

Seu negócio digital
em **5** *dias* 

SEBRAE **cielo**

A jornada que vai transformar seu negócio

Palestra:

Dicas para se manter conectado com seu público através do Google

Palestrante:

Adriano Nasser - Google



5 dicas

“Gerencie diariamente o seu perfil para alcançar melhores resultados” Adriano Nasser - Google

Crie um perfil comercial no Google. 80% dos usuários buscam conteúdo na internet. Isso te permite gerenciar suas informações através do Google Meu Negócio e também o registro para o Google Ads, os anúncios dentro do Google.

1

Crie um perfil comercial no Google. 80% dos usuários buscam conteúdo na internet. Isso te permite gerenciar suas informações através do Google Meu Negócio e também o registro para o Google Ads, os anúncios dentro do Google.

1

2

Use o Google Meu Negócio. Baixe se preferir o aplicativo no seu celular. Fique atento aos 5 pontos: informe seu horário e status, ative as mensagens e mantenha relacionamento com cliente, faça postagens e permaneça ativo pois uma boa imagem é atrativa na visualização do perfil, adicione os atributos - eles são o seu diferencial competitivo e crie seu site gratuitamente e personalizado. Empresas com perfis completos tem 7 vezes mais visitas.

Crie um perfil comercial no Google. 80% dos usuários buscam conteúdo na internet. Isso te permite gerenciar suas informações através do Google Meu Negócio e também o registro para o Google Ads, os anúncios dentro do Google.

1

2

3

Google Ads: faça anúncios e atualize sempre de acordo com a sua necessidade. Adapte-se ao comportamento do consumidor e ajuste e acompanhe suas metas e orçamentos para otimizar os resultados. Fique atento as buscas de termos no Google Trends, ela pode te ajudar a montar suas campanhas. Comunique as informações que julgar mais relevante, mostrando a mensagem certa para o público certo e principalmente no momento certo.

Use o Google Meu Negócio. Baixe se preferir o aplicativo no seu celular. Fique atento aos 5 pontos: informe seu horário e status, ative as mensagens e mantenha relacionamento com cliente, faça postagens e permaneça ativo pois uma boa imagem é atrativa na visualização do perfil, adicione os atributos - eles são o seu diferencial competitivo e crie seu site gratuitamente e personalizado. Empresas com perfis completos tem 7 vezes mais visitas.

Crie um perfil comercial no Google. 80% dos usuários buscam conteúdo na internet. Isso te permite gerenciar suas informações através do Google Meu Negócio e também o registro para o Google Ads, os anúncios dentro do Google.

1

2

3

4

Use o Google Meu Negócio. Baixe se preferir o aplicativo no seu celular. Fique atento aos 5 pontos: informe seu horário e status, ative as mensagens e mantenha relacionamento com cliente, faça postagens e permaneça ativo pois uma boa imagem é atrativa na visualização do perfil, adicione os atributos - eles são o seu diferencial competitivo e crie seu site gratuitamente e personalizado. Empresas com perfis completos tem 7 vezes mais visitas.

Google Ads: faça anúncios e atualize sempre de acordo com a sua necessidade. Adapte-se ao comportamento do consumidor e ajuste e acompanhe suas metas e orçamentos para otimizar os resultados. Fique atento as buscas de termos no Google Trends, ela pode te ajudar a montar suas campanhas. Comunique as informações que julgar mais relevante, mostrando a mensagem certa para o público certo e principalmente no momento certo.

Mantenha a atenção redobrada ao tom de sua comunicação, as informações da empresa atualizadas e ofereça conforto e segurança ao consumidor. Se possível pratique solidariedade. As empresas com engajamento na comunidade são bem aceitas e preferidas pelo consumidor.

Crie um perfil comercial no Google. 80% dos usuários buscam conteúdo na internet. Isso te permite gerenciar suas informações através do Google Meu Negócio e também o registro para o Google Ads, os anúncios dentro do Google.

1

2

Use o Google Meu Negócio. Baixe se preferir o aplicativo no seu celular. Fique atento aos 5 pontos: informe seu horário e status, ative as mensagens e mantenha relacionamento com cliente, faça postagens e permaneça ativo pois uma boa imagem é atrativa na visualização do perfil, adicione os atributos - eles são o seu diferencial competitivo e crie seu site gratuitamente e personalizado. Empresas com perfis completos tem 7 vezes mais visitas.

3

Mantenha a atenção redobrada ao tom de sua comunicação, as informações da empresa atualizadas e ofereça conforto e segurança ao consumidor. Se possível pratique solidariedade. As empresas com engajamento na comunidade são bem aceitas e preferidas pelo consumidor.

4

Google Ads: faça anúncios e atualize sempre de acordo com a sua necessidade. Adapte-se ao comportamento do consumidor e ajuste e acompanhe suas metas e orçamentos para otimizar os resultados. Fique atento as buscas de termos no Google Trends, ela pode te ajudar a montar suas campanhas. Comunique as informações que julgar mais relevante, mostrando a mensagem certa para o público certo e principalmente no momento certo.

5

Acompanhe as tendências do mercado e pense digitalmente para adequar as entregas da sua empresa na internet aos potenciais clientes com as ferramentas disponíveis. Estude e pratique. As atualizações e melhorias são constantes e ao aplicar você tem mais chances de resultados. Há treinamentos variados para apreender através do Google Academy e as soluções disponíveis pelo Google PME.

Link Google

*Google Academy: **g.co/GoogleAcademyBR***

*Google PMEs: **g.co/GoogleparaPMEs***

Dica do Sebrae para você:

Tenha um cadastro no Google Meu Negócio e lembre-se: visibilidade em um dos maiores buscadores mundiais é imprescindível no alcance de resultados porém, atenção ao monitoramento das informações e agilidade no contato com os clientes.



Clique aqui para saber mais
<https://bit.ly/materialsebrae>

ANÚNCIOS NO GOOGLE



GOOGLE MEU NEGÓCIO

  INFORMAR  **GOOGLE PARA PMES**

#DICAS

PERFIL COMERCIAL

 NOME ✨
INFOS
CONTATOS

80%
BUSCAM NA
INTERNET

7X
MAIS CLIQUES
PERFIS
COMPLETOS

1 INFORME 
HORÁRIOS e
STATUS 

2 MENSAGENS
ATIVADAS 

3 FAÇA POSTAGENS
NO SEU PERFIL   

4 EDITE e
ATUALIZE
ATRIBUTOS   
QUAL SEU
DIFERENCIAL
COMPETITIVO?

5 CRIE SEU
SITE
GRATUITAMENTE  
FOTOS INFOS
CONTEUDOS

GOOGLE ADS

CAMPANHA PARA O
MOMENTO ATUAL

 **GOOGLE
ACADEMY**


 INTEGRADAS
AUTOMATIZADAS

 AJUSTE
SEU
ANÚNCIO

 AJUSTE
METAS e
ORÇAMENTOS

 OFERECER
CONFORTO e
PRATICAR
SOLIDARIEDADE

 ADAPTAR-SE
AO COMPORTAMENTO
DO CONSUMIDOR
(GOOGLE TRENDS)

 PENSE DIGITALMENTE

Conteudistas Sebrae:

Caroline de Andrade Silva Minucci

Edgard Ferreira dos Santos Neto

Juliana Rita Segallio

