do varejo por região com ajuste de calendário



Para mais informações:



icva@cielo.com.br



www.cielo.com.br/inteligência-de-dados

**Assessoria de Imprensa** | comunicacaocorporativa@cielo.com.br



## Vendas no Varejo caem 0,7% em julho

*O desempenho negativo deve-se aos macrosetores de Serviços e Bens Duráveis que encolheram 5,2% e 2,3%, respectivamente*

As vendas no Varejo em julho de 2023 caíram 0,7%, descontada a inflação, em comparação com o mesmo mês de 2022, aponta o Índice Cielo do Varejo Ampliado (ICVA). Em termos nominais, que espelham a receita de vendas observadas pelo varejista, houve crescimento de 1,5%.

De forma geral, o resultado foi prejudicado por efeitos de calendário. Ao comparar com o mesmo mês do ano passado, julho teve uma sexta-feira a menos e uma segunda-feira a mais em 2023. Tradicionalmente, a sexta-feira é um dia mais forte para o Varejo.

O macrosetor de Serviços foi um dos responsáveis por puxar o resultado para baixo. A queda foi de 5,2%. Os segmentos com os desempenhos mais negativos foram Bares e Restaurantes, Veterinárias e Pet Shops e Estética e Cabelereiros.

As vendas do macrosetor de Bens Duráveis e Semiduráveis também caíram: -2,3%. O segmento de Materiais para Construção foi o que apresentou a maior queda do macrosetor.

O macrosetor de Bens Não Duráveis foi o único que cresceu no mês, com alta de 2,0%. Postos de Combustíveis e Supermercados e Hipermercados estão entre os segmentos que mais colaboraram para o resultado.

“O Varejo apresentou resultado negativo em julho. O macrosetor de Serviços foi o principal responsável pela queda, e, na região Sul, apresentou a performance mais negativa. Os ciclones que atingiram a região durante o período provavelmente atrapalharam o comércio,” afirma Carlos Alves, vice-presidente de Produtos e Tecnologia da Cielo.

## INFLAÇÃO

O Índice de Preços ao Consumidor Amplo 15 (IPCA-15), apurado pelo IBGE, apontou queda de 0,07% em julho. Segundo o IBGE, a queda teve influência dos grupos de Alimentação e Bebidas e Habitação. A expectativa é que o indicador siga uma trajetória de queda.

Ao ponderar o IPCA e o IPCA-15 pelos setores e pesos do ICVA, a inflação do varejo ampliado acumulada em 12 meses em julho foi de 2,2%.

## REGIÕES

De acordo com o ICVA deflacionado e com ajuste de calendário, os resultados de cada região em relação a julho de 2022 foram: Sudeste (+0,7%), Sul (+0,4%), Nordeste (+0,3%), Centro-Oeste (-0,6%) e Norte (-0,7 %).

Pelo ICVA nominal – que não considera o desconto da inflação – e com ajuste de calendário, os resultados de cada região foram: Sudeste (+3,1%), Sul (+2,4%), Nordeste (+1,4%), Norte (+1,3%), Centro Oeste (+1,0%).

## SOBRE O ICVA

O Índice Cielo do Varejo Ampliado (ICVA) acompanha mensalmente a evolução do varejo brasileiro, de acordo com as vendas realizadas em 18 setores mapeados pela Cielo, desde pequenos lojistas a grandes varejistas. Eles respondem por 1,0 milhão de varejistas credenciados à companhia. O peso de cada setor no resultado geral do indicador é definido pelo seu desempenho no mês.

O ICVA foi desenvolvido pela área de Inteligência de Mercado da Cielo com o objetivo de oferecer mensalmente uma fotografia do comércio varejista do país a partir de informações reais.

## COMO É CALCULADO

A unidade de Inteligência de Mercado da Cielo desenvolveu modelos matemáticos e estatísticos que foram aplicados à base da companhia com o objetivo de isolar os efeitos do comportamento competitivo do mercado de credenciamento - como a variação de market share - e os da substituição de cheque e dinheiro no consumo. Dessa forma, o indicador não reflete somente a atividade do comércio pelo movimento com cartões, mas, sim, a real dinâmica de consumo no ponto de venda.

Esse índice não é de forma alguma a prévia dos resultados da Cielo, que é impactado por uma série de outras alavancas, tanto de receitas quanto de custos e despesas.

## ENTENDA O ÍNDICE

**ICVA Nominal** – Indica o crescimento da receita nominal de vendas no varejo ampliado do período, comparando com o mesmo período do ano anterior. Reflete o que o varejista de fato observa nas suas vendas.

