

Seu negócio digital
em **5** *dias* 

SEBRAE **cielo**

A jornada que vai transformar seu negócio

Palestra:

Como o Facebook, Instagram e Whatsapp podem ajudar melhor seu negócio

Palestrante:

Duda Bastos – Facebook/Instagram

“Independente se você tem uma loja física, ou somente online, é essencial hoje saber mexer bem nas ferramentas disponíveis no mercado!” Duda Bastos – Facebook/Instagram



10 dicas

*Como o Facebook, Instagram e Whatsapp podem
ajudar melhor seu negócio.*

Algumas novidades dessas redes que foram desenvolvidas durante a pandemia: ajuda financeira, adesivos de apoio a pequenas empresas, as empresas agora podem fazer vale presentes, lojas e portal do Facebook Business

Início

1

Algumas novidades dessas redes que foram desenvolvidas durante a pandemia: ajuda financeira, adesivos de apoio a pequenas empresas, as empresas agora podem fazer vale presentes, lojas e portal do Facebook Business

Início

1

2

Loja Facebook: ferramenta que permite que o empresário monte sua loja no Facebook e Instagram de forma muito fácil. Nela você pode cadastrar seus produtos e personalizar sua loja

Algumas novidades dessas redes que foram desenvolvidas durante a pandemia: ajuda financeira, adesivos de apoio a pequenas empresas, as empresas agora podem fazer vale presentes, lojas e portal do Facebook Business

Portal Facebook for Business: plataforma que fornece dicas e treinamentos de apoio ao pequeno empreendedor

Início

1

2

3

Loja Facebook: ferramenta que permite que o empresário monte sua loja no Facebook e Instagram de forma muito fácil. Nela você pode cadastrar seus produtos e personalizar sua loja

Algumas novidades dessas redes que foram desenvolvidas durante a pandemia: ajuda financeira, adesivos de apoio a pequenas empresas, as empresas agora podem fazer vale presentes, lojas e portal do Facebook Business

Portal Facebook for Business: plataforma que fornece dicas e treinamentos de apoio ao pequeno empreendedor

Início

1

2

3

4

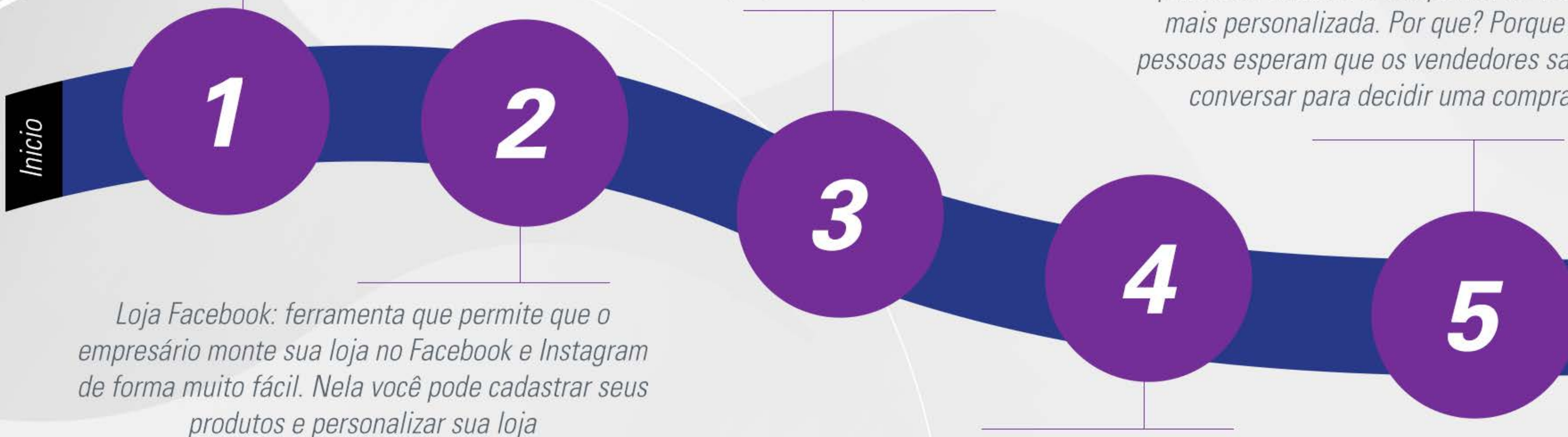
Loja Facebook: ferramenta que permite que o empresário monte sua loja no Facebook e Instagram de forma muito fácil. Nela você pode cadastrar seus produtos e personalizar sua loja

Impulsione com o Facebook: eventos online para as pequenas empresas entenderem melhor o que é o marketing digital com conteúdos e dicas. Por que? 80% dos negócios ainda são considerados iniciantes no que tange ao Marketing Digital

Algumas novidades dessas redes que foram desenvolvidas durante a pandemia: ajuda financeira, adesivos de apoio a pequenas empresas, as empresas agora podem fazer vale presentes, lojas e portal do Facebook Business

Portal Facebook for Business: plataforma que fornece dicas e treinamentos de apoio ao pequeno empreendedor

Sobre Whatsapp: o Whatsapp é o canal para você atender o comprador de forma mais personalizada. Por que? Porque as pessoas esperam que os vendedores saibam conversar para decidir uma compra



