

Seu negócio digital
em **5** *dias* 

SEBRAE **cielo**

A jornada que vai transformar seu negócio

Palestra:

Dicas para o sucesso de entregas no digital

Palestrante:

Vitor Magnani - Loggi



5 dicas

Para o sucesso de entregas no digital

“Rapidez é fundamental para você criar uma boa experiência para sua marca”. Vitor Magnani - Loggi

Acesso a informação global – Absorva conhecimento para promover um novo serviço. Entenda que o consumidor mudou. Ter conhecimento digital é fundamental pois o consumidor já aderiu a essa conexão online e off-line

1

Acesso a informação global – Absorva conhecimento para promover um novo serviço. Entenda que o consumidor mudou. Ter conhecimento digital é fundamental pois o consumidor já aderiu a essa conexão online e off-line

1

2

Loja Física e Loja Online são a mesma coisa? Se você já tinha um negócio físico ele precisará se readaptar para o mundo digital. Não se deve simplesmente transpor a mesma organização. A visualização, a segurança, a operação e a logística, independente do segmento, sempre serão diferentes

Acesso a informação global – Absorva conhecimento para promover um novo serviço. Entenda que o consumidor mudou. Ter conhecimento digital é fundamental pois o consumidor já aderiu a essa conexão online e off-line

Comunicação e Embalagem: a comunicação em ambiente digital é mais detalhada, demanda rapidez, agilidade, qualidade nas imagens e linguagem cordial. A embalagem será a continuidade da mensagem que você iniciou na comunicação, além de ser fator estratégico na entrega em acordo com o tipo de produto. Use a embalagem para criar uma experiência

1

2

3

Loja Física e Loja Online são a mesma coisa? Se você já tinha um negócio físico ele precisará se readaptar para o mundo digital. Não se deve simplesmente transpor a mesma organização. A visualização, a segurança, a operação e a logística, independente do segmento, sempre serão diferentes

Acesso a informação global – Absorva conhecimento para promover um novo serviço. Entenda que o consumidor mudou. Ter conhecimento digital é fundamental pois o consumidor já aderiu a essa conexão online e off-line

1

2

Loja Física e Loja Online são a mesma coisa? Se você já tinha um negócio físico ele precisará se readaptar para o mundo digital. Não se deve simplesmente transpor a mesma organização. A visualização, a segurança, a operação e a logística, independente do segmento, sempre serão diferentes

Comunicação e Embalagem: a comunicação em ambiente digital é mais detalhada, demanda rapidez, agilidade, qualidade nas imagens e linguagem cordial. A embalagem será a continuidade da mensagem que você iniciou na comunicação, além de ser fator estratégico na entrega em acordo com o tipo de produto. Use a embalagem para criar uma experiência

3

4

A Tecnologia é fundamental: Para um processo logístico eficiente é importante investir em tecnologia de qualidade e aplicada para viabilizar as relações de consumo digital. Inteligência e otimização dos caminhos da entrega e possibilidade de acompanhamento pelo cliente

Acesso a informação global – Absorva conhecimento para promover um novo serviço. Entenda que o consumidor mudou. Ter conhecimento digital é fundamental pois o consumidor já aderiu a essa conexão online e off-line

1

Loja Física e Loja Online são a mesma coisa? Se você já tinha um negócio físico ele precisará se readaptar para o mundo digital. Não se deve simplesmente transpor a mesma organização. A visualização, a segurança, a operação e a logística, independente do segmento, sempre serão diferentes

2

Comunicação e Embalagem: a comunicação em ambiente digital é mais detalhada, demanda rapidez, agilidade, qualidade nas imagens e linguagem cordial. A embalagem será a continuidade da mensagem que você iniciou na comunicação, além de ser fator estratégico na entrega em acordo com o tipo de produto. Use a embalagem para criar uma experiência

3

A Tecnologia é fundamental: Para um processo logístico eficiente é importante investir em tecnologia de qualidade e aplicada para viabilizar as relações de consumo digital. Inteligência e otimização dos caminhos da entrega e possibilidade de acompanhamento pelo cliente

4

Cuide das Pessoas: as pessoas são fator chave para o sucesso da operação. Desde o suporte, segurança e treinamento dos entregadores, à satisfação dos clientes. Não se esqueça de disponibilizar profissionais dedicados aos atendimentos e checagem na operação. O rigor e a atenção aos processos serão diferenciais aliados a tecnologia, possibilitam mais chances de obter confiança e entrega de experiência positiva aos clientes

5

“Fique atento: um fator decisivo para compra é a agilidade da entrega e o preço do frete. Seu cliente se preocupa com o tempo da chegada da encomenda”. Vitor Magnani - Loggi



Clique aqui para saber mais
<https://bit.ly/materialsebrae>

QUALIDADE DAS ENTREGAS

LOGGI

ACESSO À INFORMAÇÃO



HÁBITOS DE CONSUMO  



DIGITAL SOBREVIVÊNCIA!



↑ **20%** ATÉ 2021
SE VOCÊ NÃO ESTIVER, SEU CONCORRENTE ESTARÁ!

 **JORNADA**
MUNDO DIGITAL ESCALA!!

 OPERACIONAL

 LOGÍSTICA  **ADAPTAR:**
COMUNICAÇÃO

 ATRIBUTOS  DESTAQUE

 AGILIDADE
 ENTREGA: IMPACTA NA PRÓX. COMPRA



Conteudistas Sebrae:

Caroline de Andrade Silva Minucci

Edgard Ferreira dos Santos Neto

Juliana Rita Segallio