**ICVA Deflacionado** – ICVA Nominal descontado da inflação. Para isso, é utilizado um deflator que é calculado a partir do Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) e do Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo 15 (IPCA-15), apurados pelo IBGE e ajustados ao mix e pesos dos setores contidos no ICVA. Reflete o crescimento real do varejo, sem a contribuição do aumento de preços. O novo modelo contempla informações do IPCA entre o primeiro e 11º mês e do IPCA-15 referentes ao 12º mês. No mês seguinte, o histórico do dado deflacionado será ajustado com a aplicação do IPCA daquele mês, podendo conter uma variação marginal.

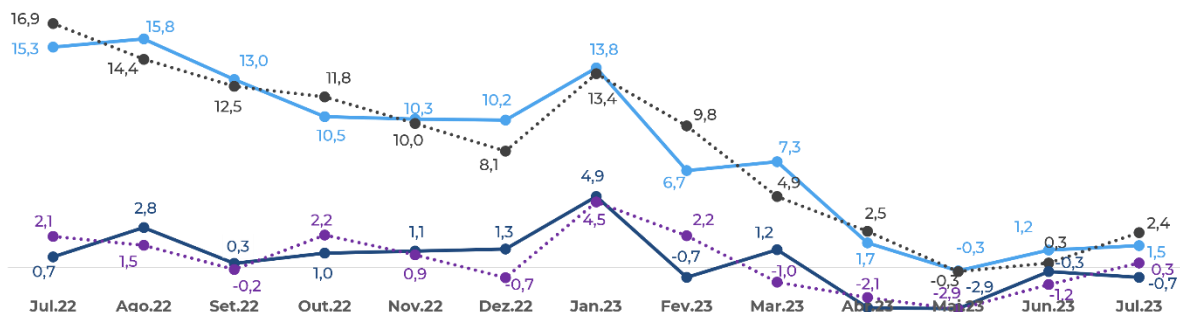
**ICVA Nominal/Deflacionado com ajuste calendário** – ICVA sem os efeitos de calendário que impactam determinado mês/período, quando comparado com o mesmo mês/período do ano anterior. Reflete como está o ritmo do crescimento, permitindo observar acelerações e desacelerações do índice.





## Crescimento da Receita de Vendas no Brasil

Ano contra ano



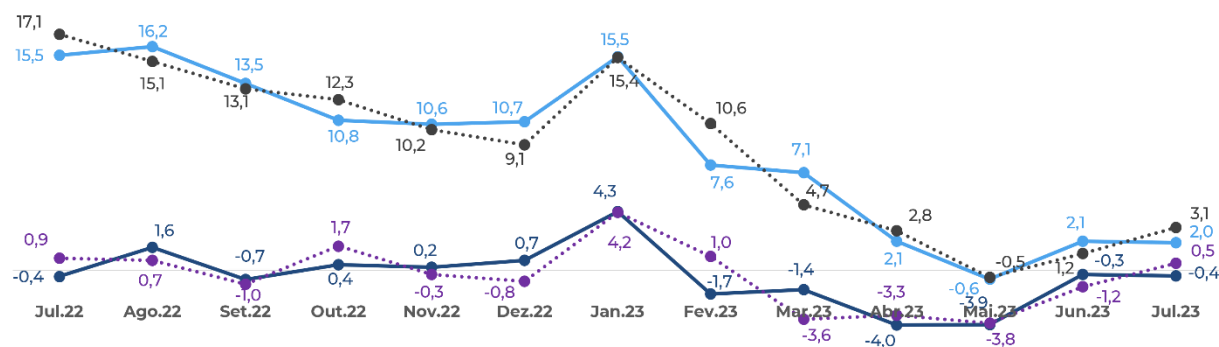
\*Deflação pelo IPCA e IPCA 15 ajustado ao mix e pesos dos setores contidos no ICVA

\*\*Os valores de Jun/23 foram revistos

— ICVA Nominal  
 ... ICVA Nominal c/ ajuste calendário  
 — ICVA Deflacionado\*  
 ... ICVA Deflacionado\* c/ ajuste calendário

## Crescimento da Receita de Vendas na Região Sudeste

Ano contra ano



\*Deflação pelo IPCA e IPCA 15 ajustado ao mix e pesos dos setores contidos no ICVA

\*\*Os valores de Jun/23 foram revistos

— ICVA Nominal  
 ... ICVA Nominal c/ ajuste calendário  
 — ICVA Deflacionado\*  
 ... ICVA Deflacionado\* c/ ajuste calendário