Loja Facebook: ferramenta que permite que o empresário monte sua loja no Facebook e Instagram de forma muito fácil. Nela você pode cadastrar seus produtos e personalizar sua loja

Impulsione com o Facebook: eventos online para as pequenas empresas entenderem melhor o que é o marketing digital com conteúdos e dicas. Por que? 80% dos negócios ainda são considerados iniciantes no que tange ao Marketing Digital

Alguns dados: 87% das mensagens via smartphone hoje são através dos WhatsApp

a. São 100 bilhões de mensagens enviadas todos os dias

b. 79% brasileiros já usaram o Whatsapp para se comunicar com empresas durante a pandemia

6

Alguns dados: 87% das mensagens via smartphone hoje são através dos WhatsApp

a. São 100 bilhões de mensagens enviadas todos os dias

b. 79% brasileiros já usaram o Whatsapp para se comunicar com empresas durante a pandemia

6

7

Sobre as decisões de compra: 62% das pessoas decidem a compra online quando conseguem conversar com o vendedor e 69% acharam mais fácil fazer negócio via Whatsapp

Alguns dados: 87% das mensagens via smartphone hoje são através dos WhatsApp

a. São 100 bilhões de mensagens enviadas todos os dias

b. 79% brasileiros já usaram o Whatsapp para se comunicar com empresas durante a pandemia

As plataformas estão ligadas: você pode iniciar a jornada com o cliente através do Facebook ou Instagram e concluir a conversa no Whatsapp

6

7

8

Sobre as decisões de compra: 62% das pessoas decidem a compra online quando conseguem conversar com o vendedor e 69% acharam mais fácil fazer negócio via Whatsapp

Alguns dados: 87% das mensagens via smartphone hoje são através dos WhatsApp

a. São 100 bilhões de mensagens enviadas todos os dias

b. 79% brasileiros já usaram o Whatsapp para se comunicar com empresas durante a pandemia

As plataformas estão ligadas: você pode iniciar a jornada com o cliente através do Facebook ou Instagram e concluir a conversa no Whatsapp

6

7

8

9

Sobre as decisões de compra: 62% das pessoas decidem a compra online quando conseguem conversar com o vendedor e 69% acharam mais fácil fazer negócio via Whatsapp

Dinâmica: a empresa usa o Facebook e Instagram para fazer o anúncio, o cliente clica e já entra numa janela do Whatsapp onde a empresa já está preparado para atendê-lo. Na sequência, cliente já pode pagar através do próprio Whatsapp

Alguns dados: 87% das mensagens via smartphone hoje são através dos WhatsApp

a. São 100 bilhões de mensagens enviadas todos os dias

b. 79% brasileiros já usaram o Whatsapp para se comunicar com empresas durante a pandemia

As plataformas estão ligadas: você pode iniciar a jornada com o cliente através do Facebook ou Instagram e concluir a conversa no Whatsapp

6

7

8

9

10

Sobre as decisões de compra: 62% das pessoas decidem a compra online quando conseguem conversar com o vendedor e 69% acharam mais fácil fazer negócio via Whatsapp

Dinâmica: a empresa usa o Facebook e Instagram para fazer o anúncio, o cliente clica e já entra numa janela do Whatsapp onde a empresa já está preparado para atendê-lo. Na sequência, cliente já pode pagar através do próprio Whatsapp

Marcas que conversam com seus clientes geram mais confiança.

Dica do Sebrae para você:

A comunicação da marca com seu cliente deve funcionar de forma integrada. O que isso quer dizer? Os canais, as pessoas e os processos da empresa devem se “conversar” afim de gerar uma experiência de compra mais completa para o cliente.



Clique aqui para saber mais
<https://bit.ly/materialsebrae>

VENDER NO e FACEBOOK

ACELERAÇÃO DIGITAL NO SEU NEGÓCIO

- 1 MANTER AS PESSOAS CONECTADAS

CHAMADAS 
ATÉ 8 PESSOAS
- 2 ASSISTÊNCIA ÀS ORGANIZAÇÕES DE SAÚDE
 BANCO DE DADOS  DOAÇÃO DE SANGUE
- 3 RECUPERAÇÃO DA ECONOMIA
 FUNDOS + US\$ 1 MILHÃO SUBSÍDIOS ATÉ 30K/EMPRESA
 ETIQUETAS ADERSIVOS  CUPOM DE PRESENTES
 LOJAS NO FACEBOOK




IMPULSIONAR COM FACEBOOK
 PORTUGUÊS

WHATSAPP

79% ALCANCE BRASILEIROS

C-COMMERCE VENDA "CONVERSACIONAL"

CONVENIÊNCIA MENSAGENS RÁPIDAS
 BEM-VINDO!

CONFIANÇA  INFOS ADICIONAIS

 EXCLUSIVIDADE CUSTOMIZAÇÃO

 FLEXIBILIDADE NEGOCIAÇÃO

MENSAGENS AUTOMÁTICAS 

DINÂMICA FLUIDA SEM FRICÇÃO

PAGAMENTOS VIA WHATSAPP



Conteudistas Sebrae:

Caroline de Andrade Silva Minucci

Edgard Ferreira dos Santos Neto

Juliana Rita Segallio