Para mais informações:

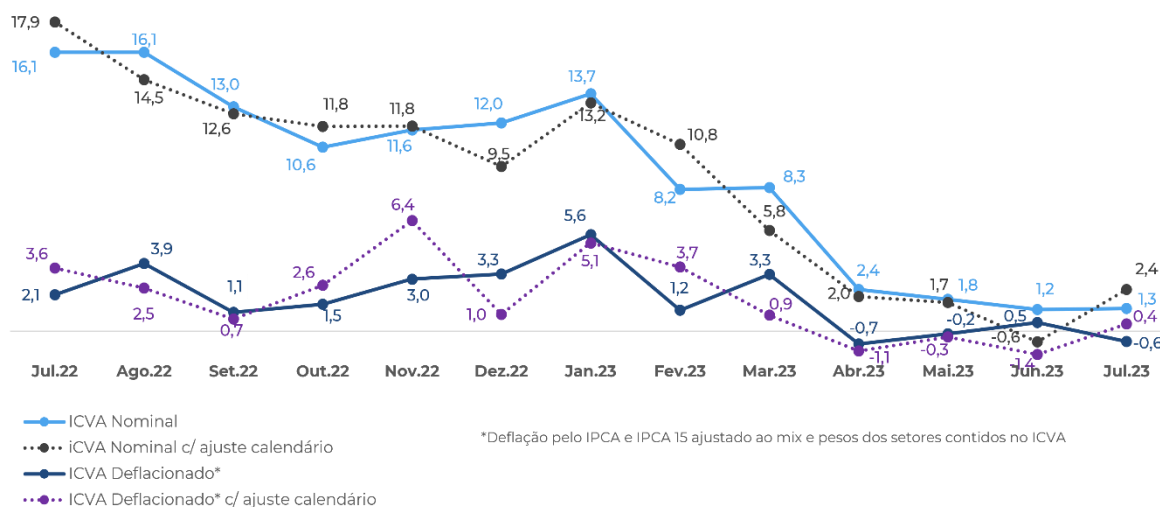
✉ [icva@cielo.com.br](mailto:icva@cielo.com.br)  
 🌐 [www.cielo.com.br/inteligencia-de-dados](http://www.cielo.com.br/inteligencia-de-dados)

**Assessoria de Imprensa** | [comunicacaocorporativa@cielo.com.br](mailto:comunicacaocorporativa@cielo.com.br)



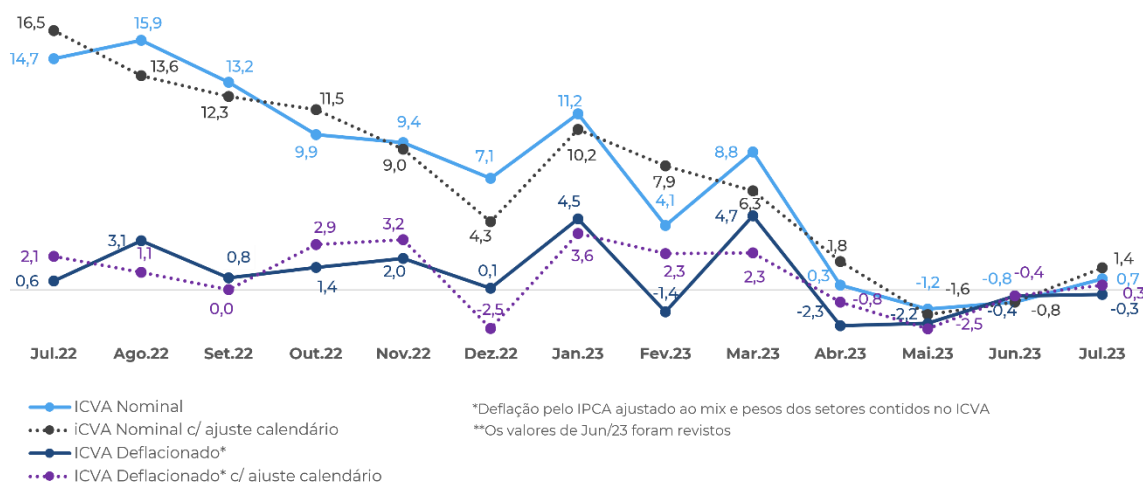
## Crescimento da Receita de Vendas na Região Sul

Ano contra ano



## Crescimento da Receita de Vendas na Região Nordeste

Ano contra ano



Para mais informações:

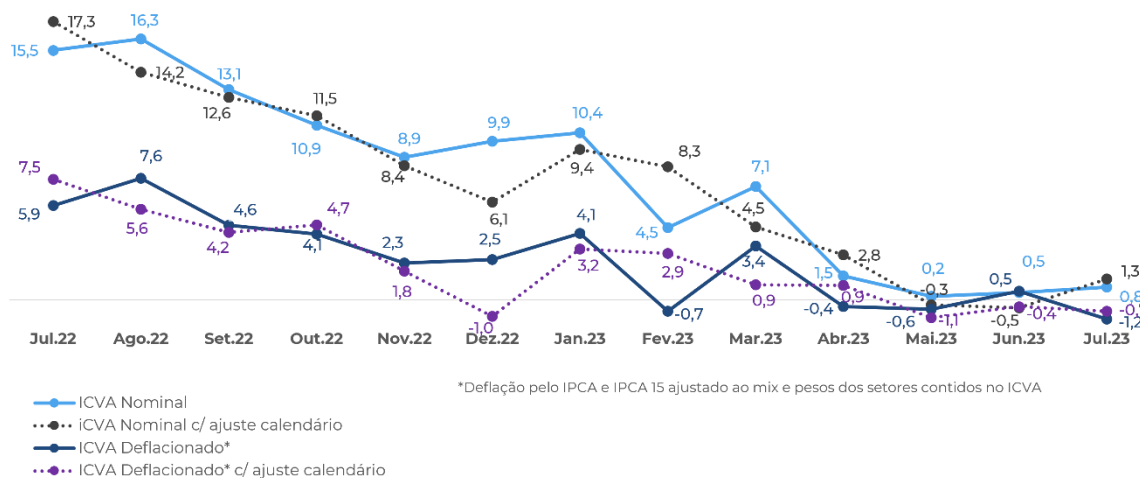
icva@cielo.com.br  
 www.cielo.com.br/inteligência-de-dados

Assessoria de Imprensa | comunicacaocorporativa@cielo.com.br



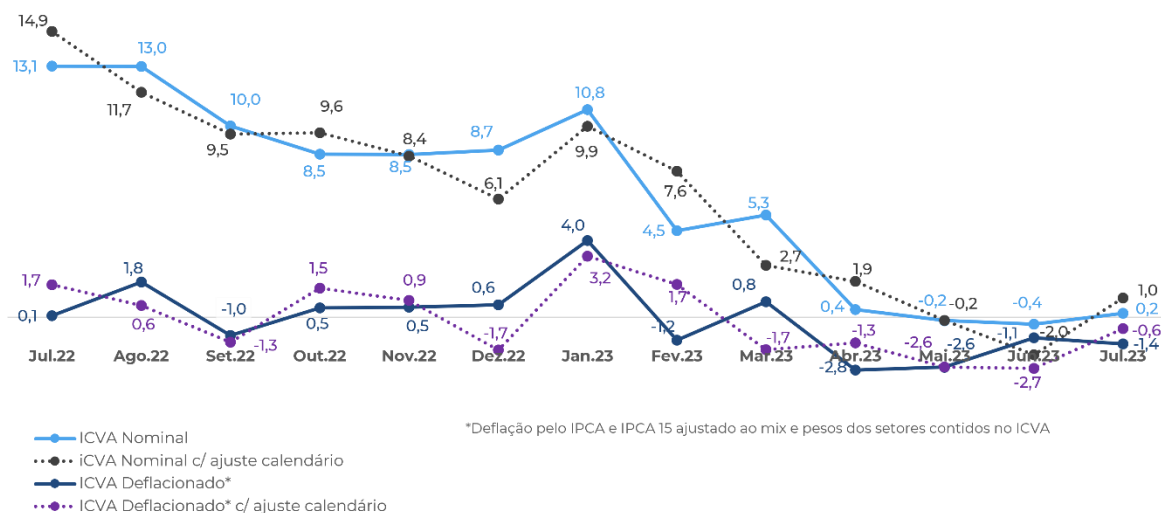
## Crescimento da Receita de Vendas na Região Norte

Ano contra ano



## Crescimento da Receita de Vendas na Região Centro-Oeste

Ano contra ano



Para mais informações:



icva@cielo.com.br



www.cielo.com.br/inteligência-de-dados

**Assessoria de Imprensa** | comunicacaocorporativa@cielo.com.br



+ 0.19%

▲ 19,580



”

Todo dia,  
Juntos pelo seu negócio